# 采购需求

**一、项目概述**

“书香乐山”全民阅读推广项目为四川省2023年政府向社会力量购买公共服务示范类项目，旨在通过“乐图小书虫”“乐图小课堂”“悦读家”“三江讲坛”“沫若讲堂”等阅读推广品牌活动，撒播“读书种子”，推动全民阅读。

**二、服务内容及要求（实质性要求）**

（一）项目时间及安排：

1、在合同实施期内，以丰富的绘本故事、科普读物、经典名著为载体，通过互动游戏、科学实验、现场体验等，策划开展培训（阅读推广活动）不少于51场，每场活动时长不低于90分钟，每场活动参与人次不少于30人。

2、在合同实施期内，以阅读导入，策划开展寒暑假公益培训不少于3场（每个科目为1场），每个科目累计培训时长不低于900分钟，每个科目参与人次不少于30人。

3、在合同实施期内，依托书香乐山APP（或小程序），策划开展“沫若杯”全民阅读有奖征文活动，组织征文评审，编印获奖征文集不少于600册，购置获奖证书、奖牌、奖品，举办活动颁奖典礼，活动参与人次不少于2200人。

4、在合同实施期内，策划开展全民阅读进景区活动不少于9场，包括但不限于五一节假日期间，在景区开展“游乐山·品经典”全民阅读推广活动3场，活动通过抖音等线上平台推广，每场活动不少于5天，参与人次不少于5000人；五一、国庆节假日期间，在景区开展“阅游嘉州”创意书展5场，每场活动不少于5天，参与人次不少于2500人；国庆节前后，在景区新型文化空间开展“乐图绘客厅”阅读推广活动1场，活动时长不低于90分钟，参与人次不少于30人。

5、在合同实施期内，组织举办公益讲座不少于2场，每场讲座时长不低于60分钟，每场讲座参与人次不少于100人（含邀请省级以上专家学者在乐山市开展公益讲座1场、讲座进哈密活动1场）。

6、在合同实施期内，开展“悦读家”馆校合作计划系列活动不少于2场，每场活动时长不低于60分钟，每场活动参与人次不少于50人。

7、在合同实施期内，配合地方文献馆开馆，开展开馆仪式暨研讨会、古籍修复体验活动、主题讲座、乐山文化名人生平展、乐山市图书馆馆藏书画展等系列活动或会议不少于6场，参与人次不少于450人；编辑出版《乐山历代重要文献目录》1本，印刷不少于800册。

8、在合同实施期内，围绕书香乐山，总结乐山推动全民阅读先进典型和经验做法，撰写并刊发不少于12条稿件（其中，省级及以上媒体刊发不少于1条）。

（二）工作机制

项目中所包含活动、宣传的具体形式、内容由项目采购方和成交供应商共同确定。项目实施过程中发生的人员劳务、场地租赁、舞台搭建（含设计）、材料、交通、住宿及相关的所有费用均由成交供应商承担。

成交供应商要根据任务安排，制定服务期内的工作计划，明确提出时间节点、实施步骤、责任清单。各项任务实施前要制定专项工作实施方案，并报审后实施。

成交供应商在项目完结后提供项目总结报告，接受和配合主办单位对项目进展情况进行监督检查及绩效评价。

（三）“书香乐山”全民阅读推广项目活动计划览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **活动名称** | **主要内容** | **时间** | **数量** |
| 阅读推广 | “乐图小书虫”少儿阅读推广活动 | 以儿童为主体，通过丰富的绘本故事、有趣的互动游戏，引导儿童上台表达与展现自己，营造沉浸式阅读体验，让儿童生发阅读兴趣，拓宽阅读面，提升阅读理解能力和口语表达能力。 | 每周1-2场 | 36场 |
| 第六届“沫若杯”全民阅读有奖征文活动 | 依托乐山市图书馆小程序，面向全国，分青少年组和成人组，开展主题为“我读郭沫若”“我与经典”“我最喜爱的图书”“我的读书生活”“阅读的快乐”“阅读与梦想”的有奖征文活动，印制获奖征文集，举办颁奖典礼。 | 4-11月 | 1场 |
| “乐图小课堂”公益培训 | 以绘本、科普读物或经典名著引入，辅以互动游戏或科学实验， 让参与的小朋友在书香中收获知识。 | 每月2场 | 15场 |
| “乐图小课堂”公益培训（暑期） | 开展创意绘本画、书法等3个科目的暑期公益培训，每个科目持续10天，每天2课时（1.5小时）。 | 7-8月 | 3场 |
| “三江讲坛”公益讲座 | 邀请省级以上专家学者，面向广大读者开展一场公益讲座。 | 11月 | 1场 |
| “三江讲坛”边疆行 | 按照哈密市群众需求，邀请乐山本土文史专家赴哈密开展公益讲座。 | 8月 | 1场 |
| 全民阅读进景区 | “阅游嘉州”创意书展 | 配合“游乐山·品经典” 全民阅读推广活动，在游客较为集中的景区游客中心、旅游驿站、广场（拟大佛、苏稽、上中顺），设置3-5个展墙，展示《名城乐山》《仙山峨眉》《乐山大佛》等乐山优秀地方文献简介及二维码，游客扫码即可阅读海量的乐山地方文献资源，让游客通过线上阅读深入了解乐山文化。 | 五一、国庆节假日期间 | 5场 |
| “游乐山·品经典” 全民阅读推广活动 | 在游客较为集中的景区游客中心、旅游驿站或者广场（拟大佛、苏稽、上中顺），设立3-5个朗读角，游客或市民在现场可参与经典诵读并录制视频带话题上传到抖音平台。活动结束后，对所有视频热度进行排名，对排名前二十名的视频拍摄者给予奖励（按照一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、纪念奖12名）。 | 五一节假日期间 | 3场 |
| “乐图绘客厅”阅读推广活动 | 以世界旅游日为契机，在景区新型阅读空间开展一场小型读书会，以绘本引入，通过戏剧、音乐和艺术疗愈等形式，让市民游客在轻松愉悦的氛围中经历一场心灵之旅。 | 9月27日 | 1场 |
| 全民阅读进校园 | “悦读家”馆校合作计划系列活动 | 以“图书馆+学校”模式，进学校开展“悦读课堂”活动，通过角色扮演、拓展游戏、交流分享等形式，加强学生美育教育，推进文化与教育融合发展。 | 10月 | 2场 |
| 文瀚巷  地方文献馆  配套活动 | 地方文献馆开馆仪式暨研讨会 | 举办地方文献馆开馆仪式，邀请省、市图书馆、地志办专家，乐山本土文化学者分享交流保护和传承地方文献的重要意义，研讨乐山地方文献馆下一步发展方向。 | 7月 | 1场 |
| 主题讲座 | 邀请国家或省级专家围绕地方文献建设相关工作开展主题讲座。 | 7月 | 1场 |
| 古籍修复体验活动 | 带领读者学习古籍修复、参与古籍装帧、体验雕版印刷，亲身感受古代书籍的历史演变，了解中华传统文化。 | 7月、12月 | 2场 |
| 编辑出版《乐山历代重要文献目录》 | 挖掘传承乐山地方文化，编辑出版《乐山历代重要文献目录》，鼓励和引导广大读者看乐山、爱乐山。 | 12月 | 1本，800册 |
| 地方文献馆乐山文化名人生平展 | 在地方文献馆策划推出郭沫若、曹葆华、廖平、马一浮生平展，展示其生平主要成就及代表作品。 | 6月 | 1场 |
| 乐山市图书馆馆藏书画展 | 精选乐山市馆藏书画在地方文献馆作为常设展览展出。 | 6月 | 1场 |
| 宣传推广 | 撰写刊发稿件 | 围绕书香乐山，总结乐山推动全民阅读先进典型和经验做法，撰写并刊发不少于12条稿件（省级媒体1不少于条），营造全民阅读的浓厚氛围。 | 全年 | 12条 |

**注：活动内容须包含但不仅限于上述要求。**

**三、商务要求（实质性要求）**

（一)付款方式：签订合同后支付合同金额的50%，项目完成且验收合格后支付合同剩余价款。

（二）服务期限：合同签订日至2024年12月30日。

（三）履约地点：采购人指定地点

（四）验收方法和标准：本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规、《乐山市财政局关于沿用<乐山市政府采购项目需求论证和履约验收管理实施细则>的通知》(乐市财政采〔2021〕8号) 的要求进行验收。