

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1 采购项目概况

本项目为阿坝县 2024 年青稞现代农业园区建设项目（三次）。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 580,000.00

采购包最高限价（元）: 580,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	青稞品牌宣传推广制作	1.00	580,000.00	项	工业	是	否	否	否

3.3 技术要求

采购包 1:

标的名称: 青稞品牌宣传推广制作

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	(一)开展阿坝青稞 全网宣传活动

		<p>1. 时间：阿坝青稞播种期</p> <p>2. 内容：阿坝青稞播种期，策划编写关于阿坝青稞的图文报道，重点宣传阿坝青稞的播种过程，同时，将配合推广阿坝青稞的系列产品，使得受众在了解阿坝青稞播种过程的同时，也能对青稞系列产品有更深入的了解。图文报道将通过全网 4000 万粉丝的“中国三农发布”账号矩阵及 10+ 媒体平台同步分发，以扩大阿坝青稞的影响力，吸引更多消费者的关注。</p> <p>3. 传播平台：中国三农发布、农视网、央视频、学习强国、百度、今日头条、三农头条、人民日报客户端、腾讯新闻、新浪新闻、微信公众号等。</p> <p>(二) 申报入选全国“乡村振兴典型案例”</p> <p>1. 时间：2024 年 4 月</p> <p>2. 地点：贵州毕节 / 山东兰陵</p> <p>3. 内容：为“阿坝青稞”申报入选全国“乡村振兴典型案例”荣誉称号，并在颁奖典礼中上台领奖。</p> <p>4. 乡村振兴品牌简介：乡村振兴品牌节是由中国农业电影电视中心联合多家协会、媒体共同发起的国家级乡村振兴盛会。2023 年全年共组织推介出近 300 个典型案例、优秀案</p>
--	--	---

例，35位先锋人物，35位助农先行官，在乡村振兴品牌节系列活动上重磅发布。第十二届全国政协副主席马培华，第十三届全国政协副主席辜胜阻，第十四届全国人大常委、农业与农村委员会副主任、中国工程院院士唐华俊等领导莅临现场并致辞，并对乡村振兴品牌节作出重要批示。活动总触达人群过7亿，农业农村部官网、国家乡村振兴局官微、CCTV作专题报道，人民日报、农民日报等主流媒体纷纷报道。

（三）录制新人文聊天新媒体节目《围炉煮茶话青稞》

1. 时间：2024年6月21日（暂定夏至节气）

2. 地点：四川省阿坝州阿坝县青稞现代农业园区（暂定）

3. 内容：邀请历史文化名人、地方主政领导、产业专家、产业带头人围坐一堂，畅聊阿坝以及青稞的历史、文化、价值等。在轻松愉悦的氛围中，推介青稞产业，分享当地传统文化、风土人情和乡土味道。深化阿坝青稞品牌的体系建设，擦亮阿坝青稞名片，为阿坝青稞品牌助力。

4. 传播平台：中国三农发布、农视网、央视频、学习强国、百度、今日头条、三农头条、人民日报客户端、腾讯新闻、新浪

		<p>新闻、微信公众号等。</p> <p>(四) CCTV-17 投放“阿坝青稞”形象广告片</p> <ol style="list-style-type: none">1. 时间：2024 年 7 月2. 投放平台：中央广播电视总台农业农村频道 (CCTV-17)3. 内容：制作一条时长 60 秒的“阿坝青稞”形象广告片，全面展现阿坝万亩青稞丰收季的壮丽画卷。通过在 CCTV-17 农业农村频道投放的方式，凸显阿坝青稞的优质品质，展现阿坝地区的农业魅力和乡村振兴活力，为阿坝青稞产业的持续发展注入新的动力。 <p>(五) 申报入选民政部中国新地标-地标物产名录</p> <ol style="list-style-type: none">1. 时间：2024 年 8 月 (青稞丰收季期间)2. 简介：民政部“乡村著名行动” (民函〔2023〕44 号)，旨在推动地名标识品牌建设，打造一批“乡字号”、“土字号”公共品牌，助力优质产品、旅游资源等推介推广。中国新地标是“乡村著名行动”的重点板块，由民政部中国地名学会、中国农业电影电视中心主办。以“一城·一物·一故事”为主题，在全国范围内选定中国标志物产，通过地名、物品和故事来展示城市的特色和价值，让“地标”变“金标”。
--	--	--

		<p>3. 阿坝青稞参与内容： ①入选首批中国新地标-地标物产名录； ②参加中国新地标成立大会并上台推荐、现场展销； ③参加《中国新地标 2024-2026 三年规划》发布仪式； ④入选民政部“深化乡村地名服务 点亮美好家园”试点，打造乡村地名建设“样板”，供各地学习借鉴。</p> <p>（六）亮相 2024 年 923 全球农产品直播电商节</p> <p>1. 时间：2024 年 9 月 22-24 日（丰收节期间）</p> <p>2. 简介：“923 全球农产品直播电商节”由中国农业电影电视中心等单位主办，利用新媒体宣传思维和直播电商销售模式，以线上直播活动作为主阵地，线下多会场布展，助力产品销售。多次被列为农业农村部“中国农民丰收节”的重点活动，获得《新闻联播》报道和第 27 届中国国际广告节活动营销金奖。活动内容包含高峰论坛、对接签约会、投资推介会、农产品展览展示、线上直播带货等。</p> <p>3. 内容： ①一个 3x3 米的阿</p>
--	--	---

		<p>坝青稞专属展位；</p> <p>②参与《923会客厅》阿坝专访，全网直播；</p> <p>③安排千万级流量乡村好主播开展直播活动</p> <p>(七)受邀参加《晓梅和朋友们》访谈录制</p> <p>1. 时间：2024年10月（待定）</p> <p>2. 地点：CCTV农业节目演播厅</p> <p>3. 简介：《晓梅和朋友们》是一档由资深媒体人李晓梅凭借多年的新闻工作经验推出的访谈节目。节目以全新的风格呈现，每期邀请来自全国各地的主政领导、农业相关负责人作为嘉宾，分享各自在乡村振兴道路上的宝贵经验，探讨农业发展的前沿理念与实践。为观众呈现一个全面而立体的乡村振兴画卷。</p> <p>(八)阿坝青稞全年总结性宣传报道</p> <p>1. 时间：2024年11月</p> <p>2. 内容：将阿坝青稞在2024年的宣传报道进行梳理，将阿坝青稞的在牌建设、产业发展、文化传承等多个方面的宣传报道进行梳理，形成一篇全面总结全年动态的深度文章，并辅以设计精美的图示文件，以图文的形式在全网展现。</p> <ul style="list-style-type: none">● 宣传平台 <p>整体宣传方案拟邀请国内主流媒体不少于20家，包括但不限于</p>
--	--	--

		<p>中央广播电视总台农业农村频道、中国三农发布、农视网、人民日报客户端、学习强国、央视频、农民日报、中国农村杂志社、农视网、今日头条、百度、腾讯新闻、网易新闻等。</p> <p>注：因系统模板原因，本包所属行业为租赁和商务服务业，供应商按照此所属行业填写中小企业声明函；</p>
--	--	--

3.4 商务要求

3.4.1 交货时间

采购包 1:

自合同签订之日起 240 日

3.4.2 交货地点

采购包 1:

北京市、阿坝县等地。

3.4.3 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.4.4 支付约定

采购包 1: 付款条件说明: 签订合同后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 服务完成到总进度的 60%后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包 1: 付款条件说明: 验收合格后，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 20.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包 1:

符合采购参数及其他要求。

3.4.6 包装方式及运输

采购包 1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包 1:

无。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包 1:

双方现行协商，协商无果后向项目所在地法院提起诉讼。

3.5 其他要求

★（1）报价要求：投标人报价为综合包干价。报价应包含所有服务内容、嘉宾费用、车费、规费、税金、代理费等一切费用。（2）因系统服务期限不能文字描述，本项目服务期限为合同签订之日起——12月31日。