

采购需求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

为了彰显职业教育类型特征，协同推进“三教”改革，整体推进名专业高质量发展，绵阳市游仙职业技术学校拟通过校企合作以《“十四五”职业教育规划教材建设方案》《职业院校教材管理办法》为标准共同开发《中望 CAD/3D 技术应用》、《网店美工》两门新形态活页式教材。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 720,000.00

采购包最高限价(元): 720,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	绵阳市游仙职业技术学校新形态活页式教材开发采购项目	1.00	720,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 绵阳市游仙职业技术学校新形态活页式教材开发采购项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标				
▲	1	教材名称	建设要求		详细的技术参数要求	数量
		《中望 CAD/3D 技术应用》《网店美工》	教材开发要求	调研服务	★1. 为了在活页式教材中体现新技术、新工艺、新规范，开发符合最新职业教育理念的教材，供应商须组织两门教材编写团队的主要负责人(≥4人)前往沿海职教发达地区的职业院校、企业开展调研(≥5天)。2. 通过调研，明确教学过程中的典型工作任务，确定教学项目，形成职业能力分析报告。	1项

				团队搭建 1. 在专家的指导下，搭建教材编写团队。确保编写团队结构合理，分工明确。	2 门
				培训指导 1. 供应商须邀请有省规教材出版经验的行业专家及职教资深专家组成专家指导团队，针对活页式教材的开发方法及开发成果等提供系统性的培训指导，培训内容主要包括： 2. “岗课赛证”模块化课程重构； 3. 模块化教学背景下新形态活页式教材开发途径； 4. “十四五”职业教育规划教材的开发编写要点； 5. 活页式教材课程思政教学设计； 6. 项目式教学案例的开发； 7. 任务式教学案例的开发； 8. 构建模块化课程，推进“课堂革命”与典型案例分析； 9. 教学创新团队的建设思路与实践；	≥ 64 课时
				教材编撰 10. 供应商须指导专业教师以专业标准、课程标准为依据，按时完成教材正文的撰写工作。 11. 每个项目完成编写后，及时提交专家团队审阅。	2 门
				教材审核 11. 供应商须组织有教材编撰经验的专家组成教材审核专家团队。 12. 专家团队以专业标准、课程标准为参照，对活页式教材进行审核。从两个方面重点把关教材内容，第一，教材的整体架构，比如项目结构是否合理，是否紧跟产业发展趋势，是否融入岗课赛证等。第二，教材的内容，比如教材观点、语言表达、文字运用、专业术语、符号和格式等是否正确。 13. 及时收集专家团队审核意见，并反馈至教材编写负责人。 14. 待教材修改后，召集专家团队二次审核，最终定稿。 ▲5. 供应商承担本项目的团队成员中含有专业编辑，至少有1人获得过国家级编校大赛奖（须提供相关	2 门

				证明并加盖供应商公章)。	
			资源融入	15. 供应商须建设配套的的数字教学资源, 并将配套数字资源部署到平台, 通过扫描纸质教材的二维码“无缝隙”链接数字教学资源, 为教学提供更多的信息知识支撑, 为教材增值赋能, 使师生运用教材时更加便利, 更加直观。 (资源具体内容见“配套资源建设要求”)	2 门
			专家论证	16. 组织行业、企业专家(≥3人)对职业能力分析报告进行论证。 17. 组织行业、企业专家(≥3人)对教材内容进行论证。 18. 结合论证意见对内容进行调整后, 并印刷成书。	2 门
			印刷要求	1. 书号要求: 每门教材有独立的标准出版书号。 2. 开本大小: 正度 16 开, 成品尺寸 185mm*260mm。 3. 正文用纸: 采用 80g 双胶纸。 4. 封面用纸: 采用 250g 铜版纸。书名 UV 工艺, 封面覆哑膜。 5. 设计排版: 每种图书的版式和封面结合图书内容和出版规范设计, 版式、封面和排版都符合出版要求。 6. 编校要求: 每种图书都要经过三审(初审、复审、终审)、三校(一校、二校、三校)。编校差错率按国家规定小于万分之一, 达到出版要求。 7. 印装质量: 按活页式教材要求进行装订, 每种图书都符合国家印装质量要求。教材出版发行前, 召开教材评审会议。 8. 印刷要求: 《网店美工》彩色印刷, 《中望 CAD/3D 技术应用》双色印刷。 9. 印刷数量: 每门印刷样书 30 册。	2 门
			出版要求	19. 以独立书号形式正式出版, 可查询到图书在版编目(CIP)数据, 提供规定数量的正式出版教材, 能满足学生教材订购的需求。 ▲2. 教材需要通过出版社选题论证	2 门

				<p>(需出版社出具列入选题计划证明)</p> <p>▲3. 供应商部署教材配套教学数字资源的平台入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划(须提供相关证明并加盖供应商公章)。</p>	
		配 套 资 源 要 求	教 学 课 件	<p>1. 根据课程标准和教案,制作教学课件(PPT);</p> <p>2. PPT 制作规范:</p> <p>1) 文件制作版本不低于 WPS 2022 或 PowerPoint 2016 版,要求上下兼容。页面设置要求符合高清格式比例,比例统一为 16:9。</p> <p>2) 板式设计应遵循对齐、对比、亲密、重复的板式设计原则,整体设计优美大方,教学重点内容突出。</p> <p>3) 每页版面的字数不宜太多。不要使用特殊字体,如有特殊需要,需提供字体文件。文字要醒目,避免使用与背景色相近的颜色。课件设计所需使用图片等应使用与教学内容主题相关高清无水印图片。</p> <p>4) 某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式,避免插图中的文字和公式产生相对位移。</p> <p>5) 动作:根据教学实际需要设置动画及页面切换效果,避免无意义动画和切换效果,演示文稿不宜使用过于花哨的动作,不随意添加与教学无关的声音效果。</p> <p>6) PPT 内所含链接都是相对链接,并能够正常打开。</p> <p>7) 文件中的链接或插入的其他媒体满足本规范中关于媒体素材资源的技术要求。播放时不得出现宏病毒提示。</p> <p>8) 交付方式: .PPTX 格式。</p>	2 套
			教 学 设 计	<p>1. 依据专业人才培养方案、课程标准,以模块(项目/任务)为单位撰写教学设计;</p> <p>2. 教学设计应体现现代职业教育理念、突出学生为中心、聚焦核心素养、深度融合信息技术;</p>	2 套

				3. 交付方式：.docx 或 .pdf 格式	
			电子教案	1. 根据课程标准规定课时要求，按学校标准统一格式，完成教材配套教案。 2. 交付方式：.docx 或 .pdf 格式，内容覆盖制定教材所有章节。	2套
			题集	1. 根据职教高考考纲要求梳理每门课程每一模块（项目/任务）的知识点、技能点； 2. 结合职业标准和课程标准知识与技能考核要求，整理题集。 3. 格式要求：.docx 或 .pdf 格式	2套
			思维导图	1. 按照课程模块（项目/任务）制作思维导图。 2. 格式要求：.jpg	2套
			教学视频	20. 根据教材教学内容，制作配套教学视频； 21. 选择的知识点主要针对教学过程中遇到的典型问题、重难点，确保内容准确、科学，选题内容适合用多媒体进行表达。 22. 教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。 23. 教学过程结构清晰、重点突出，逻辑性强，简洁明了，易学易懂。 24. 课件制作美观，构图合理，色彩搭配和谐，能够很好表现主题。 25. 微课视频时长 5-15 分钟，视频画质清晰、图像稳定、声音清楚（无杂音）、声音与画面同步。 26. 便于教学演示操作，能够通过网络便捷传播，具有较强的通用性，易于学习者在各种技术环境下观看（兼容 PC、手机和平板电脑等）。 27. 画面无抖动跳跃，声音清晰无杂音，做到声音、画面同步，发音标准、有亲和力。 28. 内容严谨，不出现任何科学性错误。 29. 统一的片头片尾制作，合计时间不超过 15 秒左右。 30. 加入学校 LOGO。 31. 拍摄要求：	≥40个

				<p>32. 视频信号源</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ● 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ● 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ● 视频：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。 <p>33. 音频信号源</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 ● 电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 ● 音频信噪比不低于 48db。 ● 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ● 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 <p>34. 视频压缩格式及技术参数</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 ● 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。 ● 视频分辨率前期采用标清 4：3 拍摄时，请设定为 720×576 前期采用高清 16：9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。 ● 视频画幅宽高比分辨率设定为 720×576 的，请选定 4：3 分辨率
--	--	--	--	---

				<p>设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 请选定 16: 9。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 视频帧率为 25 帧/秒。 ● 扫描方式采用逐行扫描。 <p>35. 音频压缩格式及技术参数</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。 ● 采样率 48KHz。 ● 音频码流率 128Kbps (恒定)。 ● 必须是双声道, 必须做混音处理。 <p>(2) 后期编辑要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 编辑设备: 使用非线性编辑系统, 确保节目素材的安全性。 ● 片头与片尾: 片头、片尾总计不超过 15 秒, 片头需包含主题名称、主讲老师等信息。 ● 其他要求: 成片统一采用单一视频形式。应做好原始素材与成片母带的信息统计与保存工作。 <p>36. 格式要求: .mp4 格式</p>	
			动画	<p>37. 根据教材教学内容, 设计配套动画。</p> <p>38. 采用二维动画建设软件开发完成的讲解型动画教学资源。</p> <p>39. 可以以人物对话的形式, 展现一个案例、事例、故事、示范, 也可以是对知识的讲解进行展开。</p> <p>40. 时长一般不超过 1 分钟/个, 以 MP4 格式为主。</p> <p>41. 动画色彩造型应和谐, 帧和帧之间的关联性强。</p> <p>42. 静止画面不超过 5 秒钟。</p> <p>43. 结合教材教学内容, 开发动画。如无需动画, 置换成同等数量的微课。</p> <p>44. 格式要求: .mp4 格式</p>	≥ 10 个
			图片	<p>45. 根据教材教学内容, 规划配套图片, 具体要求如下:</p> <p>46. 色彩: 彩色图像颜色数不低于真彩 (24 位色), 灰度图像的灰度级不低于 256 级; 图形可以为单色。</p> <p>47. 分辨率: 屏幕分辨率不低于 1024×768, 扫描图像的扫描分辨率</p>	2 套

				<p>不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。</p> <p>48. 清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。</p> <p>49. 内容：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>50. 《网店美工》配套图片需按教材教学内容进行匹配，图片形式符合电商要求。</p> <p>51. 格式要求：.jpg 或 .png。</p>	
建设成果	新形态活页式教材	<p>★1. 完成两门新形态活页式教材的编写及配套资源的开发，并出版。</p> <p>★2. 提供样书 30 本。</p>	2	门	
	任务式教学案例	<p>▲1. 通过新形态教材的开发，推动任务式教学，供应商需组织专家指导编写具有典型性的任务式教学案例；</p> <p>2. 格式要求：.docx 或 .pdf 格式</p>	2	个	
	模块化教学案例	<p>▲1. 通过新形态教材的开发，推动模块化教学，供应商需组织专家指导编写具有典型性的模块化教学案例；</p> <p>2. 格式要求：.docx 或 .pdf 格式</p>	2	个	
	“课堂革命”典型案例	<p>▲1. 通过新形态教材的开发，推动“三教”改革，提升课程整体质量，供应商需组织专家指导专业组撰写课堂革命案例，对案例内容进行反复打磨；</p> <p>2. 供应商需组织专家对“课堂革命”典型案例申报书进行指导；</p> <p>3. 格式要求：.docx 或 .pdf 格式</p>	1	个	
	教学创新团队	<p>▲1. 以新形态教材开发为抓手，推动学校教学改革，形成市级教学创新团队，并组织专家指导省级申报。</p>	1	项	

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

供应商根据项目需求自行投入相关人员。

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

供应商根据项目需求自行投入相关设备。

3.2.5 其他要求

采购包 1:

无

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 365 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

按照政府采购相关法律法规以及《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32 号）的要求进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 合同签订后, 采购人在收到成交供应商开具的同等金额发票后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 完成项目服务内容, 采购人在收到成交供应商开具的同等金额发票后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 50.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

按采购文件执行

3.4 其他要求

无