

磋商文件

(货物类)

采购项目名称：阿坝县瓯阿创客空间改造提升采购项目

采购项目编号：**N5132312023000184**

阿坝县发展和改革局

阿坝县政府采购中心共同编制

2023年12月27日

第一章 竞争性磋商邀请

阿坝县政府采购中心（以下简称“代理机构”）受阿坝县发展和改革局委托，拟对阿坝县瓯阿创客空间改造提升采购项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：**N5132312023000184**

二、项目名称：阿坝县瓯阿创客空间改造提升采购项目

三、磋商项目简介

阿坝县瓯阿创客空间改造提升采购项目

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采

购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

本项目所有采购包不专门面向中小企业。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购一体化平台”）的项目电子化交易系统（以下简称项目电子化交易系统），登录方式及地址：通过四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录采购一体化平台，进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在四川政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用采购一体化平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入采购一体化平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录采购一体化平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看四川政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：阿坝县发展和改革局

地址：阿坝县达杰街21号

邮编：624600

联系人：魏建忠

联系电话：15283709020

代理机构：阿坝县政府采购中心

地址：四川省阿坝藏族羌族自治州阿坝县阿坝县德吉路49号

邮编：624600

联系人：马永莉

联系电话：15387672122

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,109,949.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	综合评分法(详见第五章)
4	是否接受联合体	采购包1：不接受联合体
5	落实节能、环保、无线局域网	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购 水嘴 产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购 LED灯 产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购 LED灯、综合服务台、引导前台、实物展台（3张1组）、靠墙实物展台、桌子、椅子①、门、茶几、休闲椅子、二楼会议桌、二楼会议椅子、爱心超市收银台及货架、试验台、椅子②、双台盆、检测室工作台定制、更衣室柜子、水性涂料、防水涂料 产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额的采购项目或者采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。 （注：供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%的，磋商小组可以认为该供应商“报价明显低于其他实质性响应的供应商报价”。）
9	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
10	履约保证金（实质性要求）	采购包1：收取 本采购包履约保证金为合同金额的3% 说明：交款方式：网银转账、支票、汇票、本票、金融机构或担保机构出具的保函等非现金方式。注：出具保函的主体应当是金融机构、保险机构、担保机构等依法成立且具有相关资质和偿付能力的机构，否则将取消成交供应商的成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。收款单位：阿坝县发展和改革局 交款时间：成交/中标通知书发出后，政府采购合同签订前。退款方式：履约验收合格后一次性及时退还。履约保证金不予退还情形：未按政府采购合同履约的。履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。注：开户行、账号签订合同前由业主提供。
11	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于60天。
12	招标代理服务费（实质性要求）	本项目不收取代理服务费
13	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
14	成交通知书	采购结果公告后，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
15	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
16	进口产品	不允许（实质性要求）
17	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否

18	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
19	报价/分值精确度	<p>报价/分值精确度仅保留“所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。”</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由阿坝县发展和改革局和阿坝县政府采购中心享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由阿坝县发展和改革局负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由阿坝县政府采购中心负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是阿坝县发展和改革局。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是阿坝县政府采购中心。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）磋商过程中可实质性变动的内容；
- （五）磋商办法；
- （六）响应文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权（实质性要求）

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第六章。

2.4.6响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第五章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商以书面形式通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据磋商文件进行编制。供应商应通过四川政府采购网-办事指南下载投标（响应）客户端，使用客户

端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成首次响应文件提交。

二、在提交响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1 磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

响应文件开启时间前，供应商登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”，等待代理机构开启磋商。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝被纳入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见磋商文件第五章。

2.5.4 磋商

详见磋商文件第五章

2.5.5 成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，成交通知书自动失效。代理机构以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起**30**日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

采购包**1**：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包**1**：

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起**30**日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: (1) 验收相关事宜及法律责任: 如出现供应商提供虚假材料谋取中标或达不到采购要求的, 采购人有权拒绝验收, 并按《中华人民共和国民法典》追究其相关法律责任。(2) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205号)的要求进行验收。

9) 技术履约验收内容: 按采购文件要求、中标(成交)人的投标(响应)文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行技术条款逐条验收; 如出现未在采购文件中明确规定的, 以行业相关标准为准。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及合同约定之情形者, 采购人做出详尽的现场记录, 或由双方签署备忘录, 此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据, 由此产生的时间延误与有关费用由中标方承担, 验收期限相应顺延。

10) 商务履约验收内容: 按采购文件要求、中标(成交)人的投标(响应)文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行商务条款逐条验收; 如出现未在采购文件中明确规定的, 以行业相关标准为准。

11) 履约验收标准:

符合国家、行业标准、四川省地方标准规定的验收标准。严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库(2016)205号)及《政府采购需求管理办法》(财库(2021)22号)的要求组织验收。验收应以采购合同、采购及其补充文件、国家或行业相关标准为验收的主要依据。

12) 履约验收其他事项: (1) 验收相关事宜及法律责任: 如出现供应商提供虚假材料谋取中标或达不到采购要求的, 采购人有权拒绝验收, 并按《中华人民共和国民法典》追究其相关法律责任。(2) 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205号)的要求进行验收。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 响应纪律要求

2.7.1 磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行, 采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定, 接受采购人委派的监督人员的监督, 任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密, 磋商小组成员应予以保密, 不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形(实质性要求)

供应商参加响应不得有下列情形:

一、有下列情形之一的, 视为供应商串通响应:

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜;
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交;

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通;

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益;

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商;

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同;

九、将政府采购合同转包或者违规分包;

- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件的询问、质疑由 阿坝县政府采购中心 负责答复；供应商对采购过程的询问、质疑由阿坝县政府采购中心 负责答复；供应商对采购结果的询问、质疑由 阿坝县政府采购中心 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：采购单位

联系人：魏老师

联系电话：15283709020

地址：阿坝县发展和改革局

邮编：624600

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1 采购项目概况

本项目共一个包，为阿坝县瓯阿创客空间改造提升采购项目。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,109,949.00

采购包最高限价（元）：1,109,949.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	门面铝板（门头）	114.40	160,160.00	平方米	工业	否	否	否	否
2	正门面铝板（门头）	76.93	107,702.00	平方米	工业	否	否	否	否
3	屋檐铝板（门头）	166.40	232,960.00	平方米	工业	是	否	否	否
4	LED洗墙灯及拉线（门头）	85.00	39,100.00	平方米	工业	否	否	是	是
5	发光字（文字内容：二层楼梯入口）	3.00	5,838.00	平方米	工业	否	否	否	否
6	铝板①	4.32	6,048.00	平方米	工业	否	否	否	否
7	铝板②	1.00	1,500.00	套	工业	否	否	否	否
8	发光字（文字内容：展销中心）①	3.20	6,227.20	平方米	工业	否	否	否	否
9	箭头亚克力立体字	10.00	7,300.00	套	工业	否	否	否	否
10	铝板③	11.70	16,380.00	平方米	工业	否	否	否	否
11	发光字（文字内容：瓯阿创客空间）	15.60	39,464.88	平方米	工业	否	否	否	否

12	钢架结构支撑	24.18	6,810.00	平方米	工业	否	否	否	否
13	立体发光logo	3.24	6,305.04	平方米	工业	否	否	否	否
14	铝板④	14.50	20,300.00	平方米	工业	否	否	否	否
15	发光字（文字内容：展销中心）②	2.60	6,227.20	平方米	工业	否	否	否	否
16	铝板⑤	19.00	26,600.00	平方米	工业	否	否	否	否
17	发光字（文字内容：科创中国阿坝县）	1.75	3,405.50	平方米	工业	否	否	否	否
18	发光字（文字内容：天府科技云服务中心）	3.60	7,005.60	平方米	工业	否	否	否	否
19	发光字（文字内容：爱心超市）	2.60	5,059.60	平方米	工业	否	否	否	否
20	铝板⑥	8.30	11,620.00	平方米	工业	否	否	否	否
21	发光字（文字内容：物流中心）	2.70	5,254.20	平方米	工业	否	否	否	否
22	铝板⑦	12.50	17,500.00	平方米	工业	否	否	否	否
23	立体造型结构①	2.40	5,040.00	平方米	工业	否	否	否	否
24	立体造型结构②	3.00	10,503.00	平方米	工业	否	否	否	否
25	立体造型结构③	0.80	2,801.60	平方米	工业	否	否	否	否
26	底座	3.68	8,353.60	平方米	工业	否	否	否	否
27	迷你发光字①	1.80	3,502.80	米	工业	否	否	否	否
28	迷你发光字②	4.95	9,632.70	米	工业	否	否	否	否
29	宣绒布（主形象墙）	22.37	2,907.45	平方米	工业	否	否	否	否
30	迷你发光字③	1.00	1,946.00	个	工业	否	否	否	否
31	迷你发光字④	1.20	2,335.20	米	工业	否	否	否	否
32	迷你发光字⑤	3.15	6,129.90	米	工业	否	否	否	否
33	宣绒布（口号氛围墙）	14.00	1,820.00	平方米	工业	否	否	否	否
34	金属立体字	5.10	4,549.20	米	工业	否	否	否	否
35	宣绒布（大事记）	23.30	3,024.32	平方米	工业	否	否	否	否
36	亚克力立体字①	3.60	2,919.60	米	工业	否	否	否	否
37	亚克力立体字②	10.80	7,258.20	米	工业	否	否	否	否
38	亚克力立体字③	2.72	1,496.16	米	工业	否	否	否	否
39	亚克力立体字④	10.60	4,340.40	米	工业	否	否	否	否

40	雪弗板磁性照片 展板①	29.00	5,800.00	块	工业	否	否	否	否
41	宣绒布（瓯阿大 特产）	34.24	4,447.04	平方米	工业	否	否	否	否
42	亚克力立体字⑤	1.20	622.80	米	工业	否	否	否	否
43	宣绒布(会议室 文化墙)	37.73	4,904.90	平方米	工业	否	否	否	否
44	雪弗板展板①	2.00	2,108.00	块	工业	否	否	否	否
45	雪弗板展板②	16.00	7,776.00	块	工业	否	否	否	否
46	雪弗板磁性照片 展板②	30.00	6,000.00	块	工业	否	否	否	否
47	文化装饰画框	10.00	5,000.00	个	工业	否	否	否	否
48	亚克力立体字⑥	7.20	4,422.60	米	工业	否	否	否	否
49	雪弗板立体造型 ①	2.16	2,532.81	平方米	工业	否	否	否	否
50	雪弗板立体造型 ②	2.70	9,193.50	平方米	工业	否	否	否	否
51	宣绒布（研发室 文化墙）	37.80	4,914.00	平方米	工业	否	否	否	否
52	办公室标识牌	20.00	4,500.00	个	工业	否	否	否	否
53	台签	100.00	1,500.00	个	工业	否	否	否	否
54	防撞条及玻璃腰 线	50.00	5,000.00	米	工业	否	否	否	否
55	综合服务台	2.00	400.00	项	工业	否	否	否	是
56	卫生间标识	4.00	600.00	项	工业	否	否	否	否
57	绿植采购	1.00	5,000.00	项	工业	否	否	否	否
58	引导前台	1.00	5,000.00	组	工业	否	否	否	是
59	实物展台（3张1 组）	4.00	15,000.00	组	工业	否	否	否	是
60	靠墙实物展台	2.00	14,000.00	组	工业	否	否	否	是
61	桌子	1.00	6,000.00	组	工业	否	否	否	是
62	椅子①	6.00	4,800.00	张	工业	否	否	否	是
63	会议室双对门及 门套	2.00	6,000.00	组	工业	否	否	否	是
64	茶几	4.00	5,200.00	张	工业	否	否	否	是
65	休闲椅子	12.00	1,800.00	张	工业	否	否	否	是
66	二楼会议桌	1.00	15,000.00	张	工业	否	否	否	是
67	二楼会议椅子	14.00	16,800.00	张	工业	否	否	否	是

68	爱心超市收银台及货架	1.00	30,000.00	套	工业	否	否	否	是
69	试验台	4.00	12,000.00	套	工业	否	否	否	是
70	椅子②	8.00	1,600.00	张	工业	否	否	否	是
71	双台盆	2.00	7,000.00	组	工业	否	否	是	是
72	检测室工作台定制	1.00	15,000.00	组	工业	否	否	否	是
73	更衣室柜子	2.00	8,000.00	组	工业	否	否	否	是
74	其他项	1.00	54,700.00	项	工业	否	否	否	是

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：门面铝板（门头）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.尺寸：5200*220cm（±5cm），采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制作（含原外立面部份灯条拆除墙体油漆修补）

标的名称：正门面铝板（门头）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	2.尺寸：220*1190cm（±5cm）2个、270*910cm（±5cm）1个，采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制作（含折边及原外立面部份墙体填平油漆修补）

标的名称：屋檐铝板（门头）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	3.尺寸：5200*320cm（±5cm），采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制作（含原外立面部份灯条拆除墙体油漆修补）

标的名称：LED洗墙灯及拉线（门头）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	4.光源：采用单颗≥1W大功率LED光源 5.色温：3000k-4000k 6.透镜：光学级透镜，15度、30度、45度、60度可选 7.电压：24V/24W，内置或外置电源 8.安装支架可≥120°旋转调整投光方向 9.防护等级≥IP66

标的名称：发光字（文字内容：二层楼梯入口）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	10.单字尺寸：50cm（±2cm），文字数量共6个，采用≥1.0mm厚不锈钢+≥3mm厚亚克力+LED模组组成 11.颜色按采购人要求提供，单字功率≥50W，电源线接入AC 220V

标的名称：铝板①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	12.尺寸：240cm*180cm（±5cm），采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成

标的名称：铝板②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	13.尺寸：50*80cm（±2cm），采用≥30mm厚铝板UV印字（文字内容需包含：开放时间，具体细节根据采购人要求提供）

标的名称：发光字（文字内容：展销中心）①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	14.单字尺寸：80cm（±2cm），文字数量共4个，采用≥1.0mm厚不锈钢+≥3mm厚亚克力+LED模组组成 15.颜色按采购人要求提供，单字功率≥80W，电源线接入AC 220V

标的名称：箭头亚克力立体字

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	16.尺寸：30*60cm（±2cm），≥20mm厚亚克力+汽车漆喷漆（具体文字内容、颜色按采购人要求提供）

标的名称：铝板③

参数性质	序号	技术参数与性能指标
▲	1	17.尺寸：650*180cm（±5cm），采用≥2.5mm铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成，延伸率≥25%（投标时提供第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告复印件，并加盖供应商公章）

标的名称：发光字（文字内容：瓯阿客创空间）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	18.单字尺寸：130cm（±2cm），文字数量共12个（2组），采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成，楼顶一组及正立面墙上一组 19.颜色按采购人要求提供，单字功率≥130W，电源线接入AC 220V

标的名称：钢架结构支撑

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	20.钢架截面尺寸：130*130cm（±5cm），整体尺寸（高*宽）：310*130cm（±5cm）*6个，材质：热镀锌钢材

标的名称：立体发光logo

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	21.尺寸：180*180cm（±5cm），采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 22.颜色按采购人要求提供，单字功率≥180W，电源线接入AC 220V

标的名称：铝板④

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	23.尺寸：690*210cm（±5cm），采用≥2.5mm铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成

标的名称：发光字（文字内容：展销中心）②

参数性质	序号	技术参数与性能指标

	1	24.单字尺寸：65cm（±2cm），文字数量共4个，采用≥1.0mm厚不锈钢+≥3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 25.颜色按采购人要求提供，单字功率≥70W，电源线接入AC 220V
--	---	---

标的名称：铝板⑤

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	26.尺寸：630cm*150cm（±5cm），采用≥2.5mm铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成

标的名称：发光字（文字内容：科创中国阿坝县）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	27.单字尺寸：25cm（±2cm），文字数量共7个，采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 28.颜色按采购人要求提供，单字功率≥25W，电源线接入AC 220V

标的名称：发光字（文字内容：天府科技云服务中心）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	29.单字尺寸：40cm（±2cm），文字数量共9个，采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 30.颜色按采购人要求提供，单字功率≥40W，电源线接入AC 220V

标的名称：发光字（文字内容：爱心超市）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	31.单字尺寸：65cm（±2cm），文字数量共4个，采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 32.颜色按采购人要求提供，单字功率≥70W，电源线接入AC 220V

标的名称：铝板⑥

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	33.尺寸：550*150cm（±2cm），采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成

标的名称：发光字（文字内容：物流中心）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	34.单字尺寸：70cm（±2cm），文字数量共4个，采用≥1.0mm厚不锈钢+3mm厚亚克力+蓝景LED防水模组组成 35.颜色按采购人要求提供，单字功率≥70W，电源线接入AC 220V

标的名称：铝板⑦

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	36.尺寸：830cm*150cm（±2cm），采用≥2.5mm厚铝单板+热镀锌钢结构+表面喷塑工艺制成

标的名称：立体造型结构①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	37.单字尺寸：120cm（±2cm），文字数量共2个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥1.2mm厚不锈钢+汽车喷漆+≥500mm厚钢架结构制成

标的名称：立体造型结构②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	38.单字尺寸：100cm（±2cm），文字数量共3个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥1.2mm厚不锈钢+汽车喷漆+≥500mm厚钢架结构制成

标的名称：立体造型结构③

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	39.单字尺寸：80cm（±2cm），文字数量共1个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥1.2mm厚不锈钢+汽车喷漆+≥500mm厚钢架结构制成

标的名称：底座

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	40.尺寸：460*80cm（±2cm），采用≥1.2mm厚不锈钢+汽车喷漆+≥500mm厚钢架结构制成，含接电≥400W

标的名称：迷你发光字①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	41.单字尺寸：30cm（±2cm），文字数量共6个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥25mm厚亚克力+汽车漆+LED光源制成，单字功率≥5W

标的名称：迷你发光字②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	42.单字尺寸：11cm（±2cm），文字数量共45个（具体文字内容按采购人要求提供），采用≥25mm厚亚克力+汽车漆+LED光源制成，单字功率≥5W（具体文字内容、颜色按采购人要求提供）

标的名称：宣绒布（主形象墙）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	43.尺寸：710*315cm（±5cm），采用≥260g/m²高清uv宣绒布+糯米胶水+贴画安装

标的名称：迷你发光字③

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	44.单字尺寸：70cm（±2cm），文字数量共1个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥25mm厚亚克力+汽车漆+LED光源制成，功率≥45W

标的名称：迷你发光字④

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	45.单字尺寸：30cm（±2cm），文字数量共4个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥25mm厚亚克力+汽车漆+LED光源制成 单字功率≥20W

标的名称：迷你发光字⑤

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	46.单字尺寸：15cm（±2cm），文字数量共21个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥25mm厚亚克力+汽车漆+蓝景LED光源制成，单字功率≥10W

标的名称：宣绒布（口号氛围墙）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	47.尺寸：735*190cm（±5cm），采用260g/m²高清uv宣绒布+胶水+贴画安装

标的名称：金属立体字

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	48.单字尺寸：30cm（±2cm），文字数量共17个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥1.2mm厚热镀锌板+汽车漆喷漆制成

标的名称：宣绒布（大事记）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	49.尺寸：725cm*320cm（±5cm），采用≥260g/m²高清uv宣绒布+糯米胶水+贴画安装

标的名称：亚克力立体字①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	50.单字尺寸：90cm（±2cm），文字数量共4个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥15mm厚亚克力+汽车漆喷漆+UV制成

标的名称：亚克力立体字②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	51.单字尺寸：15cm（±2cm），文字数量共72个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥15mm厚亚克力+汽车漆喷漆+UV制成

标的名称：亚克力立体字③

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	52.单字尺寸：8cm（±1cm），文字数量共34个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥10mm厚亚克力+汽车漆喷漆制成

标的名称：亚克力立体字④

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	53.单字尺寸：5cm（±1cm），文字数量共212个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥5mm厚亚克力+汽车漆喷漆制成

标的名称：雪弗板磁性照片展板①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	54.尺寸：35*55cm（±2cm），采用≥12mm厚高密度雪弗板+汽车漆喷漆+磁性背胶底磁+面磁高精度墨水UV打印

标的名称：宣绒布（瓯阿大特产）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	55.尺寸：1070*320cm（±5cm），采用≥260g/m²高清uv宣绒布+胶水+贴画安装

标的名称：亚克力立体字⑤

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	56.单字尺寸：10cm（±2cm），文字数量共12个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥10mm厚亚克力+汽车漆喷漆制成
--	---	--

标的名称：宣绒布(会议室文化墙)

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	57.尺寸：980*385cm（±5cm），采用≥260g/m²高清uv宣绒布+胶水+贴画安装

标的名称：雪弗板展板①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	58.尺寸：80*180cm（±2cm），采用≥15mm高密度雪弗板+汽车漆喷漆+高精度墨水UV打印制成

标的名称：雪弗板展板②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	59.尺寸：80*90cm（±2cm），采用≥15mm高密度雪弗板+汽车漆喷漆+高精度墨水UV打印制成

标的名称：雪弗板磁性照片展板②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	60.尺寸：25*18cm（±2cm），采用≥5mm厚高密度雪弗板+汽车漆喷漆+磁性背胶底磁+面磁高精度墨水UV打印

标的名称：文化装饰画框

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	61.尺寸：60*80cm（±2cm），采用实木画框+≥3mm厚亚克力面板+UV画面制成

标的名称：亚克力立体字⑥

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	62.单字尺寸：12cm（±2cm），文字数量共60个（具体文字内容、颜色按采购人要求提供），采用≥15mm厚亚克力+汽车漆喷漆制成

标的名称：雪弗板立体造型①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	63.尺寸：160*135cm（±2cm），采用≥30mm厚高密度雪弗板+汽车漆喷漆+高精度墨水UV打印

标的名称：雪弗板立体造型②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	64.尺寸：150*180cm（±2cm），采用≥30mm厚高密度雪弗板+汽车漆喷漆+高精度墨水UV打印

标的名称：宣绒布（研发室文化墙）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	65.尺寸：980*385cm（±5cm），采用≥260g/m²高清uv宣绒布+胶水+贴画安装

标的名称：办公室标识牌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	66.尺寸：120*300mm（±10mm），采用≥10mm厚透明亚克力（具体文字内容、颜色按采购人要求提供）

标的名称：台签

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	67.爱心超市和展销中心产品介绍台签（具体文字内容、颜色按采购人要求提供） 68.尺寸：150mm*100mm（±10mm），采用≥10mm厚透明亚克力

标的名称：防撞条及玻璃腰线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	69.防撞条材质，磨砂玻璃贴纸、尺寸120*900mm（±10mm） 70.玻璃腰线材质：磨砂玻璃贴纸，尺寸：120*900mm（±10mm）

标的名称：综合服务台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	71.尺寸：700*130mm（±10mm） 72.材质：胶合板木框架结构 73.油漆：白色水性漆，符合GB/T23999-2009《室内装饰装修用水性木器涂料》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》相关要求

标的名称：卫生间标识

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	74.尺寸：200mm*200mm（±10mm） 75.材质：≥1.2mm厚304不锈钢材质

标的名称：绿植采购

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	76.品种：绿箩10-15盆，发财树2盆，红掌白掌6盆（具体根据采购人要求提供）

标的名称：引导前台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	77.尺寸：1100*600*1200mm（±50mm） 78.材质：木质多层板≥2cm厚 79.油漆：白色水性漆，符合GB/T23999-2009《室内装饰装修用水性木器涂料》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》相关要求

标的名称：实物展台（3张1组）

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	80.尺寸：750*450*1600mm（±50mm） 81.材质：木质多层板≥2cm厚，贴木皮烤漆

标的名称：靠墙实物展台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	82.尺寸：4000*800*1200mm（±50mm） 83.材质：木质多层板≥2cm厚，贴皮木板雕刻

标的名称：桌子

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	84.尺寸：700*2000*780mm（±50mm） 85.材质：木质多层板≥2cm厚，采用25*25mm方管铁架免漆板面 86.产品符合GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》的要求

标的名称：椅子①

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	87.尺寸：650*560*750mm（±50mm） 88.材质：实木质框架，软包部分为合成革 89.产品符合QB/T2280-2016《办公家具 办公椅》Ⅲ型办公椅的要求

标的名称：会议室双对门及门套

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	90.尺寸：2400*1500mm（±50mm） 91.材质：实木贴皮门，贴皮≥0.2mm厚 92.油漆：白色水性漆，符合GB/T23999-2009《室内装饰装修用水性木器涂料》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》相关要求
★	2	93.木皮：厚度≥0.8mm，含水率8~12%，甲醛释放量≤0.1mg/L
	3	94.含原门拆除及五金配件锁合页

标的名称：茶几

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	95.尺寸：470*950*450mm（±50mm） 96.材质：金属支脚、烤漆桌面，采用25*25方管铁架+免漆板面制成 97.产品符合QB/T 4467-2013《茶几》中的要求

标的名称：休闲椅子

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	98.尺寸：410*410*800mm（±20mm），材质：塑料 99.产品符合GB/T32487-2016《塑料家具通用技术条件》的要求

标的名称：二楼会议桌

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	100.尺寸：4000*1500*780mm（±50mm） 101.油漆：白色水性漆，符合GB/T23999-2009《室内装饰装修用水性木器涂料》、HJ2537-2014《环境标志产品技术要求 水性涂料》相关要求
★	2	102.木皮：厚度≥0.8mm，含水率8~12%，甲醛释放量≤0.1mg/L
▲	3	103.采用E1级实木多层板，甲醛释放量达到ENF级≤0.01mg/m³，胶合板的含水率5-16%，胶合强度≥0.9MPa，握螺钉力≥1300N，产品有害物质苯、甲苯、二甲苯≤0.05mg/m³，总挥发性有机化合物（TVOC）不得超过0.50mg/m²·h（72h）（投标时提供第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告复印件，并加盖供应商公章）
	4	104.产品符合GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》中桌类产品的要求

标的名称：二楼会议椅子

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	105.尺寸：650*700*1000mm（±20mm） 106.材质：合成革，带万向轮6个，可移动 107.产品符合QB/T 2280-2016 《办公家具 办公椅》Ⅲ型办公椅的要求

标的名称：爱心超市收银台及货架

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	108.中间钢制货架尺寸：2430*1360*680mm（±50mm），2组 109.钢制中岛台尺寸：1200*2400mm（±50mm）1组 110.靠墙钢制货架尺寸：7300mm（±50mm）1组 111.木质转角收银台尺寸：6500*750*900mm（±50mm）1组
▲	2	112.其中靠墙钢制货架需采用钢制件基材：采用冷轧钢板，冷轧钢板的抗拉强度370～500MPa，断后伸长率≥35%，金属喷漆（塑）涂层硬度≥5H，金属涂层耐腐蚀等级：中性盐雾试验（NSS）连续喷雾≥48h达到≥10级；乙酸盐雾试验（ASS）连续喷雾≥48h达到≥10级；符合GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》、QB/T 3827-1999《轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法 乙酸盐雾试验(ASS)法》、QB/T 3832-1999《轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价》、GB/T 700-2006《碳素结构钢检验要求》相关要求。表面处理：选用粉末涂料（塑粉），涂膜外观正常，硬度（擦伤）≥4H，附着力≤1级，耐碱性（5%NaOH）≥48h无异常，耐酸性（3%HCl）≥48h无异常，可溶性重金属（铅 Pb、镉 Cd、铬 Cr、汞 Hg）均未检出相关要求（投标时提供第三方检测机构出具的带有CMA或CNAS标识的检测报告复印件，并加盖供应商公章）
	3	113.产品符合GB/T 28200-2011《钢制储物柜（架）技术要求及试验方法》的要求

标的名称：试验台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	114.尺寸：1200*600*750mm（±50mm） 115.材质：采用E1级实木多层板，厚度≥1cm，甲醛释放量达到ENF级≤0.015mg/m³，胶合板的含水率5-16%，胶合强度≥0.70MPa；五金配件符合GB/T28203-2011《家具用连接件技术要求及试验方法》相关要求 116.含木质柜：柜子尺寸600*350*600mm（±50mm）
★	2	117.产品符合GB 24820-2009《实验室家具通用技术条件》中桌类产品的要求

标的名称：椅子②

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	118.尺寸：340*340mm（±20mm）高度区间500-750mm 119.材质：铁架+皮料（合成革） 120.万向滑轮6个，可移动 121.产品符合QB/T 2280-2016 《办公家具 办公椅》Ⅱ型办公椅的要求

标的名称：双台盆

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	122.尺寸：1600*600*800mm（±50mm） 123.台面材质：人造石 124.含上下水五金件（含管道、水嘴、连接件等） 125.台盆框架采用E1级实木多层板，甲醛释放量达到ENF级≤0.015mg/m³，胶合板的含水率5-16%，胶合强度≥0.70MPa
--	---	---

标的名称：检测室工作台定制

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	126.尺寸：3460*650*3800mm（±50mm）、3160*650*3800mm（±50mm）各一个为1组 127.材质：采用E1级实木多层板，甲醛释放量达到ENF级≤0.015mg/m³，胶合板的含水率5-16%，胶合强度≥0.70MPa；五金配件符合GB/T28203-2011《家具用连接件技术要求及试验方法》、QB/T3827-1999《轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法乙酸盐雾试验(ASS)法》二合一连接线 相关要求
▲	2	128.台面符合GB/T17657-2022《人造板及饰面人造板理化性能试验方法》的要求，每种试剂必须要有覆盖玻璃板和不覆盖两种测试结果，测试试剂为1、硫酸（98%）2、硝酸（65%）3、盐酸（37%）4、磷酸（85%）5、氢氧化钠（40%）6、乙酸（99%）7、甲醛（37%）8、四氯化碳9、硫化钠饱和液10、苯酚11、双氧水3%12、氨水25%13、氢氟酸48%14、石脑油15、丙酮16、甲苯17、二甲苯18、苯19、氯甲苯20、亚甲基指示剂21、王水22、硝酸银23、硫酸铜24、醋酸乙酯25、氯化镁26、重铬酸钾清洗溶液27、重铬酸钾饱和液28、铬酸29、正乙烷30、乙酸乙酯31、异戊醚32、乙醇33、品红34、次氯酸钠13%35、氯仿36、氯甲烷37、高锰酸钾10%38、草酸39、溴乙烷40、苯酚钠41、高氯42、碘酒43、二氯甲烷44、三氯甲烷45、氢氧化氨46、冰醋酸47、过氧化钠48、氯化钠49、甲酚50、甲醇等实验室常用化学试剂的腐蚀，测试结果均为5级标准（投标时提供第三方检测机构出具的带有 CMA或CNAS 标识的检测报告复印件，并加盖供应商公章）

标的名称：更衣室柜子

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	129.尺寸：2840*2400*400mm（±50mm）
▲	2	130.材质：采用E1级实木多层板，甲醛释放量达到ENF级≤0.01mg/m³，胶合板的含水率5-16%，胶合强度≥0.9MPa，握螺钉力≥1300N，产品有害物质苯、甲苯、二甲苯≤0.05mg/m³，总挥发性有机化合物（TVOC）不得超过0.50mg/m²•h（72h）（投标时提供第三方检测机构出具的带有 CMA或CNAS 标识的检测报告复印件，并加盖供应商公章）
	3	131.五金配件符合GB/T28203-2011《家具用连接件技术要求及试验方法》的要求 132.产品符合GB/T 14532-2017《办公家具 木制柜、架》的要求

标的名称：其他项

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	133.正门面外立面大屏背景基层（45㎡）：木工基层及白色乳胶漆饰面，留检修门，乳胶漆刷3遍 134.二楼会议室大屏基层（18㎡）：木工基层及白色乳胶漆饰面，乳胶漆刷3遍 135.一楼三折屏背景基层（31㎡）：木工基层及白色乳胶漆饰面，乳胶漆刷3遍 136.外立面油漆（100㎡）：防水外墙拉毛弹性涂料+外墙2遍腻子+外墙漆刷3遍 137.三折屏二侧灯带拆除及室内破损油漆修补（45㎡）：二侧灯带拆除，墙体补平，乳胶漆一底两面+内墙2遍腻子 138.暖器片安装（4个）：包括管道、吊顶拆补

三、其他要求

3.1.材料要求：符合国家安全、环保等方面的要求；

3.2.★安全要求：设施设备应满足国家有关消防、安全等方面的要求，本项目在运输、安装等整个活动期间，在项目实施地点范围内，所有安全责任均由成交供应商负责；（实质性要求，单独提供承诺函，格式自拟）

3.3.技术标准：按照现行国家、省、市相关规范和标准执行；

3.4.质量要求：按照现行国家、省、市相关规范和标准执行；

3.5.成果要求：按照现行国家、省、市相关规范和标准及采购人相关要求执行；

3.6.安装实施要求：必须满足相关规范要求，满足国家及地方政府对安全文明安装及环境保护的相关规定；

3.7.其他要求

①供应商需负责本项目货物的配送及安装，完成本项目所需要的其他材料均要求供应商自行提供，采购人不承担成交人除中标价外的任何费用；

②采购文件及供应商所投货物的质量、技术和其他要求货物制造标准、安装标准及技术规范等，须符合最新国家标准。各项技术标准应当符合国家相关的质量标准和出厂标准；

③货物在送到采购单位之前表面无划伤、碰撞等现象；供应商保证货物是全新的、未使用过的，供应商不得以次充好；产品来源渠道必须合法，同时应根据有关规定、采购单位的要求做好售后服务工作；

④供应商所提供的货物是经试验合格的全新正品。若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，买方有权据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供货商索赔；

⑤★所投产品如涉及国家3C强制认证产品的，需提供所投产品均在3C认证清单内的承诺函；（实质性要求，单独提供承诺函，格式自拟）

⑥为保证项目质量，供应商需针对本项目提供相应的实施方案、售后服务方案，并具备相关人员。

四、★商务要求（实质性要求）

1.交货时间：合同签订60日完成供货及验收。

2.交货地点：阿坝县（具体采购人指定地点）。

3.付款方式和条件：合同签订后15日内支付合同总金额的30%预付款；交货后15日内支付合同总金额的60%，所有货物安装调试完成并经采购人验收合格后15日内支付合同金额的10%。

注：本采购项目的报价应包含货物的材料、制造、包装、运输、卸货费、保管、安装调试和税费等完成本项目所需的一切费用，采购人不承担成交单位除成交价外的任何费用。

质保期：1年（自验收合格之日起计）（涉及其他行业标准的按相关行业标准执行）。

5.验收方式：

（1）履约验收主体：采购人(阿坝县发展和改革局)；

（2）验收时间：供应商提出验收申请之日起30日内组织验收；

	<p>(3) 验收程序、方式和标准:</p> <p>①验收程序: 一次性验收</p> <p>②验收方式: 由采购人自行组织验收, 验收时采购人、供应商双方皆应派员参加。</p> <p>③验收标准: 符合国家规定的相关标准进行验收。严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)及《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求组织验收。验收应以采购合同、采购及其补充文件、国家或行业相关标准为验收的主要依据。</p> <p>6.违约责任</p> <p>(1) 采购人与成交供应商双方必须遵守并执行本项目中约定的各项规定, 保证本项目的正常实施。</p> <p>(2) 如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或过失给采购人造成损失或侵害, 包括但不限于采购人本身财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等, 成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。</p> <p>(3) 如未经采购人同意, 成交供应商不得将本项目成果移作他用, 不得向第三方泄露本项目成果, 违反本条规定, 给采购人造成损失的, 成交供应商应承担相关的法律责任。</p> <p>(4) 成交供应商未在合同规定日期内提交全部符合项目合同要求的项目成果, 每延迟一天, 则采购人有权要求成交供应商支付合同总金额1‰的违约金, 延迟累计超过15个日历日, 采购人有权解除本合同并不向成交供应商支付任何费用, 并要求成交供应商承担因合同解除而造成的相关损失。若因甲方或者客观因素造成无法在规定工期内完成任务的, 双方应协商解决。</p> <p>7.争议解决: 当出现争议时, 甲乙双方应进行友好协商解决, 协商不成的应将矛盾提交项目所在地法院诉讼解决。</p> <p>8.其他相关事宜</p> <p>(1) 在本采购文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜, 在采购人与成交供应商订立合同时按明细约定或后续补充约定(约定的内容须符合国家相关法律法规的规定);</p> <p>(2) 本项目自成交方签订合同之日起至提交全部成果验收合格之日止, 成交方将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全、环境安全, 因本项目实施过程中造成的相应直接或间接损失, 由成交供应商自行承担。</p>
--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:
自合同签订之日起60日

3.4.2交货地点和方式

采购包1:
阿坝县(具体采购人指定地点)。

3.4.3支付方式

采购包1:
分期付款

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1：付款条件说明：交货后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 60.00%。

采购包1：付款条件说明：所有货物安装调试完成并经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

①验收程序：一次性验收 ②验收方式：由采购人自行组织验收，验收时采购人、供应商双方皆应派员参加。 ③验收标准：符合国家规定的相关标准进行验收。严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求组织验收。验收应以采购合同、采购及其补充文件、国家或行业相关标准为验收的主要依据。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1年（自验收合格之日起计）（涉及其他行业标准的按相关行业标准执行）。

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

违约责任 （1）采购人与成交供应商双方必须遵守并执行本项目中约定的各项规定，保证本项目的正常实施。（2）如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或过失给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）如未经采购人同意，成交供应商不得将本项目成果移作他用，不得向第三方泄露本项目成果，违反本条规定，给采购人造成损失的，成交供应商应承担相关的法律责任。（4）成交供应商未在合同规定日期内提交全部符合项目合同要求的项目成果，每延迟一天，则采购人有权要求成交供应商支付合同总金额1‰的违约金，延迟累计超过15个日历日，采购人有权解除本合同并不向成交供应商支付任何费用，并要求成交供应商承担因合同解除而造成的相关损失。若因甲方或者客观因素造成无法在规定工期内完成任务的，双方应协商解决。 争议解决：当出现争议时，甲乙双方应进行友好协商解决，协商不成的应将矛盾提交项目所在地法院诉讼解决。

3.5其他要求

1.开标当日请供应商保持采购系统在线，供应商如未能按时、按要求响应的自行承担相应的后果。 2.供应商采购包报价高于采购包最高限价的，其响应文件将按无效处理。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

第五章 磋商办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律法规，结合本采购项目特点制定本次竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2 磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为三人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家是采取随机方式在采购一体化平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3评审程序

5.3.1审查磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在四川政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.2资格审查

响应文件提交截止时间结束后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格，并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.2.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	具有独立承担民事责任的能力（注：①供应 商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业 执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证 、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；② 若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登 记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、 组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应 主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照” ；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均 提供复印件）供应商需在项目电子化交易系统 中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关 资格证明材料 投标（ 响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写 《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章 。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。 2.具备健全的财务会计制度的证明材料。（注：① 可提供2021或2022年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供2021或2022年度供应商的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④ 供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供加盖工商备案主管部门 印章的公司章程复印件（复印件））。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商应提交的相关资格证明材料 投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5.3.2.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.2.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

5.3.3磋商

- 一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：
- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。
- 七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.4符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价低于最高限价50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表 报价表

2	满足磋商文件相关要求	根据磋商文件进行评审	响应文件封面 产品技术参数响应表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商认为需要提供的文件和材料 商务应答表 供应商应提交的相关资格证明材料 报价表 投标（响应）函 监狱企业的证明文件
---	------------	------------	--

5.3.5最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价的供应商不足的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

五、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

六、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

七、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

八、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

5.3.6解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄

清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.3.7 比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.8 复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

5.3.9 推荐成交候选供应商

采购包1： 确定3家供应商为成交候选人。

“本项目”磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告（若本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商）。

评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：详见技术参数，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供的经认证的优先采购节能、环境标志产品数量由多到少顺序推荐。评审得分、最后报价、技术指标得分和承诺提供的经认证优先采购节能、环境标志产品数量均相同的，成交候选供应商并列。

5.3.10 编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明

理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.11 评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4 评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

5.4.1 评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标和配置	完全符合招标文件技术参数要求的得27分，每有一项“▲”负偏离扣4.1分（共5项），除“▲、★”项参数每有一项负偏离每项扣0.05分（共130项）扣完为止，但不视为响应文件无效。	27.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

实施方案	<p>根据供应商对本项目提供的实施方案进行综合评比（包含①项目现状分析、②进度安排、③货源组织及产品供货质量保障措施、④运输方案、⑤项目机构设置、⑥人员配备、⑦应急处理措施、⑧环境保护方案）方案齐全且无缺陷得24分，每缺少一项内容扣3分，每项中每有一处缺陷扣1.5分，每项最多扣3分。注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容或表述错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任何一种情形。</p>	24.00	主观	产品技术参数响应表 商务应答表
售后服务方案	<p>根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行综合评比（包括①售后服务承诺和保障措施、②售后服务体系、③技术培训方案）方案齐全且无缺陷得6分，每缺少一项内容扣2分，每项中每有一处缺陷扣1分，每项最多扣2分。注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容或存在逻辑错误或表述错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任何一种情形。</p>	6.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

详细评审

人员配置	<p>1、安装人员（至少1人）：每有1名具有高处作业特种作业操作证证书的得4分，本项最多得4分（提供证书复印件）</p> <p>2、作业人员（至少1人）：每有1名具有焊接与热切割作业的特种作业操作证得4分，本项最多得4分（提供证书复印件）</p> <p>3、线路施工人员（至少1人）：每有1名具有低压电工作业的特种作业操作证得4分，本项最多得4分（提供证书复印件）</p> <p>注：①以上人员不重复计分、②提供有效证明材料复印件加盖供应商公章、③拟投入本项目人员均为本单位人员，提供在职证明材料并加盖供应商公章，未提供不得分。</p>	12.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表

	节能、环境、无线局域网标志产品	<p>响应产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得1分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得1分。注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。2. 响应产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。3. 响应产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章。</p>	1.00	客观	产品技术参数响应表 商务应答表
价格分	价格分	<p>经评委会认定满足招标文件要求且最低的投标评审价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他供应商的价格得分统一按公式计算： 报价得分=评标基准价÷投标评审价×30</p>	30.00	客观	报价表 分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10.00%	小微企业（监狱企业、残疾人福利企业、新疆生产建设兵团企业视同小微企业）价格扣除：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除。用扣除后的价格参与评审。	分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 报价表 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	------	--------	---	---

5.5 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
- （四）法律法规规定的其他情形。

5.6 确定成交供应商

本项目授权磋商小组在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序直接确定1名成交供应商。采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网上公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避

的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因履行《四川省政府采购评审工作规程（修订）》（川财采〔2016〕53号）第十三条第（六）项规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 分项报价表

详见附件: 供应商认为需要提供的文件和材料

政府采购合同（货物类）

政府采购合同编号：_____

履约地点：_____

签订地点：_____

签订日期：20__年__月__日

采购人（甲方）：_____

地址：_____

供应商(乙方)：_____

地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及XXX采购项目的《磋商文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

二、货物要求

1. 供应商为本项目提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。供应商为本项目提供的所有货物、辅材符合现行的强制性国家相关标准、行业标准。

2. 包装方式

3. 质量保修范围和保修期

4. 其他要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

四、交货时间、地点和方式

五、履约保证金

六、验收标准和方法

七、甲方的权利和义务

- 1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。当验收结果未达到标准时，有权依据合同约定对乙方.....
- 2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付货物费用。
- 3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

八、乙方的权利和义务

- 1.根据本合同的规定向甲方收取相关货物费用。
- 2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 3.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

九、违约责任

- 1.若甲方未按照合同约定逾期向乙方支付货物费用，每逾期一天，按应支付金额的X‰作为违约金支付给乙方，直至实际支付之日
- 2.因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

十、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。
- 3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决合同纠纷的方式

十二、合同生效及其他

- 1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。
- 2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

签订日期： 年 月 日

账号：

签订日期： 年 月 日