

## 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

### 3.1、采购项目概况

为加快引导和支持我市企业技术中心增强技术创新能力，培育一批创新能力强、创新机制好、引领示范作用大的省级企业技术中心，推动我市企业技术创新体系建设，现拟选择供应商一家为推进我市省级企业技术中心培育工作提供服务。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：500,000.00

采购包最高限价（元）：500,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	省级企业技术中心培育辅导服务	1.00	500,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

#### 3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：省级企业技术中心培育辅导服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	<p><b>一、服务内容</b></p> <p>1、结合省市两级企业技术中心申报条件和企业特点，为我单位培育库内企业针对性设计培训内容、走访指导，分门别类开展一对一培训。围绕企业提高创新能力，增强创新驱动发展，营造创新环境，提升企业质量管理意识，创新研发经费归集，技术创新人才培养以及知识产权和品牌建设等方面进行培训。</p> <p>2、对不低于10户拟创建省级企业技术中心的企业，结合省级企业技术中心申报条件，通过深入企业把脉问诊，为企业提供专业的培育辅导和整体解决方案建议，有针对性的解决中小企业突出问题，激发企业改进的内生动力，提升重点中小企业管理水平，促进健康发展。</p> <p>3、工作重点：基于全面诊断，结合企业现状选择重要突出、紧急迫切、影响较大的申报条件，制定有操作性、针对性的整改提升方案，并全程现场指导和协助企业落实，帮助企业提升。</p> <p><b>二、服务要求</b></p> <p><b>1.入企诊断前的要求</b></p> <p>1.1成交供应商与采购人签订合同后，应独立开展工作，不得对项目进行转包或委托其他机构实施；</p> <p>1.2成交供应商要在诊断后同企业分别签订服务确认书（具体内容成交供应商和结对企业自行商定，但至少包含服务的专家团队和本项目服务需求的各项要求），并于诊断结束后将服务确认书扫描件或原件一份交采购人备案。</p> <p><b>2.服务过程要求</b></p> <p>2.1针对企业面临的主要困难和问题，帮助企业找出有效解决问题的措施或方案；</p> <p>2.2除企业提出的问题外，深入企业进行调研、交流，针对企业在战略规划、技术创新、创新人才培养、研发费用归集、品牌建设、知识产权保护、全面质量管理等方面存在的问题，提出解决思路和改进方案；</p> <p>2.3根据诊断情况以及解决问题的措施形成总结报告，并于活动结束后向采购人提交。</p> <p><b>3.服务质量要求</b></p> <p>3.1供应商派驻企业的服务团队到单个企业现场次数不少于1次，服务单个企业人员不少于3人，服务单个企业的总时间不少于3天；</p> <p>3.2供应商须在响应文件中提供实施方案、质量保障措施、进度安排及保障措施，服务过程中须按响应文件中的方案执行，服务过程中接受采购人的全面监督，如发现未响应文件中的实施方案、质量保障措施、进度安排及保障措施执行的，采购人有权终止采购合同。</p> <p>3.3供应商应围绕企业提出的问题或在企业的全面诊断中发现的问题，对照行业先进技术、领军企业等，结合企业实际，提出有效的、切实可行的解决方案，并得到企业认可。</p> <p>3.4服务对象满意率95%以上。</p> <p><b>三、服务团队人员</b></p> <p>供应商为本项目配置的服务团队不少于5人，供应商不得减少服务团队成员或压缩工作时间，服务团队成员不能只挂名不深入企业现场。</p> <p><b>四、其他要求</b></p> <p>1. 供应商在服务中的一切风险（包括人员安全事故责任、与第三方的劳务纠纷、项目实施过程中的劳务纠纷及人员伤害等）均由供应商独自承担责任。</p> <p>2. 为本项目配置的所有人员在服务期限内不得自行更换，人员如有更换，需书面告知采购人，经采购人同意后方能进行更换。为本项目配置的人员资料必须真实有效，不得弄虚作假。</p>
---	---	---

### 3.2.3人员配置要求

采购包1:

供应商为本项目配置的服务团队不少于5人，供应商不得减少服务团队成员或压缩工作时间，服务团队成员不能只挂名不深入企业现场。

### 3.2.4设施设备要求

采购包1:

/

### 3.2.5其他要求

采购包1:

1、结算说明（实质性要求）：经成交供应商对我市有关企业开展省级企业技术中心培育辅导服务后，2024年我市新认

定省级企业技术中心在3户及以下，按3万元/户进行支付；新认定省级企业技术中心户数在4户至6户之间，按4万元/户进行支付；新认定省级企业技术中心在7户及以上，按5万元/户进行支付。最终项目结算金额以成交供应商完成的新认定省级企业技术中心户数按标准进行结算和支付，最终结算金额不得超过50万元。

### 3.3、商务要求

#### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起100日

#### 3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

#### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

采购人与中标（成交）供应商严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求、采购文件要求、中标（成交）供应商的投标（响应）文件、承诺及本项目合同约定和国家及行业相关规范标准进行要求进行验收。

#### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

#### 3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明：合同签订后且采购人在收到供应商开具的相应金额的发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明：以本项目上级主管部门公示结果后且采购人在收到供应商开具的相应金额的发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 70.00%。

#### 3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

1.中标（成交）供应商和采购人双方必须遵守本项目采购需求中的各项规定，保证本项目的正常履行。任何一方不履行本项目政府合同义务或者履行本项目政府合同义务不符合本合同规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。2.如因中标（成交）供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任，中标（成交）供应商对此均应承担全部的赔偿责任。3.其他未尽事宜按国家相关规定执行。4.政府采购合同生效后，如任何一方违约，守约方所受损失及为维护权益而产生的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、鉴定费、差旅费等，均由违约方承担。5.解决争议的方法：在本合同履行期间，双方发生争议时应协商解决，协商不成时则向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### 3.4其他要求

1.实质性要求：因系统固化原因，对本项目商务要求作出如下说明：“3.3商务要求”中“3.3.1服务期限”不适用于本项目，本项目实际履行期限为合同签订之日起至2024年该项目认定工作结束。（此条供应商应在“商务应答表”中进行响应）2.说明（本说明无需供应商进行响应）：①本章3.3商务要求均为实质性要求。②针对采购文件第二章2.4.9中“二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应”，除磋商文件中的明确要求单独响应或承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，供应商在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。③本项目不涉及报价作为评审因素，供应商在编制第一次及最终报价时的“报价表、分项报价表”，均按照预算金额填写。