

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1、采购项目概况

南充文化旅游职业学院拟采购 2023 年研学旅行管理与服务专业教学资源库课程资源拍摄服务一项，本项目共计一个包。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 336,600.00

采购包最高限价(元): 336,600.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否涉 及采购 节能产 品	是否涉及 采购环境 标志产品
1	《研学旅行安全管理》课程资源视频拍摄	127.00	107,950.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否
2	《自然教育》课程资源视频拍摄	127.00	107,950.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否
3	《劳动教育》课程资源视频拍摄	142.00	120,700.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 《研学旅行安全管理》课程资源视频拍摄

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	《研学旅行安全管理》课程视频不低于 240 分钟、动画不低于 20 分钟，视频资源不少于 69 个、动画资源不少于 38 个、微课视频不少于 20 个(6-10 分钟/个)。

2		<p>★1、视频技术要求</p> <p>(1) 单个微课时长 6-10 分钟，生成格式 MP4。使用 H. 264/HEVC/MPEG-5 EVC Layer2 编码格式；动态码流的最低码率≥6Mbps、帧频≥25fps(推荐 60 帧)、逐行扫描、双声道、10bit、视频分辨率≥1920×1080。</p> <p>外录式视频课件是指使用外置摄像机对教师的讲授和演示过程进行拍摄、制作视频课件。具体要求：格式：MP4, 分辨率：≥1920*1080, 帧速率：≥25fps, 视频码率(编码):H. 264/AVC ≥512kbps, 音频码率(编码):AAC(MPEG4 Part3) ≥128Kbps, 采样率：≥48KHz, 声道：立体声，做混音处理。</p> <p>(2) 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、收音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰。静止画面不超过 10 秒。</p> <p>2、字幕要求</p> <p>视频要求制作字幕，字幕清晰美观，能正确有效传达信息。字数尽可能少，驻留时间应能以常规阅读速率看清。字幕使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字，不应有错别字；字幕字体、大小、色彩、摆放位置、驻留时间、出入屏幕方式力求与其他视频要素(画面、解说词、音乐等)配合适当，不破坏原有画面。</p> <p>3、微课制作流程要求</p> <p>根据采购人提供的知识点，供应商在与课程负责人和对应授课教师充分沟通后，首先根据采购人提供的初步脚本，充分熟悉讲授内容后提供修改建议，完成脚本等授课资料的收集，整理、美化工作以及微课素材的收集、制作工作；然后根据脚本和授课内容协助教师优化微课展现形式设计；最后进行视频录制、制作、交付等工作，与授课老师交流沟通达成共识后再进行课程制作，确保如期完成全部内容；以视觉形象为主，通过视听结合来传播信息内容必须做到声音与画面的高度和谐，有吸引力；采用专业设备拍摄，提供剪辑、包装、特效，动画制作等一系列专业处理。</p> <p>★4、微课内动画</p> <p>(1) 动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。</p> <p>(2) 转化为视频的动画，视频压缩采用 H. 264 编码方式，码流率 256 Kbps 以上。</p> <p>(3) 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 1280×720(16:9) 声音和画面要求同步；</p> <p>(4) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音</p>
---	--	--

	<p>量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(5)动画播放环境：市面上各类播放器；至少支持以下运行环境：windows、Android 系统。</p> <p>(6)字幕要使用符合国家标准的规范字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>(7)二维动画精度要求较高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。动画内容中用到的位图，必须画面清晰，不能有图像过于模糊等现象出现。</p> <p>(8)动画画面不能出现错位、组件缺损，跳帧、少帧、该动的组件不动、不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。</p> <p>(9)格式：SWF 或 MP4 格式。</p> <p>★5、版权要求</p> <p>版权归属采购人，未经许可，供应商不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由供应商全部承担。</p> <p>服务结束后，供应商应将所有制作资源交付(包含：微课视频资料、视频源文件、ppt 文件及脚本文档等)采购人。</p> <p>(1)需用自定义动画或其它动画形式表现课件内容时，其具体技术细节在制作过程中商讨。</p> <p>(2)字体与字号：字体为 windows 系统和 office 软件常用字体，字体最小为 16 号字体一般保持在 18—28 号字号之间。</p> <p>(3)版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>(4)背景：背景色以简洁适中饱和度为主，背景和场景不宜变化过多，文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5)色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不超出三种颜色。</p> <p>(6)字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>(7)配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>★6、制作团队</p> <p>(1)课程配备专业课程顾问，与教师团队深度沟通，对教师团队提供的脚本提供辅助支持。</p> <p>(2)配备专业编辑与教师团队保持实时沟通，协作制定课程拍摄计划、拟定分组镜头大纲，审核脚本内容。无危害国</p>
--	---

		<p>家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。</p> <p>(3) 配备专业课程运营人员在课程视频验收合格后，协助教师团队进行平台课程搭建。</p> <p>(4) 专业摄像师负责对课程的录制。</p> <p>(5) 现场导演对现场拍摄进行指导。</p> <p>(6) 驻场人员，有相应拍摄需求时，需派遣至少 3 位拍摄制作工作人员驻校协助拍摄，食宿自理。</p> <p>(7) 现场提供多机位拍摄，演播室灯光设备及绿幕扣像录播。</p> <p>(8) 视频后期编辑师：非线剪辑人员。</p> <p>(9) 调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。</p> <p>(10) 特效包装师：应用软件：AE、Photoshop 等。</p> <p>(11) 专业人员要求：视频摄像师≥2 人，后期剪辑师≥3 人，后期包装师≥5 人，导演 1 人，音效 ≥1 人，灯光≥1 人。设施设备要求：完成项目服务所需的所有设施设备由供应商提供。</p> <p>★7、其它要求</p> <p>(1) 合同签订：成交通知书发出之日起 30 日内。</p> <p>(2) 服务期限：签订合同后 300 天内完成项目拍摄、制作等所有工作。</p> <p>(3) 项目售后服务要求：</p> <p>1) 按采购人要求，供应商应负责将项目内容上传至采购人指定网站，并完成课程搭建。</p> <p>2) 供应商应将课程建设原始资料以硬盘存储方式提供给采购人且需要供应商进行质保备份。</p> <p>3) 供应商完成合同建设内容后，应组织采购人使用人员参加在线开放课程建设内容使用等相关方面的培训，培训次数至少 1 次。</p> <p>4) 质保期：自验收合格之日起，所有相关资源提供 1 年的质保期。质保期内，供应商负责协助采购人进行资源更新与完善。</p> <p>5) 供应商应按照采购方的要求，与微课老师协作，共同创建微课内容。在合理的修改范围内，供应方将积极配合微课老师提出的建议，对视频内容进行相应的调整和优化。</p> <p>6) 不得侵犯他人权益：制作的视频和动画等作品的内容中，出现的人物、景物、事物、声音、图片等资料，不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权益，如果出现类似侵权行为，一切后果由供应商承担。</p>
--	--	---

标的名称：《自然教育》课程资源视频拍摄

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	《自然教育》课程视频不低于 240 分钟、动画不低于 20 分钟、视频资源不少于 69 个、动画资源不少于 38 个、微课（6-10 分钟/个）20 个。
	2	<p>★1、视频技术要求</p> <p>(1) 单个微课时长 6-10 分钟，生成格式 MP4。使用 H. 264/HEVC/MPEG-5 EVC Layer2 编码格式；动态码流的最低码率≥6Mbps、帧频≥25fps(推荐 60 帧)、逐行扫描、双声道、10bit、视频分辨率≥1920×1080。</p> <p>外录式视频课件是指使用外置摄像机对教师的讲授和演示过程进行拍摄、制作视频课件。具体要求：格式：MP4, 分辨率：≥1920*1080, 帧速率：≥25fps, 视频码率(编码):H. 264/AVC ≥512kbps, 音频码率(编码):AAC(MPEG4 Part3) ≥128Kbps, 采样率：≥48KHz, 声道：立体声，做混音处理。</p> <p>(2) 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰。静止画面不超过 10 秒。</p> <p>2、字幕要求</p> <p>视频要求制作字幕，字幕清晰美观，能正确有效传达信息。字数尽可能少，驻留时间应以常规阅读速率看清。字幕使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字，不应有错别字；字幕字体、大小、色彩、摆放位置、驻留时间、出入屏幕方式力求与其他视频要素(画面、解说词、音乐等)配合适当，不破坏原有画面。</p> <p>3、微课制作流程要求</p> <p>根据采购人提供的知识点，供应商在与课程负责人和对应授课教师充分沟通后，首先根据采购人提供的初步脚本，充分熟悉讲授内容后提供修改建议，完成脚本等授课资料的收集，整理、美化工作以及微课素材的收集、制作工作；然后根据脚本和授课内容协助教师优化微课展现形式设计；最后进行视频录制、制作、交付等工作，与授课老师交流沟通达成共识后再进行课程制作，确保如期完成全部内容；以视觉形象为主，通过视听结合来传播信息内容必须做到声音与画面的高度和谐，有吸引力；采用专业设备拍摄，提供剪辑、包装、特效，动画制作等一系列专业处理。</p>

★4、微课内动画

(1) 动画色彩造型和谐, 帧和帧之间的关联性强。

(2) 转化为视频的动画, 视频压缩采用 H. 264 编码方式, 码流率 256 Kbps 以上。

(3) 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 1280 × 720 (16:9) 声音和画面要求同步;

(4) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

(5) 动画播放环境: 市面上各类播放器; 至少支持以下运行环境: windows、Android 系统。

(6) 字幕要使用符合国家标准的规范字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。

(7) 二维动画精度要求较高, 画面质感细腻, 内容真实, 动作流畅。动画内容中用到的位图, 必须画面清晰, 不能有图像过于模糊等现象出现。

(8) 动画画面不能出现错位、组件缺损, 跳帧、少帧、该动的组件不动、不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。

(9) 格式: SWF 或 MP4 格式。

★5、版权要求

版权归属采购人, 未经许可, 供应商不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途, 否则引起的法律责任由供应商全部承担。

服务结束后, 供应商应将所有制作资源交付(包含: 微课视频资料、视频源文件、ppt 文件及脚本文档等) 采购人。

(1) 需用自定义动画或其它动画形式表现课件内容时, 其具体技术细节在制作过程中商讨。

(2) 字体与字号: 字体为 windows 系统和 office 软件常用字体, 字体最小为 16 号字体一般保持在 18—28 号字号之间。

(3) 版心与版式: 每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。

(4) 背景: 背景色以简洁适中饱和度为主, 背景和场景不宜变化过多, 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

(5) 色调: 色彩的选配应与课程科目相吻合; 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; 同一屏里文字不超出三种颜色。

		<p>(6)字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>(7)配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>★6、制作团队</p> <p>(1)课程配备专业课程顾问，与教师团队深度沟通，对教师团队提供的脚本提供辅助支持。</p> <p>(2)配备专业编辑与教师团队保持实时沟通，协作制定课程拍摄计划、拟定分组镜头大纲，审核脚本内容。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。</p> <p>(3)配备专业课程运营人员在课程视频验收合格后，协助教师团队进行平台课程搭建。</p> <p>(4)专业摄像师负责对课程的录制。</p> <p>(5)现场导演对现场拍摄进行指导。</p> <p>(6)驻场人员，有相应拍摄需求时，需派遣至少 3 位拍摄制作工作人员驻校协助拍摄，食宿自理。</p> <p>(7)现场提供多机位拍摄，演播室灯光设备及绿幕扣像录播。</p> <p>(8)视频后期编辑师：非线剪辑人员。</p> <p>(9)调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。</p> <p>(10)特效包装师：应用软件：AE、Photoshop 等。</p> <p>(11)专业人员要求：视频摄像师≥2 人，后期剪辑师≥3 人，后期包装师≥5 人，导演 1 人，音效 ≥1 人，灯光≥1 人。设施设备要求：完成项目服务所需的所有设施设备由供应商提供。</p> <p>★7、其它要求</p> <p>(1)合同签订：成交通知书发出之日起 30 日内。</p> <p>(2)服务期限：签订合同后 300 天内完成项目拍摄、制作等所有工作。</p> <p>(3)项目售后服务要求：</p> <p>1)按采购人要求，供应商应负责将项目内容上传至采购人指定网站，并完成课程搭建。</p> <p>2)供应商应将课程建设原始资料以硬盘存储方式提供给采购人且需要供应商进行质保备份。</p> <p>3)供应商完成合同建设内容后，应组织采购人使用人员参加在线开放课程建设内容使用等相关方面的培训，培训次数至少 1 次。</p> <p>4)质保期：自验收合格之日起，所有相关资源提供 1 年的质保期。质保期内，供应商负责协助采购人</p>
--	--	--

		<p>进行资源更新与完善。</p> <p>5) 供应商应按照采购方的要求,与微课老师协作,共同创建微课内容。在合理的修改范围内,供应方将积极配合微课老师提出的建议,对视频内容进行相应的调整和优化。</p> <p>6) 不得侵犯他人权益:制作的视频和动画等作品的内容中,出现的人物、景物、事物、声音、图片等资料,不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权益,如果出现类似侵权行为,一切后果由供应商承担。</p>
--	--	--

标的名称:《劳动教育》课程资源视频拍摄

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	《劳动教育》课程视频不低于 240 分钟、动画不低于 20 分钟,视频资源不少于 82 个、动画资源 40 个、微课(6-10 分钟/个) 20 个。
	2	<p>★1、视频技术要求</p> <p>(1) 单个微课时长 6-10 分钟,生成格式 MP4。使用 H. 264/HEVC/MPEG-5 EVC Layer2 编码格式;动态码流的最低码率$\geq 6\text{Mbps}$、帧频$\geq 25\text{fps}$(推荐 60 帧)、逐行扫描、双声道、10bit、视频分辨率$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>外录式视频课件是指使用外置摄像机对教师的讲授和演示过程进行拍摄、制作视频课件。具体要求:格式:MP4,分辨率:$\geq 1920 \times 1080$,帧速率:$\geq 25\text{fps}$,视频码率(编码):H. 264/AVC $\geq 512\text{kbps}$,音频码率(编码):AAC(MPEG4 Part3) $\geq 128\text{Kbps}$,采样率:$\geq 48\text{KHz}$,声道:立体声,做混音处理。</p> <p>(2) 声音和画面要求同步,无明显杂音,无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。画面构图、布局及场景搭配合理;画面整体色彩和谐;视频播放无抖动、跳跃;画面字体规范并与背景对比强烈;画面中教师以中景和近景为主,要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰。静止画面不超过 10 秒。</p> <p>2、字幕要求</p> <p>视频要求制作字幕,字幕清晰美观,能正确有效传达信息。字数尽可能少,驻留时间应以常规阅读速率看清。字幕使用符合国家标准规范字,不出现繁体字、异体字,不应有错别字;字幕字体、大小、色彩、摆放位置、驻留时间、出入屏幕方式</p>

	<p>力求与其他视频要素(画面、解说词、音乐等)配合适当,不破坏原有画面。</p> <p>3、微课制作流程要求</p> <p>根据采购人提供的知识点,供应商在与课程负责人和对应授课教师充分沟通后,首先根据采购人提供的初步脚本,充分熟悉讲授内容后提供修改建议,完成脚本等授课资料的收集,整理、美化工作以及微课素材的收集、制作工作;然后根据脚本和授课内容协助教师优化微课展现形式设计;最后进行视频录制、制作、交付等工作,与授课老师交流沟通达成共识后再进行课程制作,确保如期完成全部内容;以视觉形象为主,通过视听结合来传播信息内容必须做到声音与画面的高度和谐,有吸引力;采用专业设备拍摄,提供剪辑、包装、特效,动画制作等一系列专业处理。</p> <p>★4、微课内动画</p> <p>(1)动画色彩造型和谐,帧和帧之间的关联性强。</p> <p>(2)转化为视频的动画,视频压缩采用 H.264 编码方式,码流率 256 Kbps 以上。</p> <p>(3)帧率不低于 25 fps,分辨率不低于 1280×720(16:9)声音和画面要求同步;</p> <p>(4)伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(5)动画播放环境:市面上各类播放器;至少支持以下运行环境:windows、Android 系统。</p> <p>(6)字幕要使用符合国家标准的规范字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面。</p> <p>(7)二维动画精度要求较高,画面质感细腻,内容真实,动作流畅。动画内容中用到的位图,必须画面清晰,不能有图像过于模糊等现象出现。</p> <p>(8)动画画面不能出现错位、组件缺损,跳帧、少帧、该动的组件不动、不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。</p> <p>(9)格式:SWF 或.MP4 格式。</p> <p>★5、版权要求</p> <p>版权归属采购人,未经许可,供应商不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途,否则引起的法律责任由供应商全部承担。</p> <p>服务结束后,供应商应将所有制作资源交付(包含:微课视频资料、视频源文件、ppt 文件及脚本文</p>
--	--

档等)采购人。

(1)需用自定义动画或其它动画形式表现课件内容时,其具体技术细节在制作过程中商讨。

(2)字体与字号:字体为 windows 系统和 office 软件常用字体,字体最小为 16 号字体一般保持在 18—28 号字号之间。

(3)版心与版式:每页四周留出空白,应避免内容顶到页面边缘,边界安全区域分别为左、右 130 像素内,上、下 90 像素内。

(4)背景:背景色以简洁适中饱和度为主,背景和场景不宜变化过多,文字、图形等内容应与背景对比醒目。

(5)色调:色彩的选配应与课程科目相吻合;每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性,可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配;同一屏里文字不超出三种颜色。

(6)字距与行距:标题:在文字少的情形下,字距放宽一倍体现舒展性;正文:行距使用 1 行或 1.5 行,便于阅读。

(7)配图:图像应清晰并能反映出内容主题思想,分辨率应 72dpi 以上;图片不可加长或压窄,防止变形;图形使用应通俗易懂,便于理解。

★6、制作团队

(1)课程配备专业课程顾问,与教师团队深度沟通,对教师团队提供的脚本提供辅助支持。

(2)配备专业编辑与教师团队保持实时沟通,协作制定课程拍摄计划、拟定分组镜头大纲,审核脚本内容。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容,无侵犯他人知识产权内容。

(3)配备专业课程运营人员在课程视频验收合格后,协助教师团队进行平台课程搭建。

(4)专业摄像师负责对课程的录制。

(5)现场导演对现场拍摄进行指导。

(6)驻场人员,有相应拍摄需求时,需派遣至少 3 位拍摄制作工作人员驻校协助拍摄,食宿自理。

(7)现场提供多机位拍摄,演播室灯光设备及绿幕扣像录播。

(8)视频后期编辑师:非线剪辑人员。

(9)调色师:使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

(10)特效包装师:应用软件:AE、Photoshop 等。

(11)专业人员要求:视频摄像师 ≥ 2 人,后期剪辑师 ≥ 3 人,后期包装师 ≥ 5 人,导演 1 人,音效 \geq

		<p>1 人，灯光≥1 人。设施设备要求：完成项目服务所需的所有设施设备由供应商提供。</p> <p>★7、其它要求</p> <p>(1) 合同签订：成交通知书发出之日起 30 日内。</p> <p>(2) 服务期限：签订合同后 300 天内完成项目拍摄、制作等所有工作。</p> <p>(3) 项目售后服务要求：</p> <p>1) 按采购人要求，供应商应负责将项目内容上传至采购人指定网站，并完成课程搭建。</p> <p>2) 供应商应将课程建设原始资料以硬盘存储方式提供给采购人且需要供应商进行质保备份。</p> <p>3) 供应商完成合同建设内容后，应组织采购人使用人员参加在线开放课程建设内容使用等相关方面的培训，培训次数至少 1 次。</p> <p>4) 质保期：自验收合格之日起，所有相关资源提供 1 年的质保期。质保期内，供应商负责协助采购人进行资源更新与完善。</p> <p>5) 供应商应按照采购方的要求，与微课老师协作，共同创建微课内容。在合理的修改范围内，供应方将积极配合微课老师提出的建议，对视频内容进行相应的调整和优化。</p> <p>6) 不得侵犯他人权益：制作的视频和动画等作品的内容中，出现的人物、景物、事物、声音、图片等资料，不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权益，如果出现类似侵权行为，一切后果由供应商承担。</p>
--	--	--

3.2.3 人员配置要求

采购包 1：
满足服务要求。

3.2.4 设施设备要求

采购包 1：
满足服务要求。

3.3、商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1：
自合同签订之日起 300 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

南充文化旅游职业学院指定地点

3.3.3 验收标准和方法

采购包 1:

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商响应文件及承诺以及本合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件和响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5 支付约定

采购包 1: 付款条件说明：合同生效后，项目具备实施条件后支付预付款，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明：项目验收通过，供应商提供完备的财务报账材料，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 70.00%。

3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

1.违约责任：(1)供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。(2)如供应商未在规定的履约时间内完成本项目要求的所有工作，视为供应商未能履约，采购人有权无条件终止采购合同并要求供应商赔偿采购人合同总金额 50%的违约金。(3)如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。(4)供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若供应商瑕疵履行采购合同，采购人有权向供应商要求赔偿合同总价款 20%的违约金，若造成相关损失的，采购人有权要求供应商承担所有赔偿责任。2.解决争议的方法：(1)在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 15 天内不能达成协议时，应在采购人所在地有管辖权的法院诉讼解决。(2)在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

3.4 其它要求

1、“3.3、商务要求”为实质性要求，不允许负偏离。2、若按“5.3.9 推荐成交候选供应商”的推荐顺序仍并列的，由谈判小组在评审现场进行随机抽签决定最终推荐顺序。