

磋商文件

(货物类)

采购项目名称：**2023年牲畜耳标采购项目(二次)**

采购项目编号：**N5120012024000011**

资阳市农业农村局

四川盛世浩发工程项目管理有限公司共同编制

2024年03月04日

第一章 竞争性磋商邀请

四川盛世浩发工程项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受资阳市农业农村局委托，拟对**2023年牲畜耳标采购项目(二次)**采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：**N5120012024000011**

二、项目名称：**2023年牲畜耳标采购项目(二次)**

三、磋商项目简介

本项目 1 个包，拟对**2023年度牲畜耳标采购项目**进行采购

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采

购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（合同包一）：属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、供应商必须是农业农村部登记备案的动物标识生产企业（提供中国兽医网动物标识、识读器生产企业名单下载页或截图打印件；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传（描述：投标企业必须具有与中国动物疫病预防控制中心签订的本项目执行期间有效的《动物标识专用二维条形码解码及摄像识读软件V1.0授权使用协议》或《协议须在有效期内的追溯系统牲畜耳标生产控制软件授权使用与技术服务协议》供应商）

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或

代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人： 资阳市农业农村局

地址： 资阳市雁江区狮子路35号

邮编： 641300

联系人： 罗老师

联系电话： (028) 2663 1331

代理机构：四川盛世浩发工程项目管理有限公司

地址： 成都市金牛区蜀西路52号侏宝中心3栋1306室

邮编： 610000

联系人： 汤老师

联系电话： 19980515215

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：600,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购 无 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 无 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额的采购项目或者采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>

8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 （注：供应商报价低于最高限价 50% 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40% 的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不收取
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于 90 天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委【2002】1980号文件中关于招标收费标准，代理费按照成本加合理利润的原则收取。
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
15	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否
18	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。
19	报价/分值精确度	报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后 2 位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由资阳市农业农村局和四川盛世浩发工程项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由资阳市农业农村局负责解释。

除上述磋商文件内容，其他内容由四川盛世浩发工程项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是资阳市农业农村局。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川盛世浩发工程项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成首次响应文件提交。

二、在提交响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝被纳入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见磋商文件第五章。

2.5.4磋商

详见磋商文件第五章

2.5.5成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，成交通知书自动失效。代理机构以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起30日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起60日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：依据农业农村部《牲畜耳标技术规范（修订稿）》要求进行验收。按照农业农村部颁布的标准要求进行抽样送检，检测内容包括牲畜耳标材质、结构、形状、规格、外观、颜色等。

10) 商务履约验收内容：本项目采购人严格按照政府采购相关法律规定、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收

11) 履约验收标准：

完全符合履约验收内容要求为验收合格。

12) 履约验收其他事项：无

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7响应纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件的询问、质疑由 四川盛世浩发工程项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程的询问、质疑由四川盛世浩发工程项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购结果的询问、质疑由 四川盛世浩发工程项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：汤老师

联系电话：**19980515215**

地址：成都市金牛区蜀西路**52**号珠宝中心**3**栋**1306**室

邮编：**610000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

资阳市农业农村局2023年度牲畜耳标采购项目，采购牲畜耳标，用于饲养的猪、牛、羊佩戴，作为动物疫病与质量安全可追溯的标志，以确保动物疫病防控和动物源性食品质量安全。共一个包。

3.2采购内容

3.2.1标的清单

采购包1：
采购包预算金额（元）：600,000.00
采购包最高限价（元）：600,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	牲畜耳标	1.00	600,000.00	项	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：牲畜耳标

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	<p>一、聚酯型聚氨酯猪耳标，数量：249万枚（此项为核心产品）</p> <p>1.技术要求应符合农业农村部《牲畜耳标技术规范（修订稿）》</p> <p>2.聚酯型聚氨酯猪耳标：圆形</p> <p>3.主标耳标面</p> <p>主标耳标面为圆形，直径30 ± 0.59 mm，中央孔外口直径6 ± 0.25mm，厚度2 ± 0.29mm。</p> <p>4.耳标颈</p> <p>耳标颈为表面光滑的圆台体，圆台底外直径6 ± 0.25 mm、内孔直径3 ± 0.19 mm，圆台顶外直径4.5 ± 0.23 mm、内孔直径2 ± 0.19mm，高度13 ± 0.33mm。</p> <p>5.耳标头</p> <p>耳标头为密封的圆锥体，锥底直径 $7.5^{+0.1}-0.28$mm、高度 8 ± 0.30mm，锥顶实体高度 4 ± 0.22mm，锥顶实体为金属制作。</p> <p>6.辅标耳标面</p> <p>辅标耳标面为圆形，直径 22 ± 0.53mm，厚度 2 ± 0.29mm。</p> <p>7.耳标锁扣</p> <p>耳标锁扣位于辅标耳标面中央，由锁芯和圆柱套管组成，锁芯为圆台体倒喇叭立体形状，锁芯的外孔直径 8.6 ± 0.30mm、内孔直径 5 ± 0.24mm、高度 4.5 ± 0.24mm；圆柱套管直径 13.8 ± 0.34mm，内直径 10 ± 0.32mm，高度 11 ± 0.32mm。</p> <p>8.耳标颜色</p> <p>耳标为粉红色，对应潘通色卡色号（砂面 U）为 670U。</p> <p>9.激光打码要求</p> <p>（1）编码排版</p> <p>耳标编码由激光刻制，猪耳标刻制在主标耳标面正面，排布为相邻直角两排，上排为主编码，右排为副编码。</p> <p>专用条码由激光刻制在主、副编码中央。</p> <p>（2）主编码</p> <p>主编码由 7 位数字组成，第一位代表牲畜种类，后六位是县级行政区划代码，主编码代表牲畜种类和产地。主编码字体为黑体四号体。</p> <p>（3）副编码</p> <p>副编码由 8 位字符构成，以县为单位的连续编码，代表牲畜个体；字体为黑体四号体。</p> <p>（4）编码规定</p> <p>耳标专用条码为农业农村部专用的二维码。</p> <p>（5）字迹附着力</p> <p>耳标编码用激光方式刻录，字迹应均匀透入耳标内部。字迹清晰，在自然环境中不褪色。牲畜耳标的激光打码的颜色深度达到潘通色卡色号为：Black C。激光打标印迹均应均匀渗透入耳标表面内部，激光打印深度应不小于 0.15 mm。</p>
---	---	--

★	2	<p>二、聚醚型聚氨酯牛耳标，数量：1.5万枚</p> <p>1.技术要求应符合农业农村部《牲畜耳标技术规范（修订稿）》</p> <p>2.聚醚型聚氨酯牛耳标：铲形</p> <p>3.主标耳标面</p> <p>主标耳标面为圆形，直径 30 ± 0.59 mm，中央孔外口直径 6 ± 0.25mm，厚度 2 ± 0.29mm。</p> <p>4.耳标颈</p> <p>耳标颈为表面光滑的圆台体，圆台底外径 6 ± 0.25mm、内孔直径 3 ± 0.19mm，圆台顶外直径 4.5 ± 0.23mm、内孔直径 2 ± 0.19mm，高度 13 ± 0.33mm。</p> <p>5.耳标头</p> <p>耳标头为密封的圆锥体，锥底直径 $7.5^{+0.1}_{-0.28}$mm、高度 8 ± 0.30mm，锥顶实体高度 4 ± 0.22mm，锥顶实体为金属制作。</p> <p>6.辅标耳标面</p> <p>辅标耳标面为铲形，铲为直角长方形，宽 27.8 ± 0.46 mm，长 45 ± 0.62mm。上端厚度 2 ± 0.29mm，下端厚度 1.5 ± 0.15mm。</p> <p>7.耳标锁扣</p> <p>耳标锁扣位于铲形一边，由锁芯和圆柱套管组成，锁芯为圆台体倒喇叭立体形状，锁芯的外孔直径 8.6 ± 0.30 mm、内孔直径 5 ± 0.24mm、高度 4.5 ± 0.24mm；圆柱套管直径 13.8 ± 0.34mm，内直径 10 ± 0.32mm，高度 11 ± 0.32mm。</p> <p>8.耳标颜色</p> <p>耳标为浅黄色，对应潘通色卡色号（砂面 U）为 100U。</p> <p>9.激光打码要求</p> <p>（1）编码排版</p> <p>耳标编码由激光刻制，牛耳标刻制在辅标耳标面正面，编码分上、下两排，上排为主编码，下排为副编码。专用条码由激光刻制在主、副编码中央。</p> <p>（2）主编码</p> <p>主编码由 7 位数字组成，第一位代表牲畜种类，后六位是县级行政区划代码，主编码代表牲畜种类和产地。主编码字体为黑体四号体。</p> <p>（3）副编码</p> <p>副编码由 8 位字符构成，以县为单位的连续编码，代表牲畜个体；字体为黑体四号体。</p> <p>（4）编码规定</p> <p>耳标专用条码为农业农村部专用的二维码。</p> <p>（5）字迹附着力</p> <p>耳标编码用激光方式刻录，字迹应均匀透入耳标内部。字迹清晰，在自然环境中不褪色。牲畜耳标的激光打码的颜色深度达到潘通色卡色号为：Black C。激光打标印迹均应均匀渗透入耳标表面内部，激光打印深度应不小于 0.15 mm。</p>
---	---	--

★	3	<p>三、聚醚型聚氨酯羊耳标，数量：4.5万枚</p> <p>1.技术要求应符合农业农村部《牲畜耳标技术规范（修订稿）》</p> <p>2.聚醚型聚氨酯羊耳标：半圆弧的长方形</p> <p>3.主标耳标面</p> <p>主标耳标面为圆形，直径 $30\pm0.59\text{mm}$，中央孔外口直径 $6\pm0.25\text{mm}$，厚度 $2\pm0.29\text{mm}$。</p> <p>4.耳标颈</p> <p>耳标颈为表面光滑的圆台体，圆台底外径 $6\pm0.25\text{mm}$、内孔直径 $3\pm0.19\text{mm}$，圆台顶外径 $4.5\pm0.23\text{mm}$、内孔径 $2\pm0.19\text{mm}$，高度 $13\pm0.33\text{mm}$。</p> <p>5.耳标头</p> <p>耳标头为密封的圆锥体，锥底直径 $7.5^{+0.1}_{-0.28}\text{mm}$、高度 $8\pm0.30\text{mm}$，锥顶实体高度 $4\pm0.22\text{mm}$，锥顶实体为金属制作。</p> <p>6.辅标耳标面</p> <p>辅标耳标面为带半圆弧的长方形，长 $45\pm0.62\text{mm}$、宽 $17\pm0.23\text{mm}$，厚度 $2\pm0.29\text{mm}$。</p> <p>7.耳标锁扣</p> <p>耳标锁扣位于长方形一边，由锁芯和圆柱套管组成，锁芯为圆台体倒喇叭立体形状，锁芯的外孔直径 $8.6\pm0.30\text{mm}$、内孔直径 $5\pm0.24\text{mm}$、高度 $4.5\pm0.24\text{mm}$；圆柱套管直径 $13.8\pm0.34\text{mm}$，内直径 $10\pm0.32\text{mm}$，高度 $11\pm0.32\text{mm}$。</p> <p>8.耳标颜色</p> <p>耳标为橙色，对应潘通色卡色号（砂面 U）为 150U。</p> <p>9.激光打码要求</p> <p>（1）编码排版</p> <p>耳标编码由激光刻制，羊耳标刻制在辅标耳标面正面，编码分上、下两排，上排为主编码，下排为副编码。专用条码由激光刻制在主、副编码中央。</p> <p>（2）主编码</p> <p>主编码由 7 位数字组成，第一位代表牲畜种类，后六位是县级行政区划代码，主编码代表牲畜种类和产地。主编码字体为黑体四号体。</p> <p>（3）副编码</p> <p>副编码由 8 位字符构成，以县为单位的连续编码，代表牲畜个体；字体为黑体四号体。</p> <p>（4）编码规定</p> <p>耳标专用条码为农业农村部专用的二维码。</p> <p>（5）字迹附着力</p> <p>耳标编码用激光方式刻录，字迹应均匀透入耳标内部。字迹清晰，在自然环境中不褪色。牲畜耳标的激光打码的颜色深度达到潘通色卡色号为：Black C。激光打标印迹均应均匀渗透入耳标表面内部，激光打印深度应不小于 0.15mm。</p>
---	---	--

★	4	<p>四、质量及其他内容要求</p> <p>1、牲畜耳标质量基本要求</p> <p>（1）原材料</p> <p>牲畜耳标原材料采用无毒、无异味、无刺激、无污染的塑胶材料制造。再生塑料不得作为制造牲畜耳标的原材料。</p> <p>（2）耳标外观</p> <p>牲畜耳标表面光洁，边缘光滑，色泽均匀，各部位规格符合技术规范规定。</p> <p>（3）强度要求</p> <p>① 结合力</p> <p>分体耳标主标和辅标结合牢固，脱落力大于220N。</p> <p>②主标抗拉力</p> <p>主标单体整体拉伸时，耳标头和耳标正面脱离的断裂力大于250N。</p> <p>（4）使用寿命</p> <p>聚醚型聚氨酯材质牲畜耳标寿命要求5年以上。</p> <p>（5）环境要求</p> <p>耳标及耳标钳均应在-45℃~50℃温度范围内保持使用性能，不应出现因质量原因的脱离、变形、折裂现象。正常使用时，钳压不破碎。</p> <p>（6）记录信息的可靠程度</p> <p>耳标经长期使用在室外自然光照射下字迹应保持清晰不脱落。使用期内耳标记录信息受酸、碱、洗涤剂浸擦应不被腐蚀、不变形、不脱色、字迹不脱落。</p> <p>（7）工艺要求</p> <p>耳标不应出现缺料、溢料、塌坑、冷料、气泡、变形、分层等工艺缺陷。</p> <p>2、包装要求</p> <p>（1）内包装说明</p> <p>采购的牲畜耳标采用猪16套/袋，牛、羊20套/袋包装，将耳标分别装入塑料袋内，袋表面粘贴标签，载明收货单位所在县（市、区）、袋编号、生产日期、产品数量、产品名称、生产任务号、耳标号段、袋二维码等信息。</p> <p>（2）外包装说明</p> <p>按照外包装数量要求，将内包装产品装入防潮纸箱内，箱上表面粘贴标签，载明收货单位、收货地址及联系方式、产品名称、生产任务号、批次数、耳标数量、箱编号、耳标号段、生产单位、箱二维码等信息。</p>
---	---	--

▲	5	<p>五、样品要求</p> <p>(1) 本次招标须提供耳标样品，耳标样品由投标人分别从全国范围内中标的生产任务中抽取（无中标任务的提供测试标），每个投标人抽取120套×3。</p> <p>(2) 每种耳标提供120套样品（其中：3×20套一个包装用于送检，3×100套一个包装用于现场随机识读检测）。</p> <p>(3) 每位投标人还须提供小包装袋、大包装箱样品各3个，其上粘贴的二维码也进行现场识读。</p> <p>(4) 配套耳标钳、卸标钳各提供2把样品，耳标钳针提供10根样品，样品由采购人保存作为投标人中标供货时的验收作样本。</p> <p>(5) 本项目规定的开标时间前，由投标人在开标地点将规定的样品提交给代理公司工作人员并办理交接手续，样品上不能出现投标人、生产商的名称等相关信息，样品上有固定的相关信息应该有效遮挡。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的包装、污损和评审中可能发生的破坏性查验不负任何责任。未成交的投标人应在接到采购代理机构通知之日起 5 个工作日内自行取回投标样品。5个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由投标人自理。样品未按照要求提供的，样品视为无效样品。</p> <p>(6) 投标人必须书面承诺所提供的样品与供应的实际货物完全一致，如不一致，由此造成的一切损失均由中标人承担。（提供承诺函加盖公章，格式自拟）</p> <p>注：投标人若未按送样须知送样，给本次投标造成影响的，结果由投标人自身承担。</p>
★	6	<p>六、其他要求</p> <p>投标人具有与中国动物疫病预防控制中心签订的本项目执行期间有效的《协议须在有效期内的追溯系统性畜耳标生产控制软件授权许可使用协议》。（提供扫描件）</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起60日

3.4.2交货地点和方式

采购包1:

各县（区）农业农村局

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：采购人在合同签订生效后接到中标人通知和票据凭证资料后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 10.00%。

采购包1：付款条件说明：全部货物安装调试完毕，在按照农业部颁发的标准抽样送检结果出来后(抽检的费用由成交企业全部承担，采购人不承担任何费用)并验收合格之日起，中标人凭货物接受单位的验收单与货物发票等凭证资料向采购人申请拨付余款，采购人收到凭证资料以后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 90.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

采购人应严格按照四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）的要求组织验收。中标、成交金额大（市级800万元以上）的采购项目，政府向社会公众提供的公共服务项目，采购人和实际使用人或者受益者分离、有质疑投诉举报的采购项目，应当邀请采购代理机构参加验收。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时还应当邀请服务对象参与并出具意见。①验收标准：农业农村部耳标质量检测项目及判定指标；招标文件的要求；此次投标提供的样品。②供方提供供货清单一式三份（供货收货双方各一份，采购单位一份）。③收货单位根据供货清单验收，由单位负责人签字盖章生效；④收货时出现下列情况，可以拒绝收货：A、牲畜耳标原材料、材质、结构、形状、颜色、规格、外观、编码方式等明显不符合农业农村部规定的。B、经检测，牲畜耳标质量标准低于此次采购所提供样品的。C、牲畜耳标出现断裂、起泡等现象的。D、产品内外包装没有标明该箱（袋）牲畜耳标数量及送达地所属县（区）的。E、配套产品由采购方送检，经法定检验机构检测，不符合本次招标文件的。⑤按照农业农村部颁布的标准要求进行抽样送检，检查内容包括牲畜耳标材质、结构、形状、规格、外观、颜色等。特别是要将耳标材质检测纳入必检项目，杜绝以次充好的行为。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

（1）成交供应商所供货物必须为制造商原厂包装，包装质量符合国家相关标准，设备的包装均应有良好的防湿、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。货物要求有包装材料保护运至现场。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由成交供应商承担。（2）由成交供应商负责货物材料的全部运输过程，包括装卸车、货物现场的搬运。（3）货物在现场的保管由成交供应商负责，直至项目验收完毕。（4）成交供应商负责货物在验收合格前的保险，负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

（1）质保期：60个月，自最终验收之日起算。质保期内，成交供应商应提供产品维修服务，并承担修理的费用。（2）质保期内成交供应商应负责对耳标钳、卸标钳、耳标针进行设备维修及抢修，并承担修理的费用。（3）按照用户要求的数量、交货日期、地点按期交付产品。（4）及时跟踪发货和运输过程，确保产品准确无误交付给用户。（5）承担发货、运输过程中的货物损坏、遗失、错发等责任。（6）供应商必须书面承诺（单独提供承诺函，格式自拟）：每1万套耳标至少配备耳标钳、卸标钳各一把、耳标针30颗，不再另行收费，耳标钳技术参数：A、耳标钳的主杆手柄及中心轴由优质铝合金制成，主杆上端耳标针可90°旋转也可定位固定，耳标针拆装方便。主杆手柄下端设有锁扣拉钩，便于携带和存放。副杆手柄由优质增强尼龙塑料制成。内侧设有调节螺杆，可根据不同的耳标改变钳口上下联动臂活动范围。B、耳标钳总长为260-280mm，钳针至转轴的距离为60-80mm，转轴至握柄175-195mm，握把至转轴的距离是钳口至转轴距离的两倍以上，实现挂标时阻力的降低。C、耳标钳钳针在进标过程中相对辅标面为垂直的运动轨迹，进针角度相对辅标牌面锁扣为90度，在加紧压力进行牲畜耳标装配中稳定、无抖动变形感觉，打标完成后，耳标钳主杆钳针及握柄自动弹开。D、耳标钳总重量不大于300克，不再另行收费。（7）成交供应商对采购人反映的问题应在12小时内给出解决方案；需现场处置，成交供应商应在2个工作日内到达现场处置。（8）质量要求：须提供全新的货物(含零部件、配件等)，表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。若产生质量纠纷，用户与中标人会同有关管理部门组成调查组查清原因，经权威部门确认是由产品质量原因造成的，厂家应承担责任，并赔偿相应的经济损失。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

按合同约定

3.5其他要求

1、牲畜耳标质量基本要求 ★（1）牲畜耳标原材料 牲畜耳标原材料采用无毒、无异味、无刺激、无污染的塑胶材料制

造。再生塑料不得作为制造牲畜耳标的原材料。（2）牲畜耳标外观 牲畜耳标表面光洁，边缘光滑，色泽均匀，各部位规格符合技术规范规定。（3）使用寿命 聚醚型聚氨酯材质牲畜耳标寿命要求5年以上。（4）记录信息的可靠程度 耳标经长期使用在室外自然光照射下字迹应保持清晰不脱落。使用期内耳标记录信息受酸、碱、洗涤剂浸擦应不被腐蚀、不变形、不脱色、字迹不脱落。（5）强度 ① 结合力：分体耳标主标和辅标结合牢固，脱落力大于220N。②主标抗拉力：主标单体整体拉伸时，耳标头和耳标正面脱离的断裂力大于250N。（6）环境要求 耳标及耳标钳均应在-45℃~50℃温度范围内保持使用性能，不应出现因质量原因的脱离、变形、折裂现象。正常使用时，钳压不破碎。（7）工艺要求 耳标不应出现缺料、溢料、塌坑、冷料、气泡、变形、分层等工艺缺陷。

2、牲畜耳标包装要求 （1）内包装要求：采购的牲畜耳标采用猪16套/袋，牛、羊20套/袋包装，将耳标分别装入塑料袋内，袋表面粘贴标签，载明收货单位所在县（市、区）、袋编号、生产日期、产品数量、产品名称、生产任务号、耳标号段、袋二维码等信息。（2）外包装要求：按照外包装数量要求，将内包装产品装入防潮纸箱内，箱上表面粘贴标签，载明收货单位、收货地址及联系方式、产品名称、生产任务号、批次数、耳标数量、箱编号、耳标号段、生产单位、箱二维码等信息。

3、样品要求 （1）本次招标须提供耳标样品，耳标样品由投标人分别从全国范围内中标的生产任务中抽取（无中标任务的提供测试标），每个投标人抽取120套×3。（2）每种耳标提供120套样品（其中：3×20套一个包装用于送检，3×100套一个包装用于现场随机识读检测）。（3）每位投标人还须提供小包装袋、大包装箱样品各3个，其上粘贴的二维码也进行现场识读。（4）配套耳标钳、卸标钳各提供2把样品，耳标钳针提供10根样品，样品由采购人保存作为投标人中标供货时的验收作样本。（5）本项目规定的开标时间前，由投标人在开标地点将规定的样品提交给代理公司工作人员并办理交接手续，样品上不能出现投标人、生产商的名称等相关信息，样品上有固定的相关信息应该有效遮挡。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的包装、污损和评审中可能发生的破坏性查验不负任何责任。未成交的投标人应在接到采购代理机构通知之日起5个工作日内自行取回投标样品。5个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由投标人自理。样品未按照要求提供的，样品视为无效样品。（6）投标人必须书面承诺所提供的样品与供应的实际货物完全一致。（提供承诺函加盖公章，格式自拟）注：投标人若未按送样须知送样，给本次投标造成影响的，结果由投标人自身承担。

4、报价要求：本项目报价是指供应商完成本项目所需的全部费用，包括但不限于：牲畜耳标材料费、制造费、运输费、包装费、装卸费、人工费、税费、管理费、辅材费、质量检测费、利润及售后服务等一切相关费用。采购人在项目结算资金时不再向成交供应商支付其他任何费用，如出现响应报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。

5、其他要求：供应商成交后与采购人签订合同时，根据采购人要求提供投标文件中相应证明材料的原件进行核实，不提供或提供的相应证明材料原件与投标文件中的复印件不符时按提供虚假材料处理，无误后才签订合同。（实质性要求：单独提供承诺函，格式自拟）

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 磋商办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评审程序

5.3.1审查磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.2.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为自然人：提供“身份证明文件”）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	响应文件封面 供应商应提交的相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	①供应商可提供2020~2022年度任意一年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中涉及的财务报表和报表附注）或提供2020~2022年度任意一年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）或提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）；②供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，可提供任意时间段的供应商内部资产负债表复印件或在工商备案的公司章程（复印件）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。}	供应商应提交的相关资格证明材料 投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	①供应商提供2022年1月1日至今任意一个月缴纳税收和社保资金的证明材料（税收提供税务部门开具的发票或网银转帐回执单或税务部门出具的已缴费证明等有效证明材料复印件；社保资金提供社保部门开具的收据或网银转帐回执单或社保部门出具的已缴费证明等有效证明材料复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；②供应商也可提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函，在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料 投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5.3.2.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商必须是农业农村部登记备案的动物标识生产企业（提供中国兽医网动物标识、识读器生产企业名单下载页或截图打印件；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传	投标企业必须具有与中国动物疫病预防控制中心签订的本项目执行期间有效的《动物标识专用二维条形码解码及摄像识读软件V1.0授权使用协议》或《协议须在有效期内的追溯系统牲畜耳标生产控制软件授权使用与技术服务协议》 供应商	供应商应提交的相关资格证明材料

5.3.2.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	供应商结合自身实际，按照采购文件要求和关联格式要求，提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业证明文件》进行响应。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

5.3.3磋商

- 一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：
 - （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
 - （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。
- 七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于最高限价 50% 或者低于其他有效供应商报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2. 供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表 报价表
2	其他符合性审查	不满足磋商文件的实质性要求，视为无效投标。	投标（响应）函

5.3.5最后报价

一、方案评审

采购包**1**：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于**3**家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为**2**家。有效最后报价的供应商不足的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

5.3.6解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.3.7比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.8复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9推荐成交候选供应商

采购包1：确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：项目实施方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。

5.3.10编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.11 评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4 评审办法及标准

- 一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1 评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 50.00 分 报价得分 50.00 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术及配置	1、投标产品完全符合招标文件样品要求的得 6 分；每有一项与招标文件的要求有负偏离的扣 1 分，扣完为止。 2、提供 2021 年以来由农业农村部指定检验检测机构出具的检测合格报告， 3个产品（猪、牛、羊耳标）， 每有一个产品合格得 1 分，最多得 3 分。不提供不满足不得分。	9.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

详细评审	现场识读测试	<p>现场识读测试：1.测试猪牛羊耳标激光编码，对投标人提供的猪牛羊耳标各100套样品现场查验并随机识读测试，符合编码要求的样品随机识读各10套，有1套识读困难但成功的扣0.2分；有1套识读不成功的扣0.3分，本项扣完为止；30套全部能顺利识读成功的得9分，本项最多得9分。2.包装物现场识读测试：对投标人提供的包装箱、包装袋进行查验，符合要求的对其上印制的二维码进行现场识读，本项共3分：①6个样品全部能顺利识读成功的得3分；②有1个识读困难但成功的扣0.2分，有1个识读不成功的扣0.5分，本项扣完为止。说明：1.评标专家采用识读器现场识读评审打分。2.评标专家采用游标卡尺等工具现场测量评分。</p>	12.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表
	项目实施方案	<p>投标人针对本项目制定 并提供项目实施方案，内容包括①进度计划与措施、②运输方案、③ 成品保护方案、④应急 事件处理措施、⑤培训计划等要素，上述内容均符合实际情况、内容齐全合理、描述准确清晰且满足采购需求的得5分;每缺少一项或与本项目内容无关的扣1分，每项有一处存在错误的扣0.5分。直到扣完为止，不提供不得分。错误是指：“项目名称实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致套用其它项目方案，内容前后矛盾或不一致、地点区域错误等任意一种情形”。</p>	5.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表

后续跟踪服务	<p>投标人针对本项目制定并提供后续跟踪服务方案，内容包括①服务电话及服务人员安排、②响应时间、③现场服务能力、④售后服务保障措施、⑤售后服务应急方案等，上述内容均符合实际情况、完善合理、内容齐全、描述准确清晰的得15分;每缺少一项或与本项目内容无关的扣3分，每项有一处存在错误或缺陷的扣1.5分。直到扣完为止，不提供不得分。错误或缺陷是指：“项目名称实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致套用其它项目方案，内容前后矛盾或不一致、地点区域错误等任意一种情形”。</p>	15.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表
履约能力	<p>1、激光打码□产线:①20条及以上得3分;②14-19条得2分;③7-13条得1分;④6条以下得0.5分;□激光打码□产线的不得分。本项最□得3分。（提供□产线条数的证明材料加盖公章） 2、投标□提供有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供□个得1分，本项最□得3分，不提供不得分。（提供证书复印件加盖公章）。 3、投标□2019年以来有类似项□业绩的，每提供□个的得 1分，本项最□得3分。（提供合同或中标（成交）通知书复印件加盖投标□公章。</p>	9.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

价格分	价格分	以本轮有效的最低投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100%×50。说明：按照《政府采购促进中小企业发展办法》对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审查阅。监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。	50.00	客观	报价表 分项报价表
-----	-----	---	-------	----	--------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例(C1)	说明	关联格式
无					

5.5终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

5.6确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采（2016）53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 分项报价表

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

