

2022年成都（温江）天府绿道休闲旅游节策划执行采购项目

评审情况表

项目编号：N5101152022000090

2022-07-29

| 序号 | 供应商名称 | 是否通过资格性审查 | 是否通过符合性审查 | 未通过原因 | 是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除 | 报价(10分) | 技术、服务要求(24分) | 整体活动方案(24分) | 执行保障方案(18分) | 应急方案(24分) | 综合评审得分汇总(100分) | 评审结果 |
|----|----------------|-----------|-----------|-------|----------------------|---------|--------------|-------------|-------------|-----------|----------------|--|
| 1 | 四川中恒盛腾文化科技有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 9.12 | 24 | 22 | 18 | 24 | 97.120 | 第一成交候选人：四川中恒盛腾文化科技有限公司； 报价金额：592000(元)（伍拾玖万贰仟元整）。 |
| 2 | 成都启行广告有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 10 | 24 | 20 | 18 | 21.33 | 93.330 | 第二成交候选人：成都启行广告有限公司； 报价金额：540000(元)（伍拾肆万元整）。 |
| 3 | 四川范思文化传媒有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 9.02 | 24 | 15 | 13 | 10.67 | 71.690 | 第三成交候选人：四川范思文化传媒有限公司； 报价金额：599000(元)（伍拾玖万玖仟元整）。 |
| 4 | 成都维骏文化科技有限公司 | 是 | 是 | / | 否 | 9.03 | 24 | 13 | 0 | 0 | 46.030 | |