

## 采购需求：磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

### 3.1、采购项目概况

在乐至全县县域内高速公路和国省干线公路两侧、县城区固定公益电网不定期设置更换(设计、制作、安装、维护)大型户外公益宣传标语牌。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 400,000.00

采购包最高限价(元): 400,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	乐至县 2024 年县域内大型户外广告牌画面更换采购	1.00	400,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

#### 3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 乐至县 2024 年县域内大型户外广告牌画面更换采购

参数性质	序号	技术参数与性能指标			
	1	<b>一、项目清单</b> 1. 服务项目名称: 县域内高速公路和国省干线公路两侧大型户外公益宣传牌画面更换(含现有宣传牌的维护、维修); 2. 规格型号: $\geq 350g$ ;			
		<b>序号</b>	<b>服务名称</b>	<b>单价限价</b>	<b>备注</b>
		1	乐至县 2024 年县域内大型户外广告牌画面更换采购	16.6 元/平方米	1. 本项目单价报价, 供应商单价报价不得超过每平方米的单价限价。 2. 本项目结算数量按实际更换数量为准。 3. 最终结算金额=成交单价*最终实际更换数量。
		<b>★二、技术服务要求</b>			

	<p>(一) <b>技术要求:</b> 主要材质为喷绘灯箱布。产品色泽均匀一致,不得有气泡、穿孔、水纹、开裂、塑化不良等瑕疵。画面更换所使用的主要材料必须符合国家(行业)标准。</p> <p>(二) <b>服务要求:</b></p> <p>1. 成交供应商在接到采购人通知后,按采购人要求3小时内提交设计方案,设计方案经采购人审定后8小时内完成制作及安装。(提供承诺书,格式由供应商自拟。)</p> <p>2. 成交供应商在更换宣传画面前,必须拆除原所有宣传画面。(提供承诺书,格式由供应商自拟。)</p> <p>3. 质保期12个月,质保期内出现任何质量问题,供应商在接到采购人通知后4小时内响应,在采购人规定时间内完成维护、维修或更换,并承担维护、维修或更换所需的一切费用。</p> <p>4. 成交供应商在安装过程中必须严格按照国家(行业)相关规范要求进行操作,并完全接受采购人的合理化建议及相关部门的监督、检查。(提供承诺书,格式由供应商自拟)</p> <p>(三) <b>其他要求:</b></p> <p>1. 报价:本项目所报价格包含人工费、资料费、服务费、打印费、税费及磋商文件要求的其他费用等项目相关的所有费用,采购人不再另行支付其他费用。</p> <p>2. 在本采购文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜,在采购人与成交供应商订立合同时按明细约定或后续补充约定(约定的内容须符合国家相关法律法规的规定)。</p> <p>3. 本项目自成交供应商签订合同之日起至本项目合同到期完成为止,期间产生的一切与本项目有关的人身安全、财产安全、环境安全,涉及的所有安全责任(含事故)及经济损失等均由成交供应商自行承担,与采购人无关。(提供承诺书,格式由供应商自拟。)</p>
--	---

### 3.2.3 人员配置要求

采购包 1: /

### 3.2.4 设施设备要求

采购包 1: /

### 3.2.5 其他要求

采购包 1: 1、供应商需针对本次采购项目特点拟定项目实施方案:①设计方案;②制作工艺及流程;③安装方案;④质量管理保证措施;⑤安全文明保证措施;⑥环境保护措施;

⑦进度计划及保证措施；⑧人员配置方案；⑨设备配置方案；⑩突发情况应急预案。 2、供应商需针对本项目特点拟定售后服务方案：①质保期内服务方案；②问题处理措施；③后期服务人员配备；④后期服务质量保证方案。

### 3.3、商务要求

#### 3.3.1 服务期限

采购包 1：自合同签订之日起 365 日

#### 3.3.2 服务地点

采购包 1：采购人指定地点

#### 3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1：严格按照采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与招投标约定标准进行验收。其他未尽事宜应参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）、资阳市财政局《关于严格落实政府采购需求论证、合同备案和履约验收有关问题的通知》（资财采〔2019〕39号）的要求进行验收。

#### 3.3.4 支付方式

采购包 1：一次付清

#### 3.3.5 支付约定

采购包 1：付款条件说明： 供应商每次完成服务项目后，采购人依据供应商实际服务量和供应商所报单价进行结算。每季度验收一次，验收合格后，采购人在财政资金到位后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 100.00%。

#### 3.3.6 违约责任及解决争议的方法

采购包 1：1. 成交供应商和采购人双方必须遵守本项目采购需求中的各项规定，保证本项目的正常履行。2. 如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

### 3.4 其他要求

1、特殊说明 1（本说明无需供应商进行响应）：针对磋商文件第二章 2.4.9 第二款要求“供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应”，除磋商文件中的明确要求单独响应或承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，供应商在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。 2、特殊说明 2：本项目合同定价方式为单价，报价形式为单价，供应商在填写分项报价表时单价限价不超过 16.6 元/平方米。（对于报价的填写如有疑问请及时联

系代理机构) 3、采购人如因财政原因, 未及时拨付服务费用, 成交供应商应予以理解, 并给予时间宽限。