

第五章 采购项目的技术、服务、商务及其他要求

一、项目概述

为进一步加大四川体彩品牌宣传力度，扩大体彩责任彩票理念、国家公益彩票属性和公信度的社会认知，满足四川体彩各项宣传需求，采购 2022 年度成都市电梯轿厢框架广告和全省电影院线及映前广告项目。

分包号	服务名称（采购标的）	数量	中小企业划分标准 所属行业
第一包	2022 年成都主城区电梯轿厢框架海报广告采购	1 项	租赁和商务服务业
第二包	2022 年省内电影院映前广告采购	1 项	租赁和商务服务业

二、项目要求

（一）技术（服务）要求（适用于所有包）

▲1. 投标人应当知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票国家公益彩票属性和公信度宣传。

▲2. 团队配置：

（1）投标文件必须指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员职能分配，未经采购人书面许可，投标人项目负责人在合同签署和项目实施过程中不得更换。（注：提供人员名单及职能分配说明。）

（2）投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制，将项目进行过程中遇到的问题、采用的解决方法、产生的阶段性成果等相关事项及时地反馈给采购人。

▲3. 供应商需提供分项报价和汇总报价，评标时按总价进行评审。报价费用包含广告投放费、制作费、维护费、人工费、税金等完成本项目的一切费用，采购人不再支付与项目相关的任何费用。

▲4. 中标人须保证采购人在服务期内投放广告的机动性及时间资源的可利用性，在合同期间出现中标人不能在合同约定的期限、位置内完成上刊的情况，采购

人有权解除合同并不退还履约保证金。

▲5. 采购人提供上画要素，中标方需具备相应设计制作能力，并能按照采购人提供的上画要素对上画内容及尺寸进行设计、修改或创新制作（平面和视频）。

（二）其他采购需求

第一包 2022 年成都主城区电梯轿厢框架海报广告采购项目

投标人需结合中国体育彩票营销特点，提供包括但不限于覆盖全成都市锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、高新区写字楼、商住楼、住宅楼电梯轿厢内壁框架海报广告的服务方案（非电梯门）。

★1. 投标人提供成都市武侯区、金牛区、高新区、锦江区、青羊区电梯轿厢框架海报，媒体位总数不低于 40000 个，广告上刊数量不少于 400 面/周，投放时间不少于 15 周，投放期间每周门洞不重复，电梯轿厢静态框架海报位外框尺寸全部不小于宽 400mm x 长 500mm。（提供媒体尺寸图，表明尺寸并承诺内容为实际投放的楼盘框架尺寸大于或等于提供的媒体尺寸图，上述材料加盖投标人鲜章。）

★2. 成都市武侯区、金牛区、高新区、锦江区、青羊区电梯轿厢框架海报广告覆盖范围等级列表及要求如下，投标人需在投标文件中列明针对本项目覆盖的楼宇信息、楼宇地址范围图、广告位数量，并提供图例予以说明：

等级	楼宇范围	具体要求
一级	成都东：九眼桥-致民东路商圈、东大街-青龙正街商圈、建设路商圈、海椒市商圈 成都南：高新软件园商圈、南苑商圈、神仙树商圈、桐梓林商圈、金融城商圈、大源商圈 金沙片区：蜀辉路、金阳路、金沙路； 光华片区：光华村街、光华南三路—南二路； 市中心：顺城街、太升南路、红照壁、青羊宫、草市街、骡马市、西大街	任选 10 个商圈或路（街）段，每个商圈或路（街）段不少于 10 块画面。
二级	成都东：浆洗街商圈、抚琴商圈、茶店子商圈、光华商圈、 成都南：双楠商圈、科华南路商圈、沙湾商圈、 成都西：太升路—成都东红星路—玉沙路沿线路段、 成都北：西大街—同仁路—长顺街—槐树街沿线路段	任选 15 个商圈或路（街）段，每个商圈或路（街）段不少于 20 块画面。

★3. 换画服务：在服务期限内，中标人需承诺满足采购人所采购的全部画面的

更换，采购人不另外支付费用。

★4. 画面独占性：中标人需保证提高广告效果，在中标人提供的电梯轿厢海报广告执行期间，同一个轿厢不得刊发非本采购人书面委托的其他任何彩票广告。

★5. 投标人能在本项目规定的电梯轿厢海报广告资源外提供 3 台电梯楼宇等候区 LED 机，在采购人指定的位置安装并播放采购人要求的宣传文件，同时提供其维护工作。

★6. 在四川范围内除成都以外的地级市提供 100 个电梯轿厢框架海报广告点位，投放时间不少于 4 周，覆盖地市包括但不限于乐山、绵阳、泸州、宜宾、南充、德阳等地，投标人需在投标文件中列明针对本项目覆盖的楼宇信息、楼宇地址范围图、广告位数量，并提供图例予以说明。

第二包 2022 年全省电影院映前广告采购项目

投标人需结合中国体育彩票营销特点，提供覆盖成都市武侯区、金牛区、高新区、锦江区、青羊区及省内重点城市电影院映前广告的服务方案。

★1. 投标人提供成都市主城区及地级市（州）电影院映前广告不少于 37 家影院、不少于 400 个放映厅，其中成都主城区不少于 20 家影院、200 个放映厅，成都以外地级市包括但不限于自贡市、攀枝花市、泸州市、德阳市、绵阳市、广元市、遂宁市、内江市、乐山市、南充市、宜宾市、广安市、达州市、眉山市、雅安市、巴中市、资阳市等地级市影院各至少 1 家，总数不少于 17 家、200 个放映厅。（投标人需在投标文件中列明针对本条覆盖的市州影院信息、影厅数量，并提供佐证材料。）

★2. 影院级别需满足下表：

级别	影院名称	影院数
----	------	-----

一级影院	成都百丽宫影城远洋太古里店、成都锦华万达广场店、成都博纳国际影城（大悦城店）、幸福蓝海国际影城成都仁和新城 IMAX 店、成都百老汇影城万象城店、英皇电影城-成都新光天地店、成都青羊万达广场店、成都蜀都万达广场店、成都王府井影城、CGV 影城成都温江店、成都 UA 国际金融中心影城、卢米埃成都西宸天街影城、成都太平洋电影城、UME 影城（成都高新店）、成都市峨影·1958 电影城、影立方东郊记忆、横店苏宁广场店、橙天国际电影城、华熙国际电影城、莱纳星港汇天地	不少于 10 个
二级影院	SFC 上影影城（成都龙湖店）、成都双流万达广场店、成都金牛万达广场店、金逸成都鹏瑞利 IMAX 店、UME 影城（成都成华店）、海上明珠国际影城成都银泰城店、成都星轶影城（龙泉驿吾悦广场店）、卢米埃成都龙湖 IMAX 影城、都江堰横店电影城、成都 339 电影城、成都百丽宫影城凯德天府店、英皇 UA 电影城-成都悠方店、博纳国际影城成都滨江天街店、成都金沙紫荆电影城、成都万达影城 SM 广场店、太平洋影城雅安店、太平洋影城宜宾民主路店、太平洋影城眉山店、保利万和自贡爱琴海店、太平洋影城西昌店、横店电影城自贡龙马潭店、绵阳保利万和耳东影城及其他未提及地级市主流影院	不少于 10 个

★3. 投标人提供的映前广告平均投放频次不少于 1200 场次/天，每次 15 秒以上，累计投放时间不少于 6 周。

★4. 画面独占性：中标人需保证广告效果提高广告独占性，在中标人提供的影院映前广告执行期间，同屏不得播出非本采购人书面委托的其他任何彩票广告。

★5. 投标人能在本项目规定的影院映前广告资源外提供额外的影院灯箱广告不少于 5 个灯箱投放 4 周资源。

三、售后服务要求

（一）每一次项目上刊后第二天为采购人提供上刊照片，在每一次投放执行完毕后 2 周内，投标人提供上刊报告。

（二）项目全部完成后的一个月內，提交由央视市场研究(CTR)、索福瑞(CMS)、尼尔森其中任一家调研公司出具的项目结项报告，包括但不限于项目主要工作和传播效果汇总、项目完成进度、受众统计和分析、宣传改进建议等。

(三) 完全满足采购人技术需求的前提下, 提供应急处置预案, 保证上刊后的画面清洁。

(四) 投标人需针对本项目提供实施与配合验收方案。

四、商务要求▲ (适用于所有包)

1、履约期限: 自合同签订之日起 225 天。

2、履约地点: 投标人提供的广告服务点及采购人指定地点。

3、付款方式: 分 3 次支付, 签订合同后, 采购方首付合同金额的 20%。合同内容执行 50%后, 支付合同金额的 50%, 合同内容全部执行完毕并满足验收标准后, 支付合同金额的 30%尾款。每次付款前, 由中标人出具当次付款金额的发票, 发票须正规有效完整。采购方收到发票后, 15 个工作日内转账支付。

4、履约验收: 根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的规定, 结合本项目招标文件、投标文件及采购合同的要求进行验收。采购人组织验收人员组成验收小组, 中标供应商予以配合, 所有技术(服务)要求应满足本项目招标文件、投标文件及采购合同的要求。

5、履约保证金: 签订合同前, 中标供应商缴纳合同金额 10%的履约保证金。所有项目安全执行并满足售后服务标准后, 由采购人出具履约验收报告, 再退回供应商履约保证金(无息)。

注: 1. 本章▲号项内容为实质性要求, 明确要求提供证明材料的, 应当提供证明材料, 未明确要求提供证明材料的, 以响应、应答或承诺为准。

2. 本项目享受中小企业扶持政策的, 在货物采购项目中, 货物应当由中小企业制造, 不对其中涉及的服务的承接商作要求; 在服务采购项目中, 服务的承接商应当为中小企业, 不对其中涉及的货物的制造商作要求。

3. 《无线局域网产品政府采购实施意见》(财库〔2005〕366 号)公布的“无线局域网认证产品政府采购清单”。

无线局域网认证产品政府采购清单					
一、无线网络适配器					
厂家	规格型号	标准依据	证书编号	颁证日期	换证日期
西安西电捷通无线	IWN C2400ICA	GB4943-2001 GB9254-1998	CESI01104P10004R 0M	2004/4/ 7	2005/10/3 1

网络通信有限公司		GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003			
	IWN C2430ICA	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10005R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
	IWN C2430IUA	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10006R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
深圳市明华澳汉科技股份有限公司	WL-STA1	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10008R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
二、接入认证服务器（无线鉴别服务器）					
厂家	规格型号	标准依据	证书编号	颁证日期	换证日期
西安西电捷通无线网络通信有限公司	IWN AS-5000 DC5V 2.0A	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10002R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
三、无线接入点					
厂家	规格型号	标准依据	证书编号	颁证日期	换证日期
深圳市明华澳汉科技股份有限公司	WL-AP1 DC5V 2.0A	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10007R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
西安西电捷通无线网络通信有限公司	IWN A2410 DC5V 2.0A	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625.1-2003 GB15629.11-2003 GB15629.1102-2003	CESI01104P10003R OM	2004/4/ 7	2005/10/3 1
四、计算机					
厂家	规格型号	标准依据	证书编号	颁证日期	换证日期

北大方正 集团有限 公司	NB700	GB4943-2001 GB9254-1998 GB17625. 1-2003 GB15629. 11-2003 GB15629. 1102-2003	2004012000001	2004/4/ 2	
--------------------	-------	---	---------------	--------------	--