

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

为深入学习贯彻党的二十大精神，“健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”，根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》《四川省公共文化服务保障条例》有关规定，进一步强化社会力量参与，持续优化公共文化服务供给，发展地域性的文娱演出，打造独具隆昌特色的群众文化活动矩阵，促进隆昌公共文化服务高质量发展，拟向社会力量购买2024年群众文化演出活动服务。2024年群众文化演出活动服务包括活动策划、演出、制作、直播等板块，活动内容主要分为两个部分，一是每周在重点景区、特色街区开展的演唱、戏剧、舞蹈、文化交流等常态化演出活动，二是每季度开展的群众文化主题活动。通过大力开展群众文化活动，鼓励和引导文艺创作，培育具有隆昌特色的群众文化活动品牌，持续优化公共文化资源配置和服务供给，切实做到让文化惠及民生，让群众共享文化发展成果。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 800,000.00

采购包最高限价(元): 800,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 涉 及 核 心 产 品	是否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是否涉 及采购 环境标 志产品
1	“群众文化 演出”活动 服务	1.00	800,000.00	项	其他 未列 明行 业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称：“群众文化演出”活动服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标			
	1	服务内容及要求表			
		服务内容	内容清单		具体服务要求
			序号	具体内容	
		每周周六常态化演出服务	1	服务时间	★合同签订之日起365日内，每周一次（以具体开展时间为准）。全年总计不低于50场。
			2	演出时长	★每次演出时长原则上不低于1小时。
			3	直播、拍摄要求	★1. 需完成隆昌文旅抖音号的直播。 2. 拍摄素材8张以上高质量有效图片提供给隆昌文旅用

					于视频号、微信公众号宣传推广； 3. 拍摄短视频1-2个（时长大概30秒以上）；
			4	舞台设计要求及搭建	<p>★ 1. 提供舞台背景设计，设计元素与隆昌文旅主题相符，现场展现设计图需采购人审定；</p> <p>★ 2. 表演舞台以落地式搭建为主，表演场地尺寸不低于15米*10米，舞台背景以桁架喷绘KT板为主，</p>

					铺设地毯位拉绒地毯颜色（红色，灰色，蓝色）； 3. 舞台灯光：舞台灯光能够充分满足演出需求，包 LED 染色灯、LED 眼灯等类型；
			5	设备要求	★主扩音响：双十五三分频音响 ★返听音响：单十五两份频音响 音响控台：X32 数字调音台 话筒：X24 数字无线话筒 面光灯：200W 四眼面光灯

					LED 染色灯：24 颗 200W 全彩染色灯 灯光控制台：1024 模拟调光台 注：以上设备要求不得低于此配置。
			6	演出要求	★ 1. 配合舞台表演的视频内容，与演出、舞台调性一致，无版权纠纷。 2. 演出形式主要以演唱、演说、戏剧、舞蹈、文化交流主题等形式开展； ★ 3. 演出节目需在活动开始前交

				采购人 审定；
	7	人员 配置 要求		有活动 总负责 人，有 现场分 工人员 负责具 体 事 项；
	8	项目 验收 要求		1. 每期 演出活 动结束 后采购 人指定 人员签 署 验 收； ★ 2. 验 收时如 发现所 提供的 服务不 符合标 准及合 同规定 之情形 者，采 购人应 做出详 尽的现 场记录 ，或由 采购双 方签署 备忘 录，此 现场记 录或备 忘录可 用作补 充、缺 失和整 改的有

					<p>效 证 据，由 此产生 的时间 延误与 有关费 用由供 应商承 担，验 收期限 相应顺 延；</p> <p>3. 如验 收合格 ，双方 签署验 收清单 ；</p> <p>★ 4. 项 目验收 结果合 格的， 供应商 凭《验 收报告 》办理 相关手 续；验 收不合 格且拒 不整改 的，将 不予支 付采购 资金；</p>
		<p>季度 “文旅 主题” 活动策 划服务</p>	<p>1</p>	<p>服务 时间</p>	<p>合同签 订之日 起 365 日内， 每季度 一次 （以具 体开展</p>

					时间为 准)。全 年总计 4场。
			2	演出 时长	根据活 动主题 来确定 演出时 长，原 则上1 小时以 上，演 出规模 及形式 高于每 周周六 常态化 演出标 准；
			3	直 播、 拍摄 要求	★ 1. 需完成 隆昌文 旅抖音 号的直 播。 2. 拍摄 素材 20张 以上高 质量有 效图片 提供给 隆昌文 旅用于 视 频 号、微 信公众 号宣传 推广； 3. 拍摄 短视频 1-2个 (时长

					大概30秒以上);
			4	舞台设计要求及搭建	<p>★ 1. 提供舞台背景设计, 设计元素与隆昌文旅主题相符, 现场展现设计图需采购人审定;</p> <p>★ 2. 表演舞台配置LED高清屏幕不低于30平方米, 设备参数P3.91室外防水高刷高亮显示屏;</p> <p>3. 舞台尺寸: 不低于9.76米*6.1米, 以网架结构或者TURSS架结构为主进行</p>

					搭建； 4. 舞台 灯光： 舞台灯 光能够 充分满 足演出 需求， 包含切 角灯、 PAR 灯、光 束灯、 LED 染 色灯、 LED 眼 灯、追 光灯等 多种类 型。
			5	设备 要求	演出设 备能够 保障现 场演出 需求。 设备需 求主要 以该活 动的策 划活动 方案内 的为准；
			6	演出 要求	★ 1. 配合舞 台表演 的视频 内容， 与演出、舞 台调性 一致， 无版权 纠纷；

				★ 2. 演出形式主要以文旅类型相关的主题为主； 3. 此活动需提供策划活动方案；
		7	人员配置要求	有该活动总负责人，有现场分工人员负责具体事项；
		8	项目验收要求	★ 1. 每期演出活动结束后采购人指定人员签署验收； 2. 验收时如发现所提供的服务不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或

					<p>由采购双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延；</p> <p>3. 如验收合格，双方签署验收清单；</p> <p>★ 4. 项目验收结果合格的，供应商凭《验收报告》办理相关手续；验收不合格且拒不整改的，将</p>
--	--	--	--	--	---

					不予支付采购资金；
--	--	--	--	--	-----------

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

详见 3.2.2 服务要求

3.2.4 设施设备要求

采购包 1:

详见 3.2.2 服务要求

3.2.5 其他要求

采购包 1:

详见 3.2.2 服务要求

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 365 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

供应商提交成果及验收申请书后，采购人根据采购文件、采购合同、供应商响应文件的服务、技术及其他要求等为验收标准。按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《关于印发〈政府采购需求管理办法〉的通知》（财库〔2021〕22号）要求组织验收程序。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 分四次付款, 中标供应商每季度最后一周前向采购人出具经税务机关认可的有效发票, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 25.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 分四次付款, 中标供应商每季度最后一周前向采购人出具经税务机关认可的有效发票, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 25.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 分四次付款, 中标供应商每季度最后一周前向采购人出具经税务机关认可的有效发票, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 25.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 分四次付款, 中标供应商每季度最后一周前向采购人出具经税务机关认可的有效发票, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 25.00%。

3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1:

如有延期支付合同款项, 或因甲方原因导致变更、中止或终止政府采购合同的, 应依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或补偿

3.4 其他要求

确保演出现场设备安全、人身安全及电气安全。现场舞台的搭建、电线、电缆及电源接口的布置要考虑设备安全、人身安全, 并有相关的安全制度; 如出现安全隐患或事故造成的损失, 由供应商自行承担相关法律责任。【单独提供承诺函, 格式自拟。实质性要求】