

政府采购项目采购需求

采购单位：南部县民政局

所属年度：2023年

编制单位：南部县民政局

编制时间：2023年12月25日

一、项目总体情况

(一) 项目名称：南部县城区临街门牌路牌制作安装采购项目

(二) 项目所属年度：2023年

(三) 项目所属分类：服务

(四) 预算金额(元)：401,240.00元，大写(人民币)：肆拾万零壹仟贰佰肆拾元整

(五) 项目概况：

南部县城区临街门牌路牌制作安装采购项目，本项目一个包，采购包预算金额(元)：401,240.00元。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：分散采购

(二) 采购方式：竞争性谈判

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目专门面向中小企业采购。面向中小企业采购金额为401240.00元，总体预留比例为100.00%，其中，面向小微企业采购金额为401240.00元，占100.00%。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于PPP项目：否

(十三) 是否属于一签多年项目: 否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称: 合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模: 小微企业
- 3) 预留形式: 设置专门采购包
- 4) 预留比例: 100%

2、预算金额(元): 401,240.00, 大写(人民币): 肆拾万零壹仟贰佰肆拾元整

最高限价(元): 401,240.00, 大写(人民币): 肆拾万零壹仟贰佰肆拾元整

3、评审方法: 最低评标价法

4、定价方式: 固定总价

5、是否支持联合体投标: 否

6、是否允许合同分包选项: 否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	市政公用设施管理服务	标的名称	临街门牌
	数量	6,954.00	单位	块
	合计金额(元)	139,080.00	单价(元)	20.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业
2	采购品目	市政公用设施管理服务	标的名称	单立柱路牌
	数量	38.00	单位	个
	合计金额(元)	27,360.00	单价(元)	720.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业
	采购品目	市政公用设施管理服务	标的名称	悬臂式简易路牌
	数量	107.00	单位	个

3	合计金额（元）	53,500.00	单价（元）	500.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业
4	采购品目	市政公用设施管理服务	标的名称	灯箱式路牌
	数量	49.00	单位	个
	合计金额（元）	181,300.00	单价（元）	3,700.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称：临街门牌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1、规格：350mm*240mm。</p> <p>2、厚度$\geq 1.2\text{mm}$，外沿宽度$\leq 15\text{mm}$，一牌一码(二维码)。</p> <p>3、材质要求：基板采用铝板厚度1.2mm，★符合GB/T3190-2008(变型铝及铝合金化学成分)标准中牌号1060的要求，牌面采用国产微棱镜型II类及以上反光膜，符合GB/T18833-2012《道路交通反光膜》中有关II类反光膜的规定且耐候性能合格（提供检测报告等佐证材料），精工油墨打印及条码软件自动识别排版二维码工艺制作。</p> <p>4、安装方式：固定于墙面、柱面等指定位置。</p>

标的名称：单立柱路牌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<ul style="list-style-type: none"> 1、规格：路牌宽360mm*长1200mm*厚40mm，立杆高2米； 2、路名牌采用1.2mm铝板折弯焊接成型； 3、路名牌内设钢管支架； 4、贴膜种类：国产工程膜； 5、立柱采用热镀锌钢管直径76mm，管壁厚\geq2mm； 6、立柱采用烤漆处理； 7、安装挖坑深埋50mm，混泥土浇筑。
---	--

标的名称：悬臂式简易路牌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<ul style="list-style-type: none"> 1、牌面及字体颜色：蓝底白字(东西向)、绿底白字(南北向)； 2、安装位置及方式：路灯电杆、扎带上螺杆； 3、版面尺寸：1200mm*360mm*厚40mm； 4、内置40mm镀锌钢管内框加固； 5、牌面材质：1.2mm铝板材质，扎带不锈钢； 6.贴膜种类：国产工程膜；

标的名称：灯箱式路牌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>外径尺寸：高2800mm*宽1360mm；</p> <p>灯箱厚度：250mm；</p> <p>底座尺寸：11360mm；</p> <p>总高：3200mm；</p> <p>箱体结构</p> <p>1、1.5mm 镀锌钢国标板剪折冲压成型，板金内框，C型钢加固；</p> <p>2、底部框架50*50*4.5角钢；</p> <p>3、100mm碳钢钢板冲腰眼孔。</p> <p>表面处理：喷塑(专业户外360度喷涂高温喷涂)；</p> <p>箱体颜色：巧克力棕色；</p> <p>灯箱形式：固定画面；</p> <p>视窗材质：6mm浮法钢化玻璃，自动液压开启装置；</p> <p>内存画面：2幅(甲方提供)；</p> <p>画面材质：灯箱片、PP纸、灯布，720dpi背喷灯片写真；</p> <p>光源：高亮节能led侧光源；</p> <p>漏电保护器：漏电保护功能保护器一个；</p> <p>定时器：自动定时开关灯功能定时器一个；</p> <p>包装方式：简易包装；</p> <p>灯箱净重：约200Kg；</p> <p>整体毛重：约205Kg；</p> <p>安装位置：指定位置，每个灯箱式路牌必需接通电源；</p> <p>产品说明：内部镀锌框架防锈喷涂防锈10年，框架设计使用寿命10-15年，密排式排水导槽、防水、防尘、专业户外喷粉；</p> <p>服务承诺：框架整体设计使用年限10年至15年，抗风力为10级，抗震6级。</p>
---	--

8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	①提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②供应商若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③供应商若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④供应商若为个体工商户：提供“统一社会信用代码营业执照副本”或“营业执照、税务登记证”⑤供应商若为自然人：提供“身份证明材料”。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
3	具有健全的财务会计制度。	①可提供2021或2022年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②可提供2021或2022年度供应商完整的全套财务报表复印件（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表），③可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
{未填写}					

11、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同定价方式：固定总价
- 3) 合同履行期限：30

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 合同支付约定：

1、付款条件说明：采购人与成交方签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

2、付款条件说明：安装完成并通过验收后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%。

3、付款条件说明：正常运行二年后30日内（每次支付前成交方必须向采购人提供具有合法有效完整税务发票及凭证资料进行支付结算），达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 10.00%。

9) 验收交付标准和方法：1.按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、成交人的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收； 2.其他未尽事宜按照《财政部关于进一步加 强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：1.质保期限： ≥ 2 年； 2.质保期内免费维修（人为及不可抗力因素除外）；质保期外提供有偿维修服务，免收上门服务费，终身维护和技术支持； 3.响应时间：质保期内，成交人至少提供1名专业售后人员提供 7×24小时及时响应服务。接到采购人电话 2 小时内到达现场修理和更换，费用（包括材料）由供应商承担； 4.货物制造质量出现问题，供应商应负三包责任（包修、包换、包退）费用由供应商负责； 5.供应商的报价应包含为完成本采购文件提出的设备采购、运输、安装、调试以及售后服务等全部相关工作所有可能发生的费用，即所需的一切人工、物耗、工具、设备、验收、评审、培训、税金等所有可能发生的一切费用，对在合同实施过程中可能发生的其他费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人概不负责。本文件所要求内容应视为保证系统运行所需最低要求，如有遗漏，供应商应予补充。对本文件未列明，而供应商认为必需的费用（包括本文未列明的辅材、配件等）也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在总报价中。否则，将不予以付款。

11) 知识产权归属和处理方式：合同约定

12) 成本补偿和风险分担约定：合同约定

13) 违约责任与解决争议的方法：合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向采购人住所地人民法院提起诉讼以维护其合法权益。

14) 合同其他条款：无

12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

 供应商提出验收申请之日起10日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：采购文件技术部分

10) 商务履约验收内容：采购文件商务部分

11) 履约验收标准：1.按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、成交人的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收； 2.其他未尽事宜按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收。

12) 履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否