

政府采购项目采购需求

采购单位：甘孜藏族自治州商务和经济合作局

所属年度：2023年

编制单位：甘孜藏族自治州商务和经济合作局

编制时间：2023年12月27日

一、项目总体情况

(一) 项目名称：农产品品牌打造与推广项目

(二) 项目所属年度：2023年

(三) 项目所属分类：服务

(四) 预算金额(元)：400,000.00元，大写(人民币)：肆拾万元整

(五) 项目概况：

开发“圣洁甘孜”品牌农产品、“有机之家”网络销售平台;宣传推广“圣洁甘孜”品牌农产品。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目需要需求调查，具体情况如下：

·本项目属于以下应当展开需求的情形

主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。

(一) 需求调查方式

论证

(二) 需求调查对象

相关业务需求部门

(三) 需求调查结果

1.相关产业发展情况

相关产业发展情况良好

2.市场供给情况

市场供给情况良好

3.同类采购项目历史成交信息情况

项目1 项目名称：丹巴县农产品推广信息平台建设服务项目 成交单位：成都鑫芯电子科技有限公司 成交金额：169.93万元;项目2 项目名称：若尔盖县特色农产品推广体系建设项目 成交单位：成都市智拓百川农业技术咨询服务有限责任公司 成交金额：208.8万元;项目3 项目名称：岳池县2023年全国农产品质量安全省建设农产品质量安全县优标提标达标行动项目 成交单位：四川澜芳科技有限公司 成交金额：66.822万元

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

本项目不涉及

5.其他相关情况

无

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：分散采购

(二) 采购方式：竞争性磋商

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目专门面向中小企业采购。面向中小企业采购金额为400000.00元，总体预留比例为100.00%，其中，面向小微企业采购金额为0.00元，占0%。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于PPP项目：否

(十三) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模：中小企业

3) 预留形式：设置专门采购包

4) 预留比例：100%

2、预算金额（元）：400,000.00，大写（人民币）：肆拾万元整

最高限价（元）：400,000.00，大写（人民币）：肆拾万元整

3、评审方法：综合评分法

4、定价方式：固定总价

5、是否支持联合体投标：否

6、是否允许合同分包选项：否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	广告宣传服务	标的名称	农产品品牌打造与推广项目
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	400,000.00	单价（元）	400,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无

是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：农产品品牌打造与推广项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
★	1	<p>（一）开发“圣洁甘孜”品牌农产品</p> <p>以“圣洁甘孜”区域公共品牌为主线，深度挖掘甘孜州产品对外输出可能性，开发至少3款“圣洁甘孜”品牌特色农产品，提供产品研发、产品包装、产品宣传到产品销售渠道建立等全过程服务。</p> <p>（二）建立“有机之家”网络销售平台</p> <p>于淘宝APP开设卖场型店铺，建立甘孜州“有机之家”网络销售平台，整合甘孜州原产地产品及有机产品，服务期内上线甘孜州产品不少于50款，店铺关注度不少于10000，销售额不少于5万元；</p> <p>（三）宣传推广“圣洁甘孜”品牌农产品</p> <p>通过短视频、直播带货等形式，对上述开发的“圣洁甘孜”品牌农产品及已有的“圣洁甘孜”品牌农产品进行推广宣传，发布短视频不少于3条，直播带货不少于5场，提高产品知晓率和市场占有率，扩大“圣洁甘孜”品牌农产品影响力。</p>

8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
2	具有良好的商业信誉	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
3	具有健全的财务会计制度。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商截至投标截止日未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
2	参与本项目的供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。	提供承诺函并加盖投标人（供应商）公章。
3	本项目专门面向中小企业采购。	提供中小企业声明函/残疾人福利性单位声明函/监狱企业证明文件并加盖投标人（供应商）公章。

10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	总体服务方案	1、根据供应商针对本项目所提供的项目整体认知进行综合评审，包括：①项目政策背景；②项目建设必要性；③项目重、难点分析及解决措施；④进度计划。以上内容完整、符合本项目实际情况得24分；每缺少一项内容的扣6分，每有一项有缺陷扣3分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容不完善等），未提供的不得分，本项得分扣完为止。 2、根据供应商针对本项目所提供的实施方案进行综合评审，包括①“圣洁甘孜”品牌农产品打造；②建设“有机之家”网络销售平台；③宣传推广“圣洁甘孜”品牌农产品。以上内容完整、符合本项目实际情况得24分；每缺少一项内容的扣6分，每有一项有缺陷扣3分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容不完善等），未提供的不得分，本项得分扣完为止。	48.00	否
2	详细评审	运营方案	根据供应商针对本项目所提供的运营方案及活动开展情况进行综合评审，包括①运营服务保障；②“有机之家”网络销售平台运营方案；③品牌宣传推广运营策略；以上内容完整、符合本项目实际情况得18分；每缺少一项内容的扣6分，每有一项缺陷扣3分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容不完善等），未提供的不得分，本项得分扣完为止。	18.00	否
3	详细评审	保障方案	根据供应商针对本项目所提供的保障方案进行综合评审，包括①内部管理；②服务期关键点控制，③质量保障方案，④应急预案。以上内容完整、符合本项目实际情况得24分；每缺少一项内容的扣6分，每有一项有缺陷扣3分（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容不完善等）未提供的不得分，本项得分扣完为止。	24.00	否
4	详细评审	价格分	经评审有效的最低报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10×100%。评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。	10.00	是

11、合同管理安排

1) 合同类型：委托合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：365

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 合同支付约定：

1、付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。

2、付款条件说明：“有机之家”网络销售平台上线并完成新产品打造、包装设计后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。

3、付款条件说明：宣传推广完成后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%。

4、付款条件说明：项目验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 10.00%。

9) 验收交付标准和方法：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）及采购人项目招标文件、投标人递交的响应文件和双方签订的合同条款进行验收

10) 质量保修范围和保修期：无

11) 知识产权归属和处理方式：供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。除非采购文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

12) 成本补偿和风险分担约定：无

13) 违约责任与解决争议的方法：协商、仲裁、诉讼等

14) 合同其他条款：安全责任：项目实施过程中，一切由中标/成交人自身原因造成的人身安全事故，均由中标人承担责任

12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：是

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：按照采购文件的技术要求、成交供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收

10) 商务履约验收内容：按照采购文件的商务要求、成交供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收。

11) 履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）及采购人项目招标文件、投标人递交的响应文件和双方签订的合同条款进行验收。

12) 履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是

1) 国家政策变化风险的应对措施： 对国家政策变化风险应对，应该及时关注政策的变化动态，建立政策变化风险评估机制，采取多元化的政策应对措施，如与政府部门和相关利益相关方加强沟通和合作、制定备选方案、优化资源配置、加强项目管理与控制等，以应对政策变化带来的风险和不确定性。具体应对措施根据实际政策变化进行拟定。。

2) 实施环境变化风险的应对措施： 对于实施环境变化风险建立风险评估机制、加强环境监测和研究、建立灵活的项目计划、加强合作和协调、加强风险管理和控制等多方面的应对措施，以减轻环境变化风险和降低不确定性。具体应对措施根据实际环境变化情况进行拟定。。

3) 重大技术变化风险的应对措施： 建立技术变化风险评估机制、制定灵活的项目计划和预算、加强项目管理和控制、加强与技术供应商的沟通和合作等，以应对技术变化带来的风险和不确定性，确保项目按时按质完成。密切关注技术动态，并随时更新技术方案，以应对可能出现的技术变化，从而最大程度地减少技术变化对项目实施的影响。。

4) 预算项目调整风险的应对措施： 本项目预算撤回、减少、增加时，根据对应情况发布采购项目的终止或者更正公告。

5) 因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施： 采购项目相关文件编制过程中严格把控资格、服务要求、商务要求、评分办法的设定，在根源上减少质疑投诉率。接收到质疑及投诉积极、及时妥善处理，减少因此造成的时间损失。

6) 采购失败风险的应对措施： 根据失败原因重新组织采购活动或者在合法情况下变更采购方式。

7) 不按规定签订或者履行合同风险的应对措施： 督促中标/成交人按照法定流程签订合同并履约，告知其拒绝签订及

履约将承担的法律后果及预估损失。按规定将违约者移交至财政监管部门处理。随后选择第二中标/成交候选人或者重新组织采购程序。

8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施： 及时制止并告知其可能引起的法律风险及经济损失，并对已损害部分进行追责处理。

9) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施： 无。