

采购项目评审报告（谈判）

一、项目信息

采购项目名称：2023年课程视频拍摄服务
采购项目编号：N5113012023000462
采购包号：1

二、公告刊登

招标公告刊登媒体：四川省政府采购网
刊登日期：2024年01月18日

三、谈判日期及地点

谈判日期：2024年01月25日-2024年01月25日
谈判地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

四、响应文件开启日期和地点

开启日期：2024年01月25日15时00分
开启地点：通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开启

五、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况

以公告征集的方式邀请供应商参加本次政府采购活动，共有18家供应商递交响应文件。

六、获取谈判文件的供应商名单

河南海米教育科技有限公司等28家供应商（见《获取文件记录表》）

七、参加谈判的供应商名单

河南海米教育科技有限公司等18家供应商（详见《采购项目开启记录表》）。

八、谈判文件内容是否修改：否

九、修改部分是否取得采购人同意：否

修改内容：

1：无

十、供应商响应文件变更情况

十一、谈判轮次：1

十二、报价轮次：1

十三、谈判小组成员名单：

专家：雍安 董友生
采购人代表：黄东梅

十四、响应文件评审情况

通过资格检查15家，未通过资格检查3家（详见《资格审查报告》）
通过符合性检查14家，未通过符合性检查1家（详见《符合性审查报告》）

十五、参加最后报价的供应商名单

供应商名称	最后报价
四川省洪谦仁数字技术有限公司	总价：237600(元)
四川晟荟教育科技有限公司	总价：182160(元)
北京中视铸盾传媒有限公司	总价：316800(元)
河南良辰文化传播有限公司	总价：237600(元)
深圳市新风向科技股份有限公司	总价：196020(元)
成都如此美景广告有限公司	总价：325556(元)
成都青色麦苗文化传播有限公司	总价：328149(元)
成都嘉祺文化传媒有限公司	总价：222552(元)
成都蜀韵嘉语文化传播有限公司	总价：253669(元)
宸旸文化传播（成都）有限公司	总价：164340(元)
四川知悟文化传媒有限公司	总价：245520(元)
广州沃库会展服务有限公司	总价：287100(元)
四川同创致远科技有限公司	总价：285120(元)

十六、未允许最后报价的供应商名单

供应商名称	原因
河南海米教育科技有限公司	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过，专家组长评审意见：中小企业声明函中所相应的行业名称与谈判文件规定的行业划分不一致
四川联索文化传媒有限公司	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过，专家组长评审意见：中小企业声明函中所属行业与采购文件的行业划分名称不一致
成都铭皇教育科技有限公司	评审条款"本采购包属于专门面向中小企业采购。"不通过，专家组长评审意见：中小企业声明函中所属行业与采购文件规定的行业划分名称不一致
成都明科在线教育科技有限公司	评审条款"不正当竞争预防措施（实质性要求）"不通过，专家组长评审意见：未提供书面成本说明，不能证明其报价的合理性
成都同时科技有限公司	报价低于采购预算和最高限价50%，未能提供书面成本说明，作无效处理

十七、最后报价审查情况

通过最后报价审查13家，未通过最后报价审查1家（详见《采购项目最后报价审查表》）

十八、本次政府采购活动是否需要终止

否

十九、评审结果和成交候选供应商

本项目的谈判小组推选雍安同志为组长，主要负责协调谈判小组成员之间的事物性工作、牵头与采购组织单位交涉相关事宜、执笔撰写评审报告等。

谈判小组成员阅读领会了竞争性谈判文件内容，根据载明的评审办法、评分方法和标准对各参加最后报价供应商的响应文件独立进行评审打分。按照供应商最后有效报价由低到高的顺序，被推荐为成交候选供应商的供应商名单列下表

成交候选人顺序	投标人名称	最后报价
1	宸暘文化传播（成都）有限公司	164340.0000
2	四川晟荟教育科技有限公司	182160.0000
3	深圳市新风向科技股份有限公司	196020.0000

二十、最后报价是否修正

否

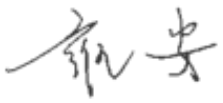


二十一、对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

无

二十二、其他需说明的情况

无

谈判小组：

制表时间：2024-01-25 20:46:21