

# 磋商文件

(服务类)

采购项目名称：金华-巴中革命老区对口合作数字招商服务中心建设项目其他系统集成实施服务

采购项目编号：**N5119012024000028**

巴中市投资促进局

四川科为招标代理有限公司共同编制

**2024年04月01日**

# 第一章 竞争性磋商邀请

四川科为招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受巴中市投资促进局委托，拟对金华-巴中革命老区对口合作数字招商服务中心建设项目其他系统集成实施服务采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 一、项目编号：N5119012024000028

## 二、项目名称：金华-巴中革命老区对口合作数字招商服务中心建设项目其他系统集成实施服务

## 三、磋商项目简介

打造金华—巴中革命老区重点城市对口合作招商引资工作示范样板，全面推动我市招商引资工作实现数字化、科学化、智慧化，使招商引资产业链清晰、招引目标精准、市区协同高效，招商引资（平台、土地、政策）公开、透明、高效。建设巴中市智慧招商平台，基于丰富的数字化建设经验先发优势，进一步融合大数据、区块链、人工智能等成熟技术，是打造巴中市“招商”新名片，促进巴中市经济高质量发展的必由之路。作为智慧产业招商的工具和手段，有利于巴中市逐步形成智能化的创新服务体系和长效发展机制。

## 四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

本项目所有采购包不专门面向中小企业。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

## 六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身

份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

## 七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

## 九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

## 十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十一、联系方式

采购人：巴中市投资促进局

地址：四川省巴中市巴州区江北白云台市政中心

邮编：636000

联系人：孙先生

联系电话：18090448156

代理机构：四川科为招标代理有限公司

地址：四川省巴中市巴中经济开发区巴中市经济技术开发区西部国际商贸城14栋4楼

邮编：636000

联系人：张女士

联系电话：0827-2222518

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,810,567.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的 显示终端供应商如采用液晶显示器，工控主机若采用计算机设备则 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的 产品供应商若采用投影仪、多功能一体机则 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的 产品若供应商采用投影仪、多功能一体机、显示设备、台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机则 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。（注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）</p>
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：采购人</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定下浮20%计取</p>
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	<p>采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。</p>
15	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
19	报价/分值精确度	<p>报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”</p>

## 2.2 总则

### 2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由巴中市投资促进局和四川科为招标代理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由巴中市投资促进局负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由四川科为招标代理有限公司负责解释。

### 2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是巴中市投资促进局。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川科为招标代理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

### 2.2.3 响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

## 2.3 磋商文件

### 2.3.1 磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

### **2.3.2磋商文件的澄清和修改**

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## **2.4响应文件**

### **2.4.1响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### **2.4.2计量单位（实质性要求）**

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3响应货币（实质性要求）**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4知识产权（实质性要求）**

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5响应文件的组成（实质性要求）**

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6响应文件格式**

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

### **2.4.7响应报价（实质性要求）**

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

### **2.4.8响应有效期（实质性要求）**

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

### **2.4.9响应文件的制作、签章和加密**

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载响应客户端，使用客户端编制响



应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）**

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）**

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

### **2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商**

#### **2.5.1 磋商开启程序**

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3 资格审查**

详见磋商文件第五章。

#### **2.5.4 磋商**

详见磋商文件第五章。

#### **2.5.5 成交通知书**

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

采购包1：

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：是

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：分段/分期验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：签订政府采购合同时进行约定

9) 技术履约验收内容：每一项技术要求的履约情况

10) 商务履约验收内容：每一项商务要求的履约情况

11) 履约验收标准：

完成磋商文件、响应文件、项目合同规定的服务内容及服务要求，完善验收资料，提交验收申请，由采购人组织验收

12) 履约验收其他事项：签订政府采购合同时进行约定

## **2.6.6 资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7 响应纪律要求**

### **2.7.1 磋商活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

### **2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）**

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

### **2.7.3 采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

- (三) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由巴中市投资促进局负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川科为招标代理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由四川科为招标代理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- (二) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- (一) 质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：孙先生

联系电话：18090448156

地址：四川省巴中市巴州区望王路西段350号市政大楼

邮编：636000

答复主体：代理机构

联系人：张女士

联系电话：08247-2222518

地址：四川省巴中市黄家沟家居市场14栋2单元4楼

邮编：636000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1、采购项目概况

打造金华—巴中革命老区重点城市对口合作招商引资工作示范样板，全面推动我市招商引资工作实现数字化、科学化、智慧化，使招商引资产业链清晰、招引目标精准、市区协同高效，招商引资（平台、土地、政策）公开、透明、高效。建设巴中市智慧招商平台，基于丰富的数字化建设经验先发优势，进一步融合大数据、区块链、人工智能等成熟技术，是打造巴中市“招商”新名片，促进巴中市经济高质量发展的必由之路。作为智慧产业招商的工具和手段，有利于巴中市逐步形成智能化的创新服务体系和长效发展机制。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：3,810,567.00  
采购包最高限价（元）：3,810,567.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	多媒体设备信息化集成服务及大数据平台定制软件	1.00	3,810,567.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	是	是

3.2.2服务要求

采购包1：  
标的名称：多媒体设备信息化集成服务及大数据平台定制软件

参数性质	序号	技术参数与性能指标						
		序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注	
				前维护压铸铝箱体,无风扇静音设计, 整屏像素:≥4576*2184 平整度:≤0.1mm 产品特性:防水、防潮、防尘、防磕碰 最大亮度:0-700cd/m2可调,具有蓝光抑制功能 水平视角:≥178°,垂直视角:≥178°;对比度≥7000:1				

				<p>色温:1000~18000K,噪音≤5dB;</p> <p>刷新率:C级,≥3840Hz</p> <p>支持抗强光干扰,可抵抗太阳光等强光干扰</p> <p>反光率:&lt;3%,光衰率:工作三年光衰减&lt;15%;</p> <p>支持图像增强技术,采用先进的Y校正技术,可通过调整 Y曲线提升图像清晰度、对比度、饱和度、色度和流畅度等视觉效果,支持γ校正</p> <p>通过盐雾测试:按盐雾试验相关规定进行试验,温度35+/-1度的条件,连续进行72h喷雾试验结束,显示终端表面无锈蚀,性能完好,正常工作测试等级10级</p> <p>正常使用时在达到热平衡后,屏体结构的温升不超过45 K</p> <p>具有随环境照度的变化而自动亮度调整的亮度调整功能,支持手动、自亮度调整动、程控2 5 6级调节(0-100%可调),跟随亮度调整,不出现明显的灰度损失现象</p> <p>备份功能:可支持电源备份及信号备份可支持加密输出</p> <p>智能光感护眼功能:显示单元可自动识别环境强弱,根据环境光变化调节屏幕亮度</p> <p>屏体功能:具有降温、断电保护功能</p> <p>防护功能:防震动、防虫、防腐蚀及具有电源过压、欠压、过流、断电保护措施</p> <p>含显示终端、压铸铝箱体、屏体线材、屏体钢结构制作安装</p> <p>▲22.智能屏功能:可离线识别本地≥100条指令,可实现屏幕开关等功能,支持用户自定义设置,一次唤醒连续对话,语音操作便捷自然(提供功能截图)</p> <p>▲23.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)</p>			
1	室内全彩显示终端 P1.53				m²	23.26	

		<p>▲24.具备对网上内容进行实时分析，并通过网址过滤、关键字过滤、图像过滤针对网上内容中的不良信息访问进行实时拦截；识别策略具备高、中、低级别设置；具备用户手动设置黑、白名单及关键字及进程黑名单；（提供功能截图）</p> <p>▲25、具备对使用时间进行管理的功能，根据策略限制使用时间并进行必要的提示及设备处置；（提供功能截图）</p> <p>26.质保六年</p>			
2	开关电源	规格：5V40A	台	118	



3	接收卡	<p>集成≥8个HUB75,无需再配转接板</p> <p>单卡最大带载128*1024,单卡支持≥16组RGB信号输出</p> <p>支持≥8bit色深视频源输入输出,单色灰阶为256,可搭配出16777216种混合色彩</p> <p>支持从静态到128扫描之间的任意扫描类型</p> <p>支持逐点亮度校正,支持多层校正,解决非线性亮度变化导致的低灰色块和色温偏移问题</p> <p>拥有自适应帧率技术,不仅支持23.98/24/29.97/30/50/59.94/60Hz常规及非整数帧率,还可输出显示120/240Hz高帧率画面。</p> <p>支持画面旋转,单个箱体画面以90%D/180%D/270%D角度进行旋转,配合部分主控可实现单箱体画面任意角度旋转显示</p> <p>支持一帧延迟,发送端到显示端延迟达到1帧</p> <p>支持网线误码率侦测,数据包总数、错误包数,协助检查网络质量,排除隐患</p> <p>利用转接板冗余网口增加与发送设备之间的连接,增加设备之间级联的可靠性,环路备份,当一路出现故障时可实现无缝切换至另一路,保障屏体正常显示</p> <p>支持RGB Gamma 独立调节功能,修正颜色跳变及偏色,有效控制显示终端低灰不均匀、白平衡漂移等问题,使画面更加真实。</p> <p>支持色域调整功能,可根据视频源、图像所采用的色彩空间选择对应的输出方式,使显示终端的色彩呈现更精准</p>	张	90	
4	视频处理器	<p>1.带载≥2000万像素</p> <p>2.输入接口:≥1个DVI, ≥2个HDMI</p> <p>3.输出:≥40个网口</p> <p>4.画面显示:≥3窗口</p> <p>▲5.支持接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)</p>	台	1	

5	专用配电箱	1.配电箱标牌清晰/柜门上提供配电系统图; 2.配电箱负荷按最大功率的 30%提供冗余; 3.配电箱分空开至显示终端提供智能远程控制分区供电,且各项负载要均衡; 4.配电箱在柜体外同时提供手动操作开关; 5.完善其它安全用电设施。 6.成套配置,含箱内元器件及接线端子	台	1	
6	工控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
7	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
8	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 ≥500W	台	1	
滑轨显示终端（金华）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	触摸终端 85寸	1.分辨率: ≥1920X1080; 亮度≥500cd/m2; 寿命: ≥60000小时; 可视角度: ≥178°; 响应时间: ≤6ms ▲2.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	1	
2	触摸终端滑轨	1.伺服电机: 额定转速:≥2500rpm; 额定扭矩: ≥4N.m; 额定功率:≥1000W; 力矩系数:≥0.8N.m/A; 高效节能、低噪低温;大尺寸一体机,配套减速机,提高转动匀速,避免启停设备顿挫感 2.伺服电机可编程控制器: 可控制步进电机、可控制伺服电机、配有上位控制接口、编码器插头、串口控制接口等;标配电机线、脉冲线等 3.手动控制器: 始点、暂停或者终点,滑动速度。支持显示自动运行状态、手动运行状态、程序编辑设定等状态;可串口指令控制滑轨伺服电机驱动器、支持上位时时控制,支持通过参数设定,任意输入口为起; 4.双轨链接轴、膜片联轴器、轨道侧立链接件、电机底座、皮带同步轮 ▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	套	1	
3	视频处理器	1.带载≥390万像素 2.输入接口:≥1个DVI, ≥2个HDMI 3.输入:≥6网口 5.画面显示:≥3窗口 ▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	1	

4	触摸终端专用配电箱	智能上电系统,一键启动,并适用中控系统集中控制	台	1	
5	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
6	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 $\geq 500W$	台	1	
滑轨显示终端（金华）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	触摸显示终端	1.名称:触摸显示终端 63-65寸 2.规格:分辨率 $\geq 1920*1080$ 3.包含电源线等所有设备 4.含触摸终端定制安装支架 ▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	套	1	
2	工控主机	内存 $\geq 8G$ , $\geq 256G$ SSD,独立显卡(显存 $\geq 4G$ )	套	1	
投影机（天赋资料）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	激光工程投影机	▲1.投影技术:3LCD,亮度 $\geq 7300$ 流明;标准分辨率: $\geq 1920*1200$ 像素;对比度 $\geq 600000:1$ 2.光源:激光光源,寿命 $\geq 20000$ 小时 3.为保证使用静音需求,投影机满功率运行噪声 $\leq 28dB$ 4.液晶板散热方式为冲突风冷系统 5.具备全密闭内循环防尘散热系统;具备CEL一级能效认证和高色域投影机认证;无过滤网设计,免后期维护;有网络多画面显示功能,支持16画面同显;影采用无机液晶板,色彩增强模式,色温精准调校,内置几何矫正功能,画中画显示,兼容4K超高清数字信号,支持 $\geq 100$ 米长距离信号传输 6.配套 $\geq 1$ 只短焦镜头 7.含投影机吊架制作安装、传输信号线、控制线等 ▲8.智能语音识别:可实现智能语音唤醒,语音操作便捷自然(提供功能截图) ▲9.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	3	

2	播控服务器	1.支持1至3通道高清投影桌面或视频融合 2.硬件规格:行电压:100-240V,50-60Hz 3.U处理器:≥16核32线程 4.内存:≥16GB BRAM 5.硬盘:NVME M.2 ≥256GB ▲6.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	3	
3	播控软件	单显卡支持≥4通道(每通道4096*2160)点对点输出	套	3	
4	HDMI传输器	类别:50米无损耗,支持≥1920*1200,120Hz	套	3	
5	吸顶音箱	1.外观无边框设计,磁吸式网罩,吊顶安装 2.同轴独立1寸25芯钛膜高音 3.6.5寸橡胶边玻纤盆低音 4.四脚卡扣安装 5.额定功率:10-60W,额定阻抗:8Ω,输入电压:70/100V 6.高音单元:1寸钛膜球顶高音,低音单元:6.5寸90磁凯夫拉 7.频率响应:55-20KHz,灵敏度:≥91dB 8.开孔尺寸:200-215mm,外部尺寸:230×100mm±10% 9.安装深度:≥95mm	套	1	

6	专业功放（带地震预警模块）	1.输出功率:≥500W 2.输入类型:线路、mp3、话筒 3.线路输入:AUX1、AUX2 4.灵敏度:330mV 5.话筒输入:MIC1(优先)、MIC2、MIC3 6.灵敏度:10mV 7.分区输出:≥6路功率控制4档 8.输出电压:100V/70V/4Ω-16Ω 9.保护类型:开机延时、短路、过温、无极风扇加速 10.指示灯:电源、信号、削波、保护 ▲11.地震预警:地震预警广播系统接收服务器在收到地震预警信息后,自动输出语音信号,响应时间:<1秒;(提供功能截图) ▲12.地震演练:系统具有多模式多策略的演练方案,可自主设定震中位置、预警震级、预警时间,进行地震演练;(提供功能截图) ▲13.地震科普:地震预警广播系统接收服务器将播报地震预警科普的相关知识;(提供功能截图)	台	1	
滑轨显示终端（金华）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	拼接屏	1.名称:拼接屏 43~45寸 2.规格:分辨率:≥1920X1080;亮度≥500cd/m2;拼接缝隙≤3.5毫米;寿命:≥60000小时;可视角度:≥178°;响应时间:≤6ms 3.含拼接屏定制安装支架	台	3	
2	视频处理器	2.输出接口:≥8路HDMI 3.输入:≥4路HDMI 4.画面显示:≥3窗口 ▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	1	
3	拼接屏专用配电箱	智能上电系统,一键启动,并适用中控系统集中控制	台	1	
4	工控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
5	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
6	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 500W	台	1	
拼接屏（主导产业）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注

1	拼接屏	1.名称:拼接屏 43~45寸 ▲2.规格:分辨率:≥1920X1080;亮度≥500cd/m 2;拼接缝隙≤3.5毫米; 寿命:≥60000小时;可视角度:178°;响应时间:≤6ms 3.含拼接屏定制安装支架	台	3	
2	视频处理器	1.名称:视频拼接处理器 2.输出接口:≥8路HDMI 3.输入:≥4路HDMI 4.画面显示:≥3窗口 ▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)	台	1	
3	拼接屏专用配电箱	智能上电系统,一键启动,并适用中控系统集中控制	台	1	
4	工控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
5	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
6	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 500W	台	1	
显示终端设备 (经济园区大数据中心)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
		1.名称:室内全彩显示终端 P1.53 2.前维护压铸铝箱体,无风扇静音设计, 3.整屏像素:≥3744*1560 4.平整度:≤0.1mm 5.产品特性:防水、防潮、防尘、防磕碰 6.最大亮度:0-700cd/m2可调,具有蓝光抑制功能 7.水平视角:≥178°,垂直视角:≥178°;对比度≥7000:1 8.色温:1000~18000K,噪音≤5dB; 9.刷新率:C级,≥3840Hz 10.支持抗强光干扰,可抵抗太阳光等强光干扰 11.反光率:<3%,光衰率:工作三年光衰减<15%; 12.支持图像增强技术,采用先进的Y校正技术,可通过调整Y曲线提升图像清晰度、对比度、饱和度、色度和流畅度等视觉效果,支持Y校正 13.通过盐雾测试:按盐雾试验相关规定进行试验,温度35+/-1度的条件,连续进行72h喷雾试验结束,显示终端表面无锈蚀,性能完好,正常工作测试等级10级 14.正常使用时在达到热平衡后,屏体结构的温升不超过45 K 15.具有随环境照度的变化而自动亮度调整的亮			

1	室内全彩显示终端	<p>度调整功能,支持手动、自亮度调整动、程控256级调节(0-100%可调),跟随亮度调整,不出现明显的灰度损失现象</p> <p>16.备份功能:可支持电源备份及信号备份</p> <p>17.可支持加密输出</p> <p>18.智能光感护眼功能:显示单元可自动识别环境强弱,根据环境光变化调节屏幕亮度</p> <p>19.屏体功能:具有降温、断电保护功能</p> <p>20.防护功能:防震动、防虫、防腐蚀及具有电源过压、欠压、过流、断电保护措施</p> <p>21.含显示终端、压铸铝箱体、屏体线材、屏体钢结构制作安装</p> <p>▲22.智能屏功能: 可离线识别本地≥100条指令, 可实现屏幕开关等功能, 支持用户自定义设置, 一次唤醒连续对话, 语音操作便捷自然(提供功能截图)</p> <p>▲23.可接入智能管理系统, 实现统一管理(提供功能截图)</p> <p>▲24.具备对网上内容进行实时分析, 并通过网址过滤、关键字过滤、图像过滤针对网上内容中包括的不良信息访问进行实时拦截; 识别策略具备高、中、低级别设置; 具备用户手动设置黑、白名单及关键字及进程黑名单; (提供功能截图)</p> <p>▲25、具备对使用时间进行管理的功能, 根据策略限制使用时间并进行必要的提示及设备处置; (提供功能截图)</p> <p>26.质保六年</p>	m2	13.92	
2	开关电源	规格: 5V40A	台	70	

3	接收卡	<p>集成≥8个HUB75,无需再配转接板</p> <p>2.单卡最大带载≥128*1024,单卡支持≥16组RGB信号输出</p> <p>3.支持≥8bit色深视频源输入输出,单色灰阶为256,可搭配出16777216种混合色彩</p> <p>4.支持从静态到128扫描之间的任意扫描类型</p> <p>5.支持逐点亮色度校正,支持多层校正,解决非线性亮度变化导致的低灰色块和色温偏移问题,使低亮和低灰画面更均衡</p> <p>6.拥有自适应帧率技术,不仅支持23.98/24/29.97/30/50/59.94/60Hz常规及非整数帧率,还可输出显示120/240Hz高帧率画面,大幅提升画面流畅度、减少拖影。</p> <p>7.支持画面旋转,单个箱体画面以90%D/180%D/270%D角度进行旋转,配合部分主控可实现单箱体画面任意角度旋转显示</p> <p>8.支持一帧延迟,发送端到显示端延迟达到一帧,解决系统延迟导致的画面不同步问题</p> <p>9.支持网线误码率侦测,数据包总数、错误包数,协助检查网络质量,排除隐患</p> <p>10.利用转接板冗余网口增加与发送设备之间的连接,增加设备之间级联的可靠性,环路备份,当一路出现故障时可实现无缝切换至另一路,保障屏体正常显示</p> <p>11.支持RGB Gamma 独立调节功能,修正颜色跳变及偏色,有效控制显示终端低灰不均匀、白平衡漂移等问题,使画面更加真实。</p> <p>12.支持色域调整功能,可根据视频源、图像所采用的色彩空间选择对应的输出方式,使显示终端的色彩呈现更精准,可解决因显示终端色域差异而导致的颜色失真问题</p>	张	56	
4	视频处理器	<p>1.带载≥720万像素</p> <p>2.输入接口:≥DVI*1、≥HDMI*2</p> <p>3.输出:≥12网口</p> <p>4.画面显示:≥3窗口</p> <p>▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)</p>	台	1	



5	专用配电箱	1.配电箱标牌清晰/柜门上提供配电系统图; 2.配电箱负荷按最大功率的 30%提供冗余; 3.配电箱分空开至显示终端提供智能远程控制分区供 配电, 且各项负载要均衡; 4.配电箱在柜体外同时提供手动操作开关; 5.完善其它安全用电设施。 6.成套配置, 含箱内元器件及接线端子	台	1	
6	工控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
7	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
8	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 500W	台	1	
一体机（经济园区大数据中心、营商环境）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	触控终端	1.尺寸:32~35寸 ▲2.产品分辨率:≥1920*1080 3.产品亮度:≥450cd/m²max 4.产品图像比例:16:9 5.产品色彩:≥16.7M 6.产品视角:%%P89水平;%%P89左右 7.产品寿命:≥50000 H 8.产品触摸原理:红外10点 9.产品响应时间:≤3毫秒 10.产品触摸有效识别:2毫米 11.产品网卡:集成100/1000M自适应网卡 12.产品内存:≥8G 13.产品硬盘:≥256G SSD	套	2	
拼接屏（营商环境）					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	拼接屏	1.名称:拼接屏 43~45寸 ▲2.规格:分辨率:≥1920X1080;亮度≥500cd/m 2;拼接缝隙≤3.5毫米; 寿命:≥60000小时;可视角度:≥178°;响应时间:≤6ms 3.含拼接屏定制安装支架	台	5	

2	异型拼接处理器	1.采用深度无损压缩编码算法,编码器点对点处理器通过专业定制网线传输,距离 $\geq 3$ 米 2.点对点处理器RJ45进,多路HDMI $\geq 1080P@60$ HZ输出,输出增加EQ放大功能,输出距离可达10米,结合HDMI光纤线可达100米远距离传输 3.采用自主研发上位机控制调试软件,可视化调试自定义各种不同的超清分辨率、操作傻瓜、便捷 4.支持各种不同的拼接方式,不变形不拉伸点对点显示,大屏幕总分辨率可以到达4K~16K*16k 5.解码器采用目前行业最领先的图像处理技术,加之最新图像引擎处理算法,显示效果佳。 6.采用自研同步算法,可达动态视频帧同步	台	1	
3	拼接屏专用配电箱	智能上电系统,一键启动,并适用中控系统集中控制	台	1	
4	工控主机	内存 $\geq 8G$ , $\geq 256G$ SSD, 独立显卡(显存 $\geq 4G$ )	套	1	
5	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
6	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 500W	台	1	
显示终端一台(特产茗馆)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	显示终端	1.名称: 43~45显示终端 2.产品分辨率: $\geq 1920*1080$ 3.含显示终端定制安装支架	台	1	
显示终端一台(电梯旁)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	显示终端	1.名称: 25~27寸显示终端 2.产品分辨率: $\geq 1920*1080$ 3.含显示终端定制安装支架	台	1	
触摸终端会议屏(二层洽谈室)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	触摸会议屏	1.名称: 触摸会议屏95~100寸 ▲2.规格: 分辨率 $\geq 1920*1080$ 3.包含电源线、定制安装支架等所有设备	套	1	
2	工控主机	内存 $\geq 8G$ , $\geq 256G$ SSD, 独立显卡(显存 $\geq 4G$ )	套	1	
显示终端设备(二层指挥中心)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
		1.名称:室内全彩显示终端端 P1.53 2.整屏面积:约11.66平方米 4.平整度: $\leq 0.1mm$ 5.产品特性:防水、防潮、防尘、防磕碰			

				<p>6.最大亮度:0-700cd/m2可调,具有蓝光抑制功能</p> <p>7.水平视角:≥178°,垂直视角:≥178°;对比度≥7000:1</p> <p>8.色温:1000~18000K,噪音≤5dB;</p> <p>9.刷新率:C级,≥3840Hz</p> <p>10.支持抗强光干扰,可抵抗太阳光等强光干扰</p> <p>11.反光率:&lt;3%,光衰率:工作三年光衰减&lt;15%;</p> <p>12.支持图像增强技术,采用先进的Y校正技术,可通过调整Y曲线提升图像清晰度、对比度、饱和度、色度和流畅度等视觉效果,支持Y校正</p> <p>13.通过盐雾测试:按盐雾试验相关规定进行试验,温度35+/-1度的条件,连续进行72h喷雾试验结束,显示终端表面无锈蚀,性能完好,正常工作测试等级10级</p> <p>14.正常使用时在达到热平衡后,屏体结构的温升不超过45 K</p> <p>15.具有随环境照度的变化而自动亮度调整的亮度调整功能,支持手动、自亮度调整动、程控256级调节(0-100%可调),跟随亮度调整,不出现明显的灰度损失现象</p> <p>16.备份功能:可支持电源备份及信号备份</p> <p>17.可支持加密输出</p> <p>18.智能光感护眼功能:显示单元可自动识别环境强弱,根据环境光变化调节屏幕亮度</p> <p>19.屏体功能:具有降温、断电保护功能</p> <p>20.防护功能:防震动、防虫、防腐蚀及具有电源过压、欠压、过流、断电保护措施</p> <p>21.含显示终端、压铸铝箱体、屏体线材、屏体钢结构制作安装</p> <p>▲22.智能屏功能:可离线识别本地≥100条指令,可实现屏幕开关等功能,支持用户自定义设置,一次唤醒连续对话,语音操作便捷自然(提供功能截图)</p> <p>▲23.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)</p> <p>▲24.具备对网上内容进行实时分析,并通过网址过滤、关键字过滤、图像过滤针对网上内容中包括的不良信息访问进行实时拦截;识别策略具备高、中、低级别设置;具备用户手动设置黑、白名单及关键字及进程黑名单;(提供功能截图)</p> <p>▲25、具备对使用时间进行管理的功能,根据策</p>			
		1	室内全彩显示终端		m²	11.66	

		略限制使用时间并进行必要的提示及设备处置； (提供功能截图) <b>26.质保六年</b>			
<b>2</b>	开关电源 <b>5V40A</b>	规格: 5V40A	台	<b>58</b>	
<b>3</b>	接收卡	<p>1.集成≥8个HUB75,无需再配转接板,更稳定,更可靠,更方便</p> <p>2.单卡最大带载≥128*1024,单卡支持≥16组RGB信号输出</p> <p>3.支持≥8bit色深视频源输入输出,单色灰阶为256,可搭配出16777216种混合色彩</p> <p>4.支持从静态到128扫描之间的任意扫描类型</p> <p>5.支持逐点亮度校正,支持多层校正,解决非线性亮度变化导致的低灰色块和色温偏移问题,使低亮和低灰画面更均衡</p> <p>6.拥有自适应帧率技术,不仅支持23.98/24/29.97/30/50/59.94/60Hz常规及非整数帧率,还可输出显示120/240Hz高帧率画面,大幅提升画面流畅度、减少拖影。</p> <p>7.支持画面旋转,单个箱体画面以90%%D/180%%D/270%%D角度进行旋转,配合部分主控可实现单箱体画面任意角度旋转显示</p> <p>8.支持一帧延迟,发送端到显示端延迟达到一帧,解决系统延迟导致的画面不同步问题</p> <p>9.支持网线误码率侦测,数据包总数、错误包数,协助检查网络质量,排除隐患</p> <p>10.利用转接板冗余网口增加与发送设备之间的连接,增加设备之间级联的可靠性,环路备份,当一路出现故障时可实现无缝切换至另一路,保障屏体正常显示</p> <p>11.支持RGB Gamma 独立调节功能,修正颜色跳变及偏色,有效控制显示终端低灰不均匀、白平衡漂移等问题,使画面更加真实。</p> <p>12.支持色域调整功能,可根据视频源、图像所采用的色彩空间选择对应的输出方式,使显示终端的色彩呈现更精准,可解决因显示终端色域差异而导致的颜色失真问题</p>	张	<b>53</b>	

4	视频处理器	<b>▲1.带载≥720万像素</b> 2.输入接口:≥DVI*1、≥HDMI*2 3.输出:12网口 4.画面显示:≥3窗口 <b>▲5.可接入智能管理系统,实现统一管理(提供功能截图)</b>	台	1	
5	专用配电箱	1.配电箱标牌清晰/柜门上提供配电系统图; 2.配电箱负荷按最大功率的 30%提供冗余; 3.配电箱分空开至显示终端提供智能远程控制分区供 配电,且各项负载要均衡; 4.配电箱在柜体外同时提供手动操作开关; 5.完善其它安全用电设施。 6.成套配置,含箱内元器件及接线端子	台	1	
6	工控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
7	吸顶扬声器	吸顶安装	只	2	
8	合并式功放	带前置合并式广播功率放大器 500W	台	1	
显示终端设备 (二层指挥中心)					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	中控主机	内存≥8G, ≥256G SSD, 独立显卡(显存≥4G)	套	1	
2	串口服务器	≥8路串口输出	套	1	
3	控制模块	≥16路继电器输出	套	1	
4	控制箱	智能上电系统,一键启动,并适用中控系统集中控制	台	1	
5	显示终端	≥21.5英寸	台	2	
6	键鼠套装	无线键盘鼠标	套	2	
7	移动终端	名称: ≥10英寸, 平板电脑 WFi板 , ≥32GB	个	1	
8	交换机	≥24口千兆,带POE	台	2	
9	无线AP	1.规格: 450M, 带POE ; 安装方式: 吸顶安装	台	6	
10	机柜	42U、铁板厚度≥0.8mm	套	2	
11	移动控制端	基于主流平台开发移动控制及UI制作	套	1	
定制软件服务					
序号	项目名称	具体参数	单位	数量	备注
1	数字沙盘底座 互动灯光系统 控制软件	1.支持对灯光,背景音乐及环境设备一键控制 <b>▲2.软件编程控制沙盘园区灯光在宣传片放到某一个园区介绍的时候,沙盘上的园区灯光相应点亮,介绍园区设施,园区设施灯光闪烁,河流,道路,区位相应呈现。(提供软件截图)</b>	套	1	

2	显示终端控制软件	<p>1.支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,图片、视频、网页任意切换;做到多媒体随心控制,方便现场应用</p> <p>▲2.将巴中和金华协作和革命老区对口合作 浙江和四川协作几段宣传片按照不同的参观群体和受众,调节次序和快慢以及顶部灯光的配合（提供软件截图）</p>	套	2	
3	触摸终端/拼接屏控制软件	<p>1.支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,图片、视频、网页任意切换;做到多媒体随心控制,方便现场应用;详见设计</p> <p>2.设计精湛的软件框架页面,再把需要展示的文字、图片、视频内容添加进去,利用触摸终端软件特用触摸交互使用体验,更好的展示形象,内容、配合产品的整体营销策略,客户主动的接受并熟悉展示内容。</p>	套	4	
4	触摸终端会议屏控制软件	<p>1.支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,做到多媒体随心控制,方便现场应用;</p> <p>2.通过软件实现功能互动,便捷联通,更好的展示企业的形象、产品和通过触摸进行内容控制。</p>	套	1	
5	投影机控制软件	<p>支持任意行数×任意列数通道的投影融合,支持弧幕、环幕等曲面调试。支持超高清分辨率投影机的调试。向联融合软件的调试功能有:几何校正,融合带亮度调整,大屏整体亮度调整,屏幕色彩校正,开机自动启动,采集开窗口功能融合带测试等。软件支持多机融合。</p>	套	1	
6	一体机控制软件	<p>1.支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,图片、视频、网页任意切换;做到多媒体随心控制,方便现场应用</p> <p>▲2.可兼容智能管理平台。（提供软件截图）</p>	套	2	
7	显示终端控制软件	<p>1.:支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,图片、视频、网页任意切换;做到多媒体随心控制,方便现场应用;</p> <p>▲2.可兼容智能管理平台。（提供软件截图）</p>	套	2	

8	中控软件集成	<p>1、名称 :中控软件集成（带智能管理平台）</p> <p>2、支持多控制端,如移动端、落地一体机等多种客户端操作实时同步,让任何时刻的编辑操作都实时高效,安全可靠。</p> <p>3、支持实时显示多媒体播控服务器的媒体素材、节目内容、输出画面,操作清晰、直观,提升现场控制的准确性和针对性。</p> <p>4、支持播控服务器上的多媒体视频播放、暂停、停止、音量和播放进度控制,做到多媒体随心控制,方便现场应用。</p> <p>5、支持对播控服务器播放的PPT进行翻页控制,满足PPT在移动设备和落地一体机上的控制需求。</p> <p>6、支持视频拼接服务器大屏图层一键快速布局 and 显示,现场应用快捷、方便。</p> <p>7、支持一键切换视频拼接服务器预存的大屏场景,场景布局清晰呈现,操作准确性更高,避免误操作。</p> <p>8、支持对灯光、窗帘、音频、电视、空调、配电柜、大屏和升降机等环境设备一键控制。</p> <p>9、支持通过编程设计平台进行环境控制页面自定义设计(布局、颜色、风格根据客户需求完全自定义),快速适配不同项目和场景。</p> <p>▲10、具有添加功能：添加菜单下拉后可选择添加设备、添加页面、添加按钮、添加标签、添加密码锁、添加数值显示、添加柱状图、添加信号灯、添加滑动条等功能；每个功能键均有相应的快捷图标，鼠标选中后可显示功能键名称；（提供功能截图）</p> <p>▲11、具有按键ID功能：可选择≥8000个按键ID，步长可选择范围：0-16；（提供功能截图）</p> <p>▲12、具有边框外形选择功能：可选择无边框、二维直角矩形、二维圆角矩形、二维椭圆形、二维半圆形、阴影直角矩形、阴影圆角矩形、阴影椭圆形、阴影半圆形、三角形等（提供功能截图）</p>	套	1
---	--------	--	---	---

1

9	多媒体投影互动电子沙盘	1.多媒体投影互动电子沙盘底座，含灯光 2.放不同园区宣传片 对应的沙盘园区对应区域灯光点亮 激光笔点到园区重点企业大楼 对应的介绍园区重点企业情况介绍 3.具体做法需适应甲方实际需求	座	1	
核心产品：室内全彩显示终端					

大数据平台定制软件

平台应用门户							
序号	一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注
1	应用功能	管理门户		管理者视角应用门户	项	1	
2		业务门户		操作者视角应用门户		1	
3	基础功能	组织结构管理		对政府内部各个部门进行管理，包括创建、修改、删除部门信息，设置部门负责人、上下级部门关系等。		1	
4		账号权限管理		实现与政务网账号、互联网账号全部打通，做到一次登录，其他系统自动免登录，提升用户体验，提高工作效率。		1	
5		公告管理		通过系统管理平台发布、编辑、删除和查询各种公告信息，以便于向公司内部或外部传达信息和消息，方便各个部门的工作和沟通，提高公司内部的工作效率和协作效果。		1	
6		消息管理		管理员可以在系统中向用户发送各种消息和通知，包括系统消息、任务通知、提醒、警告，并以对已发送和已接收的消息进行管理，包括编辑、删除、分类和查询等。		1	
7		任务管理		工作人员可以在系统中创建新的任务，为其分配任务名称、任务类型、任务优先级、任务描述等基本信息。		1	
8			手动录入数据	系统可以通过在页面手动输入数据，录入之后可以直接在页面上进行修改和删除。		1	
		驾驶舱数					



9		据管理	批量导入数据	系统通过模板文件下载，填充数据，对数据进行批量录入，录入之后可以直接在页面上进行修改和删除。		1	
产业招商地图							
序号	一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注
1	区域概况	城市概况	行政区域图	对地区的行政区域图进行展示	项	1	
2			总体概况	对区域的总体概况、自然资源等进行展示		1	
3			人文历史	对地区的人文历史概况做介绍		1	
4			地域特色	对地域的特色发展与特色资源做专栏介绍		1	
5		投资要素		对区域内的水、电、燃气、物流、用工、房租、土地等投资成本信息进行分别介绍。		1	
6		投资环境		对区域产业发展相关的行政审批、项目建设、政务服务、企业服务、优化环境等营商助企举措、营商环境提升优化行动等内容进行重点介绍。		1	
7		交通区位	高铁线路标注	以可视化形式对区域内重点高铁线路进行坐标标注		1	
8			公路网路标注	以可视化形式对区域内重点公路网路进行坐标标注		1	
9			地铁线路标注	以可视化形式对区域内重点地铁线路进行坐标标注		1	
10		走进地区		以图文、视频的形式对当前区域进行整体介绍		1	
11	经济概览	区域经济概览	地区GDP发展概览	将地区近年的GDP发展变化以可视化形式进行呈现		1	
12			地区人口变化概览	将地区近年的人口发展变化以可视化形式进行呈现		1	
13			地区三产产值概览	将地区近年的一二三产业产值发展变化以可视化形式进行呈现		1	
14			地区重点产业产值概览	将地区近年的重点产业产值发展变化以可视化形式进行呈现		1	

15		产业经济概览		可视化呈现当地重点产业以及相关经济指标数据情况，如重点产业节点产品等产量、销量、进出口额、库存等信息。		1	
16	产业云图	重点产业规划图		以行政区域图作为地图，以地图的形式展示区域产业总体规划、产业空间布局、产业发展路线等，通过可视化地图形式对区域整体空间布局及区位优势、未来发展方向进行展示。		1	
17		园区载体分布图	区域园区载体分布	以地区区域地图为底座，对区域产业园区、产业基地、楼宇各类产业载体分布进行可视化展示；		1	
18			区域园区载体简介	以地区区域地图为底座，对区域产业园区的现状做介绍		1	
19			区域园区地址与路线图	以地区区域地图为底座，对区域产业园区的地址与抵达路径做标注		1	
20		产业用地供应图		对地区各类产业用地进行地图标注，并在地图上进行可视化展示，下钻可查看土地详情，包括地块名称、编号、土地用途、面积、所属产业、价格、状态等地块详细信息。		1	
21		厂房资源供应图		对地区各类产业用地进行地图标注，并在地图上进行可视化展示，下钻可查看土地详情，包括地块名称、编号、土地用途、面积、所属产业、价格、状态等地块详细信息。		1	
22		楼宇资源供应图		对地区重点产业楼宇进行地图标注，并在地图上进行可视化展示，下钻可查看楼宇详情，包括楼宇名称、楼宇简介、楼宇产业类型、楼宇所在区域、楼宇详细地址、楼宇宣传图、楼宇面积、租售状态、出让方式、租赁价格等详细信息。		1	

23		考察路线		以各载体类型设计考察路线，进行地图标注，并在地图上进行可视化展示，		1	
24	主导产业	主导产业体系		按照本地区重点产业发展方向，建立重点产业分类体系，一个产业可包含多条产业链。分别对本地区重点产业概况、发展现状、重点发展方向、发展成果进行简要性文字介绍；		1	
25		产业链全景图		对细分产业链进行概要式文字介绍，了解产业链概况级发展重点领域、方向、现状；通过对重点产业按照上中下游、细分领域、关键环节逐级解构，绘制产业图谱，可下钻查看产业链及各下级节点。		1	
26		本地龙头企业		通过地图着色的方式对产业链全国重点企业分布进行热力图分布展示和散点展示，可按照省、市、县/区进行层层下钻，体现产业聚集效应，有助于了解本产业链本地龙头企业聚集程度；		1	
27		企业信息		展示产业链节点企业名称、企业价值测评结果、注册地址、法人、经营状况、登记机关等相关信息。		1	
28		重点项目分布		针对区域谋划的重点招商引资项目进行地图标注，可视化展示项目地图，下钻可查看项目名称、状态、简介等信息。		1	
29		重点项目概览		对区域重点谋划的招商引资项目，按产业分类、类型、投资金额、预计收益等维度进行统计，了解区域招商引资项目谋划概况。		1	
	推介项目						



				通过选择医疗、交通、商业等配套资源情况，系统根据企业所关注的以上内容，自动推荐本市适合企业诉求和满足以上需要的相对应的区域，区域可以是一个或者多个，以列表和地图坐标的方式分别推荐选址区域		1	
			载体匹配	通过选择重点引导产业方向、地块面积、土地用途、楼宇面积，园区类型、园区级别，系统根据企业所关注的以上内容，自动推荐本市适合企业诉求和满足以上需要的相对应的园区、地块、楼宇、仓库等资源载体，资源载体可以是一个或者多个，以列表和地图坐标的方式分别推荐选址，并结合地图数据，在地图上显示推荐载体教育、医疗、交通、商业等配套资源情况。		1	
			项目匹配	通过选择重点引导产业方向、地块面积、土地用途、楼宇面积，园区类型、园区级别，系统根据企业所关注的以上内容，自动推荐本市适合企业诉求和满足以上需要的相对应的重点招商引资谋划的项目，项目可以是一个或者多个，以列表和地图坐标的方式分别推荐选址园区，并结合地图数据，在地图上显示推荐项目地址周边教育、医疗、交通、商业等配套资源情况。		1	
		投资指南	投资指引	提供各产业、各区域的投资流程、投资规定（鼓励或限制）及投资企业申报材料要求，为客商投资提供便捷。		1	
			投资意向收集	投资者可在线提交联系方式，提交投资意向		1	
			投资咨询				

40			投资政策 咨询	浏览者/投资者可在线进行产业 相关政策提问		1	
大数据精准招商系统							
序号	一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注
1	产业链概 览	产业链筛 选		筛选区域内重点产业链，用以 切换展示目标产业链信息		1	
2		产业知识 图谱	上中下游 关系	全景展示产业链上中下游、细 分领域、关键环节，逐级解构 绘制产业图谱。		1	
3			产业图谱 设置	支持按地方产业规划需要和政 策重点，自定义设置基于标准 产业链的节点显隐来展示当地 所关注的产业链节点信息。		1	
4			链上企业 统计	统计展示产业链每个细分环节 说关联的企业数量，支持全国 企业与当地企业数量统计对比 。		1	
5			强弱链节 点分析	快速筛查产业链上缺少的环节 、优势环节等信息。		1	
6		产业信息 概览	分节点企 业名录	展示产业链上各节点的企业信 息列表。		1	
7			指标总览	产业链节点上关键指标数据展 示，如产业景气度等。		1	
8			竞争格局	产业链节点上各上市企业的分 布与市场份额情况。		1	
9			市场动向	产业链节点相关新闻资讯的展 示。		1	
10			研报透析	产业链节点相关研究员的研究 报告摘要关键信息展示。		1	
11			企业分布	从企业上市、发债、融资以及 细分行业等角度统计观察，可 视化展示目标产业的历年企业 数量变化以及在各地分布情况 ，并展示企业名单		1	
12			财务分析	从资产、负债、收入、利润等 财务视角分析产业情况，分产 业节点统计，并展示上市企业 财务信息列表		1	

13		产业分析	运营分析	从产业链企业的员工结构趋势、员工人数变化趋势等角度分析产业链公司运营情况		1	
14			创新分析	从专利、软著等知识产权角度来分析产业链企业等创新能力，通过专利等统计分布来观察产业链节点创新分布情况，并展示软著列表		1	
15			投融资分析	通过对私募股权投资事件进行统计分析，来观察产业链各节点企业融资轮次分布，融资数量等统计信息		1	
16	招商目标推荐	标靶企业综合筛选		可以数据企业关键词来搜索目标企业，也可以根据企业驻地、实缴资本、成立年限、企业类型、有无对外投资、企业标签等维度来筛选目标企业。		1	
17		目标企业推荐		围绕本区域重点产业，智能推荐和各产业发展相关度高的高价值目标企业，推荐策略是推荐投资指数和投资意愿评分高的企业，点击企业名称可以查看企业详细信息。		1	
18		重要事件推荐		列表展示关注企业的最新重要事件，包括经营风险、司法风险、舆情风险、工商变更、高管变动、投资变动等。		1	
19		企业动态推荐		列表展示本区域各部门用户重点关注企业的最新动态。		1	
20		产业新闻推荐		列表展示和本区域重点产业相关联的最新动态，包括行业趋势、行业热点、行业分析等各类行业新闻动态。		1	
21			企业动态	企业动态主要是推荐重点关注企业的披露信息来筛选企业业资讯，同时通过大数据技术可以提取到资讯中关注的企业。		1	

22	招商舆情 线索	舆情线索	产业动态	产业资讯主要是推荐各本区域重点产业相关的行业动态，可以按产业、发布日期、资讯类型来筛选产业资讯，同时通过大数据技术可以提取到资讯中提到的企业。		1	
23			政策法规	推荐和本区域重点产业相关的各类行业政策，可以按照政策发布区域、发布日期、政策级别来筛选政策。		1	
24			城市动态	通过整合城市新闻，进行结构化分析后，提供按产业、按时间、按地区推送最新城市资讯能，以及提炼出价值企业、投资机构等信息，对招商目标企业选择提供参考。		1	
25		产业日报		产业日报展示目标产业关注信息		1	
26		推送设置	添加推送方案	支持按产业、省份地区、招商事件、分组、推送方式进行推送方案设置		1	
27			方案状态管理	支持对已有推送方案进行管理操作。		1	
28	企业健康体检报告	上市公司诊断报告		区域内所有上市公司健康诊断信息，从9大维度300多项指标体系对上市公司经营发展等情况进行详细分析，支持按需生成。		1	
29		非上市公司诊断报告		支持400万+家非上市公司体检信息报告查询与生成。		1	
30		图上查企业	标记查找	支持在地图上标记一个坐标点位，按规定半径进行区域内目标产业相关公司的查找		1	
31			划界查找	支持在地图上划定一个多边形几何区域，按图形边界范围进行区域内目标产业相关公司的查找		1	



32	产业地图		区域查找	支持在地图上选择行政区划，按政治管辖边界进行区域内目标产业相关公司的查找		1	
33			统计分析	按企业类型分布、企业上市分布进行分类统计分析所选区域内的企业概况。		1	
34		企业统计展示	企业筛选	通过企业类型、上市类型、成立年份、公司人数、注册资本、科技企业类型、经营状态等条件筛查所选区域内目标企业清单。		1	
35	企业基础数据	基础搜索	全局搜索	通过企业名称、简称、代码、人物名等对企业进行全局搜索		1	
36			智能搜索	通过条件语句进行人工智能的自然语言处理自动解析识别并搜索目标企业		1	
37		企业名录搜索	科技企业	支持按专精特新、高新技术、隐形冠军、独角兽、雏鹰企业等各类科技企业标签和认定情况进行企业检索		1	
38			金融机构	支持投资机构、金融许可证、保险许可证等标签分类进行企业检索		1	
39			标准制定企业	支持按国家标准、地方标准、行业标准、团体标准四类标准制定企业标签进行检索		1	
40			融资企业	支持按私募股权投资、不动产抵押等数据标签进行企业检索		1	
41			榜单企业	支持按企业榜、品牌产品榜、投资机构榜等进行企业检索		1	
42		产品服务搜索		按产业链企业提供的产品或服务标准词来进行企业检索		1	
43		系统工具	重点关注设置	支持自定义筛选设置或批量上传需关注的重点企业，对本区域各部门用户已经重点关注的企业进行统计和分析。		1	
44			目标参数设置	每个用户账号可自定义设置招商引资所在地、目的地、目标产业等参数信息		1	

45	个人中心	基本信息		基本信息主要是展示账号的个人基本信息，同时可以修改密码和绑定的手机号。		1		
46		登录记录		登录记录主要是列表展示该账号所有的登录历史记录。		1		
47	产业链数据治理	产业链定制	产业链关联关系	绘制产业链上中下游关联关系		1		
48			产业链范围定义	对地区重点发展产业的上中下游范围明确定义		1		
49			产业链节点企业	清洗地区产业体系的核心产品及企业信息		1		
50			产业链节点数据	根据产业链情况分析各关联节点的核心数据		1		
51		招商数据资源建设	数据业务关联处理	针对地区重点产业内的产业链信息采用“人工+工具”模式完成产业内企业基础信息数据、发明专利数据、产业情报数据、投融资数据、产业园区数据、产业招商智库数据等多种数据源的业务关联处理工作		1		
52			数据挖掘模型建立	基于大数据和人工智能技术，针对产业链招商场景构建适用的算法模型，对目标数据进行多维打标并进行建模，充分挖掘并推荐企业。		1		
招商项目管理系统								
序号		一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注
1	应用功能	管理门户		管理者视角应用门户		1		
2		业务门户		操作者视角应用门户		1		
3	项目申报管理	项目申报		系统中所有的项目都从在谈项目申报开始，由项目落地地进行填报；为后续转入审核推进做准备，实现项目申报。		1		

4	项目审核 管理	项目递交		项目责任单位上报项目信息，由投资中心初步审核项目基本资料，初步审核通过后由招引单位补充资料提交研判。未通过审核的项目进行退回，由项目责任单位修正项目信息后重新上报。无法通过审核的项目将纳入终止库。		1	
5		项目审核	项目退回	上报项目信息不完善或错误，由审核部门填写退回原因并退回。		1	
6			项目终止	上报项目不符合招引政策，审核部门可以直接终止项目		1	
7	项目研判 管理	研判初审		项目由责任单位完善信息提交研判后，统一移送至招商中心进行研判初审，初审通过后由招商中心移交各牵头部门组织研判。无法通过审核的项目将纳入终止库。		1	
8		组织研判	项目移交	审核通过后，由招引中心移交牵头部门		1	
9			项目终止	上报项目不符合招引政策，审核部门可以直接终止项目		1	
10		研判意见	研判部门选取	初审通过后，由主管部门选取参与研判的部门		1	
11			研判意见	各研判部门给出意见和原因		1	
12			研判时限预警	提醒研判部门研判时限		1	
13		研判结果		由牵头部门收集各个参与研判部门的意见，参考部门给出的研判意见给出最终的研判结果。		1	
14		提交决策	工业项目提交	按照工业项目研判要求完善资料并提交		1	
15			非工业项目提交	按照非工业项目研判要求完善资料并提交		1	
16	项目决策 管理	组织决策		提交决策的项目信息同步至招商中心至各牵头单位决策，由各牵头单位组织决策，		1	

17		决策意见	决策部门 选取	由主管部门选取参与决策的部门		1	
18			各部门决策意见	各决策部门提交决策意见并填写原因		1	
19		决策结果		牵头部门收集各个参与决策部门的意见，参考部门给出的决策意见给出最终的决策结果。		1	
20		项目签约	签约方信息 管理	签约方主体信息的录入		1	
21		管理	签约信息 上报	签约信息填报		1	
22		项目供地 管理		项目完成签约后，完成供地，由招引单位填写项目供地时间，上传土地出让合同、履约协议等。		1	
23	项目执行 管理	项目备案 管理		项目完成供地且上传完相关土地出让合同、履约协议后，项目需完成备案，在系统中由招引单位填写项目备案信息上传备案表。		1	
24		项目进度 管理	项目进度 上报	每周项目推进信息填报		1	
25			上报部门 统计	以部门为单位统计上报和未上报情况		1	
26		项目终止 管理	终止申请	责任单位进行项目终止申报		1	
27			终止审核	招引中心审核通过后项目终止		1	
28		招商线索 汇总		招商线索的统计汇总		1	
29		查询统计 管理	项目纵览 汇总	项目纵览的统计汇总		1	
30			项目进度 汇总	项目进度统计汇总		1	
31	基础管理	项目基本 信息管理		修改或完善项目基本信息		1	
32		项目标签		项目类型的自定义		1	
		后台管理					

33	app移动端	每月招引情况总体展示		分别统计出拜访对接项目总数、项目线索上报项目总数、在谈项目总数、签约项目总数，分别统计出本周新增项目数、本月项目总数、本季度项目总数，可以直观的看出整体项目新增情况。		1	
34		项目进展跟踪		分别管理展示项目推进过程中的几个重要阶段的项目进展情况，主要分为：招商项目信息管理情况、研判项目管理情况、重点在谈项目管理情况、已决策项目管理情况、已签约项目管理情况、已供地项目管理情况、已备案项目管理情况、已开工项目管理情况、已入库项目管理情况。以及着重需要展示每个阶段针对本月新增的项目数，可以直观展示招引工作的成效。		1	
35		招商赛马场		根据各个单位招商项目情况、项目落地情况、项目到位资金情况进行智能排名管理，起到晾晒比拼效果，督促各个单位的招引力度。		1	
36		五率汇总展示		招商项目五率汇总表具体展示各单位的签约率、落地率、开工率、资金到位率、投产率；分别详细展示各个排名中的单位及项目总数。		1	
37		拜访对接信息展示	拜访情况上报	实时更新拜访对接情况		1	
38			拜访情况展示	以列表形式展示拜访对接情况		1	
39		项目线索信息综合展示		主要展示招商人员的收集对接的项目线索情况，可实时通过手机端上报最新项目线索情况，方便管理员及领导第一时间了解情况。		1	

40		投资方信 息展示	投资方管 理	填报投资方基本信息		1	
41			投资方信 息展示	以列表形式展示投资方信息		1	
数字孪生驾驶舱							
序号	一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注
1	招商窗口	区域概况		区域概况主要推介城市名片、城市总体规划、各行政区划的定位、历史、地理、文化、区位优势等方面对客商进行展示。		1	
2		资源概览		资源概览主要包括园区概况、人才概况、企业概况、产业政策、产业发展、招商活动、产业空间分布等内容。		1	
3		产业发展		以地区市区域图作为地图，展示区域各行政区、经济开发区、产业园区分布及区位。展示各地区的主导产业的发展现状及产业规划布局。		1	
4	招商成果 监测	招商项目概览		包括招商项目总览、项目落地成果、项目区域分布、项目业绩排行、重点招商项目、项目来源地、项目产业结构、项目转化率、项目预警、招商项目列表等		1	
5		招商进展监测		对地区市及各区县的外出招商次数进行统计，以折线图形式展示近5个月外出招商次数变化趋势。		1	
6		招商项目监测		对地区市招商项目进行整体监测，为能够统筹、调度全市招商引资工作的主责领导，通过大屏展示项目概况、项目状态、项目进展、项目投产情况，为区域产业招商决策提供科学支撑，提供可视化大屏展示分析。包括项目纵向跟踪、项目横向跟踪、项目预警提示、项目进展详情		1	

7	重点产业 链图谱	重点产业 链图谱		精准绘制地区市重点发展的产业链图谱，明晰产业链上下游，找准有望突破形成优势的重点环节、影响发展需要壮大的薄弱环节、制约发展急需引进的缺失环节。并对产业链节点进行全国重点企业、本地重点企业、产业重点企业，为本地招商引资提供精准招商通道，帮助用户了解本地产业发展状况。		1	
8		重点产业 热力分布		围绕区域重点发展产业，分别创建主导产业、细分产业链在全国的重点企业分布，以热力图着色的方式在地图上进行展示，展示各重点产业在全国区域的聚集情况，为招商工作人员提供重点招商目标区域指引。		1	
9		重点产业 迁移动态		围绕区域重点发展产业，对产业关联企业的迁出状况、当地区域潜在外迁意愿，基于大数据进行判别，并对潜在外迁的企业分类后进行可视化展示		1	
10		重点重点 企业专题 榜单		智能推荐和产业发展相关度高的高价值目标企业，推荐策略是推荐投资指数和投资意愿评分高的企业，推小巨人、独角兽、瞪羚企业、高新技术企业、专精特新企业、上市企业等专题支持查看推荐企业详情信息。		1	
11		产业经济 分析图表		基于经济、政策、企业、资本等经济数据抽取生成经济图表		1	
12		待招企业 分析		通过分析企业竞争生存能力、生态集群能力、资本运作能力、区域性资源整合能力、业务布局能力进行360度测评。		1	
测评、运维及接口开发							
序号	一级模块	二级模块	三级模块	具体参数	单位	数量	备注

1	测评运维及接口开发	安全测评	等保测评费用			1	
2			密码应用测评费用			1	
3		软件测试	功能测试	对软件功能进行测试，符合功能需求要求		1	
4			性能测试	对软件性能测试包括响应时间，吞吐量，并发，负载能力等指标测试		1	
5			安全测试	对软件安全性测试包括漏洞挖掘，攻击模拟，权限管理等		1	
6			兼容性测试	对系统可操作系统，硬件，浏览环境进行兼容性测试		1	
7			交互测试	对界面设计，交互效果，易用性能测试		1	
8			可靠性测试	对系统稳定性，可重复性，容错性能测试		1	
9		软件运维	产业招商地图	支撑产业链核心功能，根据政策变化及要求定期（季频）进行产业链图谱的节点更新和维护		1	
10			数字孪生驾驶舱	支持数据驾驶舱核心数据的更新及维护，保障产业数据、企业数据在数据孪生驾驶舱展示的稳定性和时效性，按月频对数据进行更新		1	
11			招商窗口	聚合区域发展、资源概览、产业发展数据开发后端服务接口，在数据孪生驾驶舱进行展示		1	
12			招商成果监测	对地区市招商项目进行整体监测，为能够统筹、调度全市招商引资工作的主责领导，通过大屏展示项目概况、项目状态、项目进展、项目投产情况，为区域产业招商决策提供科学支撑，提供可视化大屏展示分析。包括项目纵向跟踪、项目横向跟踪、项目预警提示、项目进展详情		1	



		13	接口研发	重点产业链图谱	梳理当地的产业链节点后，并与相关数据提供方进行接口开发定制，然后进行产业与企业、政务内部数据融合，进行产业图谱数据梳理		1	
		14		项目契合度算法评估	利用数据建模，评估招引项目与招商引资地的节点与选址契合度，进行等级评估，作为跟进对象优先级的参考		1	
		15		数据底座接口开发	将特定园区数据、部分特色数据等开发为支撑产业分析及动态监控的数据中心与底座，为数据后续持续赋能与更新做准备		1	
		16	软件售后	技术支持	系统应用过程技术支持		1	
		17		系统培训	系统操作培训		1	
		18		安全性保障	系统安全性保障及风险漏洞处理		1	
		19		性能优化	系统应用性性能优化		1	
		20		系统平台质保	三年		1	
			须根据项目实际情况配置项目负责人、技术负责人、售后服务人员及其他需要完成本项目的相关人员					

3.2.3人员配置要求

采购包1:

须根据项目实际情况配置项目负责人、技术负责人、售后服务人员及其他需要完成本项目的相关人员

3.2.4设施设备要求

采购包1:

供应商根据项目实际需求配置相关设施设备，保障项目顺利实施

3.2.5其他要求

采购包1:

供应商应根据项目需求编制项目实施方案及售后服务方案

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起120日

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（1）验收标准及方法：按国家有关规定以及磋商文件的服务内容及服务要求、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对服务内容及服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与响应文件中按服务内容及服务要求比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收；验收时如发现不能满足相关规范标准及采购人要求，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人与供应商双方签署备忘录，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期

限相应顺延；如质量验收合格，双方签署验收报告。（2）其他未尽事宜应严格按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号及《巴中市财政局关于进一步加强政府采购项目合同履约验收管理工作的通知》（巴财采[2021]21号）的要求进行。

### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

### 3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 多媒体设备信息化集成所有硬件到货并经甲方确认后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目完成且验收合格后（注：最终结算价格以审计结果为准），达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00%。

### 3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1:

违约责任：（一）采购人违约责任 1.采购人无正当理由拒绝验收的，采购人应偿付合同总价百分之十的违约金。 2.采购人偿付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。（二）成交供应商违约责任 1.成交供应商服务质量或成果资料不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的百分之十的违约金，并按合同约定提供相应的服务，否则，视作成交供应商不能交付产品而违约，按本条本款下述第“2”项规定由成交供应商偿付违约赔偿金给采购人。 2.成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。

### 3.4其他要求

1、此项工作数据属于保密数据，工作过程中必须严格按照国家保密工作规程操作，以保障对整个工作成果及接触到的相关工作资料进行保密。在项目实施过程中及项目实施完毕后供应商不能留有数据的任何复制产品。 2、因系统原因，本项目涉及核心产品，核心产品为：室内全彩显示终端。请各供应商按此执行。

## 第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

## 第五章 磋商办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评审程序

#### 5.3.1 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

### 5.3.2 资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

#### 5.3.2.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	（1）供应商是法人的，提供《营业执照》（或《事业单位法人证书》，或其他能够证明其依法有效存在的书面材料），以及法定代表人的身份证明；供应商是其他组织的，提供能够证明其依法有效存在的书面材料，以及组织负责人的身份证明；供应商是自然人的，提供其身份证明；（2）供应商派出参加政府采购活动的代表不是法定代表人或组织负责人的，应提供派出代表的《授权委托书》及其身份证明。	具有独立承担民事责任的能力
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	提供财务状况报告（以下任选其一）： <b>a.2021年度或2022年度</b> 经会计事务所审计的财务报告复印件； <b>b.2021年度或2022年度</b> 供应商的内部财务报表复印件；（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表） <b>c.银行</b> 出具的资信证明复印件；（本项目要求资信证明的出具时间应在投标截止时间前的 <b>90日</b> 内） <b>d.供应商</b> 注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供在市场监管部门备案的公司章程（复印件）。 <b>e.提供承诺函</b> 。	具有健全的财务会计制度
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

#### 5.3.2.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

#### 5.3.2.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

#### 5.3.3磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订

的合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细描述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表 报价表 详细报价表
2	商务应答表	完全响应磋商文件商务要求	商务应答表
3	磋商文件其他实质性要求	完全响应磋商文件其他实质性要求	响应文件封面
4	其他供应商认为需要提供的证明材料	其他供应商认为需要提供的证明材料	其他供应商认为需要提供的证明材料

5.3.5最后报价

## 一、方案评审

采购包1：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价的供应商不足的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不低于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

### 5.3.6解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### 5.3.7比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评



价。

### 5.3.8复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

### 5.3.9推荐成交候选供应商

采购包1： 确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：技术应答、售后服务、供应商实力、业绩，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。成交候选供应商并列的，由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

### 5.3.10编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

### 5.3.11评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

## 5.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 <b>90.00</b> 分 报价得分 <b>10.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术评审	1.技术参数要求中带▲项为重要参数，完全满足得 <b>19</b> 分，每有一项负偏离，扣 <b>0.5</b> 分，本项最高得 <b>19</b> 分； 2.技术参数要求中非★号项和非▲项为一般参数，完全满足得 <b>9</b> 分，每有一项负偏离，扣 <b>0.02</b> 分，扣完为止，本项最高得 <b>9</b> 分。 3.上述1、2项汇总得出参数响应总得分。 注： 1.参数项以序号数字（如“1.”“2.”“3.”……）为一项，序号数字（如“1.”“2.”“3.”……）下有更小级序号的，以最小级序号为一项，序号指“1”“1）”等多级序号。 2.带“▲”技术参数需提供证明文件以验证参数真实性（检测报告或相关功能截图或制造商官网截图），若技术参数有明确证明材料要求的，从其要求。未提供的或证明文件低于投标响应承诺的作为负偏离评审。 。	<b>28.00</b>	客观	技术应答表

实施方案	供应商针对本项目信息化建设供货及安装调试内容（硬件、软件）提供实施方案，实施方案内容至少包括①软件实施设计方案（提供主要页面的原型效果图）；②多媒体设备信息化集成软硬安装实施方案；③人员配置措施并提供人员驻场实施开发承诺函；④实施计划和进度保障措施等内容。上述4方面内容中每有1项内容完整、与项目需求吻合、有具体详细的实施内容得6分，最高得24分；每缺少一项内容的扣6分，每有一处存在缺陷或不足的扣2分，扣完为止。注：实施方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与实际情况不符，存在偏差；或方案内容无具体实施内容或步骤；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误。	24.00	主观	实施方案
------	--	-------	----	------

详细评审	售后服务	<p>供应商针对本项目信息化建设供货及安装调试内容（硬件、软件）的提供售后服务方案，售后服务方案内容至少包括①售后保障措施；②系统稳定性运行方案；③安全、质量保障措施；④培训方案和计划；⑤各阶段人员配置等内容。上述5方面内容中每有1项分析内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得2分，最高得10分；每缺少一项内容的扣2分，每有一处需求分析内容存在缺陷或不足的扣1分，扣完为止。未提供售后驻场人员承诺函（加盖公章）的此项不得分。注：售后服务方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与实际情况不符，存在偏差；或方案内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误。</p>	10.00	主观	售后服务

投标人 实力	<p>1.投标人提供有效期内的信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、CMMI3级及以上证书、ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书（叁级及以上）证书，每有1个证书得2分，本项最多得8分。</p> <p>2.实施开发团队项目经理具备系统集成项目经理（高级）证书、智能建筑弱电工程师（高级）证书，每提供1个证书得2分，本项最多4分；团队成员具有计算机技术与软件技术资格（项目管理工程师中级及以上）证书、项目管理专业人员（pmp）证书、信息安全保障人员认证证书每个证书得1分，本项最多得3分。注：提供相关证明材料复印件、团队成员需提供社保证明</p>	15.00	客观	投标人实力
业绩	<p>投标人2021年1月1日至今具有本项目类似业绩的，每提供一份得2分，本项最多得6分。类似业绩是指与智慧教育、智慧政务或智慧招商等相关的信息化软硬件项目。未提供或提供不符合要求不得分。注：供应商应提供合同复印件和中标（成交）通知书复印件</p>	6.00	客观	业绩
节能、环境标志、无线局域网产品	<p>投标产品每有一项认定为政府采购优先节能产品或者政府采购环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分,本项最多得2分。（强制性节能产品以及已经作为技术评分的认证此处不再评分。投标产品属于节能环保政府采购品目清单内产品的，请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。）</p>	2.00	客观	节能

	软件功能演示	供应商如提供软件产品演示录屏文稿（以U盘形式递交，在响应文件递交截止时间前密封完好送至四川科为招标代理有限公司开标厅）：产品功能项不得少于①招商目标推荐、②招商舆情线索、③企业健康体检报告、④产业地图、⑤产业链数据治理；每符合其中一个功能项得1分，本项最多得5分，供应商若未提供则不得分。	5.00	主观	软件功能演示
价格分	价格分	以满足磋商文件要求且最后有效报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分= (磋商基准价 / 最后磋商报价)×10%×100（保留两位小数）。	10.00	客观	报价表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例(C1)	说明	关联格式
----	----	------	----------	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 报价表 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	------	--------	---	---

说明：

- 1、所有的评分、价格等涉及小数计算，先四舍五入再计算；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

## 5.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；

（四）法律法规规定的其他情形。

## 5.6确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。

二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

## 5.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采〔2016〕53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。



## 第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 技术应答表

详见附件: 节能

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力

详见附件: 具有健全的财务会计制度

详见附件: 其他供应商认为需要提供的证明材料

详见附件: 软件功能演示

详见附件: 实施方案

详见附件: 售后服务

详见附件: 投标人实力

详见附件: 详细报价表

详见附件: 业绩

# 政府采购合同（服务类）

政府采购合同编号：\_\_\_\_\_

履约地点：\_\_\_\_\_

签订日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

供应商(乙方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及XXX采购项目的《磋商文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下

## 一、标的信息

## 二、服务要求

## 三、合同定价方式、付款进度和支付方式

## 四、履约保证金

## 五、验收标准和方法

## 六、甲方的权利和义务

1.甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分XXX。

2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

.....

## 七、乙方的权利和义务

- 1.根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。
- 2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 3.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

.....

## 八、违约责任

- 1.若甲方未按照合同约定逾期向乙方支付货物费用，每逾期一天，按应支付金额的X‰作为违约金支付给乙方，直至实际支付之日
- 2.因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

.....

## 九、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力事件影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。
- 3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同

.....

## 十、解决合同纠纷的方式

## 十一、合同生效及其他

- 1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。
- 2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）  
法定（授权）代表人：  
地 址：  
开户银行：

乙方：（盖章）  
法定（授权）代表人：  
地 址：  
开户银行：

账号：

签订日期： 年 月 日

账号：

签订日期： 年 月 日

