**第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求**

 （注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

**3.1、采购项目概况**

新材料产业是国家重要的战略性新兴产业，我国已把玄武岩纤维列为重点发展的四大纤维之一，达州高新区是全市玄武岩纤维产业发展的核心载体。园区的发展建设需要科学性、前瞻性的规划来指导，为充分利用优势资源，优化配置土地资源，合理布局，打造玄纤新材料特色产业集群，建成达州玄武岩纤维及制品生产基地。现需编制达州高新区玄武岩纤维新材料园区总体规划，以促进玄纤新材料产业的可持续、高质量发展。

**3.2、服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 480,000.00

采购包最高限价（元）: 480,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及采购节能产品 | 是否涉及采购环境标志产品 |
| 1 | 产业补助类-玄武岩纤维新材料产业园区总体规划编制项目 | 1.00 | 480,000.00 | 项 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：产业补助类-玄武岩纤维新材料产业园区总体规划编制项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  参数性质 |  序号 |  技术参数与性能指标 |
|  | 1 | **1、服务内容：**1）规划背景结合当地区域行政经济、交通、产业发展情况以及玄武岩纤维的行业发展背景，说明规划的必要性以及规划实施的有利条件。2）规划目标明确产业定位以及规划的指导思想，说明建设内容及实施步骤。3）市场分析各子项产业介绍、发展现状和趋势、市场现状及市场需求预测。4）产业关联度分析对区域产业链进行分析，根据区域产业链上下游各相关产业进行关联度分析，并提供业发展规划建议。5）规划重点项目说明根据关联度分析情况对本规划中的重点项目进行介绍，包括各项目的产品方案、工艺流程、主要技术和装备、建设条件、投资效益。6）园区规划对园区进行规划布局，包括分期规划内容和方案，以及园区交通、景观分析；园区建设条件，包括原材料、燃动力供应、人力资源等；园区的智能化、环保节能、安全与工业卫生及消防方案等。7）投资效益分析投资匡算以及效益分析，得出结论。8）措施与建议产业发展及园区规划的保障措施与建议。**2、服务要求：**1）方案应充分调查研究全球、全国、西南及周边等地产业发展现状，综合分析研究玄武岩纤维应用市场情况；2）效益评估应包括但不限于环境影响评价、社会影响评价、效益评价；3）方案应具备科学性、前瞻性、合理性和有效性。**3、成果要求**达州玄武岩纤维产业园区规划编制成果完成后，需通过政府、有关主管部门组织审查，审定后的方案文本、图纸等成果资料应满足采购人需求。 |

**3.2.3人员配置要求**

采购包1：

满足采购文件及相关行业要求。

**3.2.4设施设备要求**

采购包1：

满足采购文件及相关行业要求。

**3.2.5其他要求**

采购包1：

无

**3.3、商务要求**

**3.3.1服务期限**

采购包1：

 自合同签订之日起90日

**3.3.2服务地点**

采购包1：

采购人指定地点

**3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

按国家有关规定、竞争性磋商文件的服务要求、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》〔2016〕205号文件、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）文件规定进行验收。

**3.3.4支付方式**

采购包1：

分期付款

**3.3.5支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 签订采购合同后 ，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1： 付款条件说明： 提交达州玄武岩纤维产业园区规划编制成果后 ，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包1： 付款条件说明： 规划编制成果通过评审后 ，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 10.00%。

**3.3.6违约责任及解决争议的方法**

采购包1：

以合同约定为准。

**3.4其他要求**

供应商针对本项目制定项目整体方案，内容包括: ①规划背景；②规划目标；③市场分析；④规划重点项目说明；⑤措施与建议。

供应商针对本项目制定组织计划安排方案，内容包括：①计划安排；②进度保证措施；③安全保障措施；④设计质量保障措施。

供应商针对本项目制定售后服务方案，内容包括：①后续服务范围及内容；②后续承诺；③后续服务人员配置；④后续跟踪服务方案。