

# 第一章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

## 一、项目概述

(一)项目概况：为奋力建设社会繁荣昌盛、人民安居乐业的幸福新阿坝提供有效支撑。阿坝县立足县情实际，优化产业结构，聚焦优势资源，完善要素保障，抢抓发展机遇，全面推动阿坝县农业产业两园区、四基地的“净土阿坝 高原粮仓”高原农牧业发展提升，涉及麦尔玛镇、阿坝镇、龙藏乡、麦昆乡、四洼乡、各莫镇等乡镇。旨在通过本项目刺激阿坝县农业产业繁荣，促进市场消费，推动县域经济高质量发展。

### (二)采购清单

标的名称	单位	数量	所属行业	采购品目
净土阿坝高原粮仓高原农牧业发展提升服务	项	1	租赁和商务服务业	C99 其他服务

## 二、技术、服务要求

### (一)★服务内容要求

#### 1. 标识设计

结合阿坝县现代畜牧业产业园区、阿坝县青稞现代农业园区、阿坝县蔬菜现代农业生态科技示范基地、阿坝县高原油菜种植基地、阿坝县万亩优质牧草种植基地、阿坝县道地中药材种植基地(以下简称“两园区、四基地”)的特色产业及藏族民俗文化，为阿坝县“高原农牧产业走廊”设计一组标识。

#### 2. 园区、基地 IP 形象设计

结合各园区、基地特色产业，以阿坝县现代畜牧业产业园区的牦牛和绵羊、阿坝县青稞现代农业园区的青稞、阿坝县高原油菜种植基地的油菜花、阿坝县蔬菜现代农业生态科技示范园区的土豆、阿坝县道地中药材种植基地的贝母为主题元素，各设计一组 IP 形象，要求生动活泼、色彩饱满。

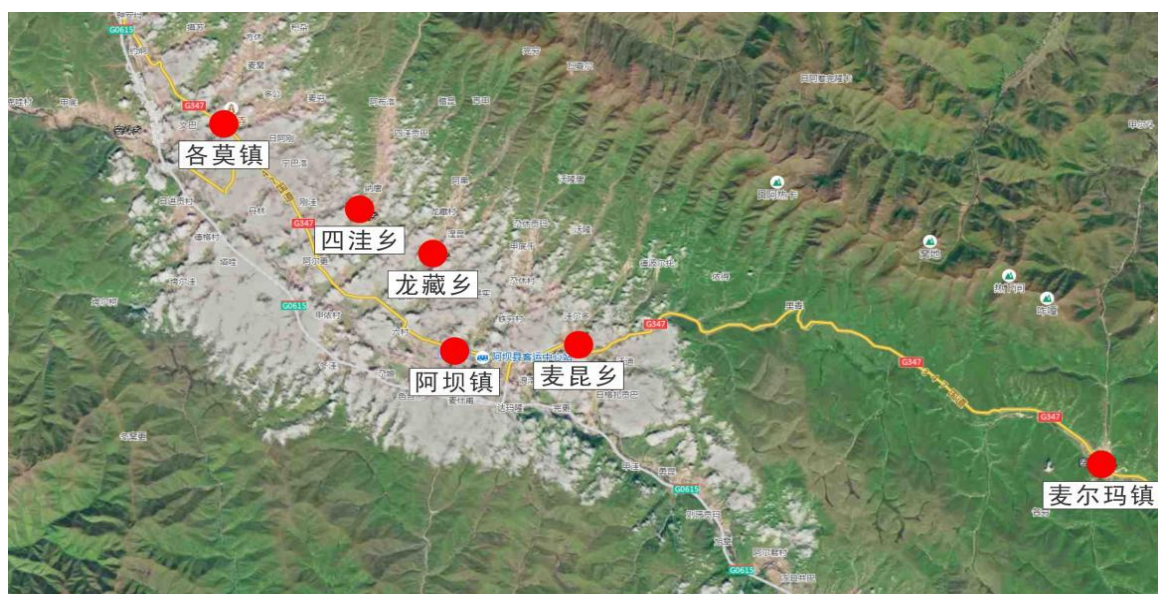
#### 3. 文化创意主题设计

根据产业特色，为阿坝县两园区、四基地分别设计 1 个文化创意主题，要求简明扼要、寓意深刻。

#### 4. 高原农牧产业走廊整体提升

供应商须根据技术服务要求清单完成高原农牧产业走廊整体提升。

4.1 本项目涉及提升的点位分布如图所示。



#### 4.2 技术服务要求清单

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
一、阿坝县现代畜牧业产业园区(麦尔玛镇)				
1	景观立体造型	<p>1. 规格(单位:米):“阿坝县现代畜牧业产业园区”汉藏双语文字;汉字12个,单个字规格4(高)×4(长);藏文规格3(高)×58(长);字体厚度不低于0.2。</p> <p>2. 材料选择及制作工艺:预埋安装基础,主体采用40镀锌角钢骨架定型,字体使用不低于1.5mm镀锌板制作,抗碱防腐防锈处理,字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。</p>	1	组
2	主题景观造型	<p>1. 规格(单位:米):“阿坝县现代畜牧业产业园区”汉藏双语文字;汉字12个,单个字规格1.2(高)×1.2(长),字体厚度不低于0.2;藏文规格0.5(高)×10(长),字体厚度不低于0.1;石笼或镀锌板底座,尺寸(长×宽×高)≥20×1.8×0.8。</p> <p>2. 材料选择及制作工艺:主体采用40镀锌管骨架定型,字体使用不低于1.5mm镀锌板制作,抗碱防腐防锈处理,字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。</p> <p>3. 美化要求:在制作景观字的基础上,附加园区介绍牌、IP形象等,由供应商提供外观设计方案完成制作,介绍文案由采购人于设计方案确定后提供。介绍牌尺寸长宽最大为2米,IP形象尺寸最低高度为4米(宽度不限),制作材料优先选择适宜户外摆放的2.0mm镀锌板或亚克力板,高清UV印刷内容。</p>	1	组
3	单立柱广	<p>1. 规格(长×宽,单位:米):21×7。</p> <p>2. 展示内容:体现现代畜牧业产业园区的产业特色,由供应商提</p>	2	幅

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
	告大牌(画面)	供画面设计, 2幅画面内容应有明显差异。 3. 材质选择: 户外专用刀刮布。 4. 制作工艺: 高清户外UV喷印, 拆除原有展示画面, 基础处理。		
二、阿坝县青稞现代农业园区(龙藏乡)				
4	景观立体造型	1. 规格(单位: 米): “阿坝县青稞现代农业园区”汉藏双语文字; 汉字11个, 单个字规格4(高)×4(长); 藏文规格3(高)×52(长); 字体厚度不低于0.2。 2. 材料选择及制作工艺: 预埋安装基础, 主体采用40镀锌角钢骨架定型, 字体使用不低于1.5mm镀锌板制作, 抗碱防腐防锈处理, 字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。	1	组
5	主题景观▲	1. 规格(单位: 米): “阿坝县青稞现代农业园区”汉藏双语文字; 汉字11个, 单个字规格1.2(高)×1.2(长), 字体厚度不低于0.2; 藏文规格0.5(高)×8(长), 字体厚度不低于0.1; 石笼或镀锌板底座, 尺寸(长×宽×高)≥20×1.2×0.8。 2. 材料选择及制作工艺: 主体采用40镀锌管骨架定型, 字体使用不低于1.5mm镀锌板制作, 抗碱防腐防锈处理, 字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。 3. 美化要求: 在制作景观字的基础上, 附加园区介绍牌、IP形象等, 由供应商提供外观设计方案完成制作, 介绍文案由采购人于设计方案确定后提供。介绍牌尺寸长宽最大为2米, IP形象尺寸高度最大为5.6米(宽度不限), 制作材料优先选择适宜户外摆放的2.0mm镀锌板或亚克力板, 高清UV印刷内容。	1	组
6	主题雕塑▲	1. 供应商于青稞文化展示中心外设计制作一组主题雕塑, 主题内容应当与园区的设计主题保持一致。 2. 整体尺寸(长×宽, 单位: 米): 4.4×3。 3. 材质及制作工艺要求: 主体采用50镀锌管骨架定型, 外观或造型选择镀锌板及亚克力板制作, 为保证稳定性考虑制作底座或预埋安装基础, 整体抗碱防腐防锈处理, 表面喷涂户外金属漆。	1	组
7	主题雕塑群▲	1. 供应商于采购人指定位点, 设计制作8组与青稞种植、藏文化民俗相关的主题雕塑群。 2. 设计内容: 讲述青稞从种植到收获的四个阶段, 即春耕、夏耘、秋收、冬藏; 描绘藏族人民与青稞密不可分的四个场景, 即收获、加工、制作食物、幸福生活; 立体造型, 人物形象生动, 色彩饱满。 3. 最大规格要求(单位: 米): 单组雕塑尺寸(长×宽×高)5×5×3。	8	组

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
		4. 材料选择及制作工艺：预埋安装基础，主体采用钢筋定型；为保证人物效果生动，外观可采用玻璃钢或草绳雕塑缠绕定型，表面手工彩绘处理。		
8	单立柱广告大牌(画面)	1. 规格(长×宽，单位：米)：21×7。 2. 展示内容：体现青稞现代农业园区的产业特色，由供应商提供画面设计，2幅画面内容应有明显差异。 3. 材质选择：户外专用刀刮布。 4. 制作工艺：高清户外UV喷印，拆除原有展示画面，基础处理。	2	幅
三、阿坝县蔬菜现代农业生态科技示范基地(阿坝镇)				
9	景观立体造型	1. 规格(单位：米)：“阿坝县蔬菜现代农业生态科技示范基地”汉藏双语文字；汉字17个，单个字规格4(高)×4(长)；藏文规格3(高)×42(长)；字体厚度不低于0.2。 2. 材料选择及制作工艺：预埋安装基础，主体采用40镀锌角钢骨架定型，字体使用不低于1.5mm镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。	1	组
10	主题景观	1. 规格(单位：米)：“阿坝县蔬菜现代农业生态科技示范基地”汉藏双语文字；汉字17个，分上下两排设计，单个字规格(1~1.2)(高)×(1~1.2)(长)，字体厚度不低于0.2；藏文规格0.5(高)×10(长)，字体厚度不低于0.1；石笼或镀锌板底座，尺寸(长×宽×高)≥20×1.8×0.8。 2. 材料选择及制作工艺：主体采用30镀锌管骨架定型，字体使用不低于1.5mm镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆，底座艺术处理。 3. 美化要求：在制作景观字的基础上，附加基地介绍牌、菜篮子等形象，由供应商提供外观设计方案完成制作，介绍文案由采购人于设计方案确定后提供。介绍牌尺寸长宽最大均为2米，菜篮子尺寸长宽最大均为7米，制作材料优先选择适宜户外摆放的2.0mm镀锌板或亚克力板，高清UV印刷内容。	1	组
11	主题雕塑群	1. 供应商设计制作3组主题雕塑，主题内容应当与基地的设计主题保持一致。 2. 各组雕塑应呈现明显的高低差，三组雕塑的规格要求分别为(高×宽，单位：米)：(3.5~4)×(2.4~2.8)、(2.5~3)×(2~2.4)、(1.6~2)×(1.4~1.8)，具体尺寸以采购人最终确定的设计方案为准。 3. 材质及制作工艺要求：主体采用40镀锌管骨架定型，外观采用玻璃钢制作，为保证稳定性考虑制作底座或预埋安装基础，整	3	组

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
		体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色喷涂保护清漆。		
12	趣味雕塑	1. 供应商以蔬菜为设计元素，制作一组趣味雕塑。 2. 规格(长×宽×高，单位：米)：(4~4.2)×(1~1.2)×(0.6~0.8)。 3. 材质及制作工艺要求：主体采用 40 镀锌管骨架定型，外观采用玻璃钢制作，整体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色喷涂保护清漆。	1	组
13	定制休闲凳	1. 供应商以蔬菜为设计元素，定制 5 个休闲凳。 2. 单个规格(长×宽×高，单位：米)：0.5×0.5×0.5。 3. 材质及制作工艺要求：主体采用 30 镀锌管骨架定型，外观采用玻璃钢制作，预埋固定安装，整体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色喷涂保护清漆。	5	个
14	单立柱广告大牌(画面)	1. 规格(长×宽，单位：米)：21×7。 2. 展示内容：体现蔬菜现代农业生态科技示范基地的产业特色，由供应商提供画面设计，2 幅画面内容应有明显差异。 3. 材质选择：户外专用刀刮布。 4. 制作工艺：高清户外 UV 喷印，拆除原有展示画面，基础处理。	2	幅
四、阿坝县高原油菜种植基地(麦昆乡)				
15	景观立体造型	1. 规格(单位：米)：“阿坝县高原油菜种植基地”汉藏双语文字；汉字 11 个，单个字规格 4(高)×4(长)；藏文规格 1.5(高)×52(长)；字体厚度不低于 0.2。 2. 材料选择及制作工艺：预埋安装基础，主体采用 50 镀锌管骨架定型，字体使用不低于 1.5mm 镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆。	1	组
16	主题景观	1. 规格(单位：米)：“阿坝县高原油菜种植基地”汉藏双语文字；汉字 11 个，单个字规格 1.2(高)×1.2(长)，字体厚度不低于 0.2；藏文规格 0.5(高)×10(长)，字体厚度不低于 0.1；石笼或镀锌板底座，尺寸(长×宽×高)≥20×1.8×0.8。 2. 材料选择及制作工艺：主体采用 40 镀锌管骨架定型，字体使用不低于 1.5mm 镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆，底座艺术处理。 3. 美化要求：在制作景观字的基础上，附加基地介绍牌、IP 形象，由供应商提供外观设计方案完成制作，介绍文案由采购人于设计方案确定后提供。介绍牌尺寸长宽最大均为 2 米，IP 形象尺寸长度最大为 9 米(宽度不限)，制作材料优先选择适宜户外摆放的 2.0mm 镀锌板或亚克力板，高清 UV 印刷内容。	1	组

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
17	定制特色雕塑	<p>1. 结合阿坝县充沛的风力资源以及基地产业特点，设计制作1组特色雕塑。</p> <p>2. 规格(长×宽×高，单位：米)：(4.8~5)×(3~3.2)×(3~3.2)。</p> <p>3. 材质及制作工艺：主体采用40镀锌管骨架定型，外观或造型选择镀锌板或亚克力板制作，为保证稳定性考虑制作底座或预埋安装基础，整体抗碱防腐防锈处理，表面喷涂户外金属漆。</p>	1	组
18	油菜花开主题雕塑	<p>1. 供应商在基地山坡最高处设计制作一组油菜花开主题雕塑。</p> <p>2. 规格：安装底座直径或长宽不小于4米，高度不小于0.3米；主体雕塑直径不小于3米，高度(8.5~9)米。定制形象IP雕塑，不低于2米。</p> <p>3. 材质及制作工艺要求：主体采用100镀锌管骨架定型，外观采用1.5mm镀锌板制作，整体抗碱防腐防锈处理，表面喷涂户外金属漆、清漆保护。形象IP采用玻璃钢制作，预埋固定安装，整体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色、喷涂保护清漆。</p>	1	组
19	定制休闲凳	<p>1. 规格：单个尺寸不小于0.5米(圆形)。</p> <p>2. 材质及制作工艺要求：主体采用30镀锌管骨架定型，外观采用玻璃钢制作，预埋固定安装，整体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色、喷涂保护清漆。</p> <p>3. 设计要求：仿蜜蜂造型，外观保持一致。</p>	4	个
20	定制休闲桌凳	<p>1. 组成：1桌4凳；规格：桌面直径不小于1米、高度不小于0.7米，休闲凳单个尺寸不小于0.5米(圆形)。</p> <p>2. 材质及制作工艺要求：主体采用30镀锌管骨架定型，外观采用玻璃钢制作，预埋固定安装，整体抗碱防腐防锈处理，表面手工彩绘上色喷涂保护清漆。</p> <p>3. 设计要求：仿蘑菇造型，整体外观风格保持统一。</p>	1	套
五、阿坝县万亩优质牧草种植基地(四洼乡)				
21	主题景观造型	<p>1. 规格(单位：米)：“阿坝县万亩优质牧草种植基地”汉藏双语文字；汉字13个，单个字规格1(高)×1(长)，字体厚度不低于0.2；藏文规格0.5(高)×10(长)，字体厚度不低于0.1；石笼或镀锌板底座，尺寸(长×宽×高)≥16×4.8×1.2。</p> <p>2. 材料选择及制作工艺：主体采用30镀锌管骨架定型，字体使用不低于1.5mm镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆，底座艺术处理。</p> <p>3. 美化要求：在制作景观字的基础上，附加基地介绍牌，由供应商提供外观设计方案完成制作，介绍文案由采购人于设计方案确</p>	1	组

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
		定后提供。介绍牌尺寸长宽最大均为 2 米，制作材料优先选择适宜户外摆放的亚克力板，高清 UV 印刷内容。		
22	单立柱广告大牌(画面)	1. 规格(长×宽, 单位: 米): 21×7。 2. 展示内容: 体现牧草种植基地的产业特色, 由供应商提供画面设计, 2 幅画面内容应有明显差异。 3. 材质选择: 户外专用刀刮布。 4. 制作工艺: 高清户外 UV 喷印, 拆除原有展示画面, 基础处理。	2	幅
六、阿坝县道地中药材种植基地(各莫镇)				
23	主题景观造型	1. 规格(单位: 米): “阿坝县道地中药材种植基地” 汉藏双语文字; 汉字 12 个, 单个字规格 1.2(高)×1.2(长), 字体厚度不低于 0.2; 藏文规格 0.5(高)×10(长), 字体厚度不低于 0.1; 石笼或镀锌板底座, 尺寸(长×宽×高)≥20×0.8×1.8。 2. 材料选择及制作工艺: 主体采用 40 镀锌管骨架定型, 字体使用不低于 1.5mm 镀锌板制作, 抗碱防腐防锈处理, 字体表面打磨光滑喷涂户外金属漆, 底座艺术处理。 3. 美化要求: 在制作景观字的基础上, 附加基地介绍牌、与中药材相关的主题形象等, 由供应商提供外观设计方案完成制作, 介绍文案由采购人于设计方案确定后提供。介绍牌尺寸长宽最大均为 2 米, 主题形象尺寸不限, 制作材料优先选择适宜户外摆放的亚克力板, 高清 UV 印刷内容。	1	组
24	主题雕塑	1.2. 单组尺寸(长×宽×高, 单位: 米): 1.2×1.2×1.2。 2. 材质及制作工艺要求: 主体采用 40 镀锌管骨架定型, 外观采用玻璃钢制作, 为保证稳定性考虑制作底座或预埋安装基础, 整体抗碱防腐防锈处理, 表面手工彩绘上色、喷涂保护清漆。 3. 设计要求: 雕塑主题应当与基地 IP 形象主题保持一致, 生动活泼, 色彩饱满。	2	组
25	定制特色文化展板	1. 规格(长×宽, 单位: 米): 7×3。 2. 材质及制作工艺: 预埋安装基础, 主体采用 40 镀锌管骨架定型, 展板采用不低于 1.5mm 镀锌板制作, 整体抗碱防腐防锈处理, 表面喷涂户外金属漆, 高清 UV 印刷展示内容。	1	组
26	道路景观艺术造型	1. 规格(单位: 米): “山水林田湖草沙冰是生命共同体” 14 个汉字, 单个字规格 1.2(高)×1.2(长), 字体厚度不低于 0.2; 石笼或镀锌板底座, 尺寸(长×宽×高)≥20×1.2×0.8; 背景板(长×宽): 17×2, 厚度不低于 0.1。 2. 材料选择及制作工艺: 主体采用 40 镀锌管骨架定型, 字体及背景板使用不低于 1.5mm 镀锌板制作, 抗碱防腐防锈处理, 字体	1	组

序号	提升内容	技术要求	数量	单位
		及背景板表面打磨光滑喷涂户外金属漆。 3.美化设计要求：选择适合文案的艺术字体，背景板造型设计与文案内容匹配。		
七、中阿坝农旅环线(阿坝镇)				
27	形象门头	1. 在原有立柱的基础上，以“彩虹”或祥云为主题元素设计制作1组形象门头，配以“中阿坝农旅环线”艺术字。 2. 规格尺寸(长×宽，单位：米)：11×8.2。 3. 材料选择及制作工艺：预埋安装基础，主体采用50镀锌管骨架定型，字体及门头使用不低于1.5mm镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，表面打磨光滑喷涂户外金属漆。	1	组
28	农旅环线导览牌	1. 规格尺寸(长×宽×高，单位：米)：(8~8.5)×(0.8~1)×(3.6~4)。 2. 材料选择及制作工艺：预埋安装基础，主体采用50镀锌管骨架定型，外观采用不低于1.5mm镀锌板制作，抗碱防腐防锈处理，表面打磨光滑喷涂户外金属漆，高清UV印刷内容。 3. 用于展示阿坝县两园区、四基地的点位分布，分区域介绍基地/园区情况。	1	项
注：以上规格尺寸，已明确最小值或范围值的，不允许负偏离；未明确最小值或范围值的，允许在规定数值的±2%范围内偏离。				

## (二)★设计要求

1. 供应商应根据技术服务要求清单要求提供设计方案，并提交采购人审核确认，未经采购人确认的方案不得使用。

### 2. 设计原则

2.1 坚持因地制宜，突出分类施策。同区域气候条件和地形地貌相匹配，同地方农业发展能力和水平相适应，同当地产业相协调，实事求是、自下而上、分类确定实施标准和目标任务，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，既尽力而为，又量力而行。

2.2 坚持产业强县，突出高原特色。遵循农牧产业的市场发展规律，体现阿坝特色高原农业，坚持农牧旅联动、生产生活生态融合，推进农业产业辐射带动，特色产业绿色发展。

2.3 坚持问需于民，突出创新形式。充分体现以人民为中心的发展理念，激发阿坝农业产业内生动力，突出阿坝特色农业名片。

3. 如供应商获得成交资格，须根据采购人意见完善其设计方案，并按照采购



人确定的最终设计方案完成制作及安装。

4. 设计方案应充分结合阿坝县各项优势产业资源及特点,打造具有阿坝县特色农旅名片。

5. 供应商须在政府采购合同签订生效之日起 10 个日历天内完成最终设计方案(投标文件中提供承诺函响应此条要求,格式自拟)。

### **(三)★制作安装要求**

**供应商须在投标文件中提供承诺函响应以下要求,格式自拟:**

1. 供应商所使用的各项主材、辅料必须是经检验合格产品,不得以次充好,产品来源渠道必须合法,同时应根据采购人的要求做好售后服务工作。供应商所提供的成品若发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符,或产生更换或补货等情形并导致工期延误,采购人有权根据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供应商索赔。

2. 供应商提供的各项原材料必须符合或优于国家(行业)标准,无毒无害。

3. 供应商在验收前需提供主要原材料的出厂合格证或产品质检部门从同类原材料中抽样检查合格的检测报告,否则采购人有权拒绝收货。

4. 产品制造质量或安装质量出现问题,供应商应负责三包(包修、包换、包退),费用由供应商负担。

5. 供应商在现场安装、制作过程中,应采取必要的环境保护措施,如因供应商的过失造成环境破坏,或受到当地环保监管部门的处罚,由供应商承担全部赔偿责任。

6. 供应商针对在安装过程中的吊装、高空作业等涉及可能危及人身财产安全的工作内容,应采取必要的安全保护措施,发生的安全责任事故由供应商承担全部赔偿责任。

### **(四)履约要求**

1. 供应商针对本项目要求在投标文件中提供部分关键内容的初步设计方案(具体要求详见综合评分明细表)。

2. 供应商针对本项目采购需求拟定项目实施方案(内容包括但不限于人员配置、包装运输、安装调试、项目实施流程及时间进度安排、关键点分析及解决办法、质量保障措施、应急预案等)。

3. 供应商具有与本项目采购内容类似的项目履约经验。

4. 供应商提供具有与本项目履约能力相关的证书或其他证明材料(具体要求

详见综合评分明细表)。

### 三、商务要求

#### (一)★履约时间和地点

1. 履约时间：政府采购合同签订之日起 40 个日历天内完成设计、制作、安装、调试。

2. 履约地点：阿坝县，具体地点以采购人指定为准。

#### (二)★包装和运输

供应商须在投标文件中提供承诺函响应以下要求，格式自拟：

1. 包装要求：本项目涉及的所有成品的包装应严格按照《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)中《商品包装政府采购需求标准(试行)》及《快递包装政府采购需求标准(试行)》规定的要求执行。

2. 运输要求：运输费用(含相关人工费)由供应商自行承担；货物运输的车辆及人员应符合《中华人民共和国道路运输条例》及国家相关要求，成品到达采购人指定地点前，供应商应提前一个工作日与采购人确定具体的送货时间段，避免对采购人现场管理秩序造成影响；成品到场后，供应商自行组织人员进行装卸，严格执行国家相关运输标准，不得违章作业；供应商应保证装卸现场的场地清洁，避免有害物质破坏环境；运输完成后，由采购人派专人对货物数量及包装等情况进行签收记录。

#### (三)售后服务要求

1. 供应商安排专人负责售后服务事宜，配置必要的售后机具，并能提供本地化售后服务。

2. 质保期内，提供 7×24 小时的技术支持服务，配置专门固定的售后服务电话。质保期内出现质量问题，在接到通知后 48 小时内响应到场，7 个工作日内完成维修或更换，并承担修理调换的费用。

3. 在质保期内，供应商对制作的所有成品提供每年不少于 2 次的巡检和维护保养。

4. 供应商承诺本项目涉及的全部成品的各种部件、零配件均保证齐备、充足供应，若不能保障供应造成采购人损失的，供应商承担全部赔偿责任，在交货时需向采购人提供常规的备品备件。

#### (四)★质保期

成品及安装质量质保期：一年(质保期自验收合格之日起开始计算)。

#### (五)★合同价款

合同价是供应商提供采购项目要求的全部服务及货物的价格体现，包括设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、利润、风险、保险等完成本项目所涉及的有关各项的含税费用。

#### (六)★付款方式及条件

1. 政府采购合同签订生效之日起 30 个日历天内，采购人向成交供应商支付合同总额 30%的价款；经采购人验收合格后 30 个日历天内，采购人向成交供应商支付合同总额 70%的价款。

2. 中标人须向采购人出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料进行支付结算。

注：具体以签订合同时为准。

#### (七)★保险

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

3. 供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险(如涉及)。

#### (八)★知识产权

1. 投标人在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。

3. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该

知识产权的相关费用。

5. 如采购项目涉及知识产权时按照此条要求执行。

注：投标人须对上述所有内容单独进行承诺，否则作无效投标处理。

(九)★其他要求

1. 政府采购合同签订时间及要求：供应商自中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。供应商在签订采购合同时，应向采购人提供截止合同签订之日的行贿犯罪查询记录(包含供应商名称、法定代表人、主要负责人、签订合同的授权代表)，以及授权代表在职和社保证明，未提供的采购人有权拒绝签订采购合同。

2. 供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商承担(供应商应在投标文件中提供承诺函进行响应，格式自拟)。

3. 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担(供应商应在投标文件中提供承诺函进行响应，格式自拟)。

4. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

5. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

6. 政府采购合同文本的主要条款、履约验收、违约责任等要求详见招标文件第八章。

7. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

注意：带“★”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效投标。