

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1 采购项目概况

盐亭县自然资源局采购廉洁修身文化建设及附属设备一批。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包1:

采购包预算金额(元): 980,000.00

采购包最高限价(元): 980,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及及采购进口产品	是否涉及及采购节能产品	是否涉及及采购环境标志产品
1	电子签到系统	1.00	195,000.00	套	工业	是	否	否	否
2	宣誓录像系统	1.00	165,000.00	套	工业	否	否	否	否
3	中控系统	1.00	99,000.00	套	工业	否	否	否	否
4	定制互动听筒	1.00	950.00	套	工业	否	否	否	否
5	定制红外线门框	1.00	2,600.00	套	工业	否	否	否	否
6	有源音响	6.00	6,300.00	个	工业	否	否	否	否
7	反馈抑制器	1.00	3,500.00	台	工业	否	否	否	否
8	无线话筒	1.00	2,200.00	套	工业	否	否	否	否
9	定制党性教育广告A	1.00	22,600.00	个	工业	否	否	否	否
10	定制党性教育广告B	1.00	27,000.00	个	工业	否	否	否	否
11	定制党性教育广告C	1.00	35,500.00	个	工业	否	否	否	否
12	定制党性教育广告D	1.00	31,200.00	个	工业	否	否	否	否
13	定制党性教育广告E	1.00	32,100.00	个	工业	否	否	否	否
14	定制党性教育广告F	1.00	32,600.00	个	工业	否	否	否	否
15	定制党性教育广告G	1.00	31,500.00	个	工业	否	否	否	否

16	定制党性教育广告H	1.00	32,200.00	个	工业	否	否	否	否
17	定制党性教育广告I	1.00	32,800.00	个	工业	否	否	否	否
18	定制党性教育广告J	1.00	41,500.00	个	工业	否	否	否	否
19	定制党性教育广告K	1.00	40,600.00	个	工业	否	否	否	否
20	定制党性教育广告L	1.00	61,000.00	个	工业	否	否	否	否
21	定制党性教育广告M	1.00	37,500.00	个	工业	否	否	否	否
22	无缝壁布	69.50	3,475.00	平方米	工业	否	否	否	否
23	可调式射灯	12.00	7,200.00	个	工业	否	否	否	否
24	普通射灯	78.00	1,170.00	个	工业	否	否	否	否
25	普通大筒灯	9.00	342.00	个	工业	否	否	否	否
26	便携手电筒	10.00	2,450.00	个	工业	否	否	否	否
27	聚氯乙烯绝缘阻燃线A	800.00	2,400.00	米	工业	否	否	否	否
28	聚氯乙烯绝缘阻燃线B	800.00	4,000.00	米	工业	否	否	否	否
29	铝合金隔墙龙骨	85.00	935.00	米	工业	否	否	否	否
30	石膏板	85.00	5,100.00	张	工业	否	否	否	否
31	木工板	16.00	528.00	张	工业	否	否	否	否
32	网线	700.00	1,750.00	米	工业	否	否	否	否
33	安装辅材	1.00	18,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：电子签到系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.根据本参数要求定制；能够智能识别面部，人经过时自动签到；也可手写签到； 2.主页包含查看、保存、清除菜单。

标的名称：宣誓录像系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.包含入党誓词、廉政誓词、自我感悟三大菜单； 2.每个子菜单点击后开始录像不少于10s，录像期间不可返回不可关闭，子菜单包含重录、查看、返回。

标的名称：中控系统

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	1.对电子签到系统和宣誓录像系统进行后台控制。
--	---	-------------------------

标的名称：定制互动听筒

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.★由外圈挂件和内圈听筒构成，挂于墙上，外圈挂件 $\Phi\geq 13.5\text{cm}$ ，听筒 $\Phi\geq 7\text{cm}$ ；总厚度 $\leq 4.5\text{cm}$ ，听筒带磁吸，挂上可吸附不易掉落，总线长 $\geq 235\text{cm}$ ；当拿起接听时可播放固定的语音内容。 注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。

标的名称：定制红外线门框

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.具有红外感应功能，当人进入时自动报警，出来时不报警； 2.整体框架尺寸 $2200\times 1685\text{mm}\pm 50\text{mm}$ ；底框采用铝合金制作，面板采用半透明材质，当报警时自动亮红灯。

标的名称：有源音响

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.★面板直径 $\geq 180\text{mm}$ ；筒体直径 $\leq 160\text{mm}$ ；整体高度 $\leq 115\text{mm}$ ；整体重量 $\leq 1250\text{g}$ ； 2.★额定功率 $\geq 15\text{W}$ ；频率(响)范围：90~20000Hz或更宽；喇叭口径 $\geq 120\text{mm}$ ；带蓝牙连接功能； 3.灵敏度 $\geq 91\text{dB}$ ；最大声压 $\geq 102\text{dB}$ 。 注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。

标的名称：反馈抑制器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.★至少2路平衡话筒/线路输入，提供幻象电源；第二个话筒输入配设自动混音器；2路线路输出；内置自动混合器，以实现两路话筒输入。自动混合器会自动降低信号输入较弱的那个话筒的增益，同时提高信号输入较强的另一个话筒的增益，可以“跟踪”移动中的演讲者，产生最佳的声音清晰度，在最大限度保证增益的情况下同时避免反馈啸叫的发性；最大功耗 $\leq 50\text{W}$ ； 2.★背面板具有三档拨档开关调节，以适应不同环境设备运行；（现场演示该功能） 3.输入指标，至少包含：a、线路/话筒输入1（3针XLR/平衡）；b、最大输入电平：18/6/-6dBV（线路输入），-18/-30/-42dBV（话筒输入）；c、阻抗：10千欧/2千欧（线路/话筒）；d、CMRR（共模抑制比）： $> 25\text{dB}(50\text{Hz}\sim 20\text{kHz})$ ；e、幻象电源：6V（仅限话筒，可切换）； 4.输出指标包含但不限于：a、线路输出1（3针XLR）；b、最大输出电平：18/6/-6dBV（线路输入），6dBV（话筒输入）；c、阻抗 $< 100\Omega$ 。 注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。

标的名称：无线话筒

参数性质	序号	技术参数与性能指标

1	<p>1.具有静噪控制外部调节功能，能在杂讯较强的环境中使用，并有利于控制使用距离；场强检测和噪声检测双重静噪控制，可有效提高对环境杂讯的抗干扰能力；接收机设有平衡式XLR卡浓和非平衡式1/4"音频输出；精心雕琢符合人体工学的管身设计，适合用户的选择；耐摔不变形的多重低炭钢网头，具有防滚、防喷、保护音头，确保麦克风的干净卫生；接收机前面板配置LCD液晶显示器，显示工作频率；</p> <p>2.最远工作距离：80~90m(无遮挡)；通道数≥4通道；总谐波失真：<0.9%；噪声过滤：>75dB；频响范围：50~16000 Hz；</p> <p>3.★扩声系统具有参数配置软件参数配置软件可读取和设定无线话筒的匹配距离、延迟关机时间、默认音量、音频输入偏置电压，电脑音乐默认音量等参数（提供配置软件功能截图）；并在无线话筒对频成功后可将配置软件设定参数自动导入话筒；话筒音频通道具有≥5段数字均衡调节。（提供数字均衡调节功能截图）</p> <p>注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。</p>
---	---

标的名称：定制党性教育广告A

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:1690×2800mm±100mm；由文字构成，背面做成白色，投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙；投标人负责设计排版，并按设计方案进行安装；</p> <p>2.文字内容：自然守廉清风护航；色彩用绿色或淡蓝色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>3.文字内容：建好廉洁修身馆争做自然清廉人；色彩用金色或黄色；采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm。</p>

标的名称：定制党性教育广告B

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:2670×2800mm±100mm；由文字和荷花荷叶图案、廉政图腾构成，背面做成白色，投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙；投标人负责设计排版，并按设计方案进行安装；</p> <p>2.文字内容：廉洁修身；色彩用绿色或淡蓝色带圈；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>3.文字内容：爱廉洁，就是爱国、爱家、爱自己；色彩用金色或黄色；采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm；</p> <p>4.文字内容：做官先做人，做人必修身。领导干部一言一行都有极强的示范作用，需自觉提升思想道德境界，时刻严格要求自己。同时修身立德贵在一以贯之、持之以恒。廉洁自律能提升声明价值，放纵私欲是自毁锦绣人生。色彩用黑色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm。</p>

标的名称：定制党性教育广告C

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:3560×2800mm±100mm；由文字和溪流图案构成，背面做成白色，投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙；投标人负责设计排版，并按设计方案进行安装；</p> <p>2.文字内容：“学习语”；色彩用金色或黄色；采用PVC雕刻制作厚度≥20mm；</p> <p>3.文字内容：“我将无我不负人民”；绿底白字；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>4.文字内容：“明目；色彩深灰色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>5.文字内容：“我将无我，不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态，为中国的发展奉献自己。思想纯洁是马克思注意政党保持纯洁性的根本，道德高尚是领导干部做到清正廉洁的基础。政治生态和自然生态一样，稍不注意，就容易受到污染，一旦出现问题，再想恢复就要付出很大的代价。必须把人民放在心中最高位置，始终以百姓心为心。共产党的干部要坚持当‘老百姓的官’，把自己也当成老百姓，不要做官当老爷。廉洁修身、廉洁齐家，在管好自己同时，严格要求配偶、子女和身边工作人员。希望同志们，“吾日三省吾身”做到严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实”；色彩黑色；采用UV打印；</p> <p>6.画像内容：总书记讲话照片。</p>

标的名称：定制党性教育广告D

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:3050×2800mm±100mm；由文字和藕荷图案构成，背面做成白色，投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙；投标人负责设计排版，并按设计方案进行安装；</p> <p>2.文字内容：“听故事”；色彩用绿色或浅蓝色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>3.文字内容：“修身正心治国齐家”；色彩浅灰色或深棕色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>4.文字内容：“正心术扬正气”；色彩金色或浅黄色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>5.文字内容：“修身养心的圣贤之道感动千年的孝肃遗风”；绿底白字；字体采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm；</p> <p>6.文字内容：“聪耳”；色彩浅灰色或深棕色；采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm；</p> <p>7.文字内容：“他生而不凡，书香门第，诗礼之家，耳濡目染下形成了坚持秉公原则、严明执法、标本兼治的大智慧。他刚正不阿，初入仕途，人微言轻，却秉承正义，怒批奸佞宦臣他不忘初心，被贬贵州，却敢于责众，正风除弊，兴办学社，推行教化。他立榜倡廉，嘉奖廉洁官更，树立清廉榜样，培育廉洁社风。他正心明德，提出心外无物，心外无事，心外无理，提倡知行合一。1529年1月9日8时，因肺病病逝，临终之际教导后人“此心光明，亦复何言”，丧过江西境内，军民都穿着麻衣哭送守仁。曾国藩评价道：“王阳明矫正旧风气，开出新风气，功不在禹下”。他孝敬父母，不惜为此辞官10年。他刚正不阿，一生共写奏议187篇，被他弹劾过的高官显贵就达61人。他直道谋身，因此处处树敌，却在26年内接连升迁25次。他爱民如子，心怀百姓，三年端州知州“不持一砚归”，“名不在碑，但有口皆碑”成为美谈。他以严治家，杖打仗势霸占乡民田产的舅舅，父亲清廉，夫人贤明，儿孙孝廉1062年7月3日，包公逝世，朝野震惊，大街小巷，万民哭喊“包青天”。宋仁宗到家吊唁，未见一件贵重物品，评价道：“包公公而忘私，不邀后福”。”；色彩黑色；采用UV打印；</p> <p>8.人物画像：一代圣人王阳明和百姓爱戴的包青天；采用UV喷涂。附带王阳明家训和包拯遗训。</p>

标的名称：定制党性教育广告E

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:3080×2800mm±100mm；由文字和荷叶荷花图案构成，背面做成白色，投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙；投标人负责设计排版，并按设计方案进行安装；</p> <p>2.文字内容：“传清风”；色彩金色或浅黄色；采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm；</p> <p>3.文字内容：“薪尽火传的清贫太守”；绿底白字；字体采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm；</p> <p>4.文字内容：“他志做清官，年少因突遇官轿躲闪不及被官差殴打，发誓长大后要做清官。他不结党，受到新旧两派赞赏一心为政为民，一生为官顺利。他体恤百姓，大力兴办学校，多方勉励百姓送子女上学。茶农茶叶滞销，他同专司茶盐事务的官员反复交涉，推动茶盐互换、商业开放。而朝廷茶盐税不减反增，文同直接上书朝廷，终下诏废止《茶盐榷法》。他生活简朴，洋州为官时，文同常带着夫人来到竹林挖笋，将鲜笋烹炒佐餐。文同去世后，家无分文，只好就地安葬。15年后苏轼出狱，在其资助下，文同才魂归故里。”；色彩黑色；采用UV打印；</p> <p>5.人物画像：清正廉明的文太师；采用UV喷涂。附带借典育人名句和文同叮嘱儿子遗言。</p>

标的名称：定制党性教育广告F

参数性质	序号	技术参数与性能指标

1	<p>1.广告整体尺寸:3050×2800mm±100mm; 由文字和曲线和鱼构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容:“悟思想修品德”; 色彩用绿色或浅蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>3.文字内容:“一生为民乐在其中修养七则自我革新”; 色彩浅灰色或深棕色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm;</p> <p>4.文字内容:“正心术扬正气”; 色彩金色或浅黄色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm;</p> <p>5.文字内容:“《我的修养要则》--周恩来; 色彩金色或浅黄色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥9mm;</p> <p>6.文字内容:“提神; 色彩浅灰色或深棕色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>7.文字内容:“一、加紧学习, 抓住中心, 宁精勿杂, 宁专勿多。二、努力工作, 要有计划, 有重点, 有条理。三、习作合一, 要注意时间、空间和条件, 使之配合适当, 要注意检讨和整理, 要有发现和创造。四、要与自己的他人的一切不正确的思想意识作原则上坚决的斗争。五、适当地发扬自己的长处, 具体地纠正自己的短处。六、永远不与群众脱离, 向群众学习, 并帮助他们。过集体生活, 注意调研, 遵守纪律。”; 色彩黑色; 采用UV打印;</p> <p>8.人物画像: 周恩来两张, 附带周恩来名句“活到老便改造到老言行一致以身作则严格要求敢于担当”。</p>
---	--

标的名称: 定制党性教育广告G

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:3080×2800mm±100mm; 由文字和曲线和鱼型图案构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容:“育家风传家风”; 色彩用绿色或浅蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>3.文字内容:“朴素家规品德传承风清气正的厚德之家”; 色彩黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm。</p> <p>4.文字内容:“提神; 色彩浅灰色或深棕色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>5.文字内容:“一、加紧学习, 抓住中心, 宁精勿杂, 宁专勿多。二、努力工作, 要有计划, 有重点, 有条理。三、习作合一, 要注意时间、空间和条件, 使之配合适当, 要注意检讨和整理, 要有发现和创造。四、要与自己的他人的一切不正确的思想意识作原则上坚决的斗争。五、适当地发扬自己的长处, 具体地纠正自己的短处。六、永远不与群众脱离, 向群众学习, 并帮助他们。过集体生活, 注意调研, 遵守纪律。”; 色彩黑色; 采用UV打印;</p> <p>6.人物画像: 周恩来壹张, 附带周恩来《十条家规》采用UV印刷;</p> <p>7.人物画像: 习近平壹张, 附带文字习语话家风“家庭是社会的基本细胞, 是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化, 不论生活格局发生多大变化, 我们都要重视家庭教育。家风家教是一个家庭最宝贵的财富, 是留给子孙后代最好的遗产。家庭教育涉及很多方面, 但最重要的是品德教育, 是如何做人的教育。领导干部要带头抓好家风, 继承和弘扬革命前辈的红色家风, 做家风建设的表率。领导干部特别是高级干部一定要重视家教家风, 以身作则管好配偶、子女, 本分做人, 干净做事。”采用UV印刷;</p> <p>8.制作如何传承家风的结构图。</p>

标的名称: 定制党性教育广告H

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>1.广告整体尺寸:3080×2800mm±100mm; 由文字和曲线和鱼型图案构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容:“践初心”; 色彩用绿色或浅蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>3.文字内容:“绿化盐亭以干促廉”; 色彩黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>4.文字内容:“润心; 色彩浅灰色或深棕色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>5.文字内容:“追梦绿色盐亭筑魂生态铁军”; 绿底白字; 采用亚克力雕刻制作厚度≥20mm;</p> <p>6.文字内容:“莲花湖精神: 万众一心、艰苦创业、拼搏奉献、不胜不休艰苦奋斗、拼搏奉献、同心同德、敢于胜利植树造林精神:”采用UV印刷;</p> <p>7.内容创意: 总结盐亭自1960年到1989年以来的绿化工作成就, 按照取得成就的里程碑排序; 采用UV印刷;</p> <p>8.内容创意: 编排绿林好汉榜, 包含绿化先锋黄俊明、林业劳模严文才、草鞋局长周勇, 从报纸或党报等相关资料找寻三位先进人物的先进事迹编辑成文; 采用UV印刷;</p> <p>9.户外照片: 体现黄俊明带头义务植树和河堤大坝的照片; 采用UV印刷。</p>
---	--

标的名称: 定制党性教育广告I

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:4500×2800mm±100mm; 由文字和装饰面板、波浪线、鱼型图片等构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容:“群众冷暖"在心头"为民服务"在路上""; 色彩用金色或淡黄色; 采用PVC板雕刻制作厚度≥20mm;</p> <p>3.文字内容:“做最美自然资源人”; 色彩黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>4.文字内容:“守好盐亭绿水青山”; 色彩采用绿色或淡蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>5.文字内容:“追梦绿色盐亭筑魂生态铁军”; 绿底白字; 采用亚克力雕刻制作厚度≥20mm;</p> <p>6.内容创意: 六美自然资源人, 包含信念之美、担当之美、创新之美、为民之美、奉献之美、清廉之美, 根据这六美编辑适当的价值观念; 色彩不限, 投标人根据审美自行选择用色, 采用亚克力雕刻制作厚度≥10mm;</p> <p>7.内容创意: 爱心惠民服务倡廉, 并找寻一张典型的年轻人慰问孤寡老人的照片; 颜色采用绿色或淡蓝色, 采用UV印刷;</p> <p>8.内容创意: 暖心关怀人文育廉, 包括(政治关怀, 成长上有奔头)、(工作关怀, 干事上有劲头)、(经济关怀, 保障上有靠头)、(生活关怀情感上暖心头)并配上与之相符的照片和文字叙述, 每段不低于40个汉字; 颜色采用绿底白字搭配黑色文字, 采用UV印刷。</p>

标的名称: 定制党性教育广告J

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:4400×2800mm±100mm; 由文字和装饰面板、廉政图腾等构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.★文字内容: 廉政图腾色彩用金色或淡黄色; 制作成可发光的立体图形;</p> <p>3.文字内容:“养廉洁清风享幸福人生”; 色彩黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>4.文字内容:“廉洁修身馆”; 色彩采用绿色或淡蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm。</p> <p>注: 带★号项为实质性要求, 按要求提供相关证明材料加盖供应商公章, 不满足视为无效投标。</p>

标的名称: 定制党性教育广告K

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>1.广告整体尺寸:7180×2800mm±100mm; 由文字装饰面板、照片构成, 背景以灰色暗调为主体自行创作, 主要表现牢狱与悔恨的元素, 投标人自行考虑背景图片的制作; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容:“醒脑”; 色彩用白色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>3.文字内容:“明得失”; 色彩用白色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>4.文字内容:“贪欲无度牢狱自筑; 色彩选用黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>5.内容创意: 标题“提防易腐红线”根据秦岭违建整治始末, 由投标人自行创作, 自2014年5月13日开始至2018年7月结束, 不少于5个关键事件点, 色彩由投标人自行搭配并搭配相关照片, UV印刷;</p> <p>6.内容创意: 标题“领导不作为、乱作为环境被破坏”根据甘肃祁连山国家级自然保护区生态破坏事件, 总结相关人员出现的严重的工作错误和思想错误。色彩由投标人自行搭配并搭配相关照片, UV印刷;</p> <p>7.内容创意: 标题“执法不严,违建房岿然不动”根据黑龙江牡丹江曹园事件由投标人自行创作, 自2005年至2019年3月26日事件的发生与处理节点, 不少于5个, 总结出相关部门的不足之处; 色彩由投标人自行搭配并搭配相关照片, UV印刷。</p>
---	---

标的名称: 定制党性教育广告L

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:4341×2800mm±100mm; 由文字、荷花图案、曲线、鱼形图案、感叹号标识构成, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.标题文字内容:“反四风树新风建四廉筑廉政牢记八项规定”; 色彩用绿色或浅蓝色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>3.文字内容:“铸造廉洁防线”; 色彩用黑色; 采用亚克力雕刻制作厚度≥15mm;</p> <p>4.感叹号标识要求: 用金色PVC版制成, 厚度≥20mm; 上面采用UV喷字“警惕八种做派”;</p> <p>5.文字内容: 位于感叹号范围内, 文字内容包含“得过且过、应付了事; 以自我为中心、高高在上; 想当然作派 自以为是、自作聪明; 漂浮作派 工作走过场、雨过地皮湿; 麻木作派 不敢担当、关键时刻瞪不起眼; 蛮干作派 工作不得法、干活不出活的; 看客作派事不关己、高高挂起; 推诿作派 遇事推脱、条件反射说不”;</p> <p>6.文字内容:“反对形式主义要着重解决工作不实的问题; 反对官僚主义要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题; 反对享乐主义要着重克服及时行乐思想和特权现象。反对奢靡之风要着重刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。”，UV印刷;</p> <p>7.文字内容:“廉政、廉朴、廉德、廉制”政府及其干部在履行公务, 处理问题过程中要公正无私;政府及其干部在工作中要简朴;政府官员在进行公共管理和个人活动中有品德、有节操;有健全的廉政制度, 把纪律挺在前面;</p> <p>8.文字内容八要包括:“要改进调查研究、要精简会议活动、要精简文件简报、要改进警卫工作、要严格文稿发表、要规范出访活动、要改进新闻报道、要厉行勤俭节约”投标人根据此八要自行设计编排, 采用UV印刷文字。</p>

标的名称: 定制党性教育广告M

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.广告整体尺寸:4050×2800mm±100mm; 由荷花图案、海鸥图案、清廉创意图案构成, 左侧做2350(高)×500(宽)mm的装饰柜, 背面做成白色, 投标人可用乳胶漆涂刷也可用耐久性白色材料贴墙; 投标人负责设计排版, 并按设计方案进行安装;</p> <p>2.文字内容包含:“为官之本廉为先、为政之本公为先、为人之本德为先”; 色彩由投标人自行设计; 采用UV印刷;</p> <p>3.文字内容:“廉”; 采用亚克力雕刻+3mm亚克力背喷, 制作厚度≥15mm。</p>

标的名称: 无缝壁布

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.浅色系列, 厚度≥0.3mm; 产品符合JG/T 510-2016标准

标的名称: 可调式射灯

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.产品符合GB/T 24906-2023标准；额定功率≥10w

标的名称：普通射灯

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.产品符合GB/T 24906-2023标准；额定功率≥7w

标的名称：普通大筒灯

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.产品符合GB/T 24906-2023标准；额定功率≥15w

标的名称：便携手电筒

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.★灯具由LED灯珠、可充电式锂电池、铝合金外壳和充电器组成；尺寸：最大直径≤35mm；总长≤160mm；功率≥5W，光通量≥450Lm；总质量(含电池)≤185g；</p> <p>2.▲工作模式：多功能强光巡检电筒应具有强光、弱光、爆闪三种工作模式；外壳防护等级不低于IP68；</p> <p>3.▲强光模式连续工作时间：在电池充满电情况下，照明系统的强光模式连续工作时间应不小于8h；</p> <p>4.采用高硬度合金外壳，表面氧化处理，抗冲击及防腐性能好，操作简单方便。</p> <p>注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标；带▲号参数为重要参数，须提供取得CMA计量认证资质的三方机构出具的检测报告加盖供应商公章。</p>

标的名称：聚氯乙烯绝缘阻燃线A

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.★具有CCC认证证书，单蕊三色BV线，标称截面：2.5mm²</p> <p>2.绝缘厚度≥0.9mm</p> <p>注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。</p>

标的名称：聚氯乙烯绝缘阻燃线B

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.★具有CCC认证证书，单蕊三色BV线，标称截面：4mm²</p> <p>2.绝缘厚度≥0.9mm</p> <p>注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标。</p>

标的名称：铝合金隔墙龙骨

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.产品符合GB/T 5237.1-2017标准；宽度规格：5cm；厚度规格≥1mm

标的名称：石膏板

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.产品符合GB/T 9775-2008标准；尺寸规格:1220×2440mm；厚度≥15mm

标的名称：木工板

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>1.产品符合GB/T 18101-2013标准；尺寸规格:1220×2440mm；厚度≥15mm</p> <p>2.▲甲醛释放量≤0.04mg/m³；600s总放热量≤5.2MJ；600s总烟气生成量≤9.1m²。</p> <p>注：带▲号参数为重要参数，须提供取得CMA计量认证资质的三方机构出具的检测报告加盖供应商公章。</p>
---	---

标的名称：网线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.★产品类型：六类非屏蔽；纯铜芯；</p> <p>2.▲最大传输时延≤500ns；同轴中线对间最大时延差≤20ns。</p> <p>注：带★号项为实质性要求，按要求提供相关证明材料加盖供应商公章，不满足视为无效投标；带▲号参数为重要参数，须提供取得CMA计量认证资质的三方机构出具的检测报告加盖供应商公章。</p>

标的名称：安装辅材

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.包含胶水、乳胶漆等材料

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起60日

3.4.2交货地点和方式

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%。

采购包1: 付款条件说明：货物安装调试，并通过验收后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 87.00%。

采购包1: 付款条件说明：运行12个月，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 3.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

成交人与采购人应严格按照《绵阳市财政局关于进一步做好政府采购项目履约验收工作的通知》（绵财采（2021）15号）和采购文件的要求进行验收。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

（1）质保期：供应商须承诺成交后针对本次投标产品质保期为验收合格后1年，质保期内所有货物出现相同质量问题且连续两次维修仍无法正常使用的，供应商须更换新设备，并对产品质量实行“三包”服务，费用（包括零部件）由供应商自行承担。

担。（2）售后服务响应：供应商提供7×24小时的售后服务，指派专人 与采购人指定的联系人进行售后服务事宜联系，并配置专门固定的售后服务电话，如提供的设备出现故障时，在接到报修电话1小时内立即响应，12小时内派专业技术人员到达现场解决问题，最迟在24小时内修复（遇特殊情况除外）。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按文件要求处理

3.5其他要求

实质性要求：**1.采购服务要求：**本项目主要是通过采购部分设备、定制广告打造党内廉洁文化建设，供应商参考《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》结合现场情况，提供廉洁文化教育建设方案，充分利用采购清单中的设备实现廉洁教育有记录、教育过程有深度、教育结果有效果。若在实施过程需要增补超出采购清单以外的设备由供应商自行承担，供应商须在投标文件中提供定制党性教育广告的效果图或设计图，成交供应商在实施前按照甲方要求做方案调整并提供廉洁文化建设的建议，经甲方满意后实施。**2.供应商须在开标截止时间前30分钟内递交定制互动听筒、便携手电筒样品各一套，由采购代理机构接收并登记封样，若成交将作为此标的的验收依据，未成交供应商应在成交公告发布后5个工作日内到采购代理机构处自行取回。****3.反馈抑制器须自行携带样机进行现场演示。**