**第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求**

 （注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

**3.1、采购项目概况**

为进一步增强红原县旅游宣传推介力度，提高旅游知名度和美誉度，吸引游客，促进旅游消费，推动旅游业高质量发展，拟在今年1年内完成红原县旅游宣传片、产业结构宣传片以及政务活动宣传素材采集及制作。

**3.2、服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 1,600,000.00

采购包最高限价（元）: 1,600,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及采购节能产品 | 是否涉及采购环境标志产品 |
| 1 | 红原旅游宣传片暨相关素材采集拍摄制作 | 1.00 | 1,600,000.00 | 项 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：红原旅游宣传片暨相关素材采集拍摄制作

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  参数性质 |  序号 |  技术参数与性能指标 |
|  | 1 | **（一）内容要求**1、项目背景1.1红原县，是中国四川省阿坝藏族羌族自治州所辖的一个县。总面积8398平方公里，红原县地处四川省北部，阿坝藏族羌族自治州北部。因纪念红军长征过草地，故名。境内散居着茸塘玛、南木洛、安曲等20多个游牧部落红原县下辖6个镇、4个乡：邛溪镇、刷经寺镇、瓦切镇、安曲镇、色地镇、龙日镇、江茸乡、查尔玛乡、阿木乡和麦洼乡。红原县地势为东南向西北倾斜，地貌具有山原向丘状高原过渡的典型特征。县境中部海拔4345米的查真梁子是县境南北山原与丘状高原的天然分界线，是长江、黄河流域分水岭。南部为山原，北部为丘状高原。1.2红原是同时分布黄河、长江两大水系的县，境内天然湿地众多、水网密集，是若尔盖国家公园的重要组成部分，是长江黄河上游重要水源涵养地和生态屏障。县域内有白河、黑河两条黄河一级河流，流域面积6558平方公里。其中，白河流域面积4826平方公里，干流长218公里；黑河流域面积1732平方公里，干流长183公里。有长江流域二级支流梭磨河，流域面积1788平方公里；全县湿地面积达2100平方公里，占全县总面积的25%，位居全省第三。独特的地理位置和流域分布，确定了红原县在全省、乃至全国重要的生态地位。1.3红原是多彩的沃土。红原地处川甘青三省结合部，是安多游牧文化的核心区。游牧文化和藏文化历史可以追溯到2000多年前的秦汉时期。自那时起，这片辽阔的草原就积淀了多姿多彩的生态文化和璀璨绚丽的民族文化，这里有厚重朴实的牦牛文化，有精彩绝伦的非遗马术，有节奏明快的百旺弹唱，有长鬃飞扬的赛马比赛，有激情四射的驯牛表演，有热情豪迈的麦洼锅庄，有历史悠久的藏戏传承。红原又创办形成了全国规模最大、最具影响力的户外音乐文化盛会——“雅克音乐季”。1.4红原县境内还有珠串状盆地和小盆地广泛分布，周边鹧鸪山、羊拱山、哲波山、海子山等高山。红原县境内天然草场面积达1158.03万亩，占县境总面积的91.8%。其中，可利用优质草场面积达1120.83万亩。红原县境内植物有1000余种，其中药用植物有67科850余种，主要有红景天、松贝、虫草、雪莲花、甘松、秦艽、羌活、大黄、黄芪等；动物有200余种，主要有梅花鹿、马鹿、天鹅、盘羊、苏门羚、藏马鸡、猞猁、斑羚、喜马拉雅山旱獭、藏狐、灰毛兔、鹰、狼、豹、豺、林蛙、黄河条鳅、厚唇鱼、水獭、牦牛等。2、拍摄要求2.1在四季不同时间采集、收集红原相关素材物料。2.2打破传统宣传片模式，重新建立节奏，以地景和民俗为引，力争短小精悍，强传播性。2.3融入视觉特效和声音设计增加场景的冲击力和震动感。2.4切换镜头流畅自然，营造气氛和节庆感，通过快速剪辑和音乐来增强宣传片的动感和吸引力。2.5拍摄内容涵盖红原的风景、人物、民俗、传统服饰、舞蹈、牧场生活等多方面。2.6剪辑和制作：剪辑制作过程中将注重节奏感和画面的流畅切换，以展现红原的四季风光和民俗。配乐选择适合红原风格的音乐（包括全新创作），以加强宣传片的感染力。利用快速切换、色彩调整和特定场景的后期处理，增加全片的视觉冲击力。★3、拟进行分类拍摄采集素材分类表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 素材类型 | 项目 | 内容 |
| 图片&视频 | 季节性景观 | 红原全域自然景观分季节采集 |
| 图片&视频 | 野生动物 | 对野生动物进行跟踪和梳理式拍摄 |
| 图片&视频 | 植物 | 梳理区内植物，尤其是观赏性和珍稀性强的植物种类 |
| 图片&视频 | 人文素材 | 区内群众生活 |
| 图片&视频 | 民俗活动 | 区内民俗活动如赛马、婚礼、转场、等各种活动 |
| 图片&视频 | 生产活动 | 生产生活活动非遗制作表演等 |
| 图片&视频 | 地理地貌 | 红原地理地貌包括山川河流森林河流等 |
| 图片&视频 | 特殊生物调查 | 特殊生物 |
| 图片&视频 | 媒体矩阵物料 | 媒体矩阵物料（产业结构、招商引资专题片等素材采集） |

 **★**4、制作清单

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 内容 |
| 全域旅游宣传片拍摄/制作 | 4个版本旅游宣传素材采集、成片制作（20分钟、10分钟、5分钟、1分钟各一版）、短视频制作30条（30s内） |
| 产业结构宣传片拍摄/制作 | 视频拍摄、成片制作1条（5分钟）、短视频制作30条（30s内） |
| 政务活动宣传片拍摄/制作 | 视频拍摄、成片制作1条（5分钟）、短视频制作30条（30s内） |
| 相关产业、政务活动素材采集 | 相关产业、政务活动视频、照片、声音、文字等素材采集梳理，形成相关资料（不少于30条，每条时长不少于1分钟）。 |
| 素材采集 | 视频、照片、文字、声音（涉及全部拍摄内容，具体要求以采购人要求为准） |

**（二）技术要求****1、画面：**除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，避免出现质量低下、内容粗糙、拖泥带水的影像画面。具体要求如下：1.1全片画面保证4K高清画质。拍摄制作周期不得低于4K标准。1.2分辨率为:3840\*1920，交付为Apple ProRes 422和H.265编码等主流编码格式。1.3色域：Rec.2020和Rec.709各一版。1.4满足帧精度编辑要求。1.5视频校准信号（片头彩条）应采用100/0/75/0标准彩条1.6技术标准，重放视频画面在用波形示波器监测时：1.6.1全电视信号幅度不大于1V±0.02V;1.6.2图象信号幅度最大值不大于0.8V;1.6.3图象亮度信号幅度不大于0.77V；1.6.4黑电平与消隐电平差标准值：0-0.05V;1.6.5字幕峰值电平不大于0.8V；1.6.6时码须连续并在引带彩条信号开始点置零。1.7图像画面稳定，图像清晰，层次丰富，色彩清晰、自然，无杂乱信号（如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。正式节目图像中不可出现彩条、彩底。正式节目图像不能出现夹帧、磁迹中断等现象。1.8镜头推、拉、摇、移和切换等操作使用恰当；构图合理，采光自然，影调适宜。拍摄中尽量使用三角架，避免镜头晃动造成的画面不稳。1.9拍摄环境要适合主题内容的表现，主体突出。镜头运用流畅，主体表述清楚。剪接要有讲究节奏，强调镜头之间的内在逻辑关系以及与解说词的配合，要让观众看得明白。片中镜头除了要多次强调某个重要环节，可做适当的重复。通常全片不得多次重复使用同一镜头。1.10节目中的采访不宜过多，被采访者所讲的内容要切题，不能所答非所问。采访内容集中在与主题、项目相关的问题上。采访过程尽量完整流畅，不要剪切、闪白或闪黑过多。1.11解说词和画面要配合有序，声画对位。声音和画面的配合要尽量做到同步、协调。1.12全片所有字幕要与解说和采访声音同步行进，不得提前或延缓。1.13节目中出现的技术操作人员着装及操作手法符合国家和行业标准。**2、声音：**全片音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵。音乐音效与解说、采访同期为烘托关系，除特殊的艺术处理外，避免音乐音效掩盖住解说及采访同期的情况。另，在最终提交的完成版中，音频内容应在左右声道平衡输出；与此同时，再保存一版解说在1声道，采访同期、事件环境背景声、音乐音效在2声道（国际声）的工作版。具体要求如下：2.1音频校准信号标准为1KHz正弦波信号。2.2基准电平设置为:-18dBFs。2.3伴音电平：2.3.1语言≤-10dBFs，瞬间=-10dBFs；2.3.2音乐≤-5dBFs，瞬间=-5dBFs；2.4整体声音电平大部分应控制在-18dBFs；音频幅度不能长时间低于-25dBFs。2.5工作版声音通道分配：2.5.1声道1（CH-1）：只用于记录解说词。2.5.2声道2（CH-2）：用于记录国际声（即音乐、效果、现场声及现场同期采访声）。2.6全片要求伴音清晰，饱满圆润，无失真，无噪声干扰，无明显过大过小或时大时小，无明显背景噪声。2.7控制解说声与背景音乐及现场环境音效的相互比例，避免造成背景音乐及环境音效声音过大导致无法听清解说词的现象。2.8现场采访要求尽量选择现场噪声小的环境录制，采访人声与现场环境音效的比例也要精心控制，现场噪声过大会导致无法听清采访词。2.9音乐和环境音效选择运用要与内容相对适宜，不要出现与内容无关的声效和音乐，也不要选择观众太过熟悉的音乐，避免产生节目主题以外的其他联想。2.10解说员要讲标准的普通话，吐字发音要清楚，不能出现发音错误。解说员应具备国家语委的行业资格标准。**3、字幕及图片、图标：**3.1整个节目的解说词和采访同期声词采用全程加配字幕。要求字幕清晰，准确无误，无错别字、无漏字现象。3.2节目片头字幕可根据字数多少而自行选择字体和字号。3.3节目中解说词字幕规定为:位置：画面左下方3.4对齐方式：左对齐3.5字体：黑体3.6字体大小：36x36或38x38、40x40（以DPS为例）3.7字体颜色：白色3.8字体边框：黑色1个单位3.9禁止使用标点符号3.10每屏解说唱词不超过14字3.11运用分章节的结构形式而产生的字幕规定为：3.11.1段落序号一律统一使用汉字标写（例如：“一、XXXX”，“二、XXXX”，三….）3.11.2章节/段落标题时长≤3秒；3.11.3不可用解说词来读解标题文字内容3.11.4字体布局、大小、颜色及艺术效果可自行设计3.12被采访人姓名和身份的字幕标写，视人物在画面中的位置而分左右竖排，整体大小要适中，不得妨碍主体体现。字体为黑体，并加以彩色渐变半透明衬底（任选），字体大小视字数多少而自行设定。3.13节目中图片及图表的使用要布局简练，通俗易懂，显示重点数据，字体要清晰无误，简单易懂，避免出现凌乱和繁杂。3.14节目中的解说词与字幕须统一度量衡的读法和写法，不能使用英文字母替代。3.14.1长度单位使用公里、米、毫米；3.14.2面积单位使用公顷、亩、平方米；3.14.3重量单位使用吨、公斤、克；3.14.4体积单位使用立方米、公升、毫升；3.14.5温度单位使用摄氏（字幕可使用℃，读音须读为摄氏xx度）3.14.6速度单位使用每小时xx公里、每小时xx米、每秒xx米（字幕可使用公里/小时、米/小时、米/秒）.3.14.7以上单位的所有数字均使用阿拉伯数字显示。3.14.8节目字幕中所出现的化学元素名称均要使用汉字表示，不可用英语缩略字词替代。 |

**3.2.3人员配置要求**

采购包1：

供应商须为本项目配备相关服务人员，满足项目服务需求

**3.2.4设施设备要求**

采购包1：

供应商须为本项目配备相关设备，满足项目服务需求

**3.2.5其他要求**

采购包1：

★1、成果交付：成交供应商在项目履约过程中拍摄、采集的所有素材和制作的所有成片等全部资料均应在项目验收合格后交付给采购人。（须单独提供承诺函，格式自拟） ★2、安全要求：项目执行期间，拍摄工作人员严格进行安全拍摄、安全作业流程，做到不出现任何安全事故，拍摄团队应该安全、高质完成拍摄任务。若出现安全事故其责任和损失由中标供应商自行承担。拍摄工作人员在拍摄期间遵守采购单位的相应规则，服从采购人统一管理，不得参加与拍摄任务无关的任何活动。（须单独提供承诺函，格式自拟） ★3、保密要求：供应商对采购人所提供的基础资料及本项目合同执行过程中接触或产生的资料有保密义务，未经采购人书面许可，供应商不得向任何第三方披露。如果因供应商原因造成发生任何有损于其保密性的事情，供应商有责任采取补救措施，且须向采购人赔偿相应损失。（须单独提供承诺函，格式自拟） ★4、版权要求（须单独提供承诺函，格式自拟） 4.1版权归属和处理方式：项目涉及的所有素材和成片等全部资料的版权归采购人所有。 4.2保证拍摄素材中所有的图片、音视频等素材没有侵犯他人版权。 4.3供应商所提交成果具有完全自主知识产权，如发生任何知识产权纠纷，由供应商承担因此带来的一切损失。 ★5、成片应符合中央电视台广告审查标准，成交供应商应无条件提供中央电视在广告审查过程中所需的各项文件。包括但不限于人物肖像、背景音乐等免责声明。（须单独提供承诺函，格式自拟）

**3.3、商务要求**

**3.3.1服务期限**

采购包1：

 自合同签订之日起365日

**3.3.2服务地点**

采购包1：

中共红原县委员会宣传部(采购人指定的其他地点)

**3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

采购人与供应商应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法律法规的要求、磋商文件的要求、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收

**3.3.4支付方式**

采购包1：

分期付款

**3.3.5支付约定**

采购包1： 付款条件说明： 签订合同后 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1： 付款条件说明： 成交供应商于2024年10月前将首批样片交付采购人 ，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1： 付款条件说明： 所有服务事项完成并验收合格后 ，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 30.00%。

**3.3.6违约责任及解决争议的方法**

采购包1：

合同约定

**3.4其他要求**

1、供应商应根据项目要求和自身实际情况，针对本项目编写策划方案，包括①项目理解分析、②宣传片整体策划思路、③拍摄计划及后期制作计划、④拍摄手法描述、⑤视觉感受解析、⑥拍摄及制作设备清单、⑦器械故障、天气等紧急情况处理应急预案、⑧进度及质量保障措施。 2、供应商应根据项目要求和自身实际情况，针对本项目编写后续服务方案，包括①后续服务范围、②后续服务响应机制、③后续服务人员安排、④后续服务承诺。 3、供应商应根据项目要求和自身实际情况，针对本项目编写团队管理方案，包括①团队组织架构、②团队考核制度、③安全管理制度及措施、④保密制度及措施、⑤设备管理制度。 4.说明（本说明无需供应商进行响应）： （1）针对招标文件第二章2.4.9中“投标人应按照客户端操作要 求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应”，除招标文件中的明确要求进行单独响应或承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，供应商在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。 （2）因系统固化原因，采购文件第二章《投标人须知前附表》中“响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部 国-家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。”不适用于本项目。