

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1、采购项目概况

资中县不动产登记中心拟采购手动密集架一批。

3.2、采购内容

3.2.1 标的清单

采购包1:

采购包预算金额（元）：1,440,000.00

采购包最高限价（元）：1,440,000.00


序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 采购 节能 产品	是否涉 及采购 环境标 志产品
1	手动密集架	800.00	1,440,000.00	立方 米	工业	否	否	否	是

3.3、技术参数及要求

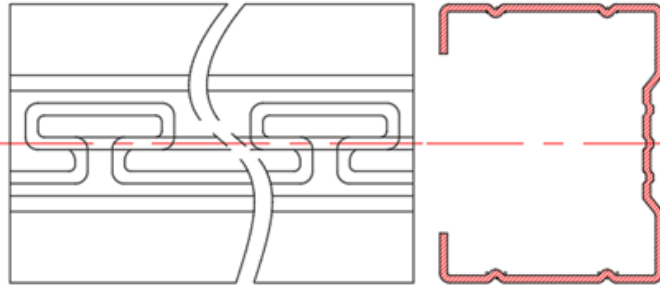
采购包1:

标的名称：手动密集架

参 数 性 质	序 号	技术参数与性能指标
★	1	一、技术要求、参数与性能指标

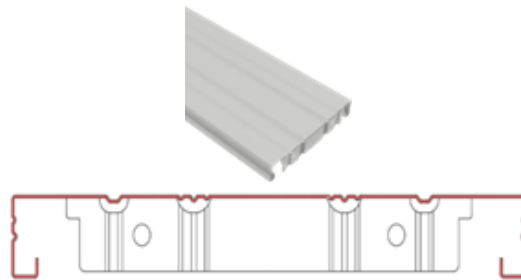
标的名称	规格	材质说明	数量	单位	单价最高限价 (元/立方米)
手动密集架	(900/1000)*580*2750mm(±2mm)	<p>(一) 密集架架体要求:</p> <p>1. 密集架由导轨、驱动系统、架体(底盘、立柱、挂板、搁板、挡书条、顶板、门框、门板及侧板等零部件组成)。架顶设有防尘装置,列与列之间装有25mm±1mm厚防撞密封装置,边列门板装有防盗锁,边列前侧板装有总锁和制动装置,中列前侧板装有制动装置,每个单元密集架闭合后可用总锁锁住,形成一个封闭的整体,各列移开后可单独制动,整个架体具有良好的防尘、防潮、防火、防盗和保密功能。密集架规格尺寸根据房间实际尺寸确定。</p> <p>2. 立柱:采用冷轧钢板,材料厚度不低于1.1mm国标裸板,中列立柱正面宽度45mm±1mm,立柱正面压加强筋,加强筋上压有纹路造型,侧面厚度36mm±1mm,两侧面各压两条加强筋,共五条加强筋,提高立柱承载力。边列立柱与门框合为一体,侧面厚度61mm±1mm。</p> 	800	立方米	1800

中列立柱示意图（一）



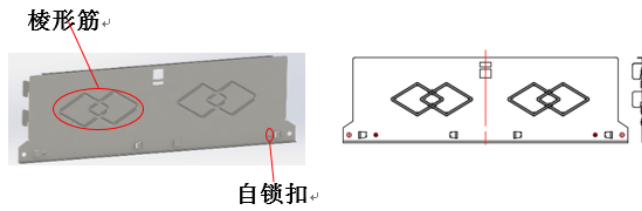
中列立柱示意图（二）

3. 搁板：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.9mm 国标裸板，搁板采用六次折弯成型以增强其承载力，非底层搁板上面压八条加强筋，两侧面各压两条加强筋，确保架体内良好通风效果，两张搁板安装好后中间间隙不小于40mm。底层搁板不压加强筋，并且两张搁板之间缝隙小于2mm，起到防鼠、防尘。每张搁板均匀载重不少于40kg（每层两张搁板）。



搁板示意图

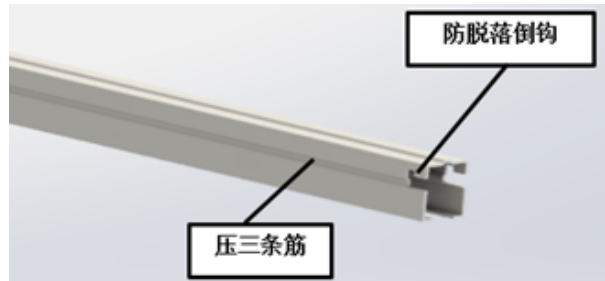
4. 挂板：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.9mm 国标裸板，挂板上面压四个棱形筋，挂板两端压自锁扣，与搁板孔配合（下图所示），安装时相互自锁，提高架体稳定性。



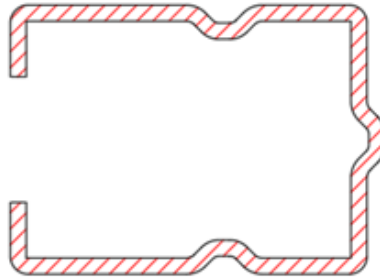
挂板示意图（一）

挂板示意图（二）

5. 挡书条：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.8 mm国标裸板，采用四次折弯，压三条加强筋，与挂板配合处有防脱落倒扣，防止挡书条脱落（下图所示），提高整个架体的稳定性。



挡书条示意图（一）



挡书条示意图（二）

6. 门框：采用冷轧钢板，材料厚度不低于1.1mm 国标裸板，门板、防尘板、顶板、侧板：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.7mm国标裸板。

7. 底盘（含横、纵梁及轮架组合）：采用热轧钢板，材料厚度不低于2.5mm国标裸板，底盘净高度为140mm±2mm。采用分段焊接后整体组装式，纵梁上按节距冲有矩形槽，立柱插入后用螺栓拧固。底

盘两端封头横梁与纵梁牢固焊接，保证底盘架体不扭曲、错位和变形等。

(二) 驱动系统要求：

1. 轴承：P204# 平面轴承，材质为轴承钢，精度 \geq P6级（E）。

2. 精密链轮：材质不低于45#。

3. 链条：型号428H#（具体参数为 Φ 8.5mm，节距12.75mm）或同等及以上档次。

4. 传动管： \geq Φ 25mm \times 壁厚2.5mm的钢管。

5. 承载轮轴：材质采用实芯圆钢，车床精加工后镀锌处理，预防锈腐。承载轮轴与传动管、轴承、滚轮的连接部位、功能以及承重的不同，加工出不同直径的部位： Φ 19.5mm \pm 0.2mm的部位与传动管连接； Φ 20mm \pm 0.2mm的部位与轴承连接； Φ 22mm \pm 0.2mm的部位与滚轮连接；未加工的部分是 Φ 25mm \pm 0.2mm限制滚轮脱轴、脱轨、承重作用。

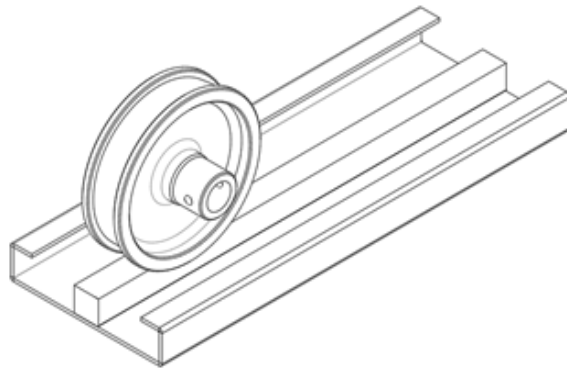
6. 便于安装和拆卸，承载轮轴与齿轮、承载轮均采用贯穿销连接，不得采用顶丝或焊接方式固定。

(三) 导轨要求：

1. 底座：采用热轧钢板，材料厚度不低于2.5mm 国标裸板，底座轧制成开放矩形结构。底座宽度120mm \pm 2mm。

2. 轨芯采用高20 \pm 1mm \times 宽20 \pm 1mm实芯钢制作。

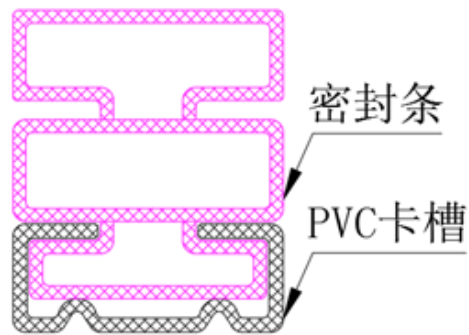
3. 轨芯与底座采用明暗焊接方式进行焊接，以及轨道与轨道相连处采用公母焊接方式，焊接后经表面抛光打磨处理，处理后表面光滑平整结实牢固无毛刺。



承载轮与导轨示意图

(四) 防护装置要求:

1. 防撞密封装置 (下图所示): 采用不低于25mm厚磁性防撞密封条达到密集架的防撞及密封功能, 防止防撞密封条脱落, 防撞密封条采用卡槽方式固定, 卡槽材质为PVC阻燃材料。



防撞密封装置示意图

2. 防尘: 采用冷轧钢板, 材料厚度不低于0.7mm 国标裸板。在架体顶部装有防尘板, 合拢后无空缝, 达到防火、防尘、防盗、防光要求。

3. 限位装置: 导轨两端安装限位块, 防止密集架运行过程中脱轨。

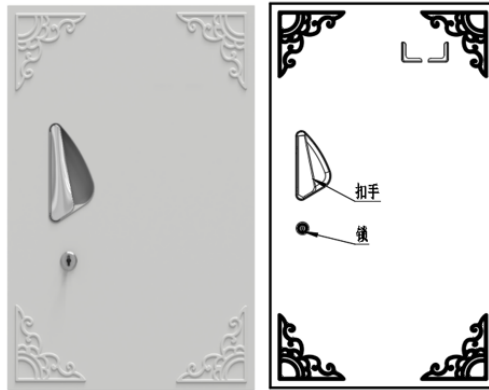
(五) 边门和主副侧板设计要求:

1. 侧板标签框: 采用一次冲压成型的2个标签框, 标签框规格为120mm×80mm(±2mm)。

2. 侧板设计: 每列前后侧板采用整体凹凸式一次成型侧板, 侧板两侧采用圆弧造型, 外观美观大

方。

3. 边列门设计：密集架边列要求配有上下分体带锁内嵌式对开门，门扣手要求采用镀铬扣手，扣手规格130mm×65mm（±2mm）（该尺寸为安装好后正面整个扣手机构最长和最宽处尺寸），扣手板可以翻动，并在失去外力约束后自动回位。扣手板采用ABS注塑成型，经镀铜、镀铬的电镀工艺，便于开关，扣手下方装明锁，要求安全可靠；门板四角处冲压有加强花纹，增加门板强度，花纹外形95mm×95mm（±5mm）。



边列门示意图

（六）生产工艺要求：

1. 钣金件质量：所有钣金件、机加件加工后应无毛刺、无裂纹及伤痕；所有板材部件均不可焊接，要求一体成型；除底盘结构拼接外，其余部件原材料严禁采用人为拼接方式生产部件。

2. 表面处理：前处理工序：各部零件在涂覆前，必须进行预脱脂-脱脂-水洗-酸洗-水洗-中和-表调-皮膜-水洗-钝化十工位表面前处理工序，所用标准件及紧固件均需氧化或镀锌处理。

3. 喷塑粉料：经过表面酸洗皮膜处理工艺后，采用环保粉末进行喷塑。

4. 喷塑要求：涂层表面应光滑平整，色泽均匀一致，不应有流挂、起粒、皱皮、露底、剥落、伤痕等缺陷；密集架各工件弯角、边角折弯处不允许出现漏喷塑粉情况。

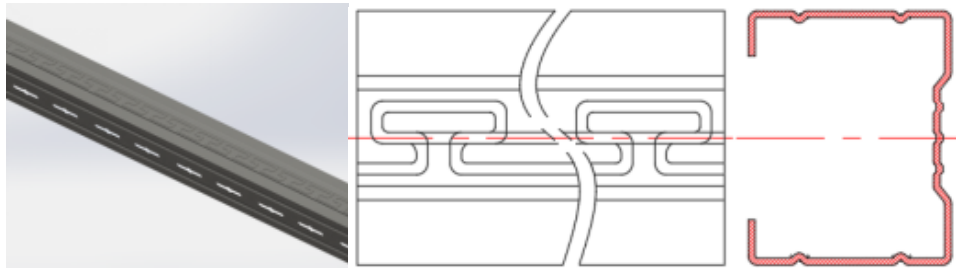
二、投标小样要求

(1) 中列立柱：

①材质及工艺要求：采用冷轧钢板，材料厚度不低于1.1mm国标裸板，中列立柱正面宽度45mm±1mm，立柱正面压加强筋，加强筋上压有纹路造型，侧面厚度36mm±1mm，两侧面各压两条加强筋，共五条加强筋。

②尺寸要求：尺寸长300mm×宽45mm×厚36mm，尺寸公差±1mm。

③数量：1根。

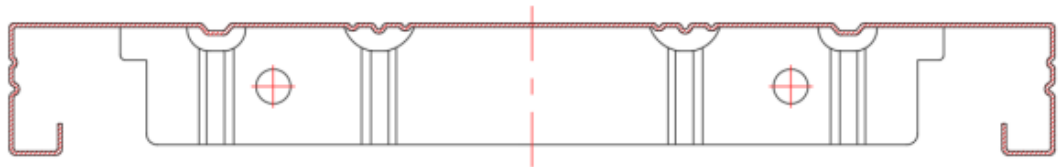


(2) 非底层搁板：

①材质及工艺要求：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.9mm国标裸板，搁板采用六次折弯成型以增强其承载力，非底层搁板上面压八条加强筋，两侧面各压两条加强筋。

②尺寸要求：尺寸长350mm×宽250mm×高25mm，尺寸公差±1mm。

③数量：1块。

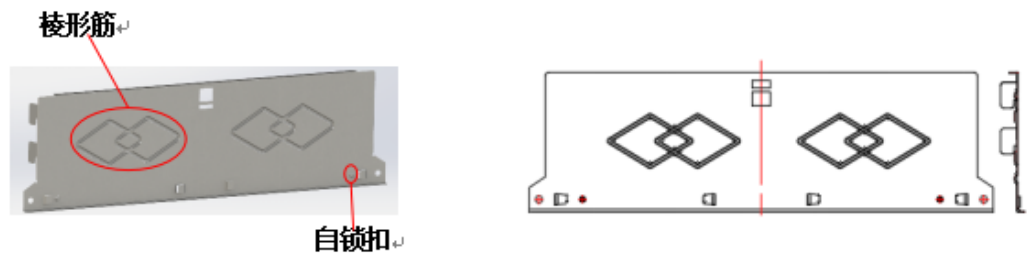


(3) 挂板：

①材质及工艺要求：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.9mm国标裸板，挂板上面压四个棱形筋，挂板两端压自锁扣。

②尺寸要求：尺寸长540mm×宽130mm，尺寸公差±1mm。

③数量：1块。

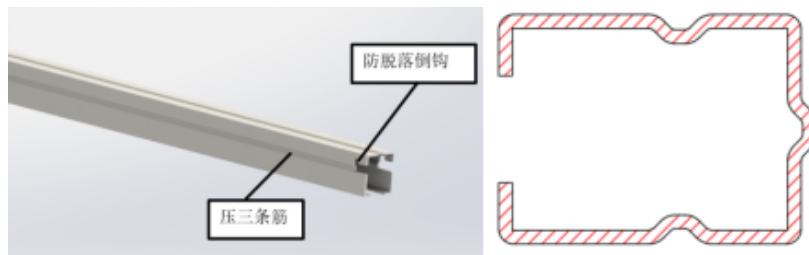


(4) 挡书条：

①材质及工艺要求：采用冷轧钢板，材料厚度不低于0.8mm国标裸板，采用四次折弯，压三条加强筋，与挂板配合处有防脱落倒扣，防止挡书条脱落。

②尺寸要求：长300mm×宽20mm×厚15mm，尺寸公差±1mm。

③数量：1根。

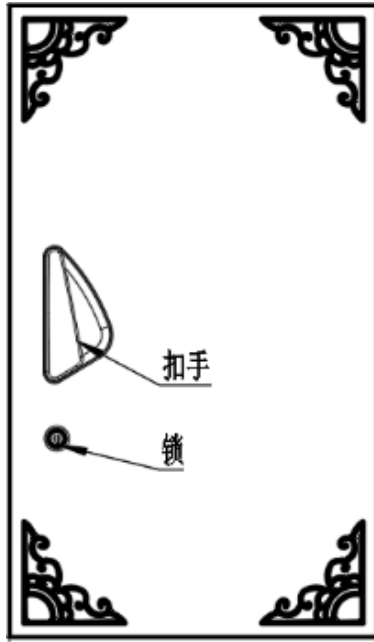


(5) 边列门（含扣手、锁）：

①材质及工艺要求：门扣手要求采用镀铬扣手，扣手规格130mm×65mm（±2mm）（该尺寸为安装后正面整个扣手机构最长和最宽处尺寸），扣手板可以翻动，并在失去外力约束后自动回位。扣手板采用ABS注塑成型，经镀铜、镀铬的电镀工艺，便于开关，扣手下方装明锁，门板四角处冲压有加强花纹，增加门板强度，花纹外形95mm×95mm（±5mm）。

②尺寸要求：长600mm×宽400mm×厚20mm，尺寸公差±2mm。

③数量：1套。



三、送样说明：

- (1) 投标小样要求为本项目实质性要求，如供应商投标小样提供不全或未按上述规格尺寸及材质工艺要求提供则视为不满足本项目实质性要求，作为无效投标处理。
- (2) 评审结束以后由采购人对成交供应商提供的样品进行封存，作为验收的参考。
- (3) 未成交的供应商提供的样品可在结果公示结束后2个工作日内向采购代理机构索回，逾时代理机构有权自行处理。
- (4) 样品递交时间为：开标时间前一个小时内，超过投标截止时间不再接收样品。
- (5) 样品递交地点：四川省内江市资中县重龙镇罗汉洞路5号附201（江语丽府）（不接受邮寄）。
- (6) 样品的运输费等一切费用由供应商自理。
- (7) 递交样品的同时需单独递交一份样品清单给采购代理机构并加盖供应商鲜章。
- (8) 样品上都不能粘贴商标、厂家等任何标识。采购代理机构在开标时统一编号，评审专家按编号现场清点样品数量是否与清单一致并评审。

3.4、商务要求

3.4.1 交货时间

采购包1：

自合同签订之日起40日

3.4.2 交货地点和方式

采购包1:

采购人指定地点。

3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 采购人向成交供应商支付预付款, 采购人收到成交供应商提供相应金额的完税发票后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 全部货物安装调试完毕并验收合格, 采购人收到成交供应商提供相应金额的完税发票后, 达到付款条件起 20 日内, 支付合同总金额的 70.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

严格按照政府采购相关法律法规、采购文件要求、供应商的响应文件、合同条款以及《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求和参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

满足国家三包政策要求, 保修期内所更换零部件由供应商及时提供, 保修期外所更换零件由供应商有偿提供, 价格不能高于市场价。

3.4.8 违约责任及解决争议的方法

采购包1:

1. 采购人违约责任 (1) 对于因采购人原因延期付款或导致变更、中止或者终止政府采购合同的, 采购人应当依照本项目合同约定对成交供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。 (2) 采购人无正当理由拒收货物的,

采购人应偿付合同总价百分之十的违约金。（3）采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向成交供应商偿付欠款总额千分之一/天的违约金；逾期付款超过30天的，成交供应商有权终止合同。（4）采购人偿付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。

2. 成交供应商违约责任（1）成交供应商交付的货物质量不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的百分之十的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给采购人，否则视作成交供应商不能交付货物而违约。按本条本款下述第“（2）”项规定由成交供应商偿付违约赔偿金给采购人。（2）成交供应商不能交付货物或逾期交付货物而违约的（逾期交货是指合同签订后30日内所有货物未到合同履行地点），除应及时交足货物外，应向采购人偿付逾期交货部分货款总额的千分之一/天的违约金；逾期交货超过30天，采购人有权终止合同，成交供应商则应按合同总价的百分之十的款额向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的货款及其利息。（3）成交供应商 货物经采购人验收不合格的，则视为成交供应商没有按时交货而违约，成交供应商须在15天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，采购人有权终止本合同，成交供应商应另付合同总价的百分之十的赔偿金给采购人。（4）成交供应商保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，成交供应商除应向采购人返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之十向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失。（5）成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

解决争议的方法：1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由成交供应商承担。2. 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

3.5 其他要求

采购包1：

★1、因系统固化原因，供应商须在分项报价表2中报出单价乘数量的总价金额。★2、结算方式 最终结算金额=成交单价（元/立方米）×实际安装面积。★3、报价要求 本项目报价形式以单价进行报价，报价应包含全部费用（包括但不限于：税费、人工、材料、管理费等）。★4、售后服务 4.1提供有关资料及售后服务承诺，如各产品有其他要求，则以各个产品要求为准。4.2保修期：满足国家三包政策要求，保修期内所更换零部件由供应商及时提供，保修期外所更换零件由供应商有偿提供，价格不能高于市场价。