

# 政府采购项目采购需求

采购单位：达州市应急管理局

所属年度：2024年

编制单位：达州市应急管理局

编制时间：2024年01月03日

## 一、项目总体情况

- (一) 项目名称：2024年川渝地区森林火灾联合应急演练服务项目
- (二) 项目所属年度：2024年
- (三) 项目所属分类：服务
- (四) 预算金额（元）：3,900,000.00元，大写（人民币）：叁佰玖拾万元整
- (五) 项目概况：

为深入贯彻习近平总书记关于森林草原防灭火工作重要指示批示精神，认真落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》（中办发〔2022〕60号），进一步加强川渝两地森林防灭火工作，提高川渝两地各级联合灭火救援组织指挥和实战处置能力，达州市应急管理局拟按照竞争性谈判采购方式采购一家第三方服务机构实施2024年川渝地区森林火灾联合应急演练服务项目。

- (六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

## 二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

- (一) 需求调查方式
- (二) 需求调查对象
- (三) 需求调查结果
  - 1. 相关产业发展情况
  - 2. 市场供给情况
  - 3. 同类采购项目历史成交信息情况
  - 4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
  - 5. 其他相关情况

## 三、项目采购实施计划

- (一) 采购组织形式：分散采购
- (二) 采购方式：竞争性谈判
- (三) 本项目是否单位自行组织采购：否
- (四) 采购包划分：不分包采购
- (五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目不专门面向中小企业采购

- (六) 是否采购环境标识产品：否
- (七) 是否采购节能产品：否
- (八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否
- (九) 采购标的是否属于政府购买服务：否
- (十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购: 否

(十二) 是否属于PPP项目: 否

(十三) 是否属于一签多年项目: 否

#### 四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称: 合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 不专门面向中小企业采购

2、预算金额(元): 3,900,000.00, 大写(人民币): 叁佰玖拾万元整

最高限价(元): 3,900,000.00, 大写(人民币): 叁佰玖拾万元整

3、评审方法: 最低评标价法

4、定价方式: 固定总价

5、是否支持联合体投标: 否

6、是否允许合同分包选项: 否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他服务	标的名称	2024年川渝地区森林火灾联合应急演练服务项目
	数量	1.00	单位	项
	合计金额(元)	3,900,000.00	单价(元)	3,900,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称: 2024年川渝地区森林火灾联合应急演练服务项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>(一) 服务内容</p> <ol style="list-style-type: none"><li>按照采购人要求, 参与演练场地选址、火场场景、功能区规划等调研、航拍、设计等任务。</li><li>协助采购人对演练进行全面策划, 设计演练背景和演练科目, 配合编制演练方案。</li><li>负责提供相应的技术人员和设施、设备、物资, 负责根据演练方案, 按照采购人要求完成演练脚本和导调脚本的编制, 并协助采购人完成演练预演和正式演练的全流程工作; 负责演练各科目的现场指挥调度任务。</li><li>负责演练观摩场地观摩台、LED、音响音控平台相关、演练灭火场火幕结构搭建。</li><li>负责演练会场导播区、休息区、媒体区、生活区规划和广告氛围设置, 制作标识、标牌、旗帜、横幅。</li><li>负责演练先导片、三维动画、插片等的视频拍摄、编辑制作、负责现场规划设计。</li><li>负责演练导播技术总体方案, 规范各种设备的图像、声音传输技术标准等, 完成有线、图传、5G背包传输技术服务。</li><li>负责导播导调工作, 保障按脚本演练, 并提供固定、移动、航拍等多机位直播拍摄服务, 提供</li></ol>

全数字40路高清导播车保障现场直播视频信号，确保直播内容传输流畅、高清，确保信号准确输入应急、森消等系统终端。

9.负责协调火场火幕结构规划和搭建，山顶广告牌设计搭建。

10.完成演练专班生活保障服务，和采购人交办的与演练相关的其他任务。

(二) 服务事项清单

序号	服务事项	服务描述	单位	预估数量	单价限 价(元)	预估天数	备注
1	演练筹备、方案脚本编写	省、市、县、第三方执行团队前期筹备	项	1	20000 0.00	1	现场勘测、方案脚本、会议研讨等工作专班预计30天
2		演练脚本编写等	人	4	1500. 00	20	脚本统筹人员4人预计至少20天
3		执行与技术统筹	人	2	2200. 00	20	前期执行与技术统筹预计至少20天
4	火场火线结构	发烟罐	个	30 00	60.00	1	白红黄三色
5		火场火幕搭建	米	20 00	200.0 0	1	火幕钢管搭建、拆出及运输
6	暖场片	演练先导片制作 3分钟	部	1	70000 .00	1	暖场先导片视频剪辑制作(3分钟)
7		火场三维片制作 3分钟	部	1	70000 .00	1	火场三维片制作
8	科目 录播视 频摄制	摄像师	人	8	1800. 00	6	6人拍摄3组 拍摄3天
9		拍摄编导	人	4	1000. 00	6	3人配合3组 , 指导拍摄录播 视频6天
10		摄像机设备及辅材	台	8	200.0 0	6	摄像机+镜头 +稳定器+收音 等6天

1	1	视频制作 (含设备)	人/ 台	4	1800. 00	12	4名后期剪辑 师+视频剪辑工 作站12天
1	2	嘉宾观摩 台	平 方米	77 0	8.00	15	预计长30M* 宽15M, 设计搭 建安装
1	3	观摩台斜 面广告板	平 方米	52. 5	300.0 0	1	预计35MX1. 5M, 观摩台斜面 广告板设计搭建 安装
1	4	观摩台地 毯(灰色拉绒 )	平 方米	13 50	22.00	1	预计长35M* 宽20M观摩台地 毯设计搭建安装
1	5	观摩台梯 步	组	4	26.00	15	梯步2M X 1 M X4组
1	6	立方体主 背景喷绘	平 方米	72 0	35.00	1	30*8*2+4*8 +出边20平主背 景设计搭建安装 , 备份一套
1	7	立方体主 背景行架	米	76 0	2.80	15	行架30*8*2 +4*8*2+中间立 柱8*4*2设计搭 建安装
1	8	主K背景网 架	立 方米	12 60	4.50	15	网架30*4*8 加重稳固
1	9	LED屏P3 户外高清	平 方米	14 4	90.00	8	P3户外高清9 *5*2
2	0	LED屏幕 网架	立 方米	86 4	4.50	15	屏幕网架9*6 *6*2加重稳固

21		导播棚桁架+喷绘	个	72	150.00	1	导播区防雨棚设计搭建安装 3M*8M一个+喷绘一个
22	观摩台、主K背景	就餐区迷彩大篷搭建	平方米	450	95.00	1	15*30就餐区迷彩帐篷设计搭建安装
23	LED、音响等相关物料	观摩台主背景木工板搭建	平方米	315	100.00	1	木工板设计搭建安装
24	(4天,超出天数,费用相应增加)	媒体区休息区搭建	平方米	72	150.00	1	媒体区休息区设计搭建安装6M*12M*3M
25		装备区展架(落地)设计制作	个	30	360.00	1	装备区(落地)设计制作
26		山顶火线川渝广告牌5个,16平/个	平方米	80	550.00	1	山顶火线川渝广告牌设计搭建安装
27		线阵音响D B18+6	套	1	4800.00	8	线阵音响8+8+4+6一套及相关设备
28		视频主机双备份	项	1	2500.00	8	视频主机备份一套
29		音控双备份	项	1	2000.00	8	音控双备份一项
30		主席御用品牌话筒	支	8	2500.00	2	主席御用话筒8支
31		鹅颈+手持话筒	支	20	80.00	8	鹅颈及手持话筒20支

1	32	会议桌椅 租赁桌布+椅 套	套	220	110.00	1	会议桌椅租赁 桌布+椅套
	33	观摩台领 导桌牌制作	套	220	35.00	1	观摩台领导桌 牌制作
	34	条幅及材 料	平 方米	120	65.00	1	观摩台两边条 幅 30米*2米*2设 计搭建安装
	35	观摩桌台 上碟子+纸包 相关	套	220	40.00	1	观摩桌台上碟 子+纸包相关220 套
	36	发言台	台	1	590.00	1	发言台1张设 计安装
	37	礼宾柱	个	120	80.00	1	礼宾柱60个
	38	队伍列队 牌	个	20	150.00	1	落地队牌设计 制作安装
	39	区域指引 牌	个	10	300.00	1	区域指引牌设 计制作安装
	40	装备展示 牌	个	20	260.00	1	装备展示牌设 计制作安装
	41	发言台KT 板	套	1	400.00	1	发言台KT板 设计制作安装
	42	小型装备 展示简介台卡	个	20	60.00	1	装备展示简介 台卡设计制作安 装
	43	会务资料 汇编打印装订	本	220	120.00	1	会务资料汇编 打印装订
	44	货物运输9 .6米货车	辆	8	5500	2	单边550公里 , 来回两次
			运输安				

4 5	装	现场安装 搭建、拆除劳 务	人	20	600.0 0	4	安装搭建3天 ，拆卸1天人工费
4 6	直播导 播设备	数字高清 导播指挥车	辆	1	24000 .00	8	数字高清导播 指挥车 提供不少于4 0路图像保障
4 7		光电数字 转换器（收发 各1）	套	20	200.0 0	8	光电数字转换 器16对
4 8		数字录像 机	台	1	800.0 0	8	直播数字录像 机
4 9		12米电动 摇臂	套	1	3500. 00	4	12米电动摇 臂带摄像机+人工 （大摇）
5 0		5G背包编 码器	套	8	550.0 0	8	5G背包编码 器
5 1		4路4K高 清解码器	套	2	650.0 0	8	4路4K高清解 码器
5 2		无线宽带C PE	套	2	200.0 0	8	无线宽带CPE
5 3		无线图传 视晶	套	4	450.0 0	8	无线图传 视 晶
5 4		电视机	台	1	300.0 0	8	60寸电视带 支架
5 5		视频转换 器	个	12	230.0 0	8	视频转换器
5 6		视频采集 设备	个	4	300.0 0	8	专用视频采集 设备
5 7		通信调度 音频	个	35	80.00	8	直播对讲系统



58		各类线材	批	1	2500.00	8	各类线材一批
59	技术人员	导播	人	2	3000.00	8	一级导播师
60		导播助理	人	2	1200.00	8	二级导播师
61		插片员	人	1	1800.00	8	专业插片员
62		LED屏控+技术	套/人	1	1000.00	8	专业屏控技术
63		音控师+技术	套/人	1	1000.00	8	专业音控技术
64		解说员	人	2	3000.00	8	省级电视台专业领域解说
65		直播机位	高清直播机位	个	25	1800.00	8
66	直播航拍		人	5	2200.00	8	专业航拍师
67	直播摄像机及辅材		台	25	200.00	8	4K直播摄像机及辅材
68	航拍器		台	5	600.00	8	航拍器御3,带屏输出及相关辅材
69	演练成果影片	演练成果影片剪辑制作	部	1	20000.00	1	演练成果汇报总结影片
70		精装光盘合设计制作+定制优盘套装	套	200	80.00	1	精装光盘合设计制作+16G定制优盘套装
71		演练图片拍摄	人	2	1200.00	11	演练图片拍摄
	画册拍摄设计						

7 2		演练画册 文字及图文件 设计	项	1	15000 .00	1	演练画册设计
7 3		精装硬壳 画册印制 50P	本	20 0	260.0 0	1	精装硬壳画册 印制 50P
7 4	交通食 宿	车辆租赁 等	车	12	500.0 0	15	以车辆实际数 量和使用天数结 算
7 5		技术人员 食宿20人（导 播直播工作人 员）	人	30	280.0 0	15	以人员实际数 量和工作天数结 算

注：本清单所列预估数量和预估天数仅作为采购人预算安排参考和供应商报价参考，结算时以实际发生数量和天数为准。

### （三）服务要求

#### 1. 演练安排

##### 1.1 演练地点

在宣汉县普光镇合溪村设置演练现场（省森防指办会同达州市森防指办对演练预选场地进行实地踏勘）。

##### 1.2 灾情设定

模拟2024年1月15日达州市宣汉县普光镇合溪村与重庆市开州区大进镇边界发生重大森林火灾，按照村、镇、县、市、省五级逐级响应步骤及《成渝地区双城经济圈森林防火联防联控联动合作协议书》火灾扑救支援机制，四川省、达州市、宣汉县、普光镇、火情事发村五级按流程规范组织指挥扑救力量开展火灾处置和扑救，重庆市、城口县、万州区、开州区、梁平区等区（县）开展跨地区队伍调动进行火灾扑救。

##### 1.3 演练方式

演练由四川省森林防灭火指挥部、重庆市森林防灭火指挥部与达州市、宣汉县人民政府联合组织，采取实兵演练的方式实施。

#### 2. 演练内容

##### 2.1 整体要求

着重演练川渝两地启动应急响应、扑火力量集结、开展火场侦察、制定扑救方案、实施联合灭火行动等五项内容。

##### 2.2 启动应急响应

重点演练四川省、市、县、镇、村五级按照火情发展态势启动应急响应，研究部署火灾扑救任务，以及响应升级间的衔接及各部门协同配合等内容。演练以市级启动响应并在现场设立前方指挥部统一指挥，四川省级派出工作组指导，重庆市、县（区）开展跨地区队伍调动增援，县、市（县、区）、省（市）三级救援力量联合处置并扑灭火灾结束。

##### 2.3 扑火力量集结

重点演练川渝两地空中灭火力量、地方专业扑火队、半专业扑火队及跨区域增援力量收到上级命令后，根据任务部署向火场集结，以及开设现场指挥部、展开先期处置等内容。

##### 2.4 开展火场侦察

重点演练川渝两地分别利用直升机、无人机等装备开展火场侦察，核实汇总搜集掌握火场相关信息，以及各种指令分层级下达，做到快速、准确和通畅等内容。

##### 2.5 制定扑救方案

重点演练火场前线指挥部组织相关地方、部门、单位及人员依据火场侦察情况，依据《成渝地区双城经济圈森林防火联防联控联动合作协议书》火灾扑救支援机制，研究制定川渝两地联合扑救方

案，检验各参战力量“以水灭火、地空配合、专群结合、协同作战”等成果。

**2.6实施灭火行动。**按照初期处置，县级响应，市、县响应，省、市、县响应，川渝响应等四个阶段。重点演练各参演力量按照制定的联合扑救方案，规范组织指挥灭火行动。

### 3.演练阶段及力量投入

第一阶段：初期处置。处置力量包括普光镇半专业扑火队、村群众义务扑火队。

第二阶段：县级响应。扑救力量新增宣汉县地方专业扑火队、宣汉县消防救援大队、中原油田普光分公司应急救援中心、林业扑火队、宣汉县、

第三阶段：市、县（区）响应。扑救力量新增达州市森林防灭火应急救援支队、达州市消防救援支队，达川区、万源市、渠县地方专业扑火队。开州区、万州区、梁平区、城口县地方专业扑火队。

第四阶段：省（市）、市（县、区）、县响应。扑救力量新增四川省森林消防总队特勤大队，成都航空2架高原型M-171直升机及其机组，重庆市森林消防总队特勤大队，重庆航空护林站1架阿古斯特139直升机及其机组。

### 4.参演力量

#### 4.1参演人员

拟投入参演人员900余人，具体如下：

##### （1）四川省

①省上参演人员40余人：应急厅、省林草局、省森林消防总队、省消防救援总队等成员单位有关负责同志。

②救援队伍475余人：省森林消防队伍150人；南方航空护林总站成都站直升机组及地空协同人员25人；消防救援队伍100人（达州市消防救援支队100人）；达州市地方专业扑火队伍200人（达州市森林防灭火应急救援支队80人，达川区地方专业扑火队伍30人、万源市地方专业扑火队伍30人、宣汉县地方专业扑火队伍30人、渠县地方专业扑火队30人）；国家危险化学品应急救援普光队50人。

③保障人员100余人：四川省森林防灭火指挥部办公室、达州市、宣汉县人民政府相关部门保障演练人员。

##### （2）重庆市

①重庆市参演人员50余人：市应急局、市林业局、市森林消防总队、市消防救援总队等成员单位有关负责同志。

②救援队伍200余人：重庆市特勤机动队50、重庆市地方专业扑火队伍150人（城口县专业扑火队40人、开州区专业扑火队40人、万州区专业扑火队40人、梁平区专业扑火队30人）；1架阿古斯特139直升机及其机组

③保障人员100余人：四川省森林防灭火指挥部办公室、达州市、宣汉县人民政府相关部门保障演练人员50人。

#### 4.2参演飞机

计划参演航空消防力量2架高原型米—171直升机，系四川省租赁的航空消防飞机，目前分别驻勤在阿坝州金川县和甘孜州道孚县。重庆航空护林站1架阿古斯特139直升机及其机组。

#### 4.3参演车辆

参演车辆预计100余辆，其中消防车50辆，运兵车30辆，通讯保障车5辆，电力抢修车3辆，医疗救护车2辆，后勤保障车10辆。

#### 4.4静态展示装备

静态展示装备器材预计300余台（套、架），由应急厅、省林草局、森林消防队伍、消防救援队伍分别进行装备展示及介绍。

### ★5.其他要求：成交供应商应在成交通知书发出之日起2日内与采购人签订采购合同并进行合同

## 8、供应商一般资格

注：标注“★”项属于本项目实质性要求，不允许负偏离，否则作无效响应处理。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
3	具有健全的财务会计制度。	关于财务会计制度的证明材料〔注：供应商根据自身情况选择提供其中任意一项：（1）供应商是法人的可提供近两年（2021年或2022年）任一年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注，执行《小企业会计准则》的可不提供所有者权益变动表）。也可提供近两年（2021年或2022年）任一年度供应商完整的全套财务报表（应当包括资产负债表、利润表、现金流量表），或截至投标（响应）文件提交截止日一年内基本开户银行出具的资信证明。（扫描件）（2）部分其他组织和自然人可提供截至投标（响应）文件提交截止日一年内银行出具的资信证明。（扫描件）（3）供应商也可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（扫描件）。（4）供应商也可提供健全的财务管理制度（扫描件）。（5）供应商为个体工商户或自然人时，可提供《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章〕。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

#### 9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

#### 10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
{{未填写}}					

#### 11、合同管理安排

1) 合同类型：委托合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：10

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：一次付清

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 合同支付约定：

1、付款条件说明：项目履约验收合格后一次性支付，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

9) 验收交付标准和方法：本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：无

11) 知识产权归属和处理方式：无

12) 成本补偿和风险分担约定：无

13) 违约责任与解决争议的方法：以合同约定为准

14) 合同其他条款：无

## 12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起30日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：按照本项目采购文件中“技术、服务要求”及成交人响应文件进行验收

10) 商务履约验收内容：按照本项目采购文件中“商务要求”及成交人响应文件进行验收

11) 履约验收标准：本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收

12) 履约验收其他事项：无

## 五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是

1) 国家政策变化风险的应对措施： 时常关注本项目的相关国家政策，如政策变化对本项目采购有新的要求应根据新的政策及时作出调整，按政策规定变更采购内容或停止采购。

2) 实施环境变化风险的应对措施： 对新的实施环境作出全面的了解，如新的实施环境对本项目有所影响。应根据新的实施环境调整采购需求。

3) 重大技术变化风险的应对措施： 如发生重大技术变化应组织相关技术人调整技术方案，制定切实可行的技术方案。为本项目提供技术支撑。

4) 预算项目调整风险的应对措施： 本项目经由专家、采购人等多方审查通过，如未发布采购公告前出现采购需求调整，则修改后再发布；发布采购公告后开标前出现采购需求调整，则修改后发布采购公告更正公告，并通过电话、邮箱(视同书面告知)等方式告知潜在供应商，需延后开标时间的一并通知。如出现其他不可抗力因素导致本项目无法继续开展实施的则会在四川政府采购网上发布流标公告。

5) 因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施： 收到质疑投诉，应根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，由采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。如供应商质疑影响采购进度或结果，应在四川政府采购网上发布更正或流标公告。

6) 采购失败风险的应对措施： 如因为投标供应商的原因导致采购失败，则发布流(废)标公告，择日再发布第二次采购公告重新采购；如因为采购人的原因导致采购失败，则根据具体原因具体分析具体实施下一步采购流程；如因为采购文件导致采购失败，则发布流(废)标公告后修改采购文件，再重新发布第二次采购公告继续实施采购活动。

7) 不按规定签订或者履行合同风险的应对措施： 因成交供应商的原因不按规定签订或者履行合同，应根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购合同约定等相关规定执行。同时采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施： 如出现损害国家利益和社会公共利益情形应马上调整采购需求内容，并根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定执行。

9) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施： 按合同约定执行。