

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1、采购项目概况

康定作为川西旅游集散中心是集自然风光、藏族文化和户外拓展于一体的当红旅游胜地。通过本次活动的举行及推广，将进一步提升贡嘎海棠品牌效应，打造——新都桥后花园旅游新业态。以活动带动客流，形成以点带面的宣传效果。

3.2、服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 500,000.00

采购包最高限价(元): 500,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额(元)	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及采购节能产品	是否涉及采购环境标志产品
1	贡嘎海棠观光摄影季活动	1.00	500,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称: 贡嘎海棠观光摄影季活动

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>一、服务内容</p> <p>第一阶段：媒体宣传</p> <p>供应商组织线上媒体及网络媒体对本次活动的亮点、特色、最新的进展、筹备情况以及全国网友及游客的强烈关注并积极参与的内容进行提前预热报道。</p> <p>前期发布媒体包括但不限于：线上媒体及网络媒体</p> <p>第二阶段：</p> <p>供应商协调组织相关媒体于活动日前往康定活动主会场进行全景式现场报道、直播，重点对活动的盛况、内容的丰富多彩和各地游客的积极参与以及活动所带来巨大的文旅产业示范效应和旅游热潮进行深度挖掘和详细报道，并对康定文旅部门领导及景区主要负责人进行专访，力求达到对“海棠花季”这一文旅IP的宣传炒作，使之成为康定旅游的新名片。在此期间将协调各大媒体，根据自身媒体定位及受众群体，重点从活动盛况展现贡嘎海棠美景打造、青年情侣线上体验感受、甲根坝镇乡村振兴新成果、康定旅游产业提档升级等各个方面进行不同主题的重点报道，多角度多层次的展现活动成果。</p>

活动期间发布媒体包括但不限于：线上媒体及抖音、快手等网络平台。

第三阶段：

在活动当天安排文旅领域的KOL前往康定的活动现场，运用抖音、快手、小红书、微博等平台对活动盛况进行新媒体直播。

同时康定当地融媒体发布活动相关的短视频、图文内容、长文推送等，扩大活动的影响力和传播范围。

二、组织活动内容

现场通过组织书画展、摄影展、民族服装走秀、民俗风情展等一系列活动，把贡嘎海棠打造成打卡、摄影、旅游、自驾、观光圣地，由此带动当地的民宿、餐饮业的发展，吸引更多的游客来到贡嘎观赏海棠美景，更好的宣传贡嘎海棠，使得康定文旅产业得到提升。

三、服务要求

2、负责组织活动相关物资材料的准备，活动场地布置，活动现场直播以及活动宣传片策划、拍摄、剪辑、后期制作，要求视频高清画质（分辨率不低于1920*1080）。

3、设施设备要求：供应商须为本项目配备所需的相关设施设备，满足本项目活动实施需要。

4、人员要求：供应商须为本项目配备相关专业技术人员，满足本项目活动实施需要。

5、安全要求：

（1）供应商对本项目涉及的安全风险因素进行全面的分析，在本项目服务过程中采取可靠的风险防范措施。

6、本项目所涉及的宣传策划方案、短视频等不存在任何与第三方专利权、著作权、商标权相关的任何争议。

7、成交供应商须做好相关应急措施，保障活动顺利进行，并梳理整个服务过程中的风险点，并制定相应的应急预案。

8、供应商负责本项目所有资料的收集整理并负责保存。项目结束后，成交供应商须将本项目原始素材等所有相关资料提供给采购人。

1

★	2	<p>三、服务要求</p> <p>★1、活动组织及宣传策划方案要求：</p> <p>（1）全面反映贡嘎海棠品牌效应，打造新都桥后花园旅游新业态。以活动带动客流，形成以点带面的宣传效果。</p> <p>（2）以欢乐祥和的氛围，围绕共赏贡嘎海棠为主题。</p> <p>（3）内容积极健康，具有创意、新颖性。</p> <p>（4）成交后，供应商根据采购人的实际需求和本项目服务内容提供符合项目实际情况的活动组织及宣传策划方案，方案须经采购人审定后方可实施。</p> <p>（5）采购人有权对成交供应商提供的所有方案内容及安排进行调整，并拥有否决权，成交供应商须无条件配合采购人。</p> <p>5、安全要求：</p> <p>★（2）本项目服务过程中发生的一切安全责任由成交供应商自行负全责，采购人概不承担由供应商导致的一切安全事故责任。</p> <p>★9、保密要求：供应商对采购人所提供的基础资料及本项目合同执行过程中接触或产生的资料有保密义务，未经采购人书面许可，供应商不得向任何第三方披露。如果因供应商原因造成发生任何有损于其保密性的事情，供应商有责任采取补救措施，且须向采购人赔偿相应损失。</p> <p>★10、版权要求</p> <p>10.1版权归属和处理方式：项目涉及的所有素材和成片等全部资料的版权归采购人所有。</p> <p>10.2保证拍摄素材中所有的图片、音视频等素材没有侵犯他人版权。</p> <p>10.3供应商所提交成果具有完全自主知识产权，如发生任何知识产权纠纷，由供应商承担因此带来的一切损失。</p> <p>注：“★”项为本项目实质性要求，须提供相应的承诺函，格式自拟，否则视为无效响应。</p>
---	---	---

3.2.3人员配置要求

采购包1:

/

3.2.4设施设备要求

采购包1:

/

3.2.5其他要求

采购包1:

/

3.3、商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起30日

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点（康定市甲根坝镇提吾村）。

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和财政部《政府采购需求管理办法》(财库[2021]22号)的要求,按照磋商文件要求及响应文件应答等内容进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目完成并经验收合格后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 60.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

5.1双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定, 保证采购合同的正常履行。 5.2如因履约供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给业主方造成损失或侵害, 包括但不限于业主方本身的财产损失、由此而导致的业主方对任何第三方的法律责任等, 履约供应商对此均应依法承担全部的赔偿责任。 5.3履约供应商必须遵守采购合同, 按时完成合同相关工作, 若因履约供应商原因导致合同迟延履行, 业主方有权终止采购合同并要求履约供应商赔偿所有损失。 5.4履约供应商应当遵守业主方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 实施采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 若履约供应商瑕疵履行采购合同, 业主方有权向履约供应商要求赔偿, 若造成相关损失的, 业主方有权要求履约供应商承担所有赔偿责任。 5.5解决争议的方式: 合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 向业主方所在地人民法院提起诉讼。

3.4其他要求

因系统固化, 特此补充备注: 商务要求: 1、服务时间: 合同签订生效之日起至本次活动结束, 具体起止时间以合同约定为准。 2、服务地点: 采购人指定地点(康定市甲根坝镇提吾村)。 ★3、服务费用: 本次采购项目为包干价, 供应商的报价须包含项目实施完税后的全部费用(包括但不限于: 宣传策划方案及活动执行费、制作费、安全防护经费、员工工资、宣传及新闻报道、满足本项目需求的设施设备、物资物料、交通、保险费、税金等); 采购人不再支付除合同金额以外的任何费用。 4、付款方式: 合同签订后支付合同总金额的40%作为预付款, 项目完成并经验收合格后支付总金额的60%。 5、违约责任 5.1双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定, 保证采购合同的正常履行。 5.2如因履约供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给业主方造成损失或侵害, 包括但不限于业主方本身的财产损失、由此而导致的业主方对任何第三方的法律责任等, 履约供应商对此均应依法承担全部的赔偿责任。 5.3履约供应商必须遵守采购合同, 按时完成合同相关工作, 若因履约供应商原因导致合同迟延履行, 业主方有权终止采购合同并要求履约供应商赔偿所有损失。 5.4履约供应商应当遵守业主方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 实施采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款, 若履约供应商瑕疵履行采购合同, 业主方有权向履约供应商要求赔偿, 若造成相关损失的, 业主方有权要求履约供应商承担所有赔偿责任。 5.5解决争议的方式: 合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 向业主方所在地人民法院提起诉讼。 6、履约保证金: 本项目不要求。 7.验收标准及方法: 7.1验收标准: 按国家的有关规定、行业标准以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收;采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项, 由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。 7.2验收方法: 采购人将按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205号)进行验收。 8.其他未尽事宜, 由采购人与成交供应商双方在采购合同中约定。 说明: 1、供应商可自行到本项目活动地点踏勘以充分了解现场的位置、情况、道路及周边环境及其它足以影响最终报价的情况, 采购人不统一组织。不踏勘项目现场的, 视为知悉项目现场及本项目要求, 一切责任由供应商自行

承担； 2、“★”项为本项目实质性要求，须提供相应的承诺函，格式自拟，否则视为无效响应。