



招标编号：N5108212022000034

2022 年旺苍县米仓山茶叶全产业链示范项目
茶叶科创中心展陈深化设计与实施一体化
服务项目

招标文件

旺苍县茶产业技术研究所

四川安鑫招投标代理有限公司 共同编制

2022 年 7 月



廉 洁 自 律 书

为进一步规范四川安鑫招投标代理有限公司政府采购行为，为采购人、投标人营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度。四川安鑫招投标代理有限公司在代理政府采购事务过程中承诺：

一、坚持客观、公平、公正原则，按照法律制度规定和委托代理协议的约定办理政府采购事宜，规范代理行为，恪守职业道德，努力提高专业能力，确保服务质量；诚实守信，勤勉尽责，积极维护国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人的合法权益。

二、公司员工遵纪守法，杜绝以不正当手段争取、承揽代理政府采购事务和向任何单位和个人支付现金、实物或其他利益的行为。

三、公司员工自觉抵制商业贿赂，防止规定特定条件对投标人实行差别待遇或歧视待遇等行为发生，防止泄露标底或透露对投标人的评审有关情况、中标（成交）候选投标人的推荐情况以及有关商业秘密、与投标人或采购单位恶意串通等损害国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人合法权益行为发生。

四、公司员工不接受投标人的礼金、有价证券和贵重物品，不在投标人报销任何应由个人支付的费用，不以任何形式向投标人索要和收受回扣或变相收受贿赂。不参加可能对公正执行采购工作有影响的宴请或娱乐活动。

五、公司员工不在投标人单位兼职和任职，与投标人不存在商业上的利害关系，不泄漏政府采购过程中的机密，在正常的业务交往中，不故意刁难投标人，影响正常的业务开展。

监督电话：0839-3233391

监督电子邮箱：287430703@qq.com



目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	4
第三章 投标文件格式	25
第四章 投标人和投标产品的资格、资质性	52
及其他类似效力要求	52
第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相 关证明材料	52
第六章 招标项目技术参数及其他商务要求	54
第七章 评标办法	54
第八章 政府采购合同（样例）	91



第一章 投标邀请

四川安鑫招投标代理有限公司受旺苍县茶产业技术研究所（采购人）委托，拟对2022年旺苍县米仓山茶叶全产业链示范项目茶叶科创中心展陈深化设计与实施一体化服务项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

一、项目编号：N5108212022000034。

二、招标项目：2022年旺苍县米仓山茶叶全产业链示范项目茶叶科创中心展陈深化设计与实施一体化服务项目。

三、预算金额：495万元。

四、招标项目简介：详见招标文件第六章。

五、投标人参加本次政府采购活动，应当具备下列条件：

五、投标人参加本次政府采购活动，应当具备下列条件：

（一）符合《政府采购法》第二十二条：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）根据项目特殊要求设置的特定条件：

1. 投标人须具有展陈工程设计与施工一体化一级资质。
2. 投标单位及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记录的证明材料（提供书面承诺函或提供中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn>”查询界面截图）。
3. 本项目专门面向中小微企业（监狱企业/残疾人福利性单位视同为小微企业）。

（三）本项目不接受联合体投标。

六、禁止参加本次采购活动的投标人



1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>）等渠道查询投标人在采购公告发布之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的投标人报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本采购项目。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、招标文件获取时间、地点：

1. 招标文件自 2022 年 07 月 7 日至 2022 年 07 月 13 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间，法定节假日除外）在四川政府采购网, 项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件。

1.1 获取方式：采用网络报名登记；

1.2 招标文件制作费：0 元（投标资格不能转让）；

1.3 采购一体化平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400 服务电话：4001600900

CA 及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询。

2. 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，免费向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起

质疑。

2.1 递交响应文件截止时间：2022年07月27日 09时30分00秒（北京时间）。

2.2 递交响应文件开启时间：2022年07月27日 09时30分00秒（北京时间）

八、递交投标文件地点：投标文件必须在递交投标文件截止时间前送达开标地点。逾期送达、密封和标注错误的投标文件，采购代理机构恕不接收（本次招标不接受邮寄的响应文件）。

九、投标地点：广元市利州区利东街南段27号交通技工校四楼-四川安鑫招投标代理有限公司-开标室(二)。

十、联系方式

采购人：旺苍县茶产业技术研究所

联系人：王老师

联系电话：0839-6211646

采购代理机构：四川安鑫招投标代理有限公司

联系人：张女士

联系电话：0839-3300048

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	本项目采购预算为： <u>¥495万元</u> ； 超过采购预算的报价为无效投标。
2	最高限价 (实质性要求)	本项目最高限价为： <u>¥495 万元</u> ； 超过最高限价的报价为无效投标。
3	采购方式	公开招标
4	评标方法	综合评分法
5	投标人资格 审查方式	由采购人对投标人资格进行审查。 注：资格审查后，合格投标人不足3家的，不得进入评标环节。
6	联合体	不接受联合体投标。
7	中标人确定	根据综合评分法评定的分数由高到低确定。
8	项目类型 (实质性要求)	根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知财库〔2020〕46号的规定，本次采购项目系： <input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业的采购项目； <input type="checkbox"/> 一般采购项目。
9	投标保证金	根据《四川省财政厅关于进一步做好疫情防控期间政府采购工作有关事项的通知》（川财采〔2020〕28号）文件规定，该项目不收取投标保证金。
10	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	1. 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本

		<p>构成书面说明，并提交相关证明材料。</p> <p>2. 投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>3. 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则按《四川省财政厅关于防范和惩处政府采购中不正当竞争行为的通知》（川财采[2017]63号）的规定处理。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>4. 投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>
11	<p>小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除和失信企业报价加成或者扣分</p>	<p>一、小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除</p> <p>根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对小、微型企业产品/服务的价格给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。</p> <p>3. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体6%的价格扣除。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p>



二、监狱企业价格扣除

1. 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

2. 本项目对监狱企业参与投标的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4. 监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

三、残疾人福利性单位价格扣除

1. 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的要求，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

2. 本项目对残疾人福利性单位参与投标的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》。

4. 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

5. 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、失信企业报价加成或者扣分

1. 对按照《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）记入诚信档案的且在有效期内的失信投标人，在参加政府采购

		<p>活动中实行 10%的报价加成、以加成后报价作为该投标人报价评标，且投标人失信行为惩戒实行无限制累加制，因其失信行为进行报价加成惩戒后报价超过政府采购预算的，其投标文件按照无效处理。</p> <p>2. 投标人参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。</p> <p>3. “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人参加项目投标直接作废标处理，不予报价加成。</p>
12	节能、环保及无线局域网产品政府采购政策	<p>一、节能、环保要求</p> <p>根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书或投标人提供所投产品在中国政府采购网“http://www.ccgp.gov.cn/jnhb/jnhbqd/”节能产品查询、环保标志产品查询中对应所投产品型号的查询截图，对符合上述要求的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>若本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，投标人应按上述要求提供产品认证证书复印件，并加盖投标人单位公章（鲜章），否则投标无效。（实质性要求）</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> <p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>二、无线局域网产品政府采购政策</p>



		若本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。
13	投标文件的递交	开标一览表 1 份；资格性投标文件（1 正 2 副）；其他投标文件（1 正 4 副）。
14	采购文件咨询	联系人：安女士 联系电话：0839-3300048
15	投标人询问	根据委托代理协议约定，投标人询问由采购人和采购代理机构负责答复。 代理机构联系电话：0839-3300048 采购人联系电话：张女士，0839-3370591
16	投标人质疑	根据委托代理协议约定，招标文件技术指标、参数，资质要求、评分标准的质疑由采购人按相关规定作出答复。 对招标过程和中标结果的质疑，受理单位为四川安鑫招投标代理有限公司。 采购人联系人及联系电话：张女士，0839-3370591 代理机构联系人：安女士 代理机构联系电话：0839-3300048 联系地址：广元市利州区利东街南段 27 号交通技工学校 4F。 邮政编码：628001 注：1. 根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，须符合《中华人民共和国财政部令第 94 号--政府采购质疑和投诉办法》的规定。 2. 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 3. 投标人质疑不得超出招标文件、招标过程、招标结果的范围，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。
17	投标人投诉	投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即旺苍县财政局采管办。



		<p>地址：旺苍县政务服务集中区A区。</p> <p>联系电话： 0839-4222083。</p> <p>邮 编： 628200。</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第 94 号令）的规定，投标人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
18	评标情况公告	<p>所有投标人投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评审结果将在四川政府采购网上采购结果公告附件中予以公告。</p>
19	招标代理服务费用	<p>本项目招标代理服务费由中标人支付，中标人在领取《中标通知书》前缴纳。按照 “成本+合理利润” 原则收取代理服务费用，按中标金额的 1.5% 交纳招标采购代理服务费；以银行转账的方式缴纳。代理费缴纳信息：</p> <p>收款单位：四川安鑫招投标代理有限公司。</p> <p>开户行：广元市贵商村镇银行股份有限公司嘉陵支行。</p> <p>银行账号：28110120540001405</p>
20	中标通知书领取	<p>中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标人在采购结果公告发布起 2 个工作日内凭有效身份证明证件（单位介绍信、领取人身份证复印件）到 四川安鑫招投标代理有限公司领取中标通知书，逾期我公司将中标通知书快递至中标人，中标人自行承担相关不利后果。</p>
21	履约保证金	<p>根据川财采[2020]74 号文件“4：规范保证金管理”中规定原则上不收取履约保证金。</p> <p>本项目不收取履约保证金。</p>
22	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网备案。</p>
23	投标人融资需求	<p>根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购投标人信用融资工作的通知》（川财采[2018]123 号）文件要求，为助力解决政府</p>



		采购中标、成交投标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进投标人依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的投标人可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。
24	其他补充事宜	采购项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业发展, 促进监狱企业发展, 促进残疾人福利性单位发展。
25	本项目所属行业	本项目的物所属行业：其他未列明行业。 具体以招标文件技术清单中相对应的行业执行。
<p>特别要求：1、根据常态化疫情防控要求，现场递交资料人员在本公告发布日期前 14 天有中高风险等级地区旅居史的或健康码异常的，不得作为响应公司代表参与递交活动。参加本项目现场投标的投标人授权代表应全程佩戴好口罩并积极配合代理机构进行体温检测，未正确佩戴口罩或体温检测超过 37.3℃ 的投标人授权代表将被拒绝进入开标活动现场。</p> <p>2、须提供开标截止日期前 48 小时核酸阴性报告证明。</p> <p>若文件后面内容与本表内容有所不同时，按本表要求执行。</p>		

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
本次招标的采购人是旺苍县茶产业技术研究所。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川安鑫招投标代理有限公司。

2.3 “招标采购人”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指获取了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的投标人。

2.5 本采购文件由旺苍县茶产业技术研究所和四川安鑫招投标代理有限公司

司共同编制完成。

3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的投标人资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）按照文件规定报名获取了招标文件，并报名备案登记的。

4. 投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5. 充分、公平竞争保障措施

5.1 提供相同品牌产品处理。

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的任一核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。**本采购项目核心产品为：** /。

5.2 利害关系投标人处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关



系的不同投标人不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人可以参加资格预审，但只能由投标人确定其中一家符合条件的投标人参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

5.3 前期参与投标人处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。投标人为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 利害关系代理人处理。2家以上的投标人不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
- (二) 投标人须知；
- (三) 投标文件格式；
- (四) 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
- (五) 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- (六) 招标项目技术、商务及其他要求；
- (七) 评标办法；

(八) 合同主要条款。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标采购人可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在“四川政府采购网”发布更正公告并通过“四川政府采购网”通知所有获取招标文件的潜在供应商。应当在提交首次响应文件截止之日起15日前；提交资格预审申请文件截止时间至少3日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

7.3 投标人应于投标文件递交截止时间之前在“四川政府采购网”查询本项目的更正公告，以保证其对投标文件做出正确的响应。投标人未按要求下载相关文件，或由于未及时关注更正公告的信息造成的后果，其责任由投标人自行负责。（各投标人不得以没有看到澄清或更正公告为由而拒绝接受澄清或修改通知）

7.4 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式在开标7个工作日前向采购人或招标代理机构提出申请，但招标采购人可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察（本项目不组织答疑会和现场考察）

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购人认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购人就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将被视为无效材料。（说明：投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标（实质性要求）

本次招标不接受联合体投标。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获

取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。（**投标文件分资格性投标文件和其他投标文件，分册装订。**资格性投标文件用于采购人或采购代理机构资格审查，其他标文件用于评标委员会评审）投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

14.1 资格性投标文件（用于资格性审查）；

按照本招标文件第五章要求进行响应，单独装订密封。

14.2 其他投标文件（用于评标委员会评审）；

14.2.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

14.2.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：（**本项目技术部分应答按本招标文件第六章要求响应**）

- （1）投标函；
- （2）投标人基本情况表；
- （3）投标人拟投入本项目管理、技术、服务人员情况表；
- （4）投标人类似项目业绩一览表；
- （5）投标产品技术参数表；
- （6）投标人商务应答表；
- （7）投标产品的品牌、型号、配置（若涉及）；
- （8）技术方案、项目实施方案；
- （9）投标人认为需要提供的文件和资料。

14.2.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 投标人诚信情况的承诺函；
- (2) 知识产权声明函；
- (3) 中小企业声明函/监狱企业相关证明材料/残疾人福利性单位声明函；
- (4) 招标代理服务费承诺书；
- (5) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

14.2.4 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺（若涉及）。

14.2.5 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺（若涉及）。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标保证金

该项目不收取投标保证金。

17. 投标有效期（实质性要求）

17.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项

目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人应准备**资格性投标文件**（正本 1 份、副本 2 份），其他投标文件（正本 1 份、副本 4 份），用于开标唱标单独提交的“**开标一览表**”。（**实质性要求**）

18.2 投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.3 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“**开标一览表**”应为原件。（**实质性要求**）

18.4 “**开标一览表**”除单独密封提交用于唱标外，还应编制在其他投标文件正副本内。

18.5 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.6 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。（**实质性要求**）

18.7 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.8 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，逐页编码。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 投标文件包括正本、副本和用于开标唱标单独提交的“**开标一览表**”。**资格性投标文件**（正本 1 份、副本 2 份），密封在一个密封袋内；其他投标文件（正本 1 份、副本 4 份），密封在一个密封袋内；其中，“**开标一览表**”，**单独密封**。投标文件的密封袋上应当注明投标人名称、项目编号、项目名称及

分包号（如有分包）。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收，招标采购人将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名投标人名称和招标文件的文号、分包号应当与投标投标人名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名投标人名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次招标不接收邮寄的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 开标时，可以根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。



22.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.5 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的投标人名单。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内



容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

（4）宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

24. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

25. 评标情况公告

所有投标人投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

26. 中标通知书

26.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

26.2 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，招标采购人将于中标人确定之日起两个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

26.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

26.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标采购人在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

26.5 中标公告发出后，中标人自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件（单位介绍信、领取人身份证复印件加盖公章）到四川安鑫招投标代理有限公司领取中标通知书。

六、签订及履行合同和验收

27. 签订合同

27.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

27.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 中标人在合同签订之后三个工作日内，将签订的合同（一式贰份）送至四川安鑫招投标代理有限公司进行备案。

28. 合同分包（实质性要求）

本项目不允许分包。

29. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。



中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

注：本项目不允许转包。

30. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

31. 履约保证金

31.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金（注：文件中载明不收取的除外）。

31.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

32. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网备案。

34. 履行合同

34.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行本合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共

和民法典》的有关规定进行处理。

35. 验收

采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）文件及招标文件服务要求、投标文件响应情况和国家、行业标准进行验收。

36. 资金支付

36.1 详见本招标文件第六章；如招标文件中没有明确列明的，双方签订合同时，合同中约定。

36.2 乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

七、投标纪律要求

37. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- （3）与招标采购人、其他投标人恶意串通；
- （4）向招标采购人、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （5）在招标过程中与招标采购人进行协商谈判；
- （6）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （7）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （8）将政府采购合同转包或者违规分包；
- （9）提供假冒伪劣产品；
- （10）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- （11）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- （12）法律法规规定的其他情形。



投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

八、询问、质疑和投诉

38. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定执行（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

九、其他

39. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评标委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。



“资格性投标文件”格式——封面

(正本/副本)

XXXX 项目

资格性投标文件

投标人名称：XXXX

采购项目编号：XXXX

投标日期：2022 年 07 月 XX 日



一、符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函 (实质性要求)

四川安鑫招投标代理有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

(一) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 根据采购项目提出的特殊条件。

(一) 完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

(二) 参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

(三) 参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

(四) 如果有《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》(川发改信用规〔2019〕405号)、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2018〕1614号)规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

(五) 我单位没有为本项目采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(六) 投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

(七) 如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

(八) 我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，我公司也没有政府采购严重违法失信行为记录。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____ (单位公章)

法定代表人/单位负责人或授权代表(签字或加盖个人名章)：_____

日期：_____年___月___日



二、法人或其他组织的营业执照副本复印件；



三、法定代表人/单位负责人授权书（实质性要求）

四川安鑫招投标代理有限公司：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（项目编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

我公司特此承诺：本次所委派授权代表为我方合法、在职员工，且我方已依法缴纳了社会保险。

特此声明！

法定代表人/单位负责人签字或者加盖个人名章：_____

授权代表签字：_____

投标人名称：_____（单位盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：1. 投标人为法人单位提供“法定代表人授权书”，为其他组织提供“单位负责人授权书”，投标人为自然人时提供“自然人身份证明材料”。（法定代表人/单位负责人参加投标活动的，仅需提供本人身份证复印件）；

2. 附法定代表人/单位负责人和授权代表身份证（正反面）复印件（复印件加盖公章）。所提供的身份证明材料必须在有效期内。



四、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证（复印件）（法定代表人/单位负责人参加投标活动的，仅需提供本人身份证复印件）；

格式自拟。



五、提供经审计的 2020 年或 2021 年年度审计报告复印件（至少包括“三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）或提供投标人 2022 年任意 3 个月的财务报表复印件或可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明复印件；（刚成立的公司提供成立至今的财务报表复印件或健全的财务制度承诺函；其他组织、事业单位、自然人可提供银行出具资信证明复印件）；

（格式自拟）



六、符合采购人针对采购项目提出的特定条件：

1. 投标人须具有展陈工程设计与施工一体化一级资质。



2. 本项目专门面向中小微企业，残疾人福利性单位/监狱企业视同为小微企业（须提供中小企业声明函；残疾人福利性单位须提供相应声明函；监狱企业须提供相关证明材料）

中小企业声明函（若涉及）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业或监狱）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业或监狱）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 若本项目为一般采购项目（非专门面向中小企业的采购项目）时，此声明函由各投标人根据自身实际情况选择性提供；若采购项目为专门面向中小企业的采购项目，各投标人须根据实际情况，载入资格要求。

3. 表格行数投标人视具体情况可作增加调整。

4. 本项目为货物类的采购项目，不对其中可能涉及的服务商作出要求。

（二）监狱企业相关证明材料（若涉及）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

（三）残疾人福利性单位声明函（若涉及）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：XXXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或盖章）：XXXX

日期：XXX年XXX月XXX日

注：依据财库〔2017〕141号文件，一享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

3、投标单位及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记录的证明材料（提供书面承诺函或提供中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn>”查询界面截图）

投标单位及其现任法定代表人或负责人近三年内不具有行贿犯罪记录的承诺函（实质性要求）

致：四川安鑫招投标代理有限公司

我单位在此承诺：我单位、法定代表人/单位负责人在参加本项目采购活动前三年内不具有行贿犯罪记录。

本公司对上述承诺内容事项的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXXX（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或盖章）：XXXXX

日期：XXX年XXX月XXX日



“其他投标文件”格式-封面

(正本/副本)

XXXX 项目

其他投标文件

投标人名称：XXXX

采购项目编号：XXXX

投标日期：2022 年 07 月 XX 日

报价部分：

一、开标一览表（实质性要求）

项目编号：

序号	产品名称	制造商家及规格型号	数量	投标单价 (元/万元)	投标总价 (元/万元)	交货时间	备注
报价合计（万元）： 大写：							

注：1. 合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装及调试、人员培训、配套附件等验收检测合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项等含税费用。甲方无须另向乙方支付其他任何费用。

2. “开标一览表”为多页的，每页均须由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日

二、分项报价明细表

项目编号：

项目名称：

序号	产品名称	规格型号	品牌	单位	数量	单价	金额	备注
	分项报价合计（万元）							

- 注：1. 投标人须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。
2. “分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日

技术部分

三、投 标 函（实质性要求）

四川安鑫招投标代理有限公司：

我方全面研究了“_____”项目（项目编号：_____）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

3. 我方同意本招标文件依据《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

4. 我方为本项目提交的资格性投标文件正本1份，副本2份；其他投标文件正本1份，副本4份；用于开标唱标的“开标一览表”1份。

5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6. 如我方中标，我方承诺将按照本项目招标文件规定的招标服务费收取标准在领取中标通知书前向采购代理机构如数交纳招标服务费。

7. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

8. 我方同意本次招标的投标有效期为投标截止时间届满后90天。

投标人名称：_____（加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：_____年 _____月 _____日

四、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称： (加盖公章)

法定代表人/单位负责人或授权代表 (签字或加盖个人名章)：

日期： 年 月 日

五、投标人拟投入本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

项目名称：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后服 务人员								

注：1、投标人根据自身实际情况填写，若不涉及该内容可不填写或“/”。

2、以上表格格式行、列可增减。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日

七、投标产品技术参数表

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件要求	投标产品技术参数	响应/偏离

注：1. 投标人必须把招标项目的全部技术参数列入此表，未列入的视为负偏离。

2. 投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日

八、商务应答表

项目名称:

项目编号:

序号	招标要求	投标应答

注：投标人按招标文件“第六章 商务要求”据实填写，不得虚假应答。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日

九、产品来源合法承诺书

四川安鑫招投标代理有限公司：

作为投标方，为本次招标提供的货物为正规厂家制造、合法渠道供应的全新产品。投标人保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其所有权而引起的法律和经济纠纷，如因其而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

特此承诺。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期： 年 月 日



十、投标人认为需要其他的其他证明材料。

格式自拟。



商务部分：

十一、投标人诚信情况的承诺函（实质性要求）

致：四川安鑫招投标代理有限公司

本公司_____（投标人名称）参加_____（采购项目名称）
（采购项目编号：_____）的政府采购活动，现根据《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）的相关规定，针对本单位的诚信情况作出以下承诺：

我单位具有《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）所规定的失信行为_____次
（填写失信行为的次数时，建议使用大写数字，如零、壹、贰、叁、肆等。）；
（仅限投标截止当日仍在有效期的次数）

我单位对以上填写信息的真实性负责。如有不实，本单位愿承担由此产生的一切法律责任和后果。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日期：____年____月____日

注：

- 1、本表格式及内容仅供参考，投标人也可提供自己的格式；
- 2、投标人存在以上所述失信行为的，将按照第二章投标人须知附表的要求进行处理；
- 3、财政部门对政府采购当事人的失信行为依法进行处罚、处理后，应当在四川政府采购网向社会公告，并记入诚信档案，有效期为1年。工商部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定投标人的失信行为明确了有效期的，不再重复计算。

十二、知识产权声明函

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规文件的相关规定，本公司郑重声明：

一、我公司保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我司承担所有相关责任。

二、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

三、我司若在项目实施过程中采用自有知识成果，则会在投标文件中特别声明，并提供相关知识产权证明文件。同时承诺，我司使用该知识成果后，将会提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

四、如我司采用了非我司的知识产权，则投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将按照提供虚假投标材料处理。

投标人名称： （加盖公章）

日期： 年 月 日



十四、投标人认为需要提供的其他材料

1、.....

2、.....

注：根据自身情况选择性提供。



十八、售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺（若涉及）。

十九、其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺（若涉及）。

二十、综合评分所需提供的资料

投标人参加本次投标请根据综合评分明细表，提供打分所需的资料（在投标文件已描述或提供了的，不必重复），不齐将扣相应分，不提供将不得相应分。

- 1、
- 2、
- 3、

第四章 投标人和投标产品的资格、资质性 及其他类似效力要求

(一) 符合《政府采购法》第二十二条规定的基本条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

(二) 根据项目特殊要求设置的特定条件：

1. 投标人须具有展陈工程设计与施工一体化一级资质。
2. 投标单位及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记

录的证明材料（提供书面承诺函或提供中国裁判文书网

“<http://wenshu.court.gov.cn>”查询界面截图）。

3. 本项目专门面向中小微企业，残疾人福利性单位/监狱企业视同为小微企业（须提供中小企业声明函；残疾人福利性单位须提供相应声明函；监狱企业须提供相关证明材料）。

(三) 本项目不接受联合体投标。

注：1、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

2、供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

3、投标人必须提供相应充足材料以证明满足上述要求，经审查任意一项不合格做无效处理。

第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

1. 符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（格式见本招标文件第三章）；
2. 法人或其他组织的营业执照副本复印件；
3. 提供法定代表人/单位负责人授权书原件（法定代表人/单位负责人参加的除外）；
4. 法定代表人/单位负责人和授权代表身份证（复印件）（法定代表人/单位负责人参加投标活动的，仅需提供本人身份证复印件）；
5. 提供经审计的 2020 年或 2021 年年度审计报告复印件（至少包括“三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注）或提供投标人 2022 年任意 3 个月的财务报表复印件或可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明复印件；（刚成立的公司提供成立至今的财务报表复印件或健全的财务制度承诺函；其他组织、事业单位、自然人可提供银行出具资信证明复印件）；
6. 投标人须具有展陈工程设计与施工一体化一级资质。
7. 投标单位及其现任法定代表人或负责人近三年内不得具有行贿犯罪记录的证明材料（提供书面承诺函或提供中国裁判文书网“<http://wenshu.court.gov.cn>”查询界面截图）。
8. 本项目专门面向中小微企业，残疾人福利性单位/监狱企业视同为小微企业（须提供中小企业声明函；残疾人福利性单位须提供相应声明函；监狱企业须提供相关证明材料）。

▲特别提醒：

- 1、以上证明材料要求提供复印件的必须加盖投标人(法定名称)鲜章,不得使用专用印章(如经济合同章、投标专用章等)或下属单位印章代替。
- 2、本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和投标人的组织机构性质确定,不得一概而论。



第六章 招标项目技术参数及其他商务要求

一、项目概况

1、该项目为 2022 年旺苍县米仓山茶叶全产业链示范项目茶叶科创中心展陈深化设计与实施一体化服务项目采购

2、项目地点：位于广元市旺苍县木门镇三合村旺苍茶叶科创中心大楼。

3、项目内容：主要围绕旺苍县茶产业、茶科技、茶文化以及成果方案进行旺苍县茶叶科创中心的深化设计和陈列布展，本次招标范围主要包括：一楼展厅区域的展陈深化设计、陈列布展、展柜展品、艺术定制、多媒体辅助展项等，以及展厅地面、墙面、顶面部分；二楼平台区域布置；二楼及三楼接待休息区域布置。

(二) 标的名称及所属行业：

	品目号	标的名称	所属行业
包号：01	C0602 展览服务	2022 年旺苍县米仓山茶叶全产业链示范项目茶叶科创中心展陈深化设计与实施一体化服务项目	其他未列明行业

二、技术服务要求

(一) 展陈深化设计要求

1、总体设计要求

1.1 宗旨：以“全力打造具有标杆性的国家现代农业产业园”为总原则，以“科学全面、重点突出、特色鲜明、技术一流”为布展设计及布展实施总要求。

把茶产业与知识研学相结合，专业性与地域性相融合。既要充分运用现代化的展示技术和手段，又不能喧宾夺主。形式设计服从、服务于内容方案，用设计语言诠释好展陈内容，全方位的揭示展示内容的艺术价值和观赏价值，让科学性和趣味性、欣赏性和参与性有机结合。

把握好四个关系：一是整体和局部的关系，做到和谐而不同，既要总体风格一致，又要各具特色；二是重点和一般的关系，使展线有起有伏，既有平铺直叙的连接，又有对重点知识、代表性场景的刻意烘托；三是环保与展示的关系，一切展示手段、展柜、展具、辅助展品的运用，都要以有利于健康环境保护为出发点和立足点，一切有可能不利于健康环保的方法、技术和材料都不能采用；四是展览与观众的关系，要使观众在整个参观环境中保持舒畅的欣赏情



绪，注意观众服务体系的设计，避免有威胁观众安全的因素和布局，统协好参观流线、驻留时间，以及观众欣赏方式的科学性、多样性和趣味性。

1.2 以旺苍茶叶科创中心展陈为主题，同时突出旺苍本地特色，忠实于展览的主题和内容，对展览内容准确和完整的表达。形式设计要准确、精练，深刻理解展览的主题和内容，自然的亲和感以及植物的元素。设计环节要有展馆的要素，注重细节。据此确定陈列的表现形式，做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。

1.3 馆内场景艺术设计构思要立意准确，构图布局合理，实时特征明显，制作工艺先进，艺术感染力强要根据展览传播目的和展览内容，科学设计展品摆放（实物展品、辅助展品），合理安排展览信息，使观众轻松接受展览要传递的内容和信息。在对展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理地划分各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排观众参观路线，做到展线流畅。

1.4 在充分考虑经济合理性、耐用性的前提下，合理运用声、光、电、仿生和影视合成、计算机等现代技术，对展示的重点、亮点部分适当运用多媒体、影视、互动装置等高科技手段加以体现，增加展示的趣味性与互动性。在展示设计中，总体应强调把观众的注意力吸引到展品上，在展示形式设计上注意“度”的把握，装饰应避免过于繁杂，防止喧宾夺主；

1.5 中标人在深化设计过程中，要严格按照招标文件及合同的约定，围绕相关现场勘测资料，并结合招标人及其专家的意见，进行深化设计工作；

1.6 中标人在深化设计过程中，必须接受招标人的监督指导，不断完善、细化设计；

1.7 采购人提供的深化设计依据：1. 效果图、2. 施工图、3. 其他资料，具体详见附件（另册）；

1.8 展示设计方案应符合国家有关规范规定及招标文件要求。

2、深化设计图纸要求（施工图）

设计的深度应满足展陈内容要求并能按图进行施工，包括（但不限于以下内容）：

2.1 设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，其中包括设计说明、技术经济指标、必须的设备、材料表，其他如模型、灯光、音



视频、消防、给排水、结构、电气等设计，同时须说明各种设备、材料、模型等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等；

2.2 设计应包括展区及展示项目的平面、立面、剖面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料及其报价分析表以及其它要求的各项技术参数；

2.3 设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、模型、技术、工艺、功能等；

2.4 为了实现高质量的展示，深化设计单位应用文字的形式详细叙述将如何进行深化设计，包括深化设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法；

2.5 设计必须满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定，施工图纸必须通过消防部门审查；

3、展陈深化设计成果文件提交要求

3.1 展陈深化设计成果方案 A3 格式彩色图册 2 套（提供电子文件 1 套）；深化设计图纸（施工图纸）A2 格式蓝图 2 套；展陈深化设计文件的内容。

4、设计依据

设计标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与招标文件要求有出入则以最新标准为准。

《建筑装饰工程质量验收规范》GB50210-2018

《建筑内部装修设计防火规范》GB 50222-2017

《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300-2013

《建筑电气工程施工质量验收规范》GB50303-2015

《博物馆建筑设计规范》JGJ 66-2015

《博物馆照明设计规范》GB/T23863-2009

《博物馆文物展品标牌标准》GB/T 30234-2013

《博物馆展览内容设计规范》WW/T0088-2018

《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》WW/T0089-2018

《馆藏文物保存环境质量检测技术规范》WW/T0016-2008

《馆藏文物防震规范》WW/T0069-2015



《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T 244-2011

《CAD 工程制图规则》GB/T 18229-2000

《室内装饰装修材料人造板及其它制品中甲醛释放限量》GB18580-2017

《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》GB18581-2009

《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》GB18582-2008

《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》GB18583-2008

《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》GB18584-2001

《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》GB18585-2001

《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》GB18586-2001

《室内装饰装修材料地毯、地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》

GB18587-2001

（二）展陈范围：

一楼全部区域，二楼、三楼接待休息区域共同组成，一楼卫生间及电梯厅和楼梯厅不在本次布展范围内，一楼由芯厅、茶产业厅、茶科技厅、茶文化厅、尾厅五个部分构成，所有版块均为本次布展的核心区域，进行综合全面的展陈规划和陈列布展。

1、芯厅：本区域为大厅区域，也是体现数字旺苍、智慧茶业的核心区，室内展陈面积 161 m²，含 2F 拓展平台面积 79 m²。包括：大厅区域的地面、天棚、展墙的基础实施和陈列布展；2F 拓展平台的桩承台基础、实腹钢柱、钢梁、钢板楼板等基础实施和地面、天棚的装饰装修，平台“枯山水”休闲景观艺术造景打造等。

2、茶产业厅：主展区之一，主要对茶产业概况进行全面展示，展陈面积 129.2 m²。内容涵盖五大单元：园区概况、旺苍茶产业、六大茶乡、米仓山茶、广元黄茶。结合展陈大纲和布展内容文本进行展版的设计和呈现，对该区域的展墙、地面和天棚进行装饰装修和电气安装，对展墙展版进行陈列布展，并通过展柜、展台、展品和艺术定制、多媒体辅助展项等多种手段结合完美实现并达到陈列布展最终的设计效果。

3、茶科技厅：主展区之一，主要对旺苍茶科技科创和成果推广进行全面展示，展陈面积 432.55 m²。内容涵盖三大单元：科创基础、可研团队和科创成果展示。结合展陈大纲和布展内容文本进行展版的设计和呈现，对该区域的



展墙、地面和天棚进行装饰装修和电气安装，对展墙展版进行陈列布展，并通过展柜、展台、展品和艺术定制、多媒体辅助展项等多种手段结合完美实现并达到陈列布展最终的设计效果。

4、茶文化厅：主展区之一，主要对茶文化集中展示，展陈面积 124.64 m²。主要围绕米仓山茶产品的品鉴、体验和文化展示，融合旺苍农旅特色资源进行全面展示。结合展陈大纲和布展内容文本进行展版的设计和艺术呈现，对该区域的展墙、地面和天棚进行装饰装修和电气安装，对展墙展版进行陈列布展，并通过展柜、展台、展品和艺术定制、多媒体辅助展项等多种手段结合完美实现并达到陈列布展最终的设计效果。

5、尾厅：辅助展区，展陈内容围绕茶兴民盈和展望未来两个方向进行展示。结合展陈大纲和布展内容文本进行展版的设计和艺术呈现，对该区域的展墙、地面和天棚进行装饰装修和电气安装，对展墙展版进行陈列布展，并通过展柜、展台、展品和艺术定制、多媒体辅助展项等多种手段结合完美实现并达到陈列布展最终的设计效果。

6、二楼、三楼接待休息区域：面积约 75 m²，通过展柜、展台、展品和艺术定制等多种手段结合完美实现并达到陈列布展最终的设计效果。

（三）布展要求

★1、中标人实施完成的布展效果必须达到招标文件、深化设计图纸要求，如不能达到，在采购人允许的的时间内进行修改、完善，使其达到展示效果，所涉及的费用由中标人承担。（提供承诺函，格式自拟）

2、模型制作要求形象逼真。

3、隐蔽工程经相关的委托监理单位验收合格后方可进入下道工序施工，按国家相关规定进行布展。

4、在服务过程中由于中标人修改调整施工图设计、弥补完善施工图设计缺陷，改正不合理材料品牌、规格、型号、颜色选用，不得另行增加工作量变更费用。由于采购人提出的展陈服务变更与按展陈与装饰效果要求，在已经完成工作面上进行优化提升等新增加工作内容，必须取得采购人的书面指令或者审核确认签署。

5、本次招标项目的主要布展材料，中标人应在采购前向业主送样或经业主签证确认，未经双方签字认可，否则采购人将不予支付费用。

（四）质量要求

1、投标人应详细编制布展实施方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在投标文件中对质量目标进行承诺。

2、中标人的深化设计得到采购人的确认及相关部门的图纸会审合格后，方可进入下一步的制作实施。

★3、中标人布展完成的成果必须达到招标文件、深化设计要求及采购项目实际需求的展示效果。如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由中标人负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则采购人有权不支付该项目的费用，且由中标人承担相关责任。（提供承诺函，格式自拟）

4、未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。

三、商务及其他要求

（一）服务期限及地点

1、服务期限：自合同签订之日起，10 日历天内完成深化设计并通过图纸审查；自深化设计图纸通过审查之日起，40 日历天内完成陈列布展并通过竣工验收，交付采购人试运行。

2、服务地点：采购人指定地点

（二）付款方式：

1、合同签订后支付合同金额的 30%，装饰工程完工后支付合同金额的 30%，剩余款项按照项目进度支付。

2、报价要求

投标人报价应包含项目所涉及的人员工资、办公费用、调研费用、交通费用、通讯费用、人员食宿费用、设备投入、税费等完成本项目所涉及的一切费用。

（三）项目要求

1、投标人需按该项目的陈列布展服务清单逐项响应，不得遗漏。

（四）售后服务要求

1、质保期：该项目整体质保 2 年；其中所涉及货物或基础部分按国家、行业要求执行；未明确部分合同约定。

2、运输、安装、调试由中标人负责。



3、中标人应提供现场技术培训，保证采购人方使用人员正常操作设备的各种功能。各项培训费用均包含在投标总价中。

4、中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

5、技术支持方面，提供 7×24 小时的技术咨询服务，每年提供至少 2 次对系统运行状况的评估服务，提供每月 1 次巡视服务，检测软件系统及运行环境的运行情况。故障响应方面，提供 7×24 小时的故障服务受理；4 小时内专业技术人员上门服务，对重大故障提供 7×24 小时的现场支援，一般故障提供 5×8 小时支援；故障服务的响应时间小于 1 小时；中断时间不能超过 3 小时。

6、投标人在满足招标文件要求情况下须提供售后服务承诺资料，应包括：本次招标所涉及的产品制造厂家或供应商设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单（加盖公章）；说明本次招标所涉及的投标产品保修期内的保修内容与范围等。

（五）验收方法

中标人与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收，并出具验收报告。

（六）其他要求

1、采购人有权任意使用本项目涉及的相关知识产权，如有任何涉及相关知识产权的纠纷，由中标人负全责。

2、投标人为本项目提供的所有产品中属于节能产品政府采购品目清单中的强制采购产品，均具有国家确定的认证机构出具的在有效期内节能产品认证证书。

3、投标人负责布展施工现场安全并承担布展期间一切安全责任。（提供承诺函，格式自拟）

4、未尽事宜双方合同约定。

注：技术服务要求中标注“★”条款为实质性条款，有任意一条负偏离作无效响应处理。

附件 1：陈列布展服务清单



序号	品目名称	技术参数	数量	单位
一、陈列布展				
1	不锈钢发光主题字	1. 材质：钢材（不锈钢、2mm 镀锌钢板等，型号根据体积、高度、面积综合考虑）、LED 灯珠、电源模块、油漆、清漆 2. 镏字矩形尺寸：详二次深化设计综合考虑 3. 其它：含穿管布线，满足设计要求	1	项
2	艺术茶叶展品露窗	1. 材质：2mm 镀锌钢板、亚克力等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
3	飞舞茶叶艺术装置	1. 材质：软膜，2mm 镀锌钢材、油漆、清漆、安装辅材 2. 规格：详二次深化设计综合考虑 3. 其它：精品定制，满足设计要求	4	组
4	茶烟艺术顶灯	1. 材质：软膜，2mm 镀锌钢板、雪弗板、油漆、清漆、LED 灯带、继电器、控制器、安装辅材等 2. 规格：总长度约 153490mm*400mm*180mm，详二次深化设计综合考虑	1	项
5	迷你发光字	1. 材质：亚克力、LED 灯珠等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
6	不锈钢金属立体字	1. 材质：2mm 不锈钢板、油漆、安装辅材等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
7	水晶迷你立体字	1. 材质：亚克力、油漆等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
8	一级标题艺术造型	1. 材质：2mm 镀锌钢板、油漆、3M 雕刻字、安装辅材等 2. 规格：约 1600mm*3500mm，详二次深化设计综合考虑	3	块
9	图文活动展板	1. 材质：雪弗板、UV 高清艺术微喷画面 2. 规格：详二次深化设计综，根据排版和现场情况综合考虑	1	项
10	精品定制茶区地图	1. 材质：金属板叠层、UV 高清艺术微喷画面 2. 规格：1800mmx2000mm*40mm 3. 其它：详二次深化设计综合考虑	1	项
11	二级标题艺术造型	1. 材质：雪弗板、亚克力 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	10	组
12	三级标题艺术造型	1. 材质：雪弗板、亚克力 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	18	个
13	高清艺术微喷软膜 UV 灯箱	1. 材质：3mm 厚镀锌钢板、雪弗板、软膜、LED 灯带、油漆、清漆 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项



14	芯厅米仓山意境形象墙	1. 材质：镀锌矩管、木方龙骨、阻燃板开肋、阻燃板封基层板、无机涂料等 2. 工艺：美工师现场指导放样、制作 3. 其它：详二次深化设计综合考虑	165	m ²
15	茶产业厅造型展墙	1. 材质：木方龙骨、阻燃板开肋、阻燃板封基层板、无机涂料等 2. 工艺：美工师现场指导放样、制作	160	m ²
16	水晶展示茶叶标本模块	1. 材质：高透明树脂、脱水茶树扦插枝条、雪弗板、乳白亚克力、不锈钢、LED 灯珠等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑 3. 其它：精品定制 550 个水晶模块，满足设计要求，多媒体互动查询系统（另计）	1	项
17	茶科技厅造型展墙	1. 材质：木方龙骨、阻燃板开肋、阻燃板封基层板、无机涂料等 2. 工艺：美工师现场指导放样、制作	152	m ²
18	茶文化厅造型展墙	1. 材质：木方龙骨、阻燃板开肋、阻燃板封基层板、无机涂料等 2. 工艺：美工师现场指导放样、制作	21	m ²
19	艺术磨砂玻璃静电贴	1. 材质：高分子静电贴材料 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
20	尾厅造型展墙	1. 材质：木方龙骨、阻燃板开肋、阻燃板封基层板、无机涂料等 2. 工艺：美工师现场指导放样、制作	25	m ²
21	铝板腐蚀图文展板	1. 材质：铝板、安装辅材等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
22	制茶流程发光展板	1. 材质：高密度雪弗板、LED 灯带、安装辅材等 2. 规格：根据具体展项内容，符合视觉美观和展陈需求定制	1	项
23	六大茶类精品互动装置	1. 材质：镀锌钢板、亚克力、滑轨、LED 灯带、安装辅材等 2. 规格：根据具体展项内容，符合视觉美观和展陈需求定制 3. 其它：精品定制，设置抽屉物理开关，抽出时点亮灯箱，关闭时关闭灯箱，满足设计要求	1	项
24	雪弗板烤漆立体字	1. 材质：雪弗板、烤漆、安装辅材等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
25	亚克力 UV 灯箱	1. 材质：铝型材、高密度雪弗板、亚克力、导光板、LED 灯珠、安装辅材等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
26	高清艺术微喷宣绒布	1. 材质：弱溶剂油墨高清艺术微喷宣绒布 2. 规格：详二次深化设计综合考虑 3. 其他：含展版内容平面设计及输出，表面仿紫外线防护处理	1	项



27	展品信息铭牌	1. 材质：实木、亚克力 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	30	个
28	展品信息展示牌	1. 材质：磨砂不锈钢、亚克力 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	个
29	3M 即时贴	1. 材质：3M 进口即时贴 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项
二、辅助展品				
30	亚克力透明壁挂式展柜	1. 壁柜规格：综合 2. 壁柜材质：5mm 厚进口高透亚克力柜体，实木方表面聚酯漆处理 3. 其它要求：满足设计要求，展品及展品托架（另计）	1	个
31	艺术圆柱展柜	1. 材质：木龙骨、阻燃板、木纹饰面板、安装辅材等 2. 规格：直径 1400mm，通高 3600mm	1	组
32	亚克力背发光展柜	1. 材质：乳白亚克力、镀锌板、免漆板、反光膜、烤漆、雪弗板、LED 灯珠等 2. 规格：2600mm*1500mm*400mm，6380mm*2120mm*300mm 3. 其它：精品定制，满足设计要求	1	项
33	透光格子展柜	1. 材质：免漆板 2. 规格：6610mm*3165mm*300mm	1	项
34	炒茶互动装置	1. 材质：仿真木炭、LED 可控灯光、风箱、铁锅 2. 规格：详装置二次深化设计	1	项
35	制茶车间流水线展台	1. 展台规格：长（7700mm+6350mm）*宽 1100mm*高 700mm 2. 柜台材质：镀锌钢矩管柜台龙骨架，12mm 阻燃板基层，10mm 密度板基层，聚酯漆饰面，雪弗板雕刻发光烤漆柜台，台面仿真草皮饰面	1	项
36	制茶生产线模型	1. 模型名称：精品定制制茶设备模型 2. 生产线模型介绍： （1）扁茶（工艺）：摊青萎凋→微波杀青→摊凉回潮→12 槽多用机压扁成形→网带式烘干机烘干→箱式提香机提香 （2）条形毛峰（工艺）：摊青萎凋→微波杀青→摊凉回潮→55 揉捻机揉捻→12 槽多用机理条成形→网带式烘干机烘干→箱式提香机提香 （3）卷曲红茶（工艺）：摊青萎凋→55 揉捻机揉捻→箱式自动发酵机发酵→网带烘干机烘干→箱式提香机提香 （4）条形红茶（工艺）：摊青萎凋→55 揉捻机揉捻→箱式自动发酵机发酵→网带烘干机脱水→摊凉回潮→12 槽多用机理条烘干→箱式提香机提香	1	条



		3. 工艺材质：详模型二次深化设计综合考虑		
37	异型烤漆搁板	1. 展台规格：规格一 2700mm*500mm*50mm，共 3 个； 规格二 1800mm*500*50mm，共 4 个 2. 柜台材质：镀锌钢矩管展台龙骨架，2mm 冷轧板 异形切割，焊接打磨，聚酯漆饰面，清漆保护层， 下装展台专用灯带，内置安装接驳件	1	项
38	烤漆异形展台	1. 展台规格：11755mm*500mm*400mm 2. 柜台材质：镀锌钢矩管展台龙骨架，2mm 冷轧板 异形切割，焊接打磨，聚酯漆饰面，清漆保护层， 内置安装接驳件	1	项
39	无人机	1. 材质：详设计综合考虑 2. 风格：现代 3. 颜色：黑白色	2	台
40	灭蚊灯	1. 材质：金属烤漆支架、高压电网、诱虫灯管、 太阳能光伏板等 2. 风格：现代 3. 颜色：黄色	2	台
41	微型气象站模 型	1. 材质：镀锌钢圆管烤漆、仿真太阳能光伏板、 仿真 LED 显示屏等 2. 风格：现代 3. 颜色：白色	1	台
42	茶山监控设备	1. 材质：镀锌钢圆管烤漆、枪机摄像头、球机摄 像头 2. 风格：现代 3. 颜色：白色	1	台
43	仿真茶树展品	1. 材质：设计综合 2. 风格：现代简约 3. 颜色：绿色	2	项
44	1F、2F、3F 品 茗体验道具定 制	1. 材质：详二次深化设计综合考虑 2. 风格：详二次深化设计综合考虑 3. 颜色：详二次深化设计综合考虑	1	项



三、艺术定制					
45	枯山水艺术景观小品	1. 材质：珍珠米石、青石、纱布、铁艺、树脂、LED灯 2. 规格：详景观小品二次深化设计综合考虑 3. 道具：青石栓马石柱6根、仿真草皮、青石装饰灯、GRC假山塑石、仿真迎客松、仿真翠竹、背发光茶叶剪影、丝布UV窗帘	1	项	
46	高山茶区艺术造型	1. 材质：雪弗板、烤漆、安装辅材等 2. 规格：详艺术造型二次深化设计综合考虑	1	项	
47	科学种植艺术场景还原	1. 材质：雪弗板、油漆、清漆 2. 规格：详艺术场景二次深化设计综合考虑	1	项	
48	背发光茶叶艺术装置	1. 材质：不锈钢板、油漆、LED灯珠、安装辅材等 2. 规格：详艺术装置二次深化设计综合考虑	1	项	
49	艺术包柱	1. 材质：热弯玻璃、镀锌钢板、木龙骨、烤漆、安装辅材等 2. 安装：根据现场情况和预先预留的安装空间，进行精准化安装 3. 规格：内包直径1000mm，外包直径1200mm，通高3600mm，详二次深化设计综合考虑	4	根	
50	茶壶艺术造型	1. 材质：雪弗板、油漆、清漆 2. 规格：详艺术造型二次深化设计综合考虑	1	项	
51	茶烟艺术造景墙	1. 材质：宣绒布、雪弗板、油漆、清漆、LED灯带 2. 规格：详艺术造型二次深化设计综合考虑	1	项	
52	多层茶山艺术发光装置	1. 材料：镀锌板、金属汽车烤漆、镀锌矩管、软膜、LED灯 2. 规格：详艺术装置二次深化设计综合考虑	3	组	
53	二楼枯山水休闲景观	1. 材质：珍珠米石、青石、地灯、仿真植物等 2. 规格：详二次深化设计综合考虑	1	项	
四、多媒体展项					
54	种质资源互动查询系统开发服务	55寸触摸一体机	1. 触控方式：电容触控 2. 面板规格：工业级液晶屏 3. 分辨率：1920*1080标准分辨率 4. 显示比例：16:9 5. 内置电脑：6代i5CPU/8G内存/128G固态硬盘	项	1
55		触摸查询系统开发服务软件	1. 功能性描述：定制触摸互动，根据互动内容进行图文或视频播放演示的相应程序编辑 2. 开发程序语言：JAVA、C++	套	1
56		远程控制系统开发服务客户端软件	1. 功能性描述：远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等	套	1



57		UI 交互界面设计	1. 设计内容：种质资源方面的延展内容，其中包括 546 个品种的查询，分国内外层级，国内的分级还需以地域来进行划分。（含手机端 UI 设计） 2. 页面数量：500 页以内 3. 其它：界面风格详二次深化设计综合考虑	套	1
58		交互内容设计	1. 交互页面深度：3 级 2. 交互总页面数：150 页以内 3. 其它：交互内容详二次深化设计综合考虑	套	1
59		二维码扫码查询	1. 功能性描述：根据互动内容进行相应程序编程并进行数据信息管理，嵌入图片、序列帧等内容 2. 开发程序语言：JAVA、C++ 3. 其它：具体功能要求详二次深化设计综合考虑	套	1
60	古茶资源互动查询系统开发服务	32 寸触摸一体机	1. 触控方式：电容触控 2. 面板规格：工业级液晶屏 3. 分辨率：1920*1080 标准分辨率 4. 显示比例：16:9 5. 内置电脑：6 代 i5CPU/8G 内存/128G 固态硬盘	项	1
61		触摸查询系统开发服务软件	1. 功能性描述：定制触摸互动，根据互动内容进行图文或视频播放演示的相应程序编辑 2. 开发程序语言：JAVA、C++	套	1
62		远程控制系统开发服务客户端软件	1. 功能性描述：远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等	套	1
63		UI 交互界面设计	1. 设计内容：古茶资源方面的延展内容，其中包括 1000 个古茶品种的查询，将古茶的名录进行分类 2. 页面数量：150 页以内 3. 其它：界面风格详二次深化设计综合考虑	套	1
64		交互内容设计	1. 交互页面深度：3 级 2. 交互总页面数：150 页以内 3. 其它：交互内容详二次深化设计综合考虑	套	1
65		古茶资源数据库开发	1. 功能性描述：可以通过业主自身操作，进行后台页面控制古茶所有品种的添加、删减、修改；自动检索想要查找的茶品数据。 2. 页面数量：10 页内 3. 其它：数据开发详二次深化设计综合考虑	套	1
66	科学种植成果 VR 互动	55 寸工业显示一体机	1. 面板规格：工业级液晶屏 2. 分辨率：1920*1080 3. 显示比例：16:9 4. 内置电脑：6 代 i5CPU/8G 内存/128G 固态硬盘 5. 安装方式：专业定制独立支架	项	1



67	系统开发服务	VR 眼镜	1. 通过更高的显示分辨率，易于使用的耳机和线缆设计及改进的人体工程学设计，保持舒适的沉浸感 2. 分辨率：单眼分辨率 1440*1700（双眼分辨率 2880*1700） 3. 含操作手柄	台	1
68		VR 程序软件	1. 程序开发：通过查询者多点触控的操作方式 2. 拓展接口：后期更替资料 3. 其它：其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
69		定制开发播放控制程序	1. 功能：支持影片播放、暂停、停止、选段进度控制等，支持自定义编辑 2. 其它：其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
70		远程控制系统开发服务客户端软件	1. 功能性描述：远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等 2. 其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
71		720 全景航拍拍摄+剪辑	1. 影片时长：120 秒 2. 效果要求：分辨率 3840*2160 3. 其它：影片拍摄方式和内容详二次深化设计综合考虑	项	1
72	手工炒茶互动系统开发服务	工程级投影机	1. 芯片：DLP 显示技术 2. 分辨率：1920×1200 3. 光源：光源寿命≥40000 小时（节能模式） 4. 亮度：≥5200ANSI 流明 5. 对比度：100,000:1 6. 信号接口：HDMI×2，HDBaseT×1，VGA×2，AUDIO IN×1，AUDIO OUT×1 7. 控制接口：LAN(RJ45)×1；RS232(DB9)×1；3D SYNC×2(in/out)；3D IR OUT×1 8. 镜头：含原装镜头 9. 吊架：采用优质冷扎钢板焊接成型	台	1
73		HDMI 信号传输器	1. 兼容性：兼容 HDMI 1.4b, HDCP 1.4 和 DVI 2. 功能：支持视频分辨率最高达到 1080p@60Hz (YUV4:4:4) 3. 传输模式：使用 Cat6/6a 网线传输距离最高达到 150 米	台	1



74	定制控制终端服务器	1. 主板：华硕 560M 2. CPU： I510400F 3. 显卡： 1050 TI 4. 内存： 8G 5. 硬盘： 固态硬盘 128GB 6. 电源： 600W 7. 散热器： 超平三四铜管 8. 机箱： 4U 工控	台	1
75	定制开发单片机感应装置	1. 功能描述： 通过单片机感应装置实现数字化通电感应管理 2. 其它： 详二次深化设计要求综合考虑	套	1
76	定制开发灯光控制器	1. 功能描述： 通过灯光控制器实现灯光按展项要求的设置随时随地进行灯光的控制和管理， 2. 其它： 满足展项需要的通讯接口和通讯协议及其它设计要求	套	1
77	合并式定阻前级功放	1. 输出功率（8Ω）： 150W+150W 2. 输出功率（4Ω）： 300W+300W 3. 频率响应： 20Hz-20KHz, ±0.1dB 4. 输入灵敏度（话筒）： 5-100mv/1Kohm 5. 输入灵敏度（线路）： 250mv/47Kohm 6. 输出灵敏度（线路）： 0.775v/20Kohm 7. 输出阻抗： 4-16ohm	个	1
78	同轴吸顶音响	1. 系统： 6"天花吸顶音箱 2. 额定功率 60W、峰值功率 100W 3. 阻抗： 8Ω 4. 频率响应： 70Hz-20KHz 5. 灵敏度： 91dB/1W/1M 6. 机身材质： 铁后壳/ABS 面板 7. 外型尺寸： Φ264×203mm 8. 开孔尺寸： Φ222mm 9. 颜色： 白色	只	2
79	定制开发互动程序软件	1. 定制专业传感器 2. 底层协议开发 3. 协议： TCP/ip 4. 联动控制	套	1
80	定制研发远程控制客户端	1. 功能性描述： 远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等 2. 其它： 软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1



81		二维动画创作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容设计：观众拉风箱，炉火有明暗变化，投影出锅内温度变化，观众在炒茶的时候，投影会显示茶叶的熟度和颜色变化，以及炒茶的完成进度。 2. 效果要求：分辨率 3840*2160 3. 其它：影片创作内容详二次深化设计综合考虑 	套	1
82	科学加工成果（加工流程）播放系统开发服务	55寸工业显示一体机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面板规格：工业级液晶屏 2. 分辨率：1920*1080 3. 显示比例：16:9 4. 内置电脑：6代 i5CPU/8G 内存/128G 固态硬盘 5. 安装方式：专业定制独立支架 	项	1
83		定制开发播放控制程序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能：支持影片播放、暂停、停止、选段进度控制等，支持自定义编辑 2. 其它：其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑 	套	1
84		远程控制系统开发服务客户端软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能性描述：远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等 2. 其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑 	套	1
85		实景拍摄+剪辑+特效制作+包装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片时长：120 秒 2. 效果要求：分辨率 3840*2160 3. 其它：影片拍摄方式和内容详二次深化设计综合考虑 	套	1
86		工程级投影机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸 0.47 英寸 2. 分辨率：≥1920×1080 3. 光源：光源寿命≥20000 小时 4. 亮度：≥5600ANSI 流明 5. 对比度：≥100,000:1 6. 亮度均匀性：≥85% 7. 吊架：采用优质冷扎钢板焊接成型 	台	1
87	霍格沃兹墙互动系统开发服务	HDMI 信号传输器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兼容性：兼容 HDMI 1.4b, HDCP 1.4 和 DVI 2. 功能：支持视频分辨率最高达到 1080p@60Hz (YUV4:4:4) 3. 传输模式：使用 Cat6/6a 网线传输距离最高达到 150 米 	台	1
88		定制控制终端服务器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主板：华硕 560M 2. CPU：I510400F 3. 显卡：1050 TI 4. 内存：8G 5. 硬盘：固态硬盘 128GB 6. 电源：600W 7. 散热器：超平三四铜管 8. 机箱：4U 工控 	台	1



89		定制开发雷达互动感应装置	1. 激光雷达 0.1-10M 2. 测距精度 3CM 3. 扫描范围 270 度 4. 最小角度分辨率 0.08 度	套	1
90		合并式定阻前级功放	1. 输出功率 (8Ω) : 150W+150W 2. 输出功率 (4Ω) : 300W+300W 3. 频率响应: 20Hz-20KHz, ±0.1dB 4. 输入灵敏度 (话筒): 5-100mv/1Kohm 5. 输入灵敏度 (线路): 250mv/47Kohm 6. 输出灵敏度 (线路): 0.775v/20Kohm 7. 输出阻抗: 4-16ohm	个	1
91		同轴吸顶音响	1. 系统: 6" 天花吸顶音箱 2. 额定功率 60W、峰值功率 100W 3. 阻抗: 8Ω 4. 频率响应: 70Hz-20KHz 5. 灵敏度: 91dB/1W/1M 6. 机身材质: 铁后壳/ABS 面板 7. 外型尺寸: Φ264×203mm 8. 开孔尺寸: Φ222mm 9. 颜色: 白色	只	2
92		定制开发互动程序软件	1. 触控点位: 10 个点位 2. 开发语言: c# 3. 前端控制程序开发: 详二次深化设计 4. 后端控制程序开发: 详二次深化设计 5. 结构策划: 详二次深化设计	套	1
93		定制研发远程控制客户端	1. 功能: 支持影片播放、暂停、停止、选段进度控制等, 支持自定义编辑 2. 其它: 其它: 软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
94		二维动画创作	1. 内容设计: 科学加工成果 (制茶工艺) 分部流程互动动画 2. 效果要求: 分辨率 3840*2160 3. 其它: 影片创作内容详二次深化设计综合考虑	套	1
95	留言留影系统开发服务	55 寸触摸一体机	1. 触控方式: 电容触控 2. 面板规格: 工业级液晶屏 3. 分辨率: 1920*1080 标准分辨率 4. 显示比例: 16:9 5. 内置电脑: 6 代 i5CPU/8G 内存/128G 固态硬盘	项	1
96		摄像头	1. 分辨率: 1080p/30fps 2. 自动光线矫正	个	1



97		定制开发播放控制程序	1. 功能：支持影片播放、暂停、停止、选段进度控制等，支持自定义编辑 2. 其它：其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
98		远程控制开发服务客户端软件	1. 功能性描述：远程实时控制，维护控制客户端，接受控制服务端的控制等 2. 其它：软件开发描述详二次深化设计综合考虑	套	1
99		触摸查询系统开发服务软件	1. 功能性描述：拍照、查询、根据互动内容进行相应程序编程 2. 开发程序语言：JAVA	套	1
100		互动拍照系统开发服务底层程序开发	1. 功能性描述：定制程序控制摄像头开启、关闭、拍照 2. 开发程序语言：JAVA、C++	套	1
101		电子签名留言系统开发服务程序开发	1. 功能性描述：根据互动内容进行图文或视频播放演示的相应程序编程。链接摄像头实现拍照并上传功能 2. 开发程序语言：JAVA、C++	套	1
102		交互内容设计	1. 交互页面深度：3级 2. 交互总页面数：20页以内 3. 其它：交互内容详二次深化设计综合考虑	套	1
103		UI交互界面设计	1. 设计风格：党政 2. 页面数量：20页以内 3. 其它：界面风格详二次深化设计综合考虑	套	1
104	背景音乐系统开发服务	播放器	1. 播放器输入接口：U盘，SD卡，WIFI，USB声卡 2. 输出接口：模拟平衡XLR、模拟非平衡RCA、模拟非平衡耳机TRS、AES3卡侬、同轴RCA、光纤，每一种输出均为一组立体声 3. 频率响应：模拟20HZ~20KHZ/-0.2dB@ref1KHz，数字20HZ~20KHZ/-0.2dB@ref1KHz 4. 模拟最大输出：2.2V(9dBu) 5. 数字最大输出：0dBFS	台	1
105		多音源五分区独立音量控制合并式	1. 额定输出功率：240W 2. 扬声器输出：70V, 100V&4~16Ω	台	1



		广播功放			
106		一体化金属天花式扬声器	1. 额定功率（100V）：9W 2. 额定功率（70V）：4.5W-9W	只	8
107		纯音乐	/	项	1
108	消防音响系统开发服务	多音源五分区独立音量控制合并式广播功放	1. 额定输出功率：240W 2. 扬声器输出：70V, 100V&4~16Ω	台	1
109		一体化金属天花式扬声器	1. 额定功率（100V）：9W 2. 额定功率（70V）：4.5W-9W	只	8
110		广播钟声话筒	1. 频率响应(-100dB)：50-12000KHz 2. 阻抗：600Ω 3. 灵敏度：-63dB 4. 电源：~220V/50HzDC9V 5. 材料：塑料外壳	台	1
111		监控摄像头	1. 采用高性能200万1/2.8英寸CMOS图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高 可输出200万(1920×1080)@25fps 2. 支持H.265编码，压缩比高，超低码流 3. 内置高效红外补光灯，最大红外监控距离50米	只	11
112	监控安防系统	硬盘录像机	1. 支持嵌入式Linux系统，工业级嵌入式微控制器，硬盘容量4G*2 2. 支持全新UI4.0界面风格 3. 支持安全基线2.1 4. 支持WEB、本地GUI界面操作 5. 支持前智能人脸检测、周界防范、通用行为分析、人数统计、热度图、SMD功能	台	1
113		显示器	1. 尺寸：21.5英寸 2. 接口：HDMI	台	1



114	中央控制系统开发服务	中控服务器	1. 主板：工控级 560M 2. CPU：I510400F 3. 显卡：1030 2G 4. 内存：8G 5. 硬盘：固态硬盘 128GB 6. 电源：WD600 7. 散热器：超平三四铜管 8. 机箱：4U 工控	台	1
115		手持中端控制器	1. 内存容量：8G+128GB 2. 系统：Android 3. 厚度：7.1-9mm 4. 英寸分辨率：2560*1600dpi	台	1
116		无线局域网搭建	1. 无线接入器无线传输速度：300M 2. 有线传输率：10/100Mbps 3. 无线传输速率：300Mbps 4. 网络标准：802.11b 802.11g 802.11n 5. 无线网络支持频率：2.4G	套	1
117		中控显示器	1. 尺寸：21.5 英寸 2. 接口：HDMI	台	1
118		电源时序器	1. 名称：时序电源控制器 2. 规格：IP-1080A1、8 路电源时序控制，每路延时 1 秒 3. 整机容量 30A，可满足多种多重安全用电需求 4. 每路输出采用万能插座 AC220V (13A)，适用各种类型插头 5. 其他：满足设计及规范要求	套	2
119		定制串口服务器	1. 16 口 RS232 串口扩展 2. 串口数量：16 口 3. 处理器：32bit 100MHz 4. 内存：8M	台	1
120		42U 工控机柜	1. 名称：工控机柜 2. 规格：42u 3. 其他：满足设计及规范要求	台	2
121		机柜 PDU	1. 名称：机柜排插 2. 规格：8 位 3. 其他：满足设计及规范要求	套	4
122		无线鼠键	1. 名称：无线鼠键套装 2. 规格：2.4GHz 无线连接技术实现 10 米内无线稳定传输，88-98 键，即插即用 3. 其他：满足设计及规范要求	套	1



123	中控控制端界面设计	1. 设计内容：中控控制端界面设计（手持终端+PC端） 2. 设计风格：绿色 3. 界面功能：分级页面设计、图形设计、交互设计、交互模型、交互规范、用户测试调查等 4. 其它：满足设计要求	套	1
124	手持终端程序开发	1. 功能性描述：接入并实现集中管理和控制 2. 开发程序语言：JAVA、C++ 3. 接口兼容性：定制研发	套	1
125	服务器终端程序开发	1. 功能性描述：接入并实现集中管理和控制，具有安全、快速、便捷的远程信息管理维护功能，支持远程实时控制和后台文件传输 2. 开发程序语言：JAVA、C++ 3. 接口兼容性：定制研发	套	1
126	灯光控制程序开发	1. 功能性描述：实现接口串口与触控端发送的指令兼容。 2. 开发程序语言：JAVA、C++	套	1
127	投影机控制模块	1. 功能描述：支持投影机电源开关和信号输出实现集中控制 2. 其它：满足设计要求	套	1
128	LED 控制模块	1. 功能描述：支持 LED 电源开关和信号输出实现集中控制 2. 其它：满足设计要求	套	1
129	音量调节模块	1 功能描述：支持功放的电源开关和信号输出实现集中控制 2. 其它：满足设计要求	套	1
130	视频切换模块	1. 功能描述：支持视频控制和信号输出实现集中控制 2. 其它：满足设计要求	套	1
131	系统开发服务 信息化集成	1. 功能描述：使程序软件、硬件设备等有机地、协调地工作，以达到整体性能最优化 2. 材料：六类双绞线，音频线，音响线，HDMI 线，线管，桥架，接线端子等等 3. 其它：满足设计要求	套	1
五、基础装修				
132	天棚造型展示	1. 龙骨材料：上人型主龙骨 U 型专用轻钢副龙骨 2. 面层材料：铝方通 3. 其他：满足设计及相关验收规范要求	m ²	430.00
133		1. 吊顶形式：造型天棚 2. 龙骨材料：轻钢龙骨 3. 基层材料：阻燃板基层、石膏板面层 4. 面层材料：无机涂料，底漆一遍，面漆两遍 5. 其他：满足设计及相关验收规范要求	m ²	76.00



134	天棚美化	1. 基层类型：原始楼顶面，含吊顶内部管网全部喷黑处理 2. 面层材料：黑色无机涂料喷两遍 3. 其他：满足设计及相关验收规范要求	m ²	430.00
135	木窗帘盒装饰	1. 窗帘盒材质：硬木窗帘盒	m	5
136	立柱美化装饰	1. 龙骨材料：轻钢龙骨 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：仿木纹铝板 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	根	4.00
137	展墙美化装饰	1. 龙骨材料：轻钢龙骨 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：仿木纹铝板 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	5.40
138	艺术墙	1. 墙体类型：展墙基层（另计） 2. 安装方式：专用粘接剂粘贴 3. 面层材料品种、规格、颜色：白色文化砖 4. 缝宽、嵌缝材料种类：详设计综合 5. 防护材料种类：详设计综合	m ²	14.35
139	专用投影漆	1. 腻子种类：普通腻子 2. 刮腻子遍数：：三遍 3. 油漆品种、刷漆遍数：投影漆，一遍底漆，两遍面漆 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	3.00
140	展墙美化	1. 腻子种类：成品腻子 2. 刮腻子遍数：三遍 3. 油漆品种遍数：无机涂料，底漆一遍，面漆两遍 4. 其它：满足设计及相关验收规范要求	m ²	672.50
141	橱窗	1. 边框材料：不锈钢板 2. 橱窗材料：钢化玻璃 3. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	39
142	展墙脚线美化装饰	1. 踢脚线高度：100mm 高 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：拉丝不锈钢 4. 其它：满足设计及相关验收规范要求	m	249.00
143	展墙基层	1. 龙骨材料：轻钢龙骨 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：石膏板	m ²	389.00
144		1. 品种、规格：标准砖 2. 墙体类型：实心砖墙 3. 砂浆强度等级、配合比：M5，1：1.5	m ³	6.00
145		1. 龙骨材料种类：镀锌矩管龙骨 2. 其它：满足设计及相关验收规范要求	m ²	158.60



146	展墙木饰面	1. 龙骨材料：木龙骨、阻燃板开肋 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：成品木饰面板 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	10.61
147	装饰门	1. 龙骨材料：镀锌矩管 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：雪弗板 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	6.12
148	中控室地面	1. 面层材料：防静电活动地板 2. 托架材质：钢质 3. 其他：满足设计及相关验收规范要求	m ²	21.00
149	展厅地面	1. 基层处理：地面找平、自流平 2. 面层材料：石塑地板卷材（设计选样） 3. 压线条种类：同面层相同配套压条 4. 其它：满足设计及相关验收规范要求	m ²	600.00
150	实验室地面	1. 面层材料种类：环氧地坪漆 2. 施工工艺：一遍底漆，一遍面漆，中间层腻子调平 3. 面层喷涂方式：高压无空气喷涂 4. 基层材料种类：自流平、防水处理 5. 其它：满足设计及相关验收规范要求	m ²	52.00
151	造型地台基层	1. 龙骨材料：镀锌矩管 2. 基层材料：阻燃板 3. 面层材料：艺术草皮（另计） 4. 其它要求：满足场景深设计要求	m ²	21.00
152	体验平台	1. 强度等级：C30 2. 实腹钢柱：工字钢 3. 钢梁类型：工字钢 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	项	1.00
153	3F原顶美化	1. 腻子种类：成品腻子 2. 刮腻子遍数：三遍 3. 油漆品种、刷漆遍数：白色无机涂料，底漆一遍，面漆两遍 4. 其它要求：满足设计及验收规范要求	m ²	350
154	电气安装	强电综合布管布线系统开发服务、工作普通照明、展厅专用重点照明、开关插座、给排水综合布管等	项	1



第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查投标人投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求招标采购人对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选投标人，或者受采购人委托确定中标人；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向招标采购人、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2. 评标方法

本项目评标方法为：**综合评分法**。

3. 评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购人书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

采购人或代理机构应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照规定交纳投标保证金、是否属于禁止参加投标的投标人等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。

资格性审查只依据第五章，即作为资格性审查事项。

注：资格性审查结束后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。



3.3 符合性检查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求,对符合资格的投标文件进行审查,以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求,必须以本招标文件的明确规定作为依据,否则,不能对投标文件作为无效处理,评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章、或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3.3 投标文件(包括单独递交的开标一览表)有下列情形的,本项目不作为实质性要求进行规定,即不作为符合性审查事项,不得作为无效投标处理:

(一) 正副本数量齐全、密封完好,只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的;

(二) 存在个别地方(不超过2个)没有法定代表人签字,但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的;

(三) 除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外,其他地方以相关专用章加盖的;

(四) 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的(但是骑缝章模糊不清,印章名称无法辨认的除外);

(五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.4 除政府采购法律制度规定的情形外,本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的,作为无效投标处理:

(一) 投标文件正副本数量不足的;

(二) 投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求,影响评标委员会评判的;

(三) 投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定,影响评标委员会评判的;



(四) 投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

(五) 技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的（主要适用于专用设备和电子信息化建设采购项目，政府采购工程、政府采购协议供货或定点投标人采购、政府采购的货物属于规格标准统一或者订制产品的除外）；

(六) 商务、技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

(七) 招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的；且招标采购单位无法接受的；

(八) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(九) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(十) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(十一) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(十二) 不同投标人的投标文件相互混装；

(十三) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

注：投标人有上述（八）-（十三）条行为之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选投标人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.6 **推荐中标候选投标人。**中标候选投标人应当排序。**采用最低评标价法的**，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；**报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标投标人。****采用综合评分法的**，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，**优先选择不发达地区和少数民族地区投标人。**同是少数民族地区的。按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分

最高的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选投标人后，应当向招标采购人出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- (一) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (三) 评标方法和标准；
- (四) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (五) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (六) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于资格性审查、符合性审查、对投标人投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购人书面反映。招标采购人收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 投标人应当书面澄清、说明或者更正。

3.9.1 在评标过程中，投标人投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求投标人作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予投标人必要的反馈时间。

3.9.2 投标人应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（投标人为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，



应当由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让投标人实质改变投标文件的内容，不得影响投标人公平竞争。

本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；
- （三）投标文件未提供的材料。

3.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要投标人澄清、说明或者更正，按照以下原则处理：

（一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标唱标时单独提交的开标一览表为准；

（二）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

（四）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（五）对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

出现本条第（二）项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过政府采购预算或者本项目最高限价的，投标人投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过政府采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

注：评标委员会应当积极履行澄清、说明或者纠正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者纠正而直接作无效投标处理。

3.10 低于成本价投标处理。

3.10.1 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员

会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。

3.10.2 投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

3.10.3 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则按《四川省财政厅关于防范和惩处政府采购中不正当竞争行为的通知》（川财采[2017]63号）的规定处理。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

3.10.4 投标人提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

3.11 招标采购人现场复核评标结果。

3.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购人应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购人应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）客观评分不一致的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购人的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购人书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购人书面建议的，应当书面说明理由。招标采购人书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购人认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面

报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.11.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

- (一) 评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
- (二) 招标采购人现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (三) 招标采购人现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (四) 招标采购人现场复核内容超出规定范围的；
- (五) 招标采购人未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准

4.1 本次综合评分的因素是：报价、技术指标和配置要求、履约保障能力、售后服务保障能力和节能、环境标志产品等。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标投标人的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标投标人的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	以本次有效的投标报价的最低价作为基准价，基准价为满分 10 分，其余投标人报价得分 = (基准价 / 投标报价) * 10 分 * 100%	保留小数点后两位。
2	深化设计服务 27%	3 分	投标人针对本项目提供的展陈大纲，进行展厅结构、内容板块、展项、小节的深化：①概念准确有力、符合本项目需求，并考虑与地方文化的融合；②各级目录定位确切；逻辑顺畅、条理清晰、板块设置；③内容完整、易阅读、易理解。根据供应商提供的展陈大纲方案综合评定。完全能够满足采购需求的得 3 分，每有一项内容缺失扣 1 分；每有一处内容表述	



			错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣 0.5 分，直到本项扣完为止。	
	空间效果深化设计	12 分	<p>投标人针对本项目提供的展陈空间概念效果方案，进行整个展陈空间效果的深化设计：</p> <p>①深层次诠释理解大纲、立意新颖、元素运用符合项目特色和地方特色；②参观路线规划科学合理、空间表现简洁通透、充分考虑了人流动向和参观便利与舒适度；③内容完整且根据各版块内容设置的展示面积；④各版块立面展墙深化设计元素运用与版块内容高度切合、展陈形式与内容完美融合，使受众既能高效了解展示内容又极具观赏性；⑤多媒体辅助展项运用巧妙、互动参与性强；⑥声光电与场景科学运用、符合展厅主题与地方文化。根据供应商的展陈创意效果方案综合评定。全部能够满足采购需求的得 12 分，每有一项内容缺失扣 2 分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣 1 分，直到本项扣完为止。</p>	
	实施方案深化设计	6 分	<p>投标人针对自己的深化设计方案完成实施方案的深化设计：①实施方案深化设计总说明准确清晰、材料合理选择经济实用；②深化设计图纸完整包含了项目内容、逻辑顺畅、条理清晰、易于理解、成本控制、结构安全可行；③新建钢结构楼板尺寸图、平面布置图、地面铺装图、天棚布置图、天棚造型尺寸图、灯具定位图、立面索引图、水泥砂浆找平层区域图、2F 平面布置图、3F 中庭天花布置图、配电系统图、设备大样图、多媒体辅助展项点位分布图、音响点位图、无线局域网点位及布线图、多媒体智能化系统工程综合布线图、多媒体音响系统与背景音乐系统布线图、监控布置图、系统图、机柜大样图等绘制详尽且能满足指导实施陈列布展要求；根据供应商提供的实施方案深化设计进行综合评定。完全能够满足采购需求的得 6 分，每有一项内容缺失扣 2 分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣 1 分，直到本项扣完为止。</p>	
	效果展示	6 分	<p>投标人在陈列布展内容和效果设计方案基础上，结合本项目具体情况制作音视频效果展示，视频展示不超 10 分钟（自备展示所需的电脑等设备），且内容与效果图设计方案、各展</p>	



			项（完全满足本招标文件中提供的“服务技术指标”、符合行业技术规范）各板块相对应、详细、准确、完整的得6分，视频展示有一项内容错误和不完整（内容错误和不完整指：视频展示内容对应板块效果图与大纲内容、立面展示内容不相符或部分内容缺失不完整）的，每有一项内容错误和不完整扣2分，最高得6分。	
3	实施服务 13%	技术与工期保障措施	3分	投标人针对本项目提供的详细的技术措施：①准确理解项目陈列布展设计和实施方案、充分了解项目实施现场情况、组织恰当的实施机械与制定合理的实施流程工艺措施；②充分了解项目难点、亮点制定解决方案、实施过程有效指导目标完成；③任务分解合理切实可行、提高效率、项目进度、工序流程。根据供应商提供的措施方案证明材料综合评定。完全能够满足采购需求的得3分；每有一项内容缺失扣1分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣0.5分，直到本项扣完为止。
		质量保证措施	4分	投标人针对本项目提供的详细质量保证措施：①项目目标明确，符合项目特色，针对本项目情况有严格事前、事中、事后控制措施方案；②财务资金和材料选用、采购有保障；具有专业的项目实施设施设备、处理方式专业高效。根据供应商提供的证明材料综合评定。完全能够满足采购需求的得4分；每有一项内容缺失扣2分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣1分，直到本项扣完为止。
		安全保障措施	4分	投标人针对本项目提供的安全保障措施：根据项目特点制定，安全管理决策与目标；①针对项目结构、环境、人、财产有完善的安全保障实施方案；②安全保障落实方案高效、切实可行。根据供应商提供的详细安全保证措施方案进行综合评定。完全能够满足采购需求的得4分；每有一项内容缺失扣2分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣1分，直到本项扣完为止。



		应急预案措施	2分	根据投标人提供的详细的应急预案：疫情防疫措施内容全面、应急响应时间迅速；①应急服务人员配置安排合理；②根据项目特点编制的应急预案具有预见性、应急性、系统性、实效可操作性。根据供应商提供的详细应急预案措施方案进行综合评分，完全能够满足采购需求的得2分；每有一项内容缺失扣1分；每有一处内容表述错误或前后表述不一致或内容描述不符合采购需求的扣0.5分，直到本项扣完为止。	
		技术、服务指标 22%	22分	投标文件完全满足或优于招标文件第五章"项目技术服务内容及要求"的得22分，（共计46项，其中带★项合计2项，非★项44项；注：★项为实质性要求，不作为扣分处理，投标人须完全满足，否则按无效投标处理）非★项每有一项负偏离扣0.5分，直到本项扣完为止。	
4		业绩 10%	10分	投标人提供2019年1月1日至今类似业绩（类似业绩是指：展馆或展览馆），每提供一个得2.5分，最多得10分，未提供不得分。	需提供对应业绩的中标（成交）通知书、合同复印件及履约验收报告，并加盖投标人鲜章
5	履约能力 16%	企业实力	6分	1、投标人具有环境管理体系认证得2分；职业健康安全管理体系认证得2分；质量管理体系认证得2分，本项最多得6分；	提供相关证明材料资质复印件并加盖投标人鲜章



		服务团队	10分	<p>提供与本项目相关的项目人员中：</p> <p>1、投标人针对本项目拟配备的项目负责人具备建筑工程专业二级及以上建造师执业资格证且同时具有安全生产考核合格证B证的得3分；</p> <p>2、投标人针对本项目拟配备的技术负责人具有建筑设计中级及以上职称证的得3分；</p> <p>3、投标人针对本项目拟配备的其他人员具有中级展陈设计师证的得2分，高级展陈设计师证的得4分，本项最多4分。</p>	<p>以上人员须提供证书复印件，单位为其缴纳的近3个月社保明细证明材料，并加盖投标人公章。</p>
6		节能、环境标志产品 2%	2分	<p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得2分（注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品产品认证证书或环境标志产品认证证书复印件；无线局域网认证产品提供清单扫描件）。</p> <p>注：国家有强制要求的，按强制要求执行。</p>	<p>根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号），提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人鲜章。</p>

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

5. 废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；



- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购人。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6. 定标

6.1 定标原则：本项目由评标委员会推荐中标候选投标人顺序，采购人确定。

采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

6.2 中标公告：根据确定的中标人，采购代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起2个工作日内向中标人发出中标通知书。

6.3 招标采购人不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，投标人行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干

预情况等违法违规行为；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

（六）配合答复处理投标人的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。



第八章 政府采购合同（样例）

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日。

采购人（甲方）：

投标人（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典》与项目行业有关的法律法规，以及 XXXX（项目名称）（项目编号：XXXX）的《招标文件》，乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》等均为本合同的组成部分。

第一条 项目基本情况

.....

第二条 合同期限

.....

第三条 服务内容与质量标准

1、XXXX；

2、XXXX；

3、XXXX；

...

第四条 服务费用及支付方式

（一）本项目服务费用由以下组成：

1、XX 万元；

2、XX 万元；

3、XX 万元；

.....

(二) 服务费支付方式:

第五条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第六条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何权利瑕疵且不侵犯任何第三人的权利，否则视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第七条 履约保证金

- 1、乙方交纳人民币 XX 元作为本合同的履约保证金。
- 2、履约保证金甲方有权用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失等。

第八条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
- 2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。
- 3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。
- 4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
- 5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

第九条 乙方的权利和义务

- 1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
- 2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
- 3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
- 4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

第十条 违约责任



1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 XX 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 XX 天内不能达成协议时，本合同任何一方均有权向人民法院起诉。

第十三条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起起效。甲方 3 份，乙方 2 份，代理机构 1 份，具有同等法律效力。

第十四条 附件 XXX 采购项目进度计划表(附后)。

甲方：（盖单位公章）

乙方：（盖单位公章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：