

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

本项目共 1 个包，采购一家供应商提供《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲的采风创编制作服务。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：960,000.00

采购包最高限价（元）：960,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲	1.00	960,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	（一）服务内容： 拟采购一家供应商提供《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲的采风创编制作服务。《瓦尔俄足》

		<p>系列歌曲包含：《珂伊纳萨》、《由米热吉》、《瓦嘎依米》、《哦米吉吉》、《勒若热西尼》、《吉吉北北》、《斯伊责唯责》、《卓库斯满》、《戈纳莎》、《朗巴》、《热莫热》、《米亚纳》12首；《羌年年歌》主题系列歌曲包含：《勒热三责》、《佳莎伊睦》、《吉禄美禄》、《荷伊莎》、《吉莎》、《嗨来莎》、《吉莎吉莎》、《佳莎由米》、《哈斯达吉睦》、《斯伊纳吉莎》、《吉伊米诺》、《热喜热纳》12首。</p> <p>(二) 服务要求：</p> <p>1、作品的采风要求： 深入了解《瓦尔俄足》和《羌年年歌》传统节日，在《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲的基础上，需要深入当地采风，按照古老的仪式过程，形成成果。</p> <p>2、音乐创编阶段：</p> <p>2.1 专业人员要求：</p> <p>(1) 拟配备词作者： 对羌文化有所研究，尤其是《羌年年歌》和《瓦尔俄足》文化。</p> <p>(2) 拟配备曲作者： 具备专业理论，拥有较强影响力的民族音乐代表作品，且曲作者的作曲风格具有多样性。</p> <p>(3) 拟配备制作人： 需具备较强的音乐制作能力。</p> <p>(4) 拟配备歌手： 歌手不少于20人且必须有较高的演唱功底，以合唱为主，领唱、独唱为辅；</p>
--	--	--

		<p>歌手须会说羌语及汉语，且吐字清楚、流利。</p> <p>2.2 歌曲创作要求：</p> <p>(1) 词作者在《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲的基础上，结合羌语和汉语进行编词(汉语歌词不得为羌语的汉译)；歌词创作需具有当地文化特色，创作阶段融入当地文化；歌词创作完成后，交由采购人审核，确定最终使用版本。</p> <p>(2) 曲作者需结合原始的《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲和词作者的新创歌词进行创编，且保存系列歌曲的风格统一。谱曲后应提交小样，并送采购人审定后，方可进行编曲。</p> <p>(3) 编曲采用交响乐风格，加入适当的流行元素和羌族特色乐器进行创作；伴奏的制作须先在 Sibelius 上编写，编曲完成后交由采购人审核，确定最终版本后才导出单轨，再做成 MIDI，导入音源，调好乐器，导出成品。</p> <p>(4) 歌曲的旋律、演唱及编曲等，应符合歌词所表达的情感表现需求；歌词内容应积极健康向上，内涵丰富，寓意深刻。</p> <p>(5) 供应商应根据采购人创作要求进行歌曲创作，接受采购人创作监督指导及时进行修改，出现任何创作问题应及时与采购人沟通。</p> <p>(6) 供应商应于采</p>
--	--	---

		<p>购人完成歌词和伴奏的最终版本确认后,进入歌曲录制阶段并向采购人提交最终版曲谱(纸质稿及电子稿)。</p> <p>3、音乐录制阶段</p> <p>3.1 供应商负责歌曲编曲、配器后,使用专业录音棚,通过专业团队完成歌曲录制,并完成混音及后期制作等工作。</p> <p>3.2 供应商应当保证录制歌曲拥有无损音质,声音保真、没有噪音,音质饱满、明亮、清晰、柔和。</p> <p>3.3 供应商应向采购人提交录制作品进行审核,采购人组织审核合格后,接收供应商提供的录音制品母版及成品电子版文件。</p> <p>4、MV 创作阶段</p> <p>4.1 供应商根据采购人提供的素材及采风素材进行《瓦尔俄足》和《羌年年歌》主题系列歌曲的MV创作剪辑,形成成片。</p> <p>4.2 方案脚本创作要求</p> <p>(1) 创意: 方案脚本创作主题突出,能很好诠释和解读歌曲主题。</p> <p>(2) 素材采集: 创作团队需按采购人要求进行深入考察采风,充分了解、挖掘《瓦尔俄足》和《羌年年歌》的传统特色,在此基础上进行脚本创作。</p> <p>(3) 编写: 脚本要求设计美观、格式整洁、逻辑清晰、表达直观,对创作思路进行清晰阐述</p>
--	--	---

		<p>的同时，突出创意点、设计亮点，且影片段落章节划分合理、层次分明。</p> <p>(4) 形式：脚本要求除文字外，需配效果示意图例，以部分图文的形式，对最终画面效果进一步描述，图例丰富且指向性明确。</p> <p>(5) 采购人有权对供应商的拍摄提出建议和思路。</p> <p>(6) MV 创作剪辑脚本需经采购人审定并签字，方可进行拍摄，供应商应严格按签字后的脚本进行拍摄。</p> <p>4.3 画质要求</p> <p>(1) 运用 4K 技术标准拍摄素材，达到 4K 超高清及以上画质；码率：30 兆以上；</p> <p>(2) 分辨率：3840×2160(4K), 1920×1080 (2k) 成片各 1 份；</p> <p>(3) 声道：2.0 环绕立体声，音画合成无卡顿，视频无波纹锯齿，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等；</p> <p>(4) 使用国家及行业内通用的视频编码，保证各播出平台安全播放。</p> <p>4.4 摄制要求</p> <p>(1) 拍摄作品具有艺术性和较强感染力，字幕准确无误，包装形式运用恰当，画面清晰平稳，剪辑流畅，注重背景和构图。</p> <p>(2) 要求摄制团队具有丰富的本领域从业经验，及丰富的城市宣传类项目制作经验。要求画</p>
--	--	--

	<p>面质感细腻、效果唯美。</p> <p>4.5 审片期间，采购人有权要求供应商进行成片的后期编辑修改。</p> <p>4.6 供应商必须严格按照双方确认后的要求进行拍摄及制作。</p> <p>5、版权要求：采购人拥有著作权及使用权，著作权包括但不限于剧本的摄制权、发表权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、出租权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利。</p> <p>6、供应商保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。</p>
--	---

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

/

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

/

3.2.5 其他要求

采购包 1:

/

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 365 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

严格按照《绵阳市财政局关于进一步做好政府采购项目履约验收工作的通知》(绵财采〔2021〕15 号)的要求进行验收，由采购人组织验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1: 付款条件说明：项目完成并通过采购人验收，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 60.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

按合同约定执行

3.4 其他要求

（一）★实质性要求 1、报价要求：本项目总价包干，供应商所报价包括但不限于制作费、仪器设备费用、人工劳务、交通、食宿、餐费、利润、风险、税金、招标代理服务费等费用，采购人不另支付其他费用。（二）履约相关要求(仅为评审依据，未完全满足仅按评审细则及标准进行扣分，不影响其投标文件有效性)1、供应商为本项目提供的实施方案，包括但

不限于：①对《瓦尔俄足》和《羌年年歌》节日的了解及分析②对歌曲创作需求的分析和理解③创作思路及理念④创作表现形式和演绎手法⑤采风路线安排⑥拟用于本项目所需的设施设备配置⑦专业技术服务团队人员安排（包含人员配置结构、人员岗位职责、人员专业技术能力阐述）及协调方案项目⑧实施各环节时间节点计划安排。 2、供应商为本项目提供的质量保障措施，包括但不限于：①进度保障措施②质量控制措施③成果保障措施④外出采风安全保障措施。 3、供应商为本项目提供的后续服务方案，包括但不限于：①后续服务响应时间②后续服务团队配置③后续服务承诺及保障措施。