

# 政府采购项目采购需求

采购单位：仁寿县人民医院

所属年度：2024年

编制单位：仁寿县人民医院

编制时间：2024年03月26日

## 一、项目总体情况

(一) 项目名称： 标识标牌

(二) 项目所属年度： 2024年

(三) 项目所属分类： 服务

(四) 预算金额（元）： 1,200,000.00元 ， 大写（人民币）： 壹佰贰拾万元整

(五) 项目概况：

为推进仁寿县人民医院提标扩能建设项目，对仁寿县人民医院标识标牌等形象宣传品现状进行调研，提出设计方案，按照采购人批准的设计方案，完成标识标牌等相关设计、制作、安装及维护。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商： 否

## 二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

## 三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式： 分散采购

(二) 采购方式： 竞争性磋商

(三) 本项目是否单位自行组织采购： 否

(四) 采购包划分： 不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目专门面向中小企业采购。面向中小企业采购金额为1200000.00元，总体预留比例为100.00%，其中，面向小微企业采购金额为0.00元，占0%。

(六) 是否采购环境标识产品： 否

- (七) 是否采购节能产品：否
- (八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否
- (九) 采购标的是否属于政府购买服务：否
- (十) 是否属于政务信息系统项目：否
- (十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否
- (十二) 是否属于PPP项目：否
- (十三) 是否属于一签多年项目：否

#### 四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

##### 1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模： 中小企业
- 3) 预留形式： 设置专门采购包
- 4) 预留比例： 100%

2、预算金额（元）： 1,200,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰贰拾万元整

最高限价（元）： 1,200,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰贰拾万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、定价方式： 固定总价

5、是否支持联合体投标： 否

6、是否允许合同分包选项： 否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	广告宣传服务	标的名称	仁寿县人民医院标识标牌服务
	数量	1.00	单位	项
	合计金额 (元)	1,200,000.00	单价(元)	1,200,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：仁寿县人民医院标识标牌服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、服务内容</p> <p>为推进仁寿县人民医院提标扩能建设项目，对仁寿县人民医院标识标牌等形象宣传品现状进行调研，提出设计方案，按照采购人批准的设计方案，完成标识标牌等相关设计、制作、安装及维护。</p>
★	2	<p>二、服务要求</p> <p>1、设计要求：</p> <p>1. 标识牌应层次、导向明确，个性鲜明、简洁易认，能很好体现院区特征。应充分体现：①设计导视系统方案，设计思路要求结合医院文化背景、医院品牌形象；②所有的作品需通过简练的造型、生动的形象来传达医院的理念、内容、特性等信息，设计成果以简洁、大气，指引清晰，具有创新性、系统性，充分体现以人为本的原则；③所有提交的导视系统方案必须具有很强的实效性与可操作性；④每类标识牌的设计需匹配相应场景效果图及各项标注说明。</p> <p>2. 色彩及构成应给人轻快、大方之感，各项设计应采用统一的比例和格式，基本格式须严格按设计项目标准执行。</p> <p>3. 应对各项使用的材料、材质、制作工艺等进行全面考量。</p> <p>4. 供应商须按采购文件中的要求设计全部产品。</p> <p>5. 成交供应商具体的设计图纸和设计方案须按采购人要求进一步深化设计，最终经采购人审核同意后，才能正式制作安装。（提供承诺函）</p> <p>6. 供应商应保证其设计成果及其产品均不会侵犯任何第三方的知识产权。</p> <p>2、制作要求：</p> <p>1. 尺寸要求：尺寸大小符合清单要求，并充分考虑现场环境、建筑结构和内装等因素。</p> <p>2. 外观要求：①标牌的外观应平滑、整齐，没有伤痕、裂纹、污垢；②表面无毛刺、裂纹；③无划痕、损伤和颜色不均匀；④无面积大于20平方毫米的气泡；⑤发光、反光性能无明显不均匀。</p> <p>3、性能要求：</p> <p>1. 标识牌应具备耐水性、耐中性盐雾性能和耐自然气候曝解性能；</p> <p>2. 标识牌应具备耐老化性；</p> <p>3. 标识牌应具备足够的抗冲击性。</p> <p>4、材料要求：按要求使用材料，所用材料均为符合国家现行行业标准要求的全新货物，其质量、技术性能需符合设计和验收规范的要求。</p> <p>5、安装要求：</p> <p>1. 安装完成后导视标识牌外观精美，表面无螺钉，无划痕、气泡及明显的颜色不均匀，烤漆须无明显色差，所用材料符合设计方案要求。</p> <p>2. 所有货物的规格、图例、安装点位等均需取得采购方同意后方可实施，否则由此产生的所有责任由供应商自行承担。</p> <p>3. 当设计的标识牌安装形式及位置与实际存在构造物发生冲突时，应根据实际情况并向采购方及时反馈，得到采购方同意后方可调整标识牌的安装位置。</p> <p>4. 安装前应对安装点位进行考察，并根据安装点位实际状况选择固定方式，标识牌及其安装构件安装应充分考虑标识受力的安全系数、维修空间、土建结构等，做到简单可靠、先进实用、安全牢固、持久美观、维护方便，满足标识不间断运行和低成本维护的需要。</p> <p>5. 各项设施设备安装符合国家关于环境保护的要求，不造成环境污染和其他公害，不破坏院区文化氛围，安装应不影响整体美观度；</p> <p>6. 导视标识牌安装施工，应准确放样，基础开挖时注意不得破坏埋设的电缆、管道等相关设施、设备的安全性、稳定性。</p> <p>7. 供应商应对整个现场的施工规划和施工方案的适用性、稳定性和安全性负全面责任。</p>

8.导视标识本体的各种金属型材、部件，连同内部型钢骨架，应满足国家有关设计要求（应符合抗风载荷的要求），保证强度；收口处应作防水处理。

9.导视标识须保证安装牢固，拆装方便。所有标识标牌系统的安装挂件、螺栓均应镀锌防腐处理。所有标识系统的安装，需与其它设施密切配合，不留隐患。

10.所有导视标识均应考虑安装及检修的方便。

11.施工完成做好现场清理及后期防锈工作。

12.安全文明实施措施：

（1）安装前，应对相关工作人员进行安全文明实施培训，避免安装现场事故发生，如发生安全事故，一切责任由供应商自行承担。

（2）安装现场需设立警示牌，隔离墩柱按规范要求进行摆放，并设立专人维护和指挥交通，避免安全事故发生。

（3）安装区域，严禁车辆及人员跨越和超出安全实施区域以外的范围。

（4）安装过程中产生的垃圾及时处理，确保现场道路畅通、干净，文明安装。

6、报价要求：本报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成本项目所涉及设计、制作、安装运输、人工劳务、安全生产、设备投入、利润、风险、税金、招标代理服务费等等的一切费用。供应商应根据本项目的实际情况与自身现实情况，并充分考虑不确定性因素可能导致的风险自行填报。若因响应供应商原因造成的漏报、错报而导致本项目无法履行的，由供应商负责，采购人不会承担任何费用。服务中的一切风险（包括人员安全事故责任、与第三方的劳务纠纷、项目实施过程中的劳务纠纷及人员伤害等）均由供应商承担责任。

★ 3

### 三、技术参数要求

序号	产品名称	材质	规格（mm）	数量	单位
1	科室文化墙	金属底板+2cmPVC板+亚克力+UV打印	2500*900	20	套
2	办公区文化墙	金属底板+2cmPVC板+亚克力+UV打印	3000*900	20	套
3	科室简介	金属底板+2cmPVC板+2mm亚克力UV打印 +1cmPVC字+2mm亚克力 4cm铝型材圆角边框+0.5cmPVC板+户外写真 +亮膜+2mm亚克力盒子	3000*900	20	套
4	健康教育	金属底板+2cmPVC板+2mm亚克力UV打印 +1cmPVC字+2mm亚克力 4cm铝型材圆角边框+0.5cmPVC板+户外写真 +亮膜	1600*900	20	套
5	优质护理	金属底板+2cmPVC板+2mm亚克力UV打印 +1cmPVC字+2mm亚克力 4cm铝型材圆角边框+0.5cmPVC板+户外写真 +亮膜	2600*900	20	套

6	病区上墙流程	12cm金属边框+2cmPVC底板+1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+镜钉	1800*900	20	套
7	病区张贴栏	4cm铝型材圆角边框+0.5cmPVC板+户外写真+亮膜	1300*900	20	个
8	灯箱	铝型材+亚克力UV打印+LED灯+钢绳+吊具	1200*500	44	个
9	电梯索引	底板：304#不锈钢，激光切割外形+内容丝印 可移动小面板：铝型材+边轨+内容丝印	570*1100	28	个
10	楼层号牌	5mm亚克力UV背喷+2cmPVC+2mm亚克力	250*250	196	个
11	电梯内索引	底板：304#不锈钢，激光切割外形+内容丝印 可移动小面板：铝型材+边轨+内容丝印	700*460	12	个
12	楼层停靠标识	2cmPVC+2mm亚克力UV背喷	1000*200	178	个
13	电梯标识	高精度户外写真+亮膜	600*200	14	副
14	优质护理挂牌	5mm亚克力UV背喷+倒边	500*300	20	个
15	科室门牌	铝型材轻轨+烤汽车漆+丝印	300*200	330	个
16	卫生间门牌	铝型材轻轨+烤汽车漆+丝印	210*170	44	个
17	病房号门牌	铝型材轻轨+烤汽车漆+丝印	300*200	450	个
18	洗手图谱（工作区域及病房）	高精度户外写真+亮膜	500*300	450	个
19	床位牌	2mm+3mm+2mm亚克力UV背喷+倒边+组装	270*230	1500	个
20	氧气四防	高精度户外写真+亮膜	300*120	1500	副
21	病房责任护士标识	PVC+2mm亚克力UV背喷+亚克力盒子	300*200	450	个
22	病房标识	2mm亚克力UV背喷	300*120	450	个
23	医生办公室制度	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	374	个

24	卒中与胸痛流程	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	44	个
25	护士站制度	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	44	个
26	科室内其他相关制度	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	220	个
27	温馨提示标识	2mm亚克力UV背喷	500*300	22	个
28	病房温馨提示标识	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	450	个
29	公厕制度及公示栏	1cmPVC+5mm亚克力+户外写真+亮膜+打孔+镜钉	500*700	22	个
30	公厕制度及公示栏	PVC+2mm亚克力UV背喷+亚克力盒子	300*200	22	个
31	禁止吸烟	PVC+高精度户外写真+亮膜	300*150	150	副
32	小心地滑	高精度户外写真+防滑膜	300*200	550	副
33	消防标识	亚克力UV打印+打孔+镜钉	800*600	200	套
34	设备标识	2mm亚克力UV背喷	300*200	154	套
35	消防疏散图	5mm亚克力UV背喷+倒边+打孔+镜钉	800*500	66	个
36	地面分区线	以医院实际需求	以医院实际需求	500	米
37	小标识1	高精度写真+亮膜	80*40	2000	个
38	小标识2	高精度写真+亮膜	60*20	2000	个

#### 8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
3	具有健全的财务会计制度。	①可提供2021或2022年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②可提供2021或2022年度供应商完整的全套财务报

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
		表复印件，③可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件），⑤供应商也可自行承诺响应，在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

#### 9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

#### 10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	设计方案	供应商可自行勘查现场，按照医院提标扩能建设实际情况，结合医院文化背景、历史背景、建院宗旨等方面编制标识标牌设计方案。根据供应商提供的针对本项目的标识标牌设计方案进行评审，内容包括但不限于：①设计、制作理念；②设计方案呈现效果；③设计方案实施可行性；④设计方案的完整性；⑤服务保障方案。以上五项内容均有体现且满足本项目服务要求及实际情况的得35分；每缺少一项内容扣7分；每有一处内容描述存在缺陷的扣3.5分，扣完为止。（“缺陷”指：方案内容与采购项目的服务内容和要求不相符、相关的	35.00	否



评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
			管理制度或具体措施计划不适用本项目、内容凭空编造、涉及的规范及标准错误、地点区域错误等。)		
2	详细评审	项目实施方案	供应商可自行勘查现场，并根据本项目要求及现场情况编制项目实施方案。供应商的方案内容包含但不限于：①项目整体实施思路；②团队配置和分工及流程；③备货保障方案；④服务质量、进度保障；⑤制作及运输方案；⑥安装方案；⑦安全措施保障。以上七项内容均有体现且满足本项目服务要求及实际情况的得28分；每缺少一项内容扣4分；每有一处内容描述存在缺陷的扣2分，扣完为止。（“缺陷”指：方案内容与采购项目的服务内容和要求不相符、相关的管理制度或具体措施计划不适用本项目、内容凭空编造、涉及的规范及标准错误、地点区域错误等。)	28.00	否
3	详细评审	售后服务方案	供应商为本项目提供售后服务方案，内容包括但不限于：①保修范围、责任；②售后质量问题响应时间及质量处理措施；③售后服务支持体系；④拟为本项目配置的售后人员。以上四项内容均有体现且满足本项目服务要求及实际情况的得16分；每缺少一项内容扣4分；每有一处内容描述存在缺陷的扣2分，扣完为止。（“缺陷”指：方案内容与采购项目的服务内容和要求不相符、相关的管理制度或具体措施计划不适用本项目、内容凭空编造、涉及的规范及标准错误、地点区域错误等。)	16.00	否
4	详细评审	类似业绩	供应商2020年1月1日（含）以来具有类似项目业绩的，每具有一个加3分，最多得6分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章。	6.00	是
1	价格分	价格分	满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供	15.00	是

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
			应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/磋商报价）×15×100%；本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格扣除。		

## 11、合同管理安排

1) 合同类型：委托合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：600

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 合同支付约定：

1、付款条件说明： 政府采购合同签订后，成交供应商开具票据，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00%。

2、付款条件说明： 总体安装、调试、履约验收合格且发票开具，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 60.00%。

9) 验收交付标准和方法： 1、交付方法：按照采购人提标扩能项目工程进度逐层交付。 2、验收标准：采购人自供应商提出验收申请之日起15日内组织验收，按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收； 3、其他未尽事宜应参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。 注：如有新规，按最新标准执行。

10) 质量保修范围和保修期：本项目质保期为项目安装完成后一年

11) 知识产权归属和处理方式：归采购人所有

12) 成本补偿和风险分担约定：无

13) 违约责任与解决争议的方法： 1、甲方违约责任：根据我国《中华人民共和国民法典》第一百零七条规定，任何一方当事人因违反有效合同所规定的义务均应该承担违约责任。 2、乙方违约责任：采购合同违约责任条款的承担方式当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 二) 争议解决办法 合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,由当事人依法维护其合法权益。

14) 合同其他条款：无

## 12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：分段/分期验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：①严格参照政府采购相关法律法规以及财政部关于印发《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的等相关规定进行验收。②验收标准：符合现行国家、地方及行业相关规定、采购文件规定的要求和响应文件及承诺以及合同条款。

10) 商务履约验收内容：①严格参照政府采购相关法律法规以及财政部关于印发《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的等相关规定进行验收。②验收标准：符合现行国家、地方及行业相关规定、采购文件规定的要求和响应文件及承诺以及合同条款。

11) 履约验收标准：①严格参照政府采购相关法律法规以及财政部关于印发《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的等相关规定进行验收。②验收标准：符合现行国家、地方及行业相关规定、采购文件规定的要求和响应文件及承诺以及合同条款。

12) 履约验收其他事项：无

## 五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否