

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

通过媒体、专家学者等组成的调研小分队，深入第五代医院采访调研，持续提升、叫响“全省首个第五代医院”的知名度、美誉度，德阳市人民医院采购五代医院建设智库调研报告及媒体推广服务

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 500,000.00

采购包最高限价(元): 500,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单 位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	五代医院建设智库调研报告及媒体推广	1.00	500,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 五代医院建设智库调研报告及媒体推广

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>(一) 服务目标</p> <p>本次调研项目，旨在通过媒体、专家学者等组成的调研小分队，深入第五代医院采访调研，从“为什么需要第五代医院”“第五代医院有哪些特色”“如何发挥功能”“如何体现以患者为中心”“下一步还有哪些计划”角度出发，全方位、全视角、全链条探访德阳市人民医院第五代医院，持续提升、叫响“全省首个第五代医院”的知名度、美誉度。</p> <p>供应商除了须出具并发布一份调研报告外，还将推出一系列新媒体产品，包括但不限于短视频、H5、海报、AI 数字人。在省级主流新媒体平台上搭建专题，形成覆盖面广、技术创新、互动性强的传播产品矩阵，为德阳市人民医院五代医院外宣和品牌传播提供有力支撑、有</p>

效传播和有序引流。

（二）服务内容及要求

1. 供应商须为本次项目组建一支不少于 6 人的调研服务团队，其中至少须包含 1 名卫健系统领域正高级专家、2 名新闻传播领域副高级及以上专家。

2. 调研报告成果要求：

（1）调研报告至少由调研背景、项目现状、面临哪些问题、下一步如何解决、亟需支持事项方面构成。

（2）字数要求：详细版调研成果报告不少于 20000 字。其中，简版调研报告将在省级媒体期刊上进行发布，字数不少于 4000 字；详版调研报告则以系列形式，在省级新媒体平台上进行刊登，字数不少于 20000 字。

（3）提供 10 本调研白皮书，白皮书规格为胶装、彩印、内页铜版纸 75g。

3. 调研服务及出具报告的期限要求：

（1）调研服务期限为签订政府采购合同之日起 30 天内；

（2）调研结束后，须在 60 个日历天形成调研报告。其中，调研结束后，须 30 个内按照采购人要求形成初稿，提交至采购人处审核，剩余 30 个日历天内按照采购人要求进行稿件完善、调整，并形成终稿。终稿在甲方的指定时间内在省级媒体平台发布。

4. 推出 10 条探访微短片。微短片围绕医院头部神经疾病中心、心胸疾病中心、腹部消化疾病中心、肿瘤疾病中心、大急救骨科创伤中心五大中心，MDT 多学科诊疗模式、急救大平台、日间手术中心重大疾病诊疗一站式服务破壁行动进行拍摄制作。其中：单条微短片时长不少于 2 分钟、视频分辨率为 1080P、视频内容有人员出镜介绍、配中文字幕及配音。该 10 条微短片将在省级新媒体平台进行发布。

5. 推出一组海报图片，海报围绕第五代医院启用进行制作设计，不少于 6 张，该组海报图片在省级媒体平台进行发布。

6. 制作就医导视图新媒体产品一条。导视图需要至少包含来院导航、科室分布、就诊指南。经采购方审核后，并在省级媒体平台进行发布。

7. 启用 AI 数字人进行德阳市人民医院第五代医院，如何来院、挂号、科室分布进行全面展现。AI 数字人的发布地点、发布内容按照采购人要求为准。

8. 在服务期间，供应商须至少派驻一名专业人员在采购人指定地点进行驻场服务，确保项目顺利实施。

9. 在服务期间，供应商须为履约本项目配置必需的设施设备，保障项目顺利实施。

10. 相关服务要求：

（1）供应商派本项目的服务人员未经采购人同意在本项目服务期内不得更换。如因客观原因需要更换相关服务人员的，须经采购人同意，且保证更换人员须与被更换人员具有相当的技术水平；

（2）供应商应服从采购人的统一指挥、调配、指导及管理，遵守采购人现场的各项管理及规则制度，做到文明、安全实施。采购人有权

	<p>对成交供应商派出的素质不足的人员提出更换，供应商应积极配合，并及时更换人员；</p> <p>（3）供应商须根据项目需要及采购人要求，随时增加相关人员力量，以确保按时保质的完成工作；</p> <p>（4）在政府采购合同履行期间，供应商因自身原因造成政府采购合同终止的，因此产生的所有经济损失由供应商自行承担，如给采购人造成经济损失的，采购人将依法追究其法律责任；</p> <p>（5）供应商须遵守本项目各项规定，保证本项目的正常履行。如因供应商服务人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。</p> <p>（6）供应商应保证在本项目中使用的资料、文献等，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因此产生法律和经济纠纷，由供应商承担相关责任及相关损失。</p>
--	--

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

具体详见本章 3.2.2 服务要求

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

具体详见本章 3.2.2 服务要求

3.2.5 其他要求

采购包 1:

供应商需具备为本项目服务的履约能力，履约经验能满足为本项目提供有效服务的需求，同时针对本项目可提供以下内容：供应商根据综合评分明细表要求提供相关方案和自身可提供的相关证明材料

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 365 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

由采购人组织，严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）等相关法律、法规的相关要求，及本项目磋商文件、成交供应商响应文件、政府采购合同进行验收。具体时间、方式、程序以采购人要求为准

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1： 付款条件说明： 政府采购合同签订 ， 达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 出具并发布调研报告且经采购人验收合格 ， 达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 完成所有服务内容且经采购人验收合格 ， 达到付款条件起 30 日内， 支付合同总金额的 20.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1：

- 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
- 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3.4 其他要求

- 1、总服务时间：政府采购合同签订后，进行 365 个日历天内的全流程服务。（以此为准）
- 2、报价要求：报价为供应商实现本项目所有服务内容和采购需求的一切服务费用，供应商报价时应充分考虑相关因素，因此而造成的损失由供应商自己承担。
- 3、供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。
- 4、其他未尽事宜由采购人与成交供应商在政府采购合同中进行约定（约定的内容须符合国家相关法律法规的规定，所需费用包含在报价中）。