

## 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

### 3.1、采购项目概况

巴塘县经济信息和商务合作局开展“高原江南·五彩藏乡”系列主题营销活动，多渠道、多形式搭建营销平台，展示展销农特产品，产业链补短等。通过巴塘县农特产品品牌营销推广项目实施，提升巴塘农特产品品牌效应和销售渠道，增加群众收入。本项目共1个包。

### 3.2、服务内容及服务要求

#### 3.2.1服务内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：3,000,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及及采购进口产品	是否涉及及采购节能产品	是否涉及及采购环境标志产品
1	巴塘县农特产品品牌营销推广项目	1.00	3,000,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

#### 3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：巴塘县农特产品品牌营销推广项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>一、项目概况</p> <p>将对巴塘农特产品的进行多方面提升和推广。首先，项目将在抖音平台创建巴塘农创甄选账号，并开展直播销售活动，包括培养专业运营团队和制作宣传视频。其次，将策划并举行线上线下相结合的大型巴塘农特产品推广活动，并在巴塘县的相关活动中设置农特产品集市。此外，项目还包括对巴塘农特产品包装进行设计提升，开发特色点心和饮品，以及设计会展形象和官方伴手礼。同时，计划通过双巴协同推进招商交流，并维护巴塘农特产品品牌自媒体账号。最后，项目支持建立产供销一体化体系，辅助当地农创集合店完善生产、收购、供应和销售网络。</p>
		<p>二、项目服务内容及标准</p> <p>（一）服务内容</p> <p><b>1. 巴塘直播卖货平台打造服务内容：</b></p> <p>（1）在抖音平台建立巴塘农创甄选账号，并开通直播服务。</p>

2

- (2) 为巴塘农创甄选账号培养运营人员、主播、副播。
- (3) 项目服务期间为巴塘农创甄选账号拍摄巴塘农特产品宣传短视频。
- (4) 完成特色农产品咨询服务。

**2. 巴塘农特巴塘农特产品推广活动内容：**

- (1) 在2024年度内策划并举办大型巴塘农特产品推广活动服务。
- (2) 在2024年度内，配合巴塘县举办的各种类型活动搭建线下农特产品集市服务。

**3. 巴塘农特产品设计提升服务内容：**

- (1) 包装提升设计服务：

在巴塘农特产品中选择至少5款进行包装升级，调研确定需提升的具体产品，并完成包装设计服务。

- (2) 会展形象设计服务
- (3) 官方伴手礼设计及制作服务：策划、设计、制作官方伴手礼盒。
- (4) 巴塘特色点心及饮品设计开发服务。

**4. 双巴协同招商交流服务内容**

- (1) 引导双流企业到巴塘实地调研、考察、洽谈服务，组织巴塘园区管理人员到双流学习产业园区数字化管理和信息化建设服务。
- (2) 确定优秀民企、商（协）会结对，在产业培育、商贸流通、消费就业等领域合作服务，组织本县有关同志、民营企业外出考察服务。

**5.巴塘农特产品新媒体运营维护服务内容：**

运营及日常管理2023年巴塘农特产品品牌打造项目中建立的自媒体账号。

**6.产供销一体化建设服务**

协助巴塘农创集合店完善，巴塘农产品收购，供应及销售体系。

**(二) 服务标准**

- 1、供应商应按国家技术规范、标准、规程及采购人提出的要求，进行服务工作的开展，按合同规定的进度要求提交有设计品质、有产品内涵、且质量合格服务成果，并对所有服务过程中涉及知识产权的内容由成交单位负责，避免出现侵犯他人知识产权事件的发生。
- 2、对相关服务按采购人要求及相关国家技术规范、标准、规程及服务内容的具体工作进行管理运营服务。在服务过程中做好安全宣传，尤其是在涉及各类活动服务中的用电安全、消防安全以及因参加活动的人员聚集造成的踩踏等安全隐患及风险，供应商应对本项目相关服务人员进行相关岗前培训。

**3.2.3人员配置要求**

采购包1：

/

### 3.2.4设施设备要求

采购包1:

/

### 3.2.5其他要求

采购包1:

1、供应商应提供合理的服务方案，服务方案落地还原度高,具体内容如下：（1）项目服务方案：供应商针对本项目提供的项目服务方案，内容包括但不限于：1）项目现状及实施的重难点分析；2）项目实施总体思路及项目实施综合管理；3）进度计划；4）项目组织机构、人员职责及分工安排；5）巴塘直播卖货平台打造服务方案；6）巴塘农特巴塘农特产品推广活动服务方案；7）巴塘农特产品设计提升服务方案；8）双巴协同招商交流服务方案；9）巴塘农特产品新媒体运营维护服务方案；10）产供销一体化建设服务方案；11）服务质量保障措施；12）沟通保障措施；13）安全保障措施；14）环保措施及应急处理预案。（2）后期服务方案，应商针对本项目提供的后期服务方案,内容包括但不限于：1）后期服务机构设置；2）后期服务时间响应；3）后期服务保证措施等4）人员培训方案5）后期技术支持6）服务结束后成果移交方案。

## 3.3、商务要求

### 3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起365日

### 3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定服务地点。

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

（1）验收主体：采购人（巴塘县经济信息和商务合作局）；（2）验收时间：供应商提出验收申请之日起10日内组织验收；（3）验收程序、方式和标准：成交供应商与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库（2016）205号的要求、磋商文件规定的要求和响应文件及采购合同的内容进行验收。

### 3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

### 3.3.5支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，采购人在收到供应商开具的有效发票及拨款申请资料，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：直播卖货平台打造完成、农特产品推广活动完成、包装设计提升完成后，采购人在收到供应商开具的有效发票及拨款申请资料，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：线上线下招商推广完成、产供销一体化建设完成后，采购人在收到供应商开具的有效发票及拨款申请资料，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%。

采购包1：付款条件说明：新媒体运营维护且项目验收合格后，采购人在收到供应商开具的有效发票及拨款申请资料，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的10.00%。

### 3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

（一）违约责任：1）如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责

任。2)乙方提供的服务不符合本合同规定的,每出现一次违约(合同涉及“日期”和“天数”的,每逾期一天或少一天,视为一次违约),乙方须向甲方支付本合同总价1%的违约金并且按甲方要求进行整改,出现违约5次以上或未按甲方要求整改的,甲方有权无条件解除本合同并要求乙方退还已收取的费用。3)除乙方未及时提供符合甲方要求的发票致使甲方延迟付款外,甲方逾期未按照合同约定付款的,则每日按未付款金额的1‰向乙方偿付违约金,但累计违约金总额不超过应付而未付款金额的10%。4)乙方保证本合同产品的权利无瑕疵,包括产品所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述产品主张权利,由乙方承担经济责任的,乙方除应向甲方返还已收款项及利息外,还应另按合同总价的30%向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失,包括甲方因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。5)如果乙方违反保密条款,给甲方造成经济损失或负面影响,或者乙方因此受到行政或刑事处罚的,甲方有权解除本合同并要求乙方赔偿合同总金额30%的违约金,乙方还应退还甲方已支付的全部款项。乙方及涉事人员还需承担相关的(二)解决争议的方法和争议管辖:在解释或者执行本合同的过程中发生争议时,双方应通过协商方式解决。经协商30日不能解决的争议,双方可选择向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼;诉讼产生的一切费用应由败诉方承担。

### 3.4其他要求

注:受系统录入所限,磋商文件如出现同一事项表述不一致时,以本部分要求为准。★商务要求:1.服务期限:合同签订后12个月内完成全部服务内容。★2、服务要求:2.1巴塘直播卖货平台打造服务要求(1)抖音平台建立的巴塘农创甄选账号并按采购人要求完成账号的正常直播等相关服务工作。(2)为巴塘农创甄选账号培养运营人员、主播、副播。(3)项目服务实施期间为巴塘农创甄选账号拍摄巴塘农特产品宣传短视频不低于20条。(4)完成特色农产品咨询服务。2.2巴塘农特巴塘农特产品推广活动服务要求。(1)在2024年度内策划并举办大型巴塘农特产品推广活动服务:不少于1次。(2)在2024年度内,配合巴塘县举办的各种类型活动搭建线下农特产品集市服务。按采购人要求完成相关活动的策划方案,设计方案,并按策划和设计方案完成物料制作及相关活动的会展布展等服务工作。2.3巴塘农特产品设计提升服务要求:(1)包装提升设计服务要求:在巴塘农特产品中选择至少5款进行包装升级,调研确定需提升的具体产品,并完成包装设计。(2)会展形象设计服务要求:①设计一套会展展台模板,包含3种场景的常用展台:县内小型展会展台,推介会展台,大型展会展台。②设计巴塘农产品大型卡通形象,并制作。要求:具有巴塘元素,与巴塘农特产品有连结。③设计巴塘农特产品会展统一服装。要求:分别设计冬装及夏装。④制作一套巴塘农村产品卡通推广形象,展会服装50套,至少2次展会展台制作(包括但不限于西博会,农博会等)。(3)官方伴手礼设计及制作服务要求:策划、设计、官方伴手礼盒。①策划伴手礼盒产品组合。②设计官方伴手礼盒,并完成打样。(4)巴塘特色点心及饮品设计开发服务。2.4双巴协同招商交流服务要求:(1)引导双流企业到巴塘实地调研、考察、洽谈不少于1次,组织巴塘园区管理人员到双流学习产业园区数字化管理和信息化建设不少于1次,人数不少于2人。(2)确定2个优秀民企、2家商(协)会洽谈,在产业培育、商贸流通、消费就业等领域合作,组织本县有关同志、民营企业外出考察不少于1次,举办产业项目推介会不少于1次。2.5巴塘农特产品新媒体运营维护服务要求:运营及日常管理2023年巴塘农特产品品牌打造项目中建立的自媒体账号1年。成交供应商须每月至少发布一篇(一条)关于巴塘农特产品的推广文章或视频。2.6产供销一体化建设服务要求协助巴塘农创集合店完善,巴塘农产品收购,供应及销售体系。3、其它要求:★(1)安全要求:本项目服务、安装实施过程中所有服务人员及服务工作前、中、后的人身安全、财产安全、环境安全等所有安全责任事故均由供应商自行承担,采购人仅对供应商提供相关服务工作开展所必须的工作配合,且需要供应商提交工作配合申请书,由采购人评估风险后方可实施配合工作。如项目实施期间发生任何意外或造成人员伤亡,承诺完全由成交供应商负责,与采购人无关。(提供承诺函)(2)接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导,接受采购人的监督。(3)供应商定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。(4)服务的内容包括但不限于:尊重上位规划确定的功能定位。充分利用原有场地空间,对各功能区域进行分析梳理,合理调整功能区域的布局细节。(5)其他服务要求:①本项目所涉及的产品材料均需符合国家绿色环保要求,涉及到食品饮料设计和包装的,须符合国家食品安全的相关要求。★4、包装和运输:若供应商提供的货物、服务、工程涉及商品包装和快递包装的,按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知财办库(2020)123号的要求执行。(提供承诺函原件并加盖投标人鲜章。注:《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标

准(试行)》的标准详见：“<http://www.ccgp.gov.cn>”中国政府采购网。★5、知识产权：供应商在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。除非磋商文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。（提供承诺函）