

政府采购项目采购需求

采购单位：四川中医药高等专科学校

所属年度：2022年

编制单位：四川中医药高等专科学校

编制时间：2022年04月12日

一、项目总体情况

(一) 项目名称: 2022年中文纸质图书

(二) 项目所属年度: 2022年

(三) 项目所属分类: 货物

(四) 预算金额(元): 900,000.00元, 大写(人民币): 玖拾万元整

最高限价(元): 900,000.00元, 大写(人民币): 玖拾万元整

(五) 项目概况:

采购2022年中文纸质图书

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商: 否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定, 本项目不需要需求调查, 具体情况如下:

· 本项目属于以下应当展开需求的情形

· 本项目属于以下可以不再重复开展需求调查的情形

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式: 分散采购

(二) 采购方式: 竞争性谈判

(三) 本项目是否单位自行组织采购: 否

(四) 采购包划分: 不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1. 不专门面向中小企业采购

不专门面向的原因: 法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的

注: 监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品: 否

(七) 是否采购节能产品: 否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品: 否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于PPP项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、预算金额(元)：900,000.00，大写(人民币)：玖拾万元整

最高限价(元)：900,000.00，大写(人民币)：玖拾万元整

2、评审方法：最低评标价法

3、定价方式：固定总价

4、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	普通图书	标的名称	普通图书
	数量	1.00	单位	项
	合计金额(元)	650,000.00	单价(元)	650,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	不涉及
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	不涉及
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业
2	采购品目	普通图书	标的名称	普通图书
	数量	1.00	单位	项
	合计金额(元)	250,000.00	单价(元)	250,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	不涉及
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	不涉及
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：普通图书

参数性质	序号	技术参数与性能指标								
		<div><div><div>•</div><div>一、招标项目：<div>四川中医药高等专科学校2022年中文纸质图书</div></div><div>二、招标项目简介：<div>1.“四川中医药高等专科学校2022年中文纸质图书总实施额度人民币90万元，招供应服务商1家。列表如下：</div><table><tr><td>包号</td><td>类别名称</td><td>采购预算 (实洋)</td><td>供应商数量</td></tr><tr><td>包1</td><td>2022年中文纸质图书</td><td>90万</td><td>1家</td></tr></table><div>2.本次招标项目中所涉及价格均为人民币价格。本次招标以折扣率报价。折扣率的定义：码洋100元的图书减到实洋80.0元即为8.0折，折扣率就是80%=0.8。图书实洋结算价=码洋价×折扣率。</div></div></div></div>	包号	类别名称	采购预算 (实洋)	供应商数量	包1	2022年中文纸质图书	90万	1家
包号	类别名称	采购预算 (实洋)	供应商数量							
包1	2022年中文纸质图书	90万	1家							

3.本次招标采取竞争性谈判确定供应商，报价折扣率最低的合格供应商为中标供应服务商。

三、招标项目技术、商务及其他要求

“2022年中文纸质图书”

1. 基本要求

1.1内容要求:

根据我校学科专业设置，提供医、药、文、史、哲、经、管、法、教、理、工、艺等学科的中文图书。

1.2服务期限：2022年。

1.3 采购方式：本次采购以订单采购与现场采购相结合的方式完成。

2. 图书质量要求

2.1每种书的复本不得超过10本，供书总册数不得低于20万册。

2.2 供应商必须保证提供的图书为国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，我校将拒付书款。供应商再按学校要求重新提供正版图书，直到达到学校要求后方可执行支付，由此造成的损失由供应商全权负责。

2.3 供应商所供图书需与我校办学特色相结合并与采购订单相符，不得更换或搭配未订购的图书，如果出现违例，超出订单以外的图书我校将不予接收和付款。

2.4 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏以及其他原因造成重订、错订的图书，供应商应保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由供应商全权负责。

2.5 对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，无论加工与否，供应商必须无条件及时退换。

3、图书编目数据及加工要求

为规范深加工图书的操作，保证图书深加工的服务质量，四川中医药高等专科学校图书馆拟定以下要求，请各图书投标人照此执行。

3.1图书基本加工服务规范，主要包括：

①加盖馆藏章：每册图书上盖3枚馆藏章，馆藏章规格须与图书馆提供的样盖一致。馆藏章分别位于题名页正中、切口处正中、最后一页正中。馆藏章不能污染、覆盖书中的图画、表格和文字，要求端正、清晰。

②埋设防盗磁条：使用实际长度为16CM的钴基可冲消双面胶复合新安全磁条，每册书至少埋设一根，夹于图书的前50页以内或后50页以内，超过400页的图书要埋设两根磁条，分别埋在图书的前50页以内和后50页以内，要求埋设磁条贴近图书装订缝处，牢固隐蔽不易发现。磁条应保证质量，如验收时差错率高于1‰，乙方则负责将该批书全部返回加工。

③印条形码2个（登录号）：打印条形码两个，分别位于题名页、书中第19页右上方、距上端约1cm处，位置端正，用黑色或蓝色印油。登录号起始号由图书馆采编部给定，每批书的登录号必须连贯有序，不得缺号和重号。

④贴条形码2个：条码纸2*5cm，条码 1*3.5cm，分别位于题名页正下方、卦底正下方距书底3cm处，必须与印条形码一致并覆上保护膜（透明胶布）。条形码不得遮盖图书字迹，如果不能按要求格式张贴，可适当调整条形码位置。

⑤贴书标：书标从上至下包括分类号、著者号、卷册号、出版年、条码号分行打印。卷册号即图书的上册或下册，分册号V1，V2，V3，V4取200字段的h子字段。如没有卷册号，则书标为四行。书标长*高：4.2cm*2.8cm，贴于距书底3cm的书脊处，字体的最左边与书脊边对齐，不能让字体贴在书的背面，不管图书厚薄，书标一律竖贴并覆膜。如果书中含有光盘，则须要光盘上加贴一张书标并覆膜。

3.2图书的编目规范

为进一步规范深加工图书的操作，保证图书深加工的服务质量，采购人拟定图书标准编目格式如下，请投标人仔细阅读。

序号	字段名称	字段	指示符	字段内容
1	记录头标区	000		00601nam0 2200217 450
2	记录控制号	001		172937046

3	处理时间标识	005		20041021201537.04
4	获得方式	010		@a7-5080-2817-1@b (装帧和卷册) @dCNY45.00
5	通用处理数据	100		@a20041021d2003 km y0chiy0121ea
6	作品语种	101	0#	@achi@b@c
7	出版制作国别	102		@aCN@b110000
8	图书编码数据	105		@ay z 001yy (图表、参考书目、索引、文献类型)
9	物理形态代码	106		@ar
10	题名责任项	200	1#	@a体育新闻报道@Ati yu xin wen bao da o@f (美) 加里森著@g郝勤译 @d= 并列题名 @e副书名 @i分辑名 @h分辑号 @z并列题名语种
11	版本说明	205		@a第2版
12	出版发行项	210		@a北京@c华夏出版社@d2004
13	载体形态项	215		@a371页@c图 (彩图、肖像、地图、摹真、乐谱等, 有则必录) @d23cm @eCD一片
14	丛编项	225	2#	@a高校经典教材译丛@i新闻学系列
	一般附注	300		@a高等学校教学参考书
15	题名与责任符注	304		@a作者取自书中。 或本书由XXX组织编写等
16	版本书目史注	305		@a据原文2版译出
17	出版发行符注	306		@a授权出版信息
18	相关题名符注	312		@a英文并列题名取自封面
19	知识责任符注	314		@a作者介绍。
20	书目、索引符注	320		@a有书目 (第203-205页) 和索引
21	提要文摘或全文	330		@a本书主要介绍.....
22	使用对象符注	333		@a本字段不作为主要字段, 没有特殊内容可不著录
23	丛编	410	#0	@12001 a高校经典教材译丛
		410		@12001 a新闻学系列 (多个从书名的时候, 应重复410 字段)
24	并列正题名	510	1#	@aSports Reporting@zeng
25	其他题名	517	1#	@a副书名及其有检索意义的题名信息
26	普通主题	606	0#	@a新闻学 (应尽量选择与本书相关的主题信息, 不同的检索词重复本字段)
27	中图法分类号	690		@aG212@v5
28	个人等同责任人	701	#1	@a加里森,#@g(Garrison,# Bruce) @4著 (外国著者指示符为1)

2 9	个人等同责任者	7 01	# 1	@aGarrison,# Bruce@4著 (我校要求著录著者原文姓名)
3 0	个人等同责任者	7 01	# 0	@a张英@4著 (中国著者 -- 指示符为0)
2 9	个人次要责任者	7 02	# 0	@a郝勤@aHao Qin@4译
3 0	团体等同责任者	7 11	2 0	@a体育新闻报道编辑部@4编
3 1	团体次要责任者	7 12	2 0	@a
3 2	记录来源	8 01	# 0	@aCN@bRULIN@c20041022
3 3	馆藏信息	9 05		@ascctcm @b登录号@d分类号@e著作号@v卷册号@y年代号

①必须能够提供印刷和机读目录，包括采访数据和编目MARC数据，CNMARC数据要求详尽，相应字段有则必备，要求符合CALIS著录规则，馆藏字段符合采购人的要求，分类标引严格按《中国图书馆分类法》（第五版）执行，主题标引严格按《中国分类主题词表》执行，并能适用于采购人使用的金盘系统。同时，确保所提供的数据能正常传递、下载、数据导入并能及时更新。

②同种图书只做一条编目数据，切勿在同批书中做出多条相同的数据。

③多卷书、套书、丛书著录原则：根据书的内容，如涉及两个及以上学科则分散著录，否则集中著录。

4、包装及送货要求

书商按照图书条形码从小到大顺序，同类书集中的原则打包（内有分包清单），并按图书馆验收老师指定方式堆放；图书清单数据一式两份（批次清单与分包清单），清单清晰、规范。图书批次总清单有：批次包号、批次总条码号段、批次种数、数量（册）、码洋（元）、合计等项。分包清单：ISBN、书名、出版社、订数、册数、码洋（元）、条码起止号段、统计。如下表：

(1)批次清单表(样式)：

图书批次总清单（1）								
	序号	IS BN	书名	出版社	单价（元）	订数	册数	码洋（元）
	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	...							
本 批次统 计	种数：		册数：		码洋：	条码起止号段：		

图书批次总清单（2）				
批次包号	批次种数	数量（册）	码洋（元）	包起止条码号段
1				
2				

3				
4				
5				
...				
合计				批次总条码号段:

(2)分包清单表(样式)

图书分包清单								
包号	序号	IS BN	书名	出版社	单价(元)	订数	册数	码洋(元)
	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	...							
本包统计	种数:		册数:		码洋:	条码起止号段:		

5、服务要求

5.1 供应商所提供的图书价格是包干价，包括运费、税费、招标代理服务费、图书加工费、上架费、售后服务费等一切费用。

5.2 供应商需提供看样本或现购图书服务，邀请采购人参加全国性图书馆配会、图书博览会等大型现采，并能满足采购方提出的到全国大型书市、各级图书展览会现场采购图书的要求，负责安排图书现采有关事宜。

5.3 供应商收到图书采购订单后及时进行订购处理，在1个工作日内以电话、电子邮件方式回告，核实订单的图书预订册数和金额，以最短时间、最优方案根据采购方提供的书目订单组织图书。及时向采购方通报图书组织情况，对于未采购到的图书说明原因。

5.4 供应商具有与高校图书馆批量采购的条件和经验；要有较大的后备仓库和现场选购场所；现场供应品种在10万种以上，其中适合高校图书馆收藏的当年新书品种不低于4万种。

5.5 需分期、分批及时将图书送至图书馆，并负责人工搬运入库到指定地点，每批图书入馆后一周内完成上架。协助图书馆验收人员解决各种问题（包括书商工作失误造成的差错，或因书的错发、加工、缺损、缺页、装订、印刷等质量问题，书商无条件退货）。

5.6 图书推介营销。投标人有专业的队伍、科学的方法和可行的计划经常性地到采购人所在地举办各种形式的图书推介，有效促进读者选采图书。需要提供图书推介（营销）策划方案。包括到馆或在附近书库举办专题图书展销的次数、每次现场展销书数量、宣传方案等。

5.7 完成编目数据审校的图书需在图书管理系统中进行注册，与系统中的数据进行关联。

5.8 订购图书经采购方验收合格后予以付款，付款金额以实际到校图书为准。供应商应履行其价格结算优惠承诺，提供合法正规的发票，并在发票上注明图书码洋、册数、销售折扣、实洋等内容。

5.9 供应商应积极协助采购方解决在采购过程中遇见的其他问题。

标的名称：普通图书 **5.10** 供应商所承诺的服务应贯彻于合同期的全过程，一旦服务质量下降或不能完全履行合同，采购方将不予付款，直至达到学校要求后方可执行支付，由此造成的损失内供应商全权负责。

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	无

5、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；供应商应提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	供应商应根据采购项目提出的特殊条件的证明材料。 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。（如不需要可要求供应商不响应）

6、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商提供有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（原件扫描件）	供应商提供有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（原件扫描件）

7、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
-------	-------	-------	------	----	-------

8、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同定价方式：固定总价
- 3) 合同履行期限：自合同签订之日起30日
- 4) 合同履约地点：绵阳市教育园区教育中路1号
- 5) 支付方式：一次付清
- 6) 履约保证金及缴纳形式：
中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：是
履约保证金缴纳比例：5%
缴纳方式：银行转账
缴纳说明：签订合同后支付5%履约保证金
- 7) 质量保证金及缴纳形式：
中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否
- 8) 合同支付约定：
验收合格后支付合同总额100%，达到付款条件之日起20日，支付合同总金额的100.00%。
- 9) 验收交付标准和方法：严格按照响应文件要求验收
- 10) 质量保修范围和保修期：发现有质量问题及时免费更换
- 11) 知识产权归属和处理方式：无
- 12) 成本补偿和风险分担约定：按合同约定
- 13) 违约责任与争议解决的方法：按合同约定

14) 合同其他条款：无

9、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：是

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：分段/分期验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起3日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：按招标文件和合同内容

10) 商务履约验收内容：按招标文件和合同内容

11) 履约验收标准：按招标文件和合同内容

12) 履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否