

西昌市人民医院 2024 年广告、标识标牌宣传品制作服务采
购项目

采购项目名称	西昌市人民医院 2024 年广告、标识标牌宣传品制作服务采购项目	采购项目编号	N5134012024000111
采购方式	公开招标	行政区划	四川省西昌市
公告类型	采购公告	公告发布时间	2024 年 05 月 15 日
采购人	西昌市人民医院	更正公告	
采购代理机构名称	四川德润宏工程项目咨询有限公司	项目包个数	1
供应商参加竞标应当具备的资格条件和应当提供的相关材料	<p>投标人资质资格：</p> <p>1、在中华人民共和国境内依法注册，具有独立承担民事责任能力，能够提供本次采购服务的供应商；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保险资金的良好记录；</p> <p>5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6、法律、行政法规规定的其他条件；</p> <p>7、对参加本次政府采购活动的诚信承诺；</p> <p>8、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为名单。</p>		

9、投标人须提供投标人及其现任法定代表或主要负责人无行贿犯罪承诺；

10、投标人须提供《中小企业声明函》原件；监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。（符合中小企业划分标准的个体工商户、监狱、残疾人福利等企业或单位视同小微企业。）

注：1、本项目不接受联合体竞标。

2、本项目确定供应商重大违法记录中较大数额罚款的金额标准为：200 万元。

3、供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

4、新成立企业不满足招标人年度要求的，竞标人只提供成立后相应年度的资料。

资格证明材料：

1、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件）

2、法定代表人或企业负责人身份证复印件；（加盖投标人鲜章）

3、不是法定代表人或企业负责人现场参加投标的供应商，须提供法定代表人或企业负责人授权委托书原件；（加盖投标人鲜章）

4、投标人代表身份证复印件（加盖投标人鲜章）

5、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录{①可提供投标人 2023 年至今任意三个月纳税（如为零申报的须提供税务系统网络申报或税务大厅

申报零申报报表、免税企业须提供税务免税备案通知书）、社保资金缴纳证明复印件；②也可提供承诺函，格式自拟；}（加盖投标人鲜章）

6、具备健全的财务会计制度的证明材料。{注：①可提供2022年以来任意一年经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供2022年以来任意一年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供加盖工商备案主管部门印章的公司章程复印件；⑤也可提供承诺函，格式自拟；}（加盖投标人鲜章）

7、提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书原件；（加盖投标人鲜章）

8、投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书原件；（加盖投标人鲜章）。

9、提供参加本次政府采购活动的诚信承诺书原件；（加盖投标人鲜章）

10、提供未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为名单承诺函。（加盖投标人鲜章）

11、投标人须提供投标人及其现任法定代表或主要负责人无行贿犯罪记录承诺书。（加盖投标人鲜章）

12、投标人须提供《中小企业声明函》原件；监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。（符合中小企业划分标准的个体工商户、监狱、残疾人福利等企业或单位视同小微企业。）（加盖投标人鲜章）

特别说明：

①以上要求竞标人提供的资格证明文件复印件必须加盖竞标人印章（鲜章）。

②新成立企业不满足招标人年度要求的，竞标人只提供成立后相应年度的资料。

③以上证明材料一项不符合要求的，作为无效竞标处理。

采购文件发售方式	供应商登录电子化交易平台免费获取。（项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取招标文件。）
采购文件发售起止时间	2024 年 05 月 16 日至 2024 年 05 月 22 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。
采购文件售价	人民币 0 元/份（参加资格不能转让）。
供应商报名时间	采购文件时间：2024 年 05 月 16 日至 2024 年 05 月 22 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。
供应商报名方式	供应商登录电子化交易平台免费获取。（项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取招标文件。）
供应商递交投标文件时间	2024 年 06 月 05 日上午 09:00 至 2024 年 06 月 05 日上午 09:30（北京时间）。
供应商递交投标文件地点	四川德润宏工程项目咨询有限公司（西昌市航天路 181 号附 5（吉祥家具楼上三楼））
供应商参加投标时间	2024 年 06 月 05 日上午 09:30 北京时间）。
供应商参加投标地点	四川德润宏工程项目咨询有限公司开标室（西昌市航天路 181 号附 5（吉祥家具楼上三楼））
供应商参加投标及联系方式	联系人：樊女士 联系电话：0834-2197188 17778508880
供应商交纳投标保证金的金额和缴纳方式	本项目不收取投标保证金。
采购人地址和联系方式	地址：西昌市人民医院 联系电话：0834-2171187

<p>采购代理机构 地址和联系方式</p>	<p>地 址：四川德润宏工程项目咨询有限公司（西昌市航天路 181 号附 5（吉祥家具楼上三楼））。</p> <p>邮 编：615000。</p> <p>联 系 人：樊女士。</p> <p>联系电话：0834-2197188 17778508880。</p> <p>传 真：0834-2197188 。</p> <p>电子邮件：926000945@qq.com。</p>
<p>采购项目联系人姓名和电话</p>	<p>联 系 人：宋女士</p> <p>联系电话：0834-2171187</p>
<p>磋商项目基本情况、用途、采购需求、数量、简要技术要求：</p>	<p>详见附件！</p>
<p>需要落实的政府采购政策</p>	<p>详见附件！</p>
<p>备注</p>	<p>本项目采购预算金额：120万元，超出预算控制价的报价为无效竞标。</p>

采购项目技术、服务、政府采购合同内容 条款及其他商务要求

一、项目内容及要求

序号	项目	材质及规格	尺寸	单位	单价限价 (元)	数量	金额 (元)
1	写真类	户外写真		平米	40	500	20000
2		白胶车贴		平米	50	1000	50000
3		黑胶车贴		平米	50	100	5000
4		白胶车贴(斜纹膜)		平米	50	1000	50000
5		黑胶车贴(斜纹膜)		平米	50	1000	50000
6		透明车贴		平米	60	200	12000
7		单透贴		平米	80	100	8000
8		反光膜		平米	80	100	8000
9		晶彩格		平米	80	100	8000
10		户外海报纸		平米	40	100	4000
11	裱板类	户外写真裱超卡板		平米	80	100	8000
12		户外写真裱KT板		平米	70	120	8400
13		户外写真裱5mmPVC		平米	100	500	50000
14		户外写真裱1cmPVC		平米	180	50	9000
15		户外写真裱1.5cmPVC		平米	200	50	10000
16		铝合金边条		平米	260	10	2600
17		银小边		米	5	20	100
18		银中边		米	10	20	200
19	展示类广告牌	X展架	180*80cm	套	100	50	5000
20		门型展架	180*80cm	套	150	100	15000
21		不锈钢水牌	80*60厘米	套	260	50	13000
22		立屏展架	180*80cm	套	360	50	18000
23		易拉宝	200*80cm	套	180	100	18000
24		强磁座牌 A4		套	80	100	8000
25		强磁座牌 A5		套	60	50	3000
26		三角座牌	18*10cm	套	30	50	1500
27		三角座牌	22*10cm	套	30	100	3000
28		三角座牌	28*12cm	套	30	50	1500
29		三角座牌	30*15cm	套	30	50	1500
30	奖牌类	平面铜牌	60*40cm	套	150	100	15000
31		进口亚克力滴塑胸牌	7*2.5厘米	套	6	100	6000

						0	
32		木底奖牌	60*40cm	套	120	200	24000
33		条幅 70cm 高		米	10	500	5000
34		条幅 90cm 高		米	12	100	1200
35		条幅 1.2m 高		米	15	50	750
36		锦旗		面	180	50	9000
37	喷绘类	黑白布		平米	35	50	1750
38		550 喷绘布(短边 3.2 米以上)		平米	30	100	3000
39		550 喷绘布(长边 3.2 米以下)		平米	25	300	7500
40		快印 200g 铜版纸	A5	张	3	100 0	3000
41		快印 200g 铜版纸	A4	张	6	100 0	6000
42		快印 200g 铜版纸	A3	张	10	100 0	10000
43		快印 300g 铜版纸	A5	张	3	100 0	3000
44		快印 300g 铜版纸	A4	张	6	100 0	6000
45		快印 300g 铜版纸	A3	张	10	100 0	10000
46		快印 A4 三折页 157g 铜版纸	28.5*21cm	张	8	100 0	8000
47		快印 宣传手册 封面 200g 内页普通纸	21*15cm	本	6	200	1200
48		印刷 宣传单 128g 铜版纸 1000 张	28.5*21cm	张	0.6	200 00	12000
49		印刷 三折页 157g 铜版纸 1000 张	28.5*21cm	张	0.7	200 00	14000
50	印刷 宣传手册 封面 200g 内页普通纸 100 张	21*15cm	本	9.5	600	5700	
51	UV 类	PVC+UV 5mm (盖白打印)		平米	150	200	30000
52		PVC+UV 1cm (盖白打印)		平米	220	200	44000
53		PVC+UV 1.5cm (盖白打印)		平米	290	50	14500
54		PVC+UV 2cm (盖白打印)		平米	360	50	18000
55		3mm 亚克力+UV		平米	150	200	30000

56		5mm 亚克力+UV		平米	320	100	32000
57		1cm 亚克力+UV		平米	600	20	12000
58		1.5cm 亚克力+UV		平米	800	20	16000
59		双色板+UV		平米	150	50	7500
60		玻璃贴彩白彩打印		平米	80	50	4000
61		磨砂膜彩白彩打印		平米	80	50	4000
62		静电贴彩白彩打印		平米	150	50	7500
63		白胶车贴+UV		平米	80	50	4000
64		1cm 结皮板+UV 打印+晶片+折边		平米	520	50	26000
65		2cm 结皮板+UV 打印+晶片		平米	580	50	29000
66	雕刻 字类	1cmPVC 1米以内		厘米	3	500	1500
67		1cmPVC 大于1米		平米	380	50	19000
68		1.5cmPVC 1米以内		厘米	4	500	2000
69		1.5cmPVC 大于1米		平米	380	50	19000
70		2cmPVC 1米以内		厘米	4	500	2000
71		2cmPVC 大于1米		平米	420	50	21000
72		1cm 亚克力 1米以内		厘米	4	600	2400
73		1cm 亚克力大于1米		平米	450	20	9000
74		1.5cm 亚克力 1米以内		厘米	5	600	3000
75		1.5cm 亚克力 大于1米		平米	550	50	27500
76		2cm 亚克力 1米以内		厘米	6	500	3000
77		2cm 亚克力 大于1米		平米	800	20	16000
78		不干胶刻字 规格<30cm		厘米	1	500	500
79		不干胶刻字 规格≥30cm		厘米	1	500	500
80	荣誉证书		29*21	本	25	200	5000
81			18*13	本	18	200	3600

灯箱及发光字

序号	材质	规格	尺寸	单位			金额 (元)
82	卡布灯箱	不足一平米按一平米算		平米	480	10	4800
83	超薄灯箱	不足一平米按一平米算		平米	560	10	5600
84	不锈钢	规格<100cm		厘米	7	100	700

85	精品灯箱	100cm 以上		平米	680	50	34000
86	不锈钢	规格<30		厘米	6	100	600
87	精品字 别称:	100cm 以内		厘米	6	100	600
88	不锈钢 扣边字 不锈钢 平面字 不锈钢 箱体字	100cm 以上		平米	580	100	58000
89	铁皮字	100cm 以内		厘米	4	100	400
90	(镀锌 板烤漆 字)	100cm 以上		平米	380	20	7600
91	户内树	100cm 以内		厘米	8	100	800
92	脂字	100cm 以上		平米	780	10	7800
93		规格<10		厘米	10	100	1000
94	户内迷	10≤规格<20		厘米	10	100	1000
95	你字	20≤规格<30		厘米	10	100	1000
96		30≤规格<40		厘米	10	100	1000

楼宇字基层

序号	材质	规格	尺寸	单位			金额 (元)
97	3*5cm 钢架	国标矩管 40*60*1.2mm 厚		平米	380	30	11400
98	4*6cm 钢架	国标矩管 30*50*1.2mm 厚		平米	360	50	18000
99	3*3cm 刚架	国标矩管 30*30*1.2mm 厚		平米	300	30	9000
100	4*4cm 刚架	国标矩管 40*40*1.2mm 厚		平米	320	50	16000
101	门头钢 架基层	国标矩管 40*60*1.2mm 厚		平米	360	50	18000
102	门头木 板基层	欧松木基层		平米	300	30	9000
103	门头铝 塑板	4 毫米厚 12 丝铝塑板		平米	180	30	5400

舞台搭建

序号	项目	内容	尺寸	单位			金额 (元)
----	----	----	----	----	--	--	-----------

104	舞台	舞台搭建含地毯		平方	80	20 0	16000
105	桁架			米	28	10 0	2800
磁吸板面							
序号	项目	内容	尺寸	单位			金额 (元)
106	磁吸 展板	双面磁吸展板		平米	130	20	2600
107	磁吸 展板	磁吸展板画面(UV 打印)	0.5m*0.7m	块	80	10 0	8000
108	磁吸 展板	磁吸展板(二次更改内容)	0.5m*0.7m	块	50	50	2500

二、投标要求

(1) 投标人须满足采购项目的服务要求并作为评标依据；投标响应服务内容等于或高于本采购文件要求的，都视作满足采购文件的要求。

(2) 投标人应对文件规定的服务要求逐项做出响应。

(3) 供应商在提供服务期间，所有的安全责任由供应商负责(提供承诺函，格式自拟)。

三、报价要求

1、本项目为服务采购项目，投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成本项目所需的一切费用，采购人不再支付任何费用；投标报价估算错误等引起的风险由投标人自行承担。

2、本项目采购预算金额：120 万元，报价须同时报出单价及总价，最终结算价=成交单价*实际数量，投标人报价需符合预算控制价要求，超出预算控制总价及货物单价的报价均为无效投标。

注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、

税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

四、设计、制作、安装要求

(1) 提交设计初稿:中标人接到采购人需求后根据采购人要求在 30 分钟内完成:

(2) 设计终稿完成:中标人接到采购人初稿定审后按采购人要求的时限完成:

(3) 项目内容制作完成:以采购人要求为准，根据采购人的时限要求完成:

(4) 运输、安装:以采购人要求为准，根据采购人的时限要求完成。(本条所指“采购人的时限要求”是指采购人每次在向中标人提出印刷安装制作时明确要求中标人完成的时间。)

(5) 中标人未按本合同约定的材质、规格和质量要求进行印刷、制作和安装的必须重作，并承担重作的全部费用。

五、质量要求

(1) 中标人所提供的用材均满足国家相关规定及相关行业标准，保证其制作的广告产品符合国家(行业)标准的规定。

(2) 中标人须严格按照采购人指定的地点安装广告物，不得擅自移动位置和角度。

(3) 现场安装须严格依照设计清单,不得减少施工材料，不得破坏墙面等并保证施工后及时处理现场清洁卫生。

(4) 中标人原因造成拼错版面、图文不清楚等质量问题，采购人有权拒绝收货并要求中标人在限定的时间内完成重新制作，重新制作的全部费用由中标人承担。

(5) 中标人应接受采购人的监督，保质保量完成广告制作任务，对出现的问题，采购人指出后，中标人不予采纳或拒不改正的，采购人有权终止合同。制作的广告必须符合《广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则由中标人承担全部责任。

六、后期服务

1、质保期:标识标牌、展板等的质保期为壹年，大型户外标识(霓虹灯、发光字)等质保期为贰年自验收合格之日起计算。质保期内免费维修。质保期外维修只收取材料成本费，其他费用由中标人承担。

2、中标人在接到采购人修复通知后 2 小时内响应到场，24 小时内(包括节假日)完成维修或更换。非人为损坏由中标人负责重新制作安装。因采购人原因导致标识标牌损坏，由中标人按上述单价重新制作。

3、中标人须指派专人(姓名及联系方式)负责与采购人联系售后服务事宜，保证 24 小时电话畅通。

4、中标人在维修更换广告印刷服务时引发医院设备其他新故障时，由中标人自行解决故障及配件，全部费用由中标人支付。

5、中标人在《投标文件》中载明的售后服务并履行。

七、项目其他要求

1、履约保障方案：（1）根据进度计划需包含：①设计制作供货总进度计划安排；②进度控制原则、进度控制流程；③保证工期的具体措施。（2）质量保证措施需包含：①质量管理体系及保证措施及承诺；②材料质量检查制度、材料临时堆放与保护措施；③每一安装环节质量的自查与改进制度。（3）安全保证措施需包含：①安全管理制度及安全责任归属划分；②提供针对施工现场安全保证措施；③工作期间的疫情防控计划。（4）环保文明措施需包含：①环境保护管理体系；②污染物和废弃物处理及排放；③文明施工组织措施及防尘、噪音控制措施。（5）应急预案需包含：①应急预案的方针与原则及重点难点环

节控制措施；②应急保证措施及应急设备配置；③应急事故发生处理流程。

2、后期服务方案包含但不限于①售后响应时间；②售后问题解决措施；③质量保证范围；④后期服务负责人员配置。

八、实施（服务）时间及地点

服务时间：签订合同之日起一年；

服务地点：西昌市人民医院指定地点。

九、履约验收

由采购人组织专业人员会同中标（成交）人按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购项目需求和履约验收管理的指导意见》财库（2016）205号文的要求进行验收，验收合格后，采购人进行资金结算。

十、资金结算

第1个季度服务完成后，达到付款条件7日内支付合同总金额的25%；

第2个季度服务完成后，达到付款条件7日内支付合同总金额的25%；

第3个季度服务完成后，达到付款条件7日内支付合同总金额的25%；

第4个季度服务完成后，达到付款条件7日内支付合同总金额的25%；

如果每个季度实际的制作金额低于合同金额25%，就按照中标单价✖实际制作数量来结算相应的季度款项。每次支付合同款项前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税普通发票及凭证资料，采购人在收到发票及凭证资料后向供应商进行结算支付费用；因供应商未出具相应发票或凭证资料导致采购人无法结算支付的，采购人不承担违约责任。

评分细则:

序号	评审因素及权重	分值	评审依据	说明
1	报价30%	30分	以本次经评审合格的最低有效报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 投标报价) × 30% × 100。	共同评审因素
2	履约保障方案30%	30分	<p>1、根据进度计划（6分），需包含：①设计制作供货总进度计划安排；②进度控制原则、进度控制流程；③保证工期的具体措施。共计6分，每有一项漏项或者不提供扣2分，每有一项要素有错误或缺陷的扣1分，扣完为止。</p> <p>2、质量保证措施（6分），需包含：①质量管理体系及保证措施及承诺；②材料质量检查制度、材料临时堆放与保护措施；③每一安装环节质量的自查与改进制度。共计6分，每有一项漏项或者不提供扣2分，每有一项要素有错误或缺陷的扣1分，扣完为止。</p> <p>3、安全保证措施（6分），需包含：①安全管理制度及安全责任归属划分；②提供针对施工现场安全保证措施；③工作期间的疫情防控计划；共计6分，每有一项漏项或者不提供扣2分，每有一项要素有错误或缺陷的扣1分，扣完为止。</p> <p>4、环保文明措施（6分），需包含：①环境保护管理体系；②污染物和废弃物处理及排放；③文明施工组织措施及防尘、噪音控制措施。共计6分，每有一项漏项或者不提供扣2分，每有一项要素有错误或缺陷的扣1分，扣完为止；</p> <p>5、应急预案（6分），需包含：①应急预案的方针与原则及重点难点环节控制措施；②应急保证措施及应急设备配置；③应急事故发生处理流程。共计6分，每有一项漏项或者不提供扣2分，每有一项要素有错误或缺陷的扣1分，扣完为止。注：“错误或缺陷”指内容逻辑</p>	技术评审因素

			混乱、前后内容无法连贯、存在前后不一致；内容套用或错用、凭空编造、与本项目实际不相符；科学原理、项目名称、实施地点、实施进度与本项目不相符。”	
3	后期服务方案 22%	22 分	根据供应商针对本项目提供的后期服务方案，方案包含但不限于①售后响应时间；②售后问题解决措施；③质量保证范围；④后期服务负责人员配置等进行综合评定进行综合评审，方案包含但不限于上述 4 项内容的得 22 分，每有一项漏项或者不提供扣 5.5 分，每有一项要素有错误或缺陷的扣 2.75 分，扣完为止。注：“错误或缺陷”指内容逻辑混乱、前后内容无法连贯、存在前后不一致；内容套用或错用、凭空编造、与本项目实际不相符；科学原理、项目名称、实施地点、实施进度与本项目不相符。”	技术评审因素
4	履约能力 10%	10 分	设计时效：供应商承诺成交后在接到采购人需求后 3 小时内制作出初稿得 2 分，每减少 20 分钟加 2 分，本项最高得 10 分。（提供承诺函并加盖公章）	共同评审因素
5	类似业绩 8%	8 分	供应商自 2021 年 1 月 1 日（含）至今每有一个类似业绩的得 2 分，本项最多得 8 分。 （提供中标/成交通知书或合同复印件加盖公章）	共同评审因素