

# 询价通知书

(货物类)

采购项目名称：心理辅导教室设施设备采购

采购项目编号：**N5117232024000005**

开江县第二中学

开江县政府采购中心共同编制

**2024年03月08日**

## 第一章 询价邀请

开江县政府采购中心（以下简称“代理机构”）受开江县第二中学委托，拟对心理辅导教室设施设备采购进行询价采购，兹邀请供应商参加询价。

### 一、采购项目编号：**N5117232024000005**

### 二、采购项目名称：心理辅导教室设施设备采购

### 三、项目简介

无

### 四、邀请供应商方式

本次采购采取公告征集邀请询价的供应商。

公告征集：本次询价采购在“四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目询价采购。

### 五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

本项目所有采购包不专门面向中小企业。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

### 六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

### 七、询价通知书获取时间、方式及地址

（一）询价通知书获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在询价通知书获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目询价通知书上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取询价通知书。成功获取询价通知书的，供应商将收到已获取询价通知书的回执函。未成功获取询价通知书的供应商，不得参与本次征集活动，不得对询价通知书提起质疑。

成功获取询价通知书后，采购人或代理机构进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的询价通知书，供应商应当重新获取询价通知书。供应商未重新获取询价通知书或者未按照澄清或者修改后的询价通知书编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的询价通知书主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

### 八、响应文件提交截止时间及开启时间（北京时间）、地点、方式

（一）响应文件提交截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

（三）本项目采取网上开启，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

九、本询价邀请在四川政府采购网以公告形式发布

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 开江县第二中学

地址： 四川省达州市开江县任市镇新宁街25号

邮编： 636250

联系人： 郑运洪

联系电话： 08188313106

代理机构：开江县政府采购中心

地址： 四川省达州市开江县橄榄路369号政务中心5楼

邮编： 636250

联系人： 陈老师

联系电话： 0818-5282223

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：383,062.00元 供应商的采购包响应报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	最低评标价法（详见第四章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购 空调、笔记本电脑、打印机 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购 有教学一体机 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 办公桌、书柜、办公椅子、沙具置物架、档案柜、储物柜、团辅桌椅、咨询接待茶几、三人沙发、单人沙发 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第四章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托询价小组按照随机抽取方式确定一个参加询价的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评审过程中，询价小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，询价小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在询价小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，询价小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，询价小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）
9	保证金	本项目不收取保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
12	代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

15	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起 <b>2</b> 个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起 <b>7</b> 个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包 <b>1</b> ：否
18	开启方式	响应文件提交截止时间前 <b>30</b> 分钟，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开启。
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。  出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法终止采购活动。
20	报价/分值精确度	报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后 <b>2</b> 位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本询价通知书仅适用于本次询价采购项目。
- 二、本询价通知书的最终解释权由开江县第二中学和开江县政府采购中心享有。询价通知书中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术、服务、商务及其他要求由采购人负责解释。除前述询价通知书内容，其他内容开江县政府采购中心负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次询价采购项目的采购人是开江县第二中学。
- 二、“供应商”是指按照本项目询价通知书规定获取询价通知书，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开江县政府采购中心。
- 四、“网上开启”即不见面开启，是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开启和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成响应文件解密、参与询价采购活动。
- 五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成询价小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评审报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.3询价通知书

2.3.1询价通知书的构成

- 一、询价通知书是供应商准备响应文件和参加询价采购活动的依据，同时也是评审的重要依据。询价通知书用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、询价采购活动程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本询价通知书包括以下内容：
  - （一）询价邀请
  - （二）供应商须知
  - （三）采购项目技术、服务、商务及其他要求
  - （四）询价方法
  - （五）响应文件格式
  - （六）拟签订采购合同文本
- 二、供应商应认真阅读和充分理解询价通知书中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对询价通知书全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2询价通知书的澄清和修改

- 一、在响应文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的询价通知书进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为询价通知书的组成部分。采购人或代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的询价通知书，供应商应依据更正后的询价通知书编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

- 一、供应商提交的响应文件以及供应商与询价小组在评审过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，询价小组将其视为无效材料。
- 二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。
- 三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位（实质性要求）

- 除询价通知书中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币（实质性要求）

- 本次项目均以人民币报价。

#### 2.4.4知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取使用该知识产权的相关费用。

#### 2.4.5响应文件的组成

一、供应商应按照询价通知书的规定和要求编制响应文件。

二、响应文件具体内容详见第五章。

#### 2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照询价通知书第五章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

#### 2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

三、通过资格审查和符合性审查供应商的响应文件中的报价表或分项报价明细表是一次性不可更改的报价。

#### 2.4.8响应文件有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

#### 2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据询价通知书进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应询价通知书的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合询价通知书对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、询价通知书澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的询价通知书，供应商应重新获取澄清或者修改后的询价通知书，按照澄清或者修改后的询价通知书进行响应文件编制、签章和加密。

#### 2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在响应文件提交截止时间后，采购人或代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在响应文件提交截止时间前完成提交。

#### 2.4.11响应文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

### 2.5.开启、资格审查、询价和成交

#### 2.5.1开启程序

一、本项目为网上询价项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、开启准备工作

响应文件提交截止时间前30分钟，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

四、开启

解密时间截止或者所有供应商响应文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、响应文件解密情况、响应报价进行展示。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商完成响应文件解密后，自主决定是否参加网上在线开启，未参加的，视同认可开启结果。

#### 2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**2.5.3资格审查**

详见询价通知书第四章。

**2.5.4询价**

详见询价通知书第四章

**2.5.5成交通知书**

一、采购人或者询价小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

**2.6签订及履行合同和验收**

**2.6.1签订合同**

- 一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。
- 二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对询价通知书确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

**2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

**2.6.2.1合同分包**

- 一、供应商根据询价通知书的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。
- 二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。
- 三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

**2.6.2.2合同转包**

- 一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。
- 二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

**2.6.3采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

**2.6.4履行合同**

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

**2.6.5履约验收方案**

采购包1：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：  
    供应商提出验收申请之日起30日内组织验收
- 8) 验收组织的其他事项：按合同约定
- 9) 技术履约验收内容：详见技术服务要求
- 10) 商务履约验收内容：1、成交人在成交通知书发出3个工作日内，合同签订前提供本项目产品技术参数要求提供的参数证明材料和检验报告并加盖成交人鲜章到采购人处，采购人严格按照采购要求对相关资料等逐一核对，参数证明材料和检验报告齐全后签订合同，若成交人在规定时间内不能提供符合要求的相应资料，该成交人将被视为不具备该项目的履约能力，采购人有权追究供应商承担相关法律责任，同时采购人将按相关程序报相关部门按法律程序进行严肃处理。2、合同签订期:自成交通知确认之日起3日内。
- 11) 履约验收标准：  
    详见技术服务要求

12) 履约验收其他事项：按合同约定

## 2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7 询价采购工作纪律及要求

### 2.7.1 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加询价不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通询价：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在询价过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照询价通知书确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对询价通知书的询问、质疑由 开江县第二中学 负责答复；供应商对采购过程的询问、质疑由开江县政府采购中心 负责答复；供应商对采购结果的询问、质疑由 开江县政府采购中心 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对询价通知书提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的询价通知书回执函）。

答复主体：采购单位

联系人：郑运洪

联系电话：08188313106

地址：四川省达州市开江县任市镇新宁街25号

邮编：636250

答复主体：代理机构



联系人：唐老师

联系电话：0818-5282220

地址：四川省达州市开江县橄榄路369号政务中心5楼

邮编：636250

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出询价通知书、询价过程、成交结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1项目概况

采购心理辅导室设施设备一批，以满足心理辅导使用。

3.2采购内容

3.2.1标的清单

采购包1:

采购包预算金额（元）: 383,062.00

采购包最高限价（元）: 363,908.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	开江县第二中学心理辅导教室设施设备采购	1.00	363,908.00	批	工业	是	否	是	是

3.3技术参数

采购包1:

标的名称：开江县第二中学心理辅导教室设施设备采购

参数性质	序号	技术参数与性能指标				
		序号	项目名称	主要参数	单位	数量
		1	挂钟	静音壁挂式钟表，直径≥35cm。	个	4
		2	录音笔	≥32G容量。断连快录，语音转写。支持长时间录音。	个	2
		3	抱枕	圆形抱枕，内部填充海棉。直径≥35cm。	个	8
		4	知情签名授权系统	1、系统基础模块：学校、人员批量导入及信息维护、学生管理； 2、移动端模块：家长签名功能；签字图片对象保存；签名确认； 3、管理员功能：签名管理；签名统计；签名协议导出功能。		1
		5	智慧云终端	硬件参数： 运行内存:≥2GB；存储容量: ≥32GB；分辨率:≥1980*1080dpi；系统: Android或其他同级别操作系统；CPU 核心数: ≥三核；屏幕尺寸: ≥10 英寸； 软件参数： 1、安全性参数：系统架构通信采用SSL/TLS协议，数据标识采用安全随机数生成器；平台采用数据加密用户单点登录，确保数据和功能安全。 2、功能集成：主要针对管理员、平台集成系统基础模块、评测模块、预约模块、团体活动、沙盘管理模块，方便使用人员一站式进行相关的心理服务。 3、数据集成：通过上述的功能集成，达到对数据的接口统一，并能在平台上进行多维度、多业务、多时间、多空间的数据集成管理。	台	1

6	摄像头	1、支持越界侦测，区域入侵侦测，进入区域侦测和离开区域侦测，支持联动声音报警； 2、分辨率 $\geq 2688 \times 1520\text{dpi}$ @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像，支持背光补偿，强光抑制，3D数字降噪，120 dB宽动态； 3、支持ROI感兴趣区域增强编码，支持Smart265/264编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本； 4、 $\geq 1$ 个内置麦克风， $\geq 1$ 个内置扬声器，支持双向语音对讲； 5、支持 $\geq 256$ GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC卡本地存储； 6、支持 $\geq 1$ 路报警输入， $\geq 1$ 路报警输出（报警输出最大支持AC24 V/DC24 V，1 A）， $\geq 1$ 路音频输入， $\geq 1$ 路音频输出； 7、支持DC12 V，100 mA电源输出，可用于拾音器供电； 8、支持白光/红外双补光，红外 $\geq 30$ m，白光 $\geq 20$ m；	个	7	
7	一键式报警系统	一键式报警、自带备用电池，支持语音对讲，	套	2	
8	减压七巧板和数字华容道	木质七巧板，12片拼盘；数字华容道，在开心游戏中激发智力。	套	2	
9	心理减压饰品	心理减压饰品，包括但不限于沙漏、揉捏球、惨叫鸡等。	个	16	
10	心理挂画	$\geq 40 \times 60\text{cm}$ ，高清画质，松木裱框，环保喷漆，亚克力面板。	幅	18	
11	单人沙发	实木框架，个体U形沙发，内部填充高密度海绵，带固定扶手，环保面料，面料为布料，颜色淡绿、淡蓝、浅灰可选。尺寸： $\geq$ 宽500*高450mm	张	4	环境标志产品
12	三人沙发	1、内架：实木框架，防蛀，不易变形。多段蛇形弹簧纵向分布在内架上，然后附以橡筋带均匀排列，起到重要的承托作用。 2、海绵：采用高回弹的优质海绵； 3、面料：采用猫爪绒皮，花纹清晰，深浅一致，无色差，耐磨美观； 4、尺寸： $\geq 2000 \times 820 \times 820\text{mm}$	张	4	环境标志产品
13	咨询接待茶几	实木茶几，尺寸： $\geq 1200 \times 600 \times 400\text{mm}$	张	2	环境标志产品
14	空调	1、变频/定频：变频 2、空调匹数：3P 3、能效等级：一级能效 4、制冷量： $\geq 7200\text{W}$ 5、制冷功率： $\geq 2100\text{W}$ 6、制热量： $\geq 9700\text{W}$ 7、制热功率： $\geq 2800\text{W}$ 8、使用房间面积：32-50平方米	台	2	强制节能产品
15	单反相机	1、电池类型：锂离子电池 2、外接电源：支持外接电源 3、存储介质：SD卡；SDHC卡；SDXC卡 4、连拍速度： $\geq 10$ 张/秒 5、高清摄像：4K超高清视频 6、传感器类型：CMOS 7、接口：HDMI；Wi-Fi；蓝牙 8、有效像素： $\geq 2410$ 万 9、取景器类型：电子取景器 10、液晶屏类型：旋转屏；触摸屏	台	2	
		一、整体设计要求： 1、屏幕尺寸（对角线） $\geq 75$ 寸，亮度 $\geq 400\text{nit}$ ，对比度 $\geq 4000:1$ ，分辨率 $3840 \times 2160\text{dpi}$ ，屏幕显示灰度等级 $\geq 256$ 灰阶，色域 $\geq 78\%$ NTSC。 2、为方便教学，整机前置 $\geq 3$ 路USB3.0， $\geq 1$ 路type C， $\geq 1$ 路touch， $\geq 1$ 路HDMI IN，USB支持内置电脑和Android双系统自动识别。前置接口具备挡板设计，有效防止撞击及灰尘。 3、支持通过Type-C接口USB存储设备实现文件传输，且对外接设备充电。 4、其它接口： $\geq 1$ 路HDMI IN， $\geq 2$ 路USB， $\geq 1$ 路touch USB， $\geq 1$ 路有线网口， $\geq 1$ 路VGA IN， $\geq 1$ 路MIC， $\geq 1$ 路RS232， $\geq 1$ 路earphone out， $\geq 1$ 路AV IN。 5、整机前置不少于8个物理按键：电源键、音量增减、护眼、录课、一键节能、触控锁定/解锁、自定义等，用户可以在设置菜单中设置“自定义”按键的功能。通过单个物理按键即可支持一键打开多种小工具（如：白板、计算器、日历、计时器）。 6、整机具有多种护眼模式，可通过前置物理按键一键切换，经典护眼模式、智能护眼模式一			



17	推拉黑板	<p>1、双层结构，内层为固定书写板，外层为滑动书写板，开闭自如，板面书写轻松流利,方便擦除。</p> <p>2、为确保一体机的安全管理，支持电子产品居中放置；长度<math>\geq 4000\text{mm}</math>，高度<math>\geq 1280\text{mm}</math>，可根据所配电子产品适当调整；采用金属烤漆书写板面，墨绿色，厚度<math>\geq 0.3\text{mm}</math>，符合GB28231-2011《书写板安全卫生要求》；衬板选用聚苯乙烯板，厚度<math>\geq 17\text{mm}</math>；背板采用镀锌钢板。边框采用高强度香槟色电泳铝合金型材，横框规格<math>\geq 57\text{mm} \times 75\text{mm}</math>。竖框规格<math>\geq 29\text{mm} \times 75\text{mm}</math>。</p> <p>3、包角采用抗老化高强度ABS工程塑料注塑成型，无尖角毛刺；滑轮采用高精度轴承，上下均匀安装，滑动流畅、噪音小、前后定位精确；一把锁实现对滑动黑板的锁定，钥匙通用。</p> <p>4：在不拆推拉绿板的前提下可以拆装PC模块；</p>	台	1	
18	团体活动箱	<p>一、配置要求</p> <p>1、教学录像：团体活动视频剪辑 1套，以U盘形式发放，以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练；</p> <p>2、活动器材：便于携带的工具箱四个；各种活动必备器材内置于活动包中。</p> <p>3、活动游戏配置细节：每个游戏所需道具器材均独立包装，贴标明示，方便了心理老师与学生更好更迅速进入活动状态。</p> <p>4、游戏卡：每个游戏都配有一个游戏说明卡。</p> <p>5、团体活动包A包可做活动游戏，比如有：蒙眼作画；超级比一比；你说我做；蛇鼠一“窝”；“绳之以法”；Follow me；与你同在；连连看；有效沟通；穿越“沼泽地”；松鼠“搬家”；灯塔；大风吹；击落目标；无能为力；齐眉竿；驿站传书；对掌推起；猜拳棒棒锤；幸运扑克牌，也可由其他同类游戏代替，游戏数量不少于15种。</p> <p>6、团体活动包B包可做活动游戏，比如有：我的飞机；权威小实验；蒙眼对战；命令作画；手握命运；1分钟挑战；马兰要开花；成长坐标；彩球接力；打开双手；谁的速度快；隔袋猜物；合力运球；四两拨千斤；艰难前进；无极限；梦想描绘；波涛汹涌；大混战；一元几毫，也可由其他同类游戏代替，游戏数量不少于15种。</p> <p>7、团体活动包C包可做活动游戏，比如有：“素描”；找名字；三多足少；踩气球；扯龙尾；诺亚方舟；丑小鸭赛跑；运输工；抛绣球；齐心协力；备受攻击；夹气球跑；夹波珠游戏；斗气比赛；发射“甜筒”；分享的快乐；双赢；黄金分割；茫茫人海；头脑风暴，也可由其他同类游戏代替，游戏数量不少于15种。</p> <p>8、团体活动室外D包可做活动游戏，比如有：千里走单骑；小鸟“喂食”；能量传输；与爱同行；合力；凤凰传奇；蹬水；礼物；找茬；叫卖；夺宝奇兵；漂流瓶；‘男女搭配,干活不累’；魅力T台；“甜甜圈”；走出围城；千方百计；天籁之音；“别人眼中的我”；你的拼图，你做主，也可由其他同类游戏代替，游戏数量不少于15种；</p> <p>二、功能要求</p> <p>团体活动档案管理系统1套：</p> <p>1、来访者信息管理：对来访者信息管理编辑。</p> <p>2、团体音乐管理：系统配置了团体音乐，根据活动需要，选择相对应的音乐完成团体活动。</p> <p>3、活动管理：对历史活动记录和内容进行管理。按照团体名称分类存档。</p> <p>4、制作团体活动记录表系统。</p> <p>5、团体活动库，系统配置了团体活动相匹配的所有活动项目。</p> <p>6、团体活动记录表管理：对团体活动记录修改和删除，按照活动团体名称查询。</p>	箱	1	
19	团辅桌椅	<p>桌面：圆弧八人组合拼接，桌面防水，防脱落，防爆边，防变形，圆边圆角设计；桌架采用<math>\geq 1.0\text{mm}</math>钢材加防锈处理，整体焊点光滑、无瑕疵。桌面高：<math>\geq 70\text{cm}</math>；扇形桌，组合成圆型内圆直径尺寸<math>\geq 70\text{cm}</math>，外圆直径<math>\geq 180\text{cm}</math>，还可拼接成S形等多种形状。白色、黄色、蓝色、绿色、粉色、红色等多种颜色搭配，配套彩色活动凳子：整体高度<math>\geq 420\text{mm}</math>。凳面尺寸<math>\geq 340 \times 240 \times 18\text{mm}</math>。</p>	套	8	环境标志产品

20	音响系统	<p>音响：</p> <p>1、标准支架安装模式（配置万能安装支架，方便安装调试）；</p> <p>2、频率响应：60Hz-20kHz 驱动器：LF:1X 6.5", HF: 1 X 3"</p> <p>3、标称功率：≥70W</p> <p>4、标称阻抗：≥8Ω</p> <p>5、灵敏度：≥91dB/1W/1M</p> <p>功放：</p> <p>1、特有四路立体声音源输入、三路话筒输入（前二后一插口）、一组前级输出及A,B组功率输出；</p> <p>2、本机设置话筒、线路的音调、音量独立调节；</p> <p>3、频率响应：线路输入 20Hz-20KHz话筒 50Hz-18KHz线路音调控制：高音 10KHz±12dB 低音 100Hz±12dB话筒音调控制：高音 10KHz±12dB 低音 100Hz±12dB额定输入电平：话筒 15mV（非平衡）线路 300mV额定输出电平：线路 0.775V失真度：≤0.3%信噪比：≥86dB(A计权)输出功率：2×80W/4-16Ω 最大消耗功率：≤200W</p>	套	1	
21	储物柜	<p>≥长80宽30高180CM。选用冷轧钢板，表面颜色为浅灰色。附件:扣手采用ABS树脂材料。焊接部分采用熔接焊,表面平整光滑；静电粉末喷塑,环保无毒害,无气味;锁具开启灵活，互开率极低；合页柜门开启轻便；透气孔设计。</p>	组	1	环境标志产品
22	心理测评软件	<p>一、基础管理</p> <p>1、系统角色包括来访者、心理咨询老师、班主任、管理员的多种角色，每个角色权限不同。</p> <p>2、在校学生终端提供PC-Web端以及手机移动端两种终端平台、便捷用户多环境下使用。</p> <p>3、心理咨询师有系统管理员进行统一审核管理，以及分配权限，都有PC-Web端。</p> <p>4、学校组织机构及人员维护管理等基础管理</p> <p>方式1：批量导入功能：由心理咨询老师设置，心理咨询老师只需添加/批量导入学生的部分信息，即可一键生成学生账号。</p> <p>方式2：单独添加单个学生功能</p> <p>二、心理测评</p> <p>1、测评量表：≥100个心理测评量表。量表提供内容、因子计算、因子判定结论。</p> <p>2、量表按照任务分发的方式，发送至学生手机端或PC-Web端，形成未完成量表任务。</p> <p>3、扫描二维码测评功能：系统可以生成一个二维码，学生通过手机或者平板扫描二维码参与测评。</p> <p>三、报告模块</p> <p>1、报告展示：系统通过报告数据分析，提供常规的折线图，饼图统计图。</p> <p>2、个体报告：个体测评完成之后，系统自动统计分析，生成图文心理测评报告分4部分：个人信息、量表结果、指标数据、评测结论。</p> <p>3、数据导出：测评完成之后，可单独导出学生的个人测评报告PDF模式。</p> <p>4、可自定义查询条件如量表信息、学生信息，以供学校自主分析数据。</p> <p>四、预警干预</p> <p>1.测试完成之后提供异常结果预警功能，预警展示测评结果得分超出量表规定的正常范围者，可对此类个体重点关注；</p> <p>2.预警同时可筛查出测试结果可信度较低者，如答题时存在掩饰成分，对此类个体可重测。</p> <p>3.预警通知：如量表中SCL-90的红、橙、黄分级预警，红色危机、橙色干预、黄色提示。</p> <p>五、学生端</p> <p>1.查看评测任务、量表评测、评测结果查看、评测报告查看。</p> <p>2.树洞功能。</p> <p>六、档案管理</p> <p>心理档案即时更新，所有测评、预警，系统自动建立个人心理档案；</p>	套	1	

1	23	笔记本电脑	1、处理器：国产四核处理器，主频≥3.0GHz、最高主频≥3.3GHz。 2、内存：标配≥国产8GB DDR4 3200MHz内存，双DIMM插槽，最大支持32GB内存。 3、硬盘：标配≥512GB M.2 NVME SSD硬盘，最大支持2TB SSD。 4、GPU：支持3D图形加速引擎，4K@60Hz分辨率，最大支持2G显存。 5、屏幕：≤14.0英寸FHD防眩光IPS屏，支持180度开合。 6、摄像头：≥720P带物理防窥滑盖高清摄像头，支持物理遮闭。 7、通信：千兆自适应网卡+WiFi 6+BT5.2。 8、接口：≥2个USB 3.0 Type-C接口(支持PD、数据传输)，≥2个USB 3.0 Type-A接口（支持关机对外充电、数据传输），≥1个HDMI接口，≥1个标准RJ45千兆网口，≥1个2合1音频接口。 9、音频：内置阵列麦克风。 10、声卡：内置2W*2扬声器。 11、键盘：防泼溅键盘。 12、指纹识别：指纹电源一键开机。 13、数据安全：支持基于BIOS级的一键备份恢复的功能（非操作系统自带功能）以及硬盘加密，提供BIOS级USB屏蔽技术；USB支持BIOS下逐个开关。 14、电池：≥4芯60WH锂聚合物电池，续航时间≥8小时。 15、体积：铝合金材质，整机重量≤1.45KG，整机厚度≤17.9mm。 16、操作系统：支持银河麒麟、UOS、中科方德等国产操作系统。 17、国产办公软件及防病毒软件； 18、服务：不低于原厂3年免费上门保修服务，当日下午4点前报修，下一自然日24点前修复，若没有完成修复，则免费赠送延迟日数对应的月度延保服务；在三年维保时间内，承诺将提供1次免费的尝试性故障硬盘（单盘）数据拯救服务，若未恢复则不计次数。	台	5	强制节能产品
	24	打印机	1、功能：黑白激光打印，复印，扫描，传真 2、控制面板 ≥2.7 英寸彩色触摸屏 3、打印速度： ≥40 页/分钟； 4、首页输出时间:≤ 6.3 秒； 5、打印分辨率： ≥1200 x 1200 dpi; 6、月打印负荷 :≥80,000 页 7、打印机智能软件特性 :支持自动双面和小册子打印、N-up 打印、逐份打印、水印。 8、打印语言 :PCL 6, PCL 5e, postscript 3 仿真, PDF, URF, Native Office, PWG Raster 9、复印最大份数: ≥ 9999 份; 10、扫描速度 ≥:29 页/分钟, ≥ 46 面/分钟, 支持双面扫描; 11、纸盒容量: 100 张纸盒 1, 250 张进纸盒 2, 50 张自动进纸器 (ADF) 标准输出: 150 张纸出纸盒, 可选输入: 可选第三个 550 页纸盒 最大900页; 12、内存 : ≥512 MB; 13、接口: 1 个高速 USB2.0; 1 个后侧主机 USB; 1 个前置 USB 端口; 内置 10/100/1000BASE-T 千兆以太网局域网; 802.3az (EEE); 802.11b/g/n/2.4/5 GHZ Wi-Fi radio + BLE;	台	2	强制节能产品
	25	心理学挂画	≥40*60cm, 高清画质, 松木裱框, 环保喷漆, 亚克力面板。	幅	4	
	26	智能脑波实时监测仪	产品规格: ≥长1400mm*宽500mm*高400mm, 采用无线脑波信号传输系统, 1、脑波数据监测及记录 实时、动态监测和记录专注度、放松度、同步率EEG参数。同时可以采集实时额温、心率, 并计算心率变异性。 2、注意力、放松度测评及训练 (1) 提供≥6种注意力训练方法。 (2) 所有的注意力训练及放松训练均需要进行自动数据记录和分析 (3) 支持反馈控制训练, 可通过专注度、放松度反馈控制图像变化效果 3、具备统计分析功能 可对训练记录数据进行统计分析, 用曲线图形式显示分析结果, 给予训练效果评价, 并自动生成报告, 训练评价报告采用PDF格式。支持多用户管理, 管理员可对训练记录进行统一管理, 可生成所有用户的训练报告。	套	1	

27	档案柜	≥长80宽30高180CM。选用冷轧钢板，表面颜色为浅灰色。附件:扣手采用ABS树脂材料。焊接部分采用熔接焊,表面平整光滑；静电粉末喷塑,环保无有害,无气味;锁具开启灵活，互开率极低；合页柜门开启轻便；透气孔设计。	组	4	环境标志产品
28	办公桌	现代简约风格板式办公桌，尺寸：≥1200*600*750mm； 1、采用实木颗粒板,静曲强度≥20.0Mpa，含水率3%~13%，板面握螺钉力≥1100N，板边握螺钉力≥700N。 2、封边条：近色塑料全自动全机械化封边、修边，厚度≥1.2mm。 3、配套五金件；	张	4	环境标志产品
29	办公椅子	办公椅尺寸：≥570*570*900mm。高回弹原生绵+公仔棉，气杆：三级防爆电镀汽杆，椅脚防锈处理	张	4	环境标志产品
30	个体标准沙盘	实木标准沙盘（尺寸：≥57cm*72cm*7cm 材质：实木 颜色：外侧木本色，内侧涂蓝色）	个	2	
31	团体标准沙盘	实木团体标准沙盘（尺寸：≥80cm*120cm*7cm 材质：实木 颜色：外侧木本色，内侧涂蓝色）	个	1	
32	沙具置物架	实木沙具陈列柜（5层9阶，尺寸：≥160cm*100cm*30cm 材质：实木）	架	3	环境标志产品
33	沙盘管理系统	1、系统基础模块：人员批量导入及信息维护、咨询师管理； 2、沙盘基础管理：沙具意象字典管理； 3、意象语义维护管理；意象类别≥10类、意象语义总数量≥100； 4、沙盘分析管理：沙盘数据采集、沙盘解读记录； 5、沙盘档案管理：沙盘档案查询、沙盘档案导出	套	1	
34	沙具	沙具≥1200件(人物类、动物类、植物类、建筑类、家居类、交通类、水果食物类、石头贝壳及自然物质类、其他类)	套	1	
35	沙游教辅工具	沙具选取框、沙刷、沙扒、沙盘游戏指导资料1份、心理沙盘游戏视频剪辑1套	个	5	
36	海沙	高温消毒海沙。	kg	25	
37	运动宣泄系统	产品尺寸：≥100×48×86cm；飞轮：≥4.0KG；最大承重：≥100 KG；传送方式：皮带传送；刹车系统：电动飞梭磁控；材质：喷塑钢管；金属脚踏；软坐垫； 配置≥10寸运动平板和≥43寸移动显示终端。 二、功能要求 1、用传感器模拟坡度的阻力，逼真的还原训练现场真实感 2、云平台功能：内置 wifi定位功能。通过 wifi 通讯连接到云平台，能直接在云平台上查看运动单车的位置情况以及当前状态和使用情况。	套	1	





				<p>一、产品概述：</p> <p>通过正向引导语用呐喊的方式，呼出负面情绪、泄出怨气，有针对性进行正向情绪疏导与鼓励</p> <p>二、产品规格参数：</p> <p>1、整机尺寸≥：高<b>175</b>，宽<b>75</b>，厚<b>50CM</b>，符合人体高度设计，方便用户使用，</p> <p>2、整机材质：机身采用钢木结合结构，优质冷轧钢板和实木材质；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；面板采用高端亚克力，运用最新<b>UV</b>平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。</p> <p>3、触控操作键盘：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸≥<b>7英寸</b>，分辨率≥<b>800*480dpi</b>，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，可实时显示当前呐喊宣泄能量进度，并可记录此次呐喊训练的最高值。</p> <p>4、八个宣泄主题：疏导、缓解、克服、调整、释放、消除、战胜、脱离。主题切换通过控制键盘完成。在即定主题模式指导下进行呐喊宣泄，智能引导到一个正确的流程径进行宣泄。每个主题都有相关的语音引导（即：主题不同，使用的引导语音不同）。</p> <p>5、智能分析用户数据：分析宣泄者呐喊分贝值、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同分贝值与宣泄频率，有不同语言互动效果。</p> <p>6、高清语音智能引导：引导声男女可随意切换，音量大小自主调节。系统智能分析宣泄者的行为，判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。</p> <p>7、智能<b>16</b>级点阵式同步声音感应多色<b>LED</b>灯：良好的可视效果，随着呐喊的音量、频率不同，通过<b>16</b>级点阵式同步声音感应多色<b>LED</b>灯智能显示不同的呐喊效果，并显示具体呐喊数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观。</p> <p>8、智能数值提醒：根据呐喊的音量通过触摸屏上显示本次的最高值，与数码管同时显示实时数值，系统智能显示效果，有积极的心理暗示作用。</p> <p>9、帮助提醒：点击帮助按钮，系统将通过语音介绍和画面呈现，帮助用户学习了解操作流程。</p> <p>10、智能训练结束提醒：当宣泄使用一定时间后语音提醒，防止过度宣泄。</p> <p>11、智能红外自动感应开关机：当机器前方<b>1</b>米左右，有人的时候自动开机，开机后屏幕上会显示有人信息，方便直观了解设备工作状态,在前方无人超过<b>5</b>分钟，自动关机。开关机播放特定语音。</p> <p>12、宣泄仪下方软包结构，保护来访者宣泄过程中因脚踢造成的误伤。</p>				套	1	
--	--	--	--	---	--	--	--	---	---	--

40	基础宣泄套装	<p>一、配置要求</p> <p>1、仿真成人版宣泄人1个。产品尺寸：身高：≥175cm，可击打身高：≥155cm，底座尺寸：≥56*46*20CM长*宽*高，4.5V安全电压供电。</p> <p>2、耐用型宣泄人1个。产品规格：整体高度：可调节身高150cm-190cm，底座尺寸：直径≥68cm。</p> <p>3、立式宣泄球2个。加大超厚底座：≥直径45cm、高22cm,底部带强力吸盘；球体材质：实心球体，球体表面采用PU皮质，内部采用聚酯发泡超弹性海绵填充，尺寸：≥直径20cm、高29cm；球体与杠子之间采用≥2颗螺丝固定，通过可调节螺母调节高度，可调节高度：1.2米-1.5米。</p> <p>4、摔打宣泄球≥8个：环保PVC材质。</p> <p>5、宣泄挂图≥8张：规格≥40*60cm，木质边框。</p> <p>6、宣泄室制度≥1张：规格≥40*60cm。</p> <p>7、实体宣泄棒≥4根：≥长70cm、直径6cm。</p> <p>8、护手套≥4对。</p> <p>9、打气筒≥2个。</p> <p>10、宣泄脸谱≥8张：硅胶材质，多种不同人物表情。</p> <p>12、宣泄背心≥2件。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、仿真成人手臂姿势可以任意调节，摆出不同的被击打姿势，手指采用五指分开设计，可握拳，可出掌。并能发出三种以上不同的真人趣味发声。</p> <p>2、耐用型宣泄人，材质富有弹性，表面柔软适中，有效的保护来访者，无毒环保，具有良好的抗击能力，而且外形美观，具有极强的标感，肌肉感和实战感，高弹性橡胶发泡，一次成型,易搬移、使用方便，占地面积小。</p> <p>3、云平台功能：宣泄人中内置定位功能，支持校准。通过 wifi 通讯连接到云平台，能直接在云平台上查看宣泄人的位置情况以及当前状态和使用时长。</p> <p>4、长时间不使用自动进入待机状态。</p>	套	1	
41	交换机	<p>交换容量：≥36G；包转发：≥26.8Mpps；≥16*千兆电+2千兆光；支持 PoE+，整机 ≥225W PoE 供电，单端口最大供电功率 ≥30W</p>	台	1	
42	心理健康自助管理系统一体机	<p>一、配置要求</p> <p>1、产品尺寸：≥上长990mm*上宽570mm*高650mm，K型底座，金属光面漆；冷轧钢材料。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1.内容模块：</p> <p>1）心理品质提升：≥18个心理品质提升知识内容</p> <p>2）心理动态：心理中心新闻动态、国家、地区相关政策法规等内容的展示。</p> <p>3）心理科普：针对心理问题的介绍和分析，心理理论知识科普。</p> <p>4）心理音乐：包括放松音乐、心理FM、唯美时光、午后阳光主题，每个主题下面≥10个音频。</p> <p>三、定制心理咨询中心介绍、包括中心咨询师个人介绍</p> <p>四、模块总控功能：系统基础模块：组织机构设置维护、人员批量导入及信息维护、咨询师管理；</p> <p>五、心理咨询预约咨询师</p> <p>移动端：预约管理、预约审核、提供来访人员登记、信息采集、辅导过程信息采集、辅导报告管理。</p> <p>PC端：机构组织基础管理，人员导入维护、系统管理员可以进行咨询排班、咨询师、咨询室管理，预约机内容管理，以及预约审核。</p> <p>心理咨询预约：来访者可以根据自己的时间来预约不同的心理咨询师，同时可以看自己的历史预约访问记录。</p>	套	1	



项目质保期为1年，产品执行国家三包政策。

**3.4.8违约责任与争议解决的方法**

采购包1:

按合同约定

**3.5其他要求**

无

## 第四章 询价方法

### 4.1总则

- 一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合采购项目特点制定本办法。
- 二、评审工作由代理机构负责组织，具体评审事务由采购人和代理机构依法组建的询价小组负责。询价小组由采购人代表和评审专家组成。
- 三、评审工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评审程序 and 标准对待所有的供应商。
- 四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。询价小组成员和供应商应当按照本采购文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。
- 五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，询价小组成员可以线下签署协商报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。
- 六、询价小组按照询价通知书规定的询价采购活动程序进行评审，并在采购活动中应当履行下列职责：
- （一）熟悉和理解询价通知书；
  - （二）审查供应商响应文件等是否满足询价通知书要求，并作出评价；
  - （三）根据需要要求采购组织单位对询价通知书作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
  - （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
  - （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
  - （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
  - （七）法律、法规和规章规定的其他职责。
- 七、评审过程独立、保密。供应商非法干预评审过程的行为将导致其响应文件作为无效处理。
- 八、询价小组决定响应文件的响应性依据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据，询价通知书有明确约定的除外。
- 九、询价小组发现询价通知书表述不明确或需要说明的事项，可提请采购人和代理机构书面解释说明。

### 4.2询价小组组建

本项目询价小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额达到公开招标数额标准的货物和服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，询价小组成员人数应为五人以上单数。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

### 4.3评审程序

- （一）熟悉和理解询价通知书和停止评审。
- 1.询价小组正式评审前，应当对询价通知书进行熟悉和理解，内容主要包括询价通知书中供应商的采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。
- 2.询价小组熟悉和理解询价通知书以及评审过程中，发现本询价通知书有下列情形之一的，询价小组应当停止评审：
- （一）询价通知书的规定存在歧义、重大缺陷的；
  - （二）询价通知书明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
  - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是询价通知书未依法体现优先、强制采购相关规定的；
  - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是询价通知书未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
  - （五）询价通知书将供应商的资格条件列为评分因素的；
  - （六）询价通知书载明的成交原则不合法的；
  - （七）询价通知书有违反国家其他有关强制性规定的情形。
- 出现上述应当停止评审情形的，询价小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，询价小组不得以任何方式和理由停止评审。
- 出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为询价小组不应当停止评审的，可以通过项目电子化交易系统书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

#### 4.3.1资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由询价小组依据法律法规和询价通知书的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定被邀请参加询价采购活动的供应商名单并出具资格审查报告。

##### 4.3.1.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	任意一项：（1）供应商是法人的可提供近两年（2021年或2022年）任一年度经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中涉及的财务报表和报表附注，执行《小企业会计准则》的可不提供所有者权益变动表）。也可提供近两年（2021年或2022年）任一年度供应商完整的全套财务报表（应当包括资产负债表、利润表、现金流量表），或截至投标（响应）文件提交截止日一年内基本开户银行出具的资信证明。（扫描件）（2）部分其他组织和自然人可提供截至投标（响应）文件提交截止日一年内银行出具的资信证明。（扫描件）（3）供应商也可提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（扫描件）。（4）供应商也可提供健全的财务管理制度（扫描件）。（5）供应商为个体工商户或自然人时，可提供《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料 投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.3.1.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3.1.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3.2符合性审查

询价小组依据本询价通知书的实质性要求，对符合资格的询价通知书进行审查，以确定其是否满足本询价通知书的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本询价通知书的明确规定的实质性要求作为依据。在符合性审查过程中，如果出现询价小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则作出结论，但不得违背政府采购基本原则和询价通知书规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	项目技术、服务、商务及其他要求	根据采购文件要求对照“本项目的项目技术、服务、商务及其他要求”进行审查。	响应文件封面 产品技术参数响应表 商务应答表 供应商认为需提供的其它资料

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评审过程中，评审小组认为供应商报价低于最高限价 <b>50%</b> 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 <b>40%</b> ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在评审小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其响应文件作为无效处理。	响应文件封面 分项报价表 报价表
3	授权	1、非法定代表人（负责人）参与采购活动时响应，附法定代表人（负责人）和授权代表的身份证（正反两面扫描件），并进行电子签章。2、法定代表人（负责人）参加投标的，附身份证（正反两面扫描件），并进行电子签章。	响应文件封面 法人授权书

4.3.3价格扣除

采购包1:

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	15.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予 <b>C1</b> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予 <b>C1</b> 的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1- <b>C1</b> ）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 报价表 监狱企业的证明文件

4.3.4解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，询价小组认为询价通知书有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变询价通知书的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，询价小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按询价小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不应询价通知书变为响应询价通知书的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不应询价通知书规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合询价通知书资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开启一览表总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

五、代理机构宣布评审结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应询价小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响



应的，自行承担不利后果。

六、询价小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

**4.3.5 复核**

一、评审结束后，询价小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

二、评审结果汇总完成后，询价小组拟出具评审报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和询价通知书对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，询价小组成员不得离开评审现场。

三、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现询价小组未按照询价通知书规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

**4.3.6 推荐成交候选供应商**

采购包1： 确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”询价小组应当按经评审的报价由低到高排序，推荐成交候选供应商，并编写询价报告。报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证有效证书数量由多到少顺序推荐。报价且提供的优先采购产品认证有效证书数量相同的，成交候选供应商并列。

经评审的报价是指对供应商报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

**4.3.7 编写询价报告**

询价小组项目在电子化交易系统中编制评审情况，生成询价报告。

询价报告是询价小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、响应文件开启日期和地点，询价小组成员名单；
- 三、提交报价的供应商名单及报价情况，获取询价通知书但未提交报价的供应商名单；
- 四、评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、询价采购活动情况、报价情况等；
- 五、提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

询价报告应当由询价小组全体人员签字或加盖电子签章认可。询价小组成员对询价报告有异议的，询价小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对询价报告有异议的询价小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由询价小组记录相关情况。询价小组成员拒绝在评审报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**4.4 争议处理规则**

在评审过程中，询价小组成员对响应文件是否符合询价通知书规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不得违背询价通知书规定。有不同意见的询价小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者询价通知书规定的，应当在评审报告中予以反映。

**4.5 终止采购活动**

出现下列情形之一的，终止询价采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**4.6 确定成交供应商**

本项目授权询价小组直接确认成交供应商，确认后代理机构在四川政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

**4.7 询价小组成员义务**

询价小组成员在政府采购活动中承担以下义务：

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

**4.8 询价采购活动纪律**

询价小组成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标

准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第五章 响应文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数响应表

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：分项报价表

详见附件：法人授权书

详见附件：供应商认为需提供的其它资料

# 政府采购合同（货物类）

政府采购合同编号：\_\_\_\_\_

履约地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

供应商(乙方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及XXX采购项目的《询价文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

## 一、标的信息

## 二、货物要求

1. 供应商为本项目提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。供应商为本项目提供的所有货物、辅材符合现行的强制性国家相关标准、行业标准。

2. 包装方式

3. 质量保修范围和保修期

4. 其他要求

## 三、合同定价方式、付款进度和支付方式

## 四、交货时间、地点和方式

## 五、履约保证金

## 六、验收标准和方法

## 七、甲方的权利和义务

1. 甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。当验收结果未达到标准时，有权依据合同约定对乙方.....
2. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付货物费用。
3. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

## 八、乙方的权利和义务

1. 根据本合同的规定向甲方收取相关货物费用。
2. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
3. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

## 九、违约责任

1. 若甲方未按照合同约定逾期向乙方支付货物费用，每逾期一天，按应支付金额的X‰作为违约金支付给乙方，直至实际支付之日
2. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

## 十、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。
- 3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决合同纠纷的方式

十二、合同生效及其他

- 1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。
- 2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）	乙方：（盖章）
法定（授权）代表人：	法定（授权）代表人：
地 址：	地 址：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

