

一、项目简介

1、规模：主展场面积 6 万平方米，共计 6 个展馆，以绿色搭建形式，分设中国白酒精品馆、国际精品馆、国内综合馆、国际综合馆暨一带一路国家馆、酒类技术装备馆、名优特产馆等专业展馆展区。

2、展馆设置：B 馆（国际精品馆）、C 馆（中国白酒精品馆）、D 馆国内综合馆、E 馆（国际综合馆暨一带一路国家馆）、DE 连接馆（酒类技术装备馆）、名优特产区（室外展区）。

3、馆外区域划分：总服务台、外展展商区域、移动厕所区域。

二、项目服务内容及服务要求

（一）服务内容（实质性要求）：

1、按照国际化、专业化、市场化的总体要求，对本届酒博会方案进行主题提炼、视觉设计和活动策划。要求形式多样、亮点突出、内容丰富、创意新颖，在往届酒博会的基础上进行提档升级，呈现一台新颖、别致、极具影响力的高规格国际盛会。

2、负责 2024 年酒博会主题及拟开展重要活动：新闻发布会、会见、招待会、开幕式、主宾国的邀请及策划和相关服务，以及专项活动、平行活动（以酒博会总体方案为准）；提出媒体宣传方案和专业媒体邀请的相关服务。

3、围绕 2024 年酒博会“举杯中国·品味世界”的主题和拟开展活动的所在场地（主城区、会展中心沿线、主会场、分会场涉及的城市道路、宾馆、广场等）的策划设计及相关服务，本着节俭办会、控制成本的原则，提供氛围营造、广告宣传相关服务。

4、负责根据项目需求提供车辆预订、机票预订，餐饮、会议、住宿接待预订，根据工作需求采购会议物资等后勤保障服务

5、负责中国国际酒业博览会活动会场搭建、城市氛围营造、展馆搭建和修复，以及酒博会结束后的拆除等相关工程的进度、质量、验收及安全等全方位监督相关服务。

6、2024 年中国国际酒业博览会期间在活动及展示区域提供白天秩序维护和夜间展馆守护的相关服务。具体为酒博会主会场治安秩序维持。

7、负责国内参展商货品运输及仓储相关服务。

8、负责国际参展商货品运输及仓储相关服务。

9、根据酒博会招商分工方案开展计划内招商，同时通过公司自身渠道资源进行计划外招商，为酒博会筹集办会资金，对具体服务要求中涉及的支出按实际招商资金和相关财务法律法规的规定进行按实结算。

（二）具体服务要求

1、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作：

- （1）负责主场管理与综合服务。
- （2）负责落实酒博会场馆设计、搭建。
- （3）负责提供酒博会所需材料。
- （4）负责酒博会招商招展工作。
- （5）负责酒博会观众如厕设备的规划。
- （6）负责酒博会展馆的卫生清理及消杀。

2、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作：

（1）负责本届酒博会的总体策划、创意及活动方案，提出本届酒博会与时代背景结合的主旨（例：2017年为酒博10年，2018年为改革开放40周年酒业发展等）；

（2）设计本届酒博会主视觉及延展画面，创意本届酒博会副标题；

（3）策划打造酒博会品牌方案（国际化、专业化、品牌化、信息化、市场化）；提出本届酒博会市场化运作建议方案；

（4）按照业主方要求设计相关物料（全套视频及图像资料、吉祥物、标志性小品、参会手册、证件、手提袋等）；设计及制作泸州国际会展中心酒博雕塑小品建筑，融入世界酒文化，将酒博会与历年主宾国形象结合；设计、策划酒博会线上互动及以酒博会为主题的吃喝玩乐游地图；

（5）主宾国的邀请及策划、执行相关活动（主活动不少于4个，主宾国为匈牙利）

（6）设计搭建城区5个主要酒店接待台及背景板，其他酒店所需门型展架。

（7）与交管部门共同规划会展中心嘉宾车辆、保障车辆（通讯保障车、医疗保障车、移动卫生间、消防车等）和社会车辆的摆放位置；嘉宾行车入场、退场线路，观众入场、退场线路；

(8) 视频：创意及制作酒博会主题视频，包括晚宴暖场视频、节目视频，开幕式泸州城市、泸州酒业宣传视频剪样，开幕式暖场视频，开幕式品牌大联播，开幕式宣布开幕的视频，户外及电视广告视频，互联网传播视频，青酌奖颁奖视频等。

(9) 策划美食文化展：引进文创产品、美食等在名优特产区进行展示。

(10) 所能邀请的重要嘉宾资源清单。

(11) 媒体宣传方案及专业媒体邀请清单。

3、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作：

(1) 规划、设计市内高速公路口、城市道路、宾馆、城市广场、LED广告、标志性建筑、户外立柱、门楼、在建工程打围、导视等的布点，要求造型新颖，设计简洁大气、视觉冲击力强；

(2) 规划、设计主会场以外周边道旗、路口广告牌、门楼、地标小品建筑、中心景观、接待中心等布点。

(3) 安排制作工期、质量，监管质量出品效果。

(4) 规划施工进度，把控在施工期间道路、工地、广场、宾馆等的现场时况，针对不定情况的施工规划及现场监督。

(5) 监察场景下的安全情况，排除安全隐患。

(6) 对小品、门楼、导视、道旗等易损耗、易破坏品的维护。

(7) 巡查。

4、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作

(1) 提供符合项目要求的车型及数量，并按照项目要求提供接送服务；

(2) 提供机票订购、退、改签等相关的机票订购服务；

(3) 提供项目所需的会议、餐饮、住宿场地，同时提供相应的会议活动接待服务；

(4) 提供项目所需会议物资。

5、按照业主方工作要求，完成遴选服务商，监督及督促以下工作：

依据《建设工程监理规范》，按照监理合同约定，在酒博会项目实施阶段对所有搭建工程质量、进度、造价进行控制，对合同、信息进行管理，对工程建设相关方的关系进行协调，并履行建设工程安全生产管理法定职责的服务活动：对

施工单位申报的合格工程的工程量进行核验；对工程的关键部位或关键工序的施工质量进行的监督。

6、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作：

(1) 本次会展活动安保力量按两班倒执行安保服务，白班保安员工作时间（8：30-17：30），夜班保安员工作时间（17：30-8：30）。具体时间安排以方案为准。

(2) 保安服务人员数量：具体保安人员配置，按甲乙双方核定的《中国国际酒业博览会安保方案》进行派遣。

7、按照业主方工作要求，根据相关法律法规，完成以下工作：

根据酒博会期间参展商实际运输及仓储需求，与物流公司签订协议，提供对应服务。

8、按照业主方制定的计划及要求进行市场化招商

(1) 负责跟进计划内招商各责任单位，落实招商企业；

(2) 负责开拓计划外招商企业，寻找酒博会赞助商；

(3) 负责按照酒博会氛围营造方案，结合企业需求，制定赞助商合作方案；

(4) 负责跟进落实赞助商广告宣传点位，及合作方案中的其他回报内容；

(5) 负责与赞助商签订合作合同，相应资料的准备完善，跟进款项的到账。

9、对具体服务要求中涉及的支出按实际招商资金和相关财务法律法规的规定进行按实结算。

三、商务要求（实质性要求）

1. 交付要求

1.1 服务地点：四川省泸州市（具体位置由采购人指定）。

1.2 服务期限：自合同签订之日起 365 日。

1.3 付款方式：1、付款条件说明：项目实施完成后，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 50.00%；

2、付款条件说明：项目验收通过后，达到付款条件起 30 日，支付合同总金额的 50.00%。

2. 履约验收：

2.1 验收时间：以采购人要求为准。

2.2 验收方式：在项目执行过程，不出现重大失误和纰漏；并得到组委会(筹备组)办公室相关负责人共同验收通过。

2.3 验收标准：按国家有关规定以及磋商文件的服务质量要求和技术指标、响应文件及承诺与合同约定标准进行验收；双方如对服务质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在磋商文件与响应文件中按服务质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

2.4 验收程序：严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及泸州市财政局的相关要求进行验收。验收结束后出具验收报告。

3. 质量保修范围和保修期：项目开始后的 365 日内。

4. 知识产权归属和处理方式：知识产权及相关均属采购单位

5. 违约责任与争议解决的方法：若双方发生争执，双方本着有好合作的态度，对合同履行过程中发生的违法行为进行及时的协商解决或由有关部门调解解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

6. 其他未尽事宜，由采购人与成交人另行协商解决。

6.1 本项目的发票应在项目实施当地开票。

6.2 本项因外界原因延迟或暂定实施所产生的费用均包含在本次投标内不作调整。