

## 评审情况表

项目名称：创建全国文明典范城市网络传播项目

项目编号：N5101012022000386

采购包号：1

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	报价汇总分	类似业绩汇总分	服务团队汇总分	项目服务方案汇总分	总分	总分平均分	评审结果
1	成都商报营销策划有限公司	是	是	73.95	100	80	221.5	475.45	95.09	第一中标候选人：成都商报营销策划有限公司，报价：1585000 元；
2	成都域上文化传播有限公司	是	是	75	50	0	204.5	329.5	65.9	第二中标候选人：成都域上文化传播有限公司，报价：1563000 元；
3	成都君墨忆惘文化传播有限公司	是	是	73.75	50	0	201.5	325.25	65.05	第三中标候选人：成都君墨忆惘文化传播有限公司，报价：1589000 元。

采购包号：2

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	报价汇总分	类似业绩汇总分	录制场地、设备汇总分	在线播放流量承诺汇总分	后续服务承诺汇总分	宣传渠道汇总分	服务团队汇总分	命题作业策划方案及样片汇总分	总分	总分平均分	评审结果
1	成都荣煜文化传播有限责任公司	是	是	74.35	0	20	25	15	25	0	50	209.35	41.87	详见下表
2	四川路道文化传播有限公司	是	是	72.65	0	30	25	15	15	60	54.5	272.15	54.43	
3	光控文化发展（成都）有限公司	是	是	73.45	10	55	25	15	100	70	56	404.45	80.89	

采购包2 评审结果

中标候选人顺序	供应商名称	投标金额 (元)				合计报价(元)
		精品短视频 (元)	精品短视频(短视 频)(元)	社会文明风貌短视 频(元)	宣传推广活动软文 (元)	
第一名	光控文化发展(成都)有限公司	(单价) <u>175000.00</u> 元×7部 = <u>1225000.00</u> 元	(单价) <u>9600.00</u> 元×20部 = <u>192000.00</u> 元	(单价) <u>47500.00</u> 元×23部 = <u>1092500.00</u> 元	(单价) <u>2200.00</u> 元×100篇 = <u>220000.00</u> 元	2729500.00
第二名	四川路道文化传播有限公司	(单价) <u>178200.00</u> 元×7部 = <u>1247400.00</u> 元	(单价) <u>9702.00</u> 元×20部 = <u>194040.00</u> 元	(单价) <u>47520.00</u> 元×23部 = <u>1092960.00</u> 元	(单价) <u>2266.03</u> 元×100篇 = <u>226603.00</u> 元	2761003.00
第三名	成都荣煜文化传播有限责任公司	(单价) <u>178000.00</u> 元×7部 = <u>1246000.00</u> 元	(单价) <u>9700.00</u> 元×20部 = <u>194000.00</u> 元	(单价) <u>45000.00</u> 元×23部 = <u>1035000.00</u> 元	(单价) <u>2000.00</u> 元×100篇 = <u>200000.00</u> 元	2675000.00