

# 采购项目技术、服务内容条款及其他商务要求

## 一、项目概述

渠江印象文旅融合示范依托渠江印象休闲旅游度假区全长约 2.7 公里城墙景观和健身步道，深入挖掘小平故里、红色广安蕴含的历史文化，积极推进融合老城记忆的园林绿化及美化亮化工程，在突出小平故里独特旅游资源的基础上，整体提升项目地红色文化业态，延伸小平故里游链条，拓宽红色旅游范围，构筑伟人故里红色文化高地，建设集缅怀纪念、文化体验、休闲体育为一体的红色旅游核心区和休闲旅游度假区，构筑文化产业聚集区、文旅融合发展示范区。

## 二、项目内容及要求

### 1、规划工作范围：

建设性详细规划及总平图设计：包括项目的初步方案、目标分析、空间布局、步游道文化规划设计提升、文旅融合景观策划设计，古城记忆体验区红色文化景观设计、夜游景观亮化设计、文化长廊设计、景观小品设计、文创产品设计等，以及项目其他内容的规划设计。

### 2、规划编制深度：达到相关法律、法规、规范的要求。

### 3、规划设计要求：

(1) 打造城市旅游名片：要立足城市现状，不断完善城市居住、生活、休闲等功能需要，实现多地区、多功能协调发展，提升城市形象，打造渠江印象休闲旅游成为城市名片。

(2) 注重经营理念：在规划设计中，充分考虑城市经营问题，兼顾改造的经济效益与社会效益，提升城市可持续经营能力。

(3) 彰显文化内涵：紧扣巴蜀文化，老城记忆、科举文化、小平故里等文化主题，为城市注入丰富的文化基因，重点突出特色点位设计。

(4) 打造城市特色商圈：立足城区现状，打造城市特色重点旅游度假区，盘活城市商业氛围，与旅游产业相结合，成为旅游点位。

(5) 注重细节设计：不片面盲目追求“高大上”，注重基础切实可行的细节设计，有机统筹对接相应的工程，确保设计实施效果。

#### 4、规划设计内容：

结合渠江印象文旅融合项目及时代发展背景和发展方向和趋势，通过对资源的梳理与分析，形成总体发展策划，并进行规划设计，涵盖不少于以下方面内容：

(1) 分析渠江印象文旅融合项目基本概况，解读相关规划；对项目自然环境、社会经济条件进行调查和分析，对旅游资源现状及旅游资源的构成、分类、特色进行评估；

(2) 结合时代背景及片区自身情况，对片区发展进行综合研判；

(3) 针对研判结论，制定片区总体定位及发展目标，针对片区的景观风貌、文旅发展、可利用资产等制定总体方案；

(4) 遵循总体方案，制定本项目的总平面布局图，漫游路线设定，分区规划设计图；

#### 5、规划设计成果要求：

5.1 质量要求：编制成果应符合国、省、市相关法律、法规、标准和技术规范，并通过审查。格式规范、逻辑层次清晰、语言准确精练、图文表格要相符。

5.2 成果形式：为采购人提供包括规划设计文本、图件、表格、施工图纸及施工图纸审查、预算编制等，具体包括：PPT形式的汇报文件、规划报告（含A3文件、图件等）（纸质版6套、PDF电子版1套）、施工图纸（纸质版6份、电子版1套）、预算书（纸质版2份、电子版1套）

### 三、商务要求（实质性要求）

1、完成时间：合同签订后40日历天内完成并通过审核验收。

2、服务地点：广安区

3、付款方法和条件：合同签订后10日内由采购人支付合同总金额的30%，提交规划设计成果并经采购人确认后10日内支付合同总金额的40%，规划设计送审成果通过专家评审或相关会议审查后10日内支付合同剩余总金额。

#### 4、其他要求：

4.1 知识产权：完成项目产生的全部规划成果所有权、使用权归采购人所有。供应商须确保不侵犯第三方知识产权，否则由供应商承担全部法律责任。

4.2 规划设计成果须经采购人或专家或相关会议审查，若未通过，供应商应保证在规定时间内对规划设计方案进行修改，直至审核通过为止。

4.3 安全责任：在项目实施过程中所涉及到的人员及其他相关保险问题所带来的一切风险与责任由供应商自行承担，采购人不承担任何责任与损失。

5、验收方式和标准：严格按照政府采购相关法律法规和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

6、报价要求：报价应是最终采购人验收合格后的总价，包括实施和完成本项目所需的人工费、办公费用、调研费用、交通费用、通讯费用、人员食宿费用、设备投入、税费、风险和和完成本项目可预见或不可预见所需的一切费用，采购人不再另外支付任何费用。