

一、项目概述：

1. 组织机构

大赛主办单位：中共阿坝州委宣传部、阿坝州经济和信息化局、阿坝州国有资产监督管理委员会、浙江省驻四川省阿坝州帮扶工作队。

2. 基本情况

为贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》《四川省传统工艺振兴发展实施方案》系列文件精神，打造独具特色的民族文化工艺产业，以本土特色民族元素为基调，开新局、谱新篇，喜迎二十大，打造独具特色的民族文化工艺产业，拟举办阿坝州民族工艺美术创意创新设计大赛。阿坝州民族工艺门类众多，工艺美术产品丰富多彩。为加速推动全州工艺美术产业发展，让更多美术大师、民创企业、业余爱好者汇聚创意智慧，让民族文化工艺工作中心成为带动全州工艺美术产业发展的动力源泉和智力支撑，以举办此次赛事为纽带，征集一批具有阿坝特色、极富市场开发价值的民族工艺美术产品，发现一批本土创意创新设计优秀人才，营造“双创”浓厚范围，鼓励阿坝民族工艺产业企业持续创新及成果产业化，搭建业界交流合作平台，为业界人事评授予各级工艺美术师和职称提供重要依据。

3. 标的名称及所属行业

序号	服务内容	所属行业
1	熊猫家园·净土阿坝 “创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛 项目	其他未列明行业

二、技术、服务要求

（一）服务内容

- （1）提供“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛整体组织服务；
- （2）对整个“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛进行策划（包括但不限于：大赛场地的选择、大赛场地布置和设计效果等）；
- （3）负责“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛活动组织实施，包括参加活动报名、参赛作品路演、优胜评选等活动；
- （4）主持人的选定、本次活动的流程及主要活动内容和活动方式、比

赛新闻稿的撰写、图片视屏信息的采集与制作、食宿安排等。

- (5) 选拔赛赛事总结、各阶段精彩视频脚本的拍摄。
- (6) 大赛物料（资料）的设计、制作。
- (7) 对本次大赛进行宣传服务。
- (8) 闭环疫情防控服务（报名、餐饮、住宿、展览、路演等闭环管理）。
- (9) 制作 logo，设计全套 VI 效果，使品牌具备较高的传播辨识度。
- (10) 颁奖现场节目展演（藏羌民族节目）
- (11) 提供独立展览场地至少 1 个和颁奖的大型剧场至少 1 个。
- (12) 采购人针对本项目所要求的其他服务。

(二) 服务要求

1、策划服务要求：

- (1) 根据本次大赛背景及目的对大赛终评（决赛）进行整体策划

2、大赛整体组织服务要求

- (1) **参赛场地：**阿坝州汶川县内（场地须符合安全、消防等规范要求）

①**海选场地：**场地为会议室，不小于 100 平米，可容纳 20 人，能进行视频直播，供应商须提供直播设备，安排好直播过程的保障人员。

②**复赛场地：**展馆场地面积不小于 200 平米，至少可容纳 100 人。

③**决赛和颁奖典礼场地：**场地面积不小于 300 平米，至少可容纳 600 人。

(2) **场地布置、搭建：**结合本次“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛的整体要求，使用“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛的标准 logo 和 VI，布置好成都大赛的现场，体现“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛的规范、紧张、热烈、隆重氛围。

(3) 赛制：

1. 评审组将对参赛单位或个人报送的电子资料进行初审，确定入选作品名单。
2. 通过初审的参赛单位或个人在最终评选现场以“PPT+实物”路演方式，重点介绍和分析作品的艺术创意、社会价值及市场前景等。

(4) 选拔赛进程以及工作要求；

① 报名与审核阶段

时间：2022 年 8 月 20 日前完成

工作内容：各县（市）开展项目宣传及参赛作品组织推送工作，参赛者将参赛报名表报送至指定邮箱，采购人组织专家对参赛作品进行初评，并将初评结果在指定渠道内对外公布。

②决赛阶段：

时间：2022年9月20日前完成

工作内容：所有决赛项目有5分钟路演和3分钟评委问答，进行完路演和问答后，由专家评委对项目进行评分，分数由高到低排列，每组决出一等奖5名，二等奖7名，三等奖9名，优秀奖若干。分别给予奖金奖励。

(4) 评委要求（实质性要求）

序号	评委类型	数量（不少于）	备注
1	路演评委	7人	

(5) 其他人员配置要求（实质性要求）

序号	人员类型	数量（不少于）	备注
1	展陈、路演、颁奖 志愿者	30人	提供承诺函加 盖公章
2	颁奖工作人员	20人	
3	主持人	1人	
4	摄影师	2人	
5	摄像师	2人	
6	安保人员	10人	
7	颁奖会民族艺术节 目展演	50人	

4、大赛物料（资料）的设计、制作要求（实质性要求）

序号	物料名称	数量（不少于）	材质	备注
(1)	背景墙、导视牌、地贴	1套	PP	

	等路（牌标识等识别设计与制作）			
(2)	评委简介展示架	不少于 5 个	易拉宝或 PVC	
(3)	工作牌	50 个	PP	含工作人员、嘉宾评委、参赛选手
(4)	展板喷绘	120 个	PP	
(5)	座位牌	50 个	PVC	
(6)	奖杯、奖牌、证书设计与制作（证书制作 为藏纸工艺）	93 个	PU 材质	
(7)	展柜定制、展架	10 个	PVC	
(8)	展览开幕展场布置设计与制作	冷板喷绘加支架各 40 个；前言展示墙 1 个		
(9)	礼品（含手提袋）：藏纸衍生文创产品；画册制作	各 200 份	印刷	
(10)	展场隔离设施、疫情防控品	1 套		

5、宣传服务要求：

传播渠道必须包含省级及以上媒体、市级及以上传统媒体；市、省级及以上网络媒体；微博、微信等社交媒体；渠道要求：（包含但不限于以下渠道）

序号	媒体渠道	报道要求
(1)	省、州级网络媒体（大综合新闻门户、垂直网站）如人民网、凤凰网、新华网、今日头条、网易、腾讯、四川在线、成都日报锦观等）不少	每家媒体报道数量不少于 3 次

	于 3 家	
(2)	网络直播（综合性网络直播平台，如抖音、映客或自有直播平台等）不少于 1 家	全程直播（项目海选、路演决赛）

6、延展赛事组织要求

(1) 须组织大赛选拔出的优秀项目参加“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛，全程予以服务和指导。

(2) 承担项目参赛方和工作人员参加“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛的食宿和交通费用。

(3) 保障参赛人员的人身安全。

7、品牌推广，并制作 logo 和全套 VI 的工作要求：

(1) 经过评选确定名称后，制定多个 logo 方案供采购人选择。

(2) 设计并确定品牌的 VI 视觉系统。

8、疫情防控要求

(1) 按照相关部门对当前疫情防控的要求，严格做好疫情防控措施，配备相应的物资，安排专人负责疫情监察工作，大赛全程实现闭环管理。

9、其他要求（实质性要求）

供应商需单独提供承诺函并加盖“电子印章”，并作为合同条款的一部分。承诺函应包括以下内容：

(1) 本项目团队人员（包含：评委、培训导师、其他人员）需与投标文件所提供人员一致，不得随意更换，如出现不可抗力原因需更换的，必须向采购人提交书面申请，并详细说明更换的原因、替代人员的简历等，经采购人同意后，方可更换。

(2) 在项目实施过程中接受采购人监督。

(3) 采购单位组织成立参赛作品专家评审组，组织专家评委的相关费用由中标单位承担。

三、商务要求（实质性要求）

（一）项目完成时间：

1. 大赛启动时间：2022 年 7 月下旬（具体时间，待中标后双方共同商议）

2. 大赛决赛时间：2022年9月20日前完成。（暂定9月10-20日）

（二）举办地点：阿坝州区域内

（三）付款方法和条件

1、付款方式：合同签订并生效后，中标人应向采购人发出付款所需票据凭证资料，采购人自收到中标人所需提供全部凭证资料10个工作日内支付合同金额的50%作为预付款，决赛完成后中标人应向采购人发出付款所需票据凭证资料，采购人邀请专家进行项目验收，验收合格后采购人在收到票据凭证资料后的10个工作日内支付50%尾款。

2、付款条件：每次支付前，成交供应商需提交付款申请，并提供增值税普通发票等相关资料，经采购人审查确认后进行款项支付。成交供应商出具的发票未经采购人财务部门审核通过的，采购人有权拒绝付款，并有权要求中标人承担因发票问题导致的所有损失和责任。

（四）售后服务要求

须在签订合同前在阿坝州设立售后服务机构。（投标文件中单独提供售后服务承诺书）

（五）项目成果要求

1、须在“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛结束后，设计和编辑制作本次大赛宣传画册，数量不少于100本，宣传册要求内容充实、图文并茂、可读性强、制作精美，50页左右，纸张大小不得小于A4纸，纸张采用铜纸板，封面铜版纸覆膜。于项目结束后60日内完成制作交予采购人。

2、项目完成后，供应商须把活动过程中所有的纸质及电子文档交于采购人留存，活动的所有信息所属权归采购人，未经采购人许可，活动所涉及到的信息内容不得作为商用等其他用途。

（六）本项目费用包含

1、大赛的策划、设计及宣传运营费、新闻稿撰写费、传播媒体渠道采购费。

2、路演场地费用、所有比赛相关物料设计、制作费用、布景（含音响、灯光）搭台费用、布景清场费用、摄影摄像费用、会场摆渡车费用、现场秩序维护费用等。

3、拍摄选拔赛赛事总结、各阶段精彩视频剪辑（约5分钟）。

4、评委、嘉宾、志愿者、主持人、媒体人员的交通费、住宿费、餐费、劳务费等。

5、参赛选手、会务组及其他人员住宿费、餐费等。

6、参加“创意工美”阿坝州民族工艺美术设计大赛项目人员的交通费、住宿费、餐费等必须费用。

7、画册制作、节目展演、场地等。

8、为达到管控疫情要求采取措施的相关费用。

9、制作 logo 和全套 VI 的费用。

10、其他本项目涉及的所有费用

(七) 履约验收标准

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)要求、采购文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

履约验收方案：

1、履约验收的主体：阿坝州经济和信息化局。

2、验收时间：项目完成后 15 个工作日内组织终验收。

3、验收方式：由采购人代表、专家及供应商代表共同验收

4、验收程序内容和验收标准：(包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准要包括所有客观、量化指标)

1) 供应商提交验收申请书，验收组长与供应商确定拟验收的时间与地点。

2) 验收组长将验收时间、地点书面告知参与验收的人员(包括验收组员、邀请的单位/个人、通知的单位/个人)，并获取确认参加的回执单。

3) 验收组长准备现场验收的相关资料(采购合同副本每人 1 份、验收标准每人 1 份、验收签到表 1 份、个人验收记录每人 1 份、个人验收意见每人 1 份、验收报告 1 份)

4) 在约定的验收时间、验收地点由验收组长现场组织验收。

5) 验收组长组织参与人员签到，并分发资料。

6) 验收组长进行项目介绍及验收工作安排。

7) 成交供应商进行待验项目的汇报，展示服务的全过程，重点讲述项目合同

履约内容。

8) 验收小组成员根据验收清单及标准进行各环节验收并测试,如实填写验收意见。

9) 非验收小组成员根据参与验收对应的环节,并填写书面意见,作为验收小组编制验收报告的参考依据。

10) 各环节验收完成,由验收小组综合参与人意见,完成验收报告,并做出验收结论。

11) 验收结论为验收合格的,验收组长将全部验收材料统一装订成册。验收结论为验收不合格的属于允许整改的,验收小组以书面形式通知履约供应商,限期整改,整改后重新提交验收申请书,验收组长重新验收。验收结论为验收不合格的属于无法整改的,不得交付使用,由采购人依照合同追究责任。

12) 履约验收内容:磋商文件技术要求、商务要求以及供应商的响应文件响应。

(八) 其他未尽事宜在合同中约定