

项目编号：N5101012022000483

成都市第四人民医院广告宣传品 设计制作服务采购项目

竞 争 性 磋 商 文 件

中国·四川

成都市第四人民医院、四川兴诚信工程造价事务所有限公司

共同编制

2022年7月

采购文件编号：SCXCX2022-114号

目录

第一章	磋商邀请	3
第二章	磋商须知	6
第三章	供应商资格条件要求	24
第四章	供应商资格证明材料	26
第五章	采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求	29
第六章	采购项目实质性要求	34
第七章	磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容	35
第八章	响应文件格式	36
第九章	评审方法	75
第十章	政府采购合同（草案）	85

第一章 磋商邀请

四川兴诚信工程造价事务所有限公司（采购代理机构）受成都市第四人民医院（采购人）委托，拟对成都市第四人民医院广告宣传品设计制作服务采购项目采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、采购项目基本情况

1. 项目编号：N5101012022000483。
2. 采购项目名称：成都市第四人民医院广告宣传品设计制作服务采购项目。
3. 采购人：成都市第四人民医院。
4. 采购代理机构：四川兴诚信工程造价事务所有限公司。

二、资金情况

资金来源及金额：财政性资金 800000 元。

三、采购项目简介：

根据医院工作及宣传需要，成都市第四人民医院拟对广告宣传品设计制作进行采购。

四、供应商邀请方式

公告方式：本次竞争性磋商邀请在四川政府采购网（<http://www.cccp-sichuan.gov.cn/>）上以公告形式发布。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （6）法律、行政法规规定的其他条件；

2. 落实政府采购政策需求的资格条件要求：

本项目为专门面向中小企业(监狱企业、残疾人福利单位)采购的项目

3. 据本项目提出的特殊要求：

(1) 供应商单位及现任法定代表人、主要负责人在投标前三年内不得具有行贿犯罪记录；

(2) 截止至投标截止时间前，未在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。)

(3) 投标人须具有广告宣传品设计制作营业许可。

六、禁止参加本次采购活动的供应商

1. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制磋商文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为磋商文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、磋商文件获取方式、时间、地点：

1、磋商文件自 2022 年 7 月 15 日至 2022 年 7 月 21 日在线获取（地址）获取（磋商文件获取后不退，磋商资格不能转让）。

2、获取地点：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取磋商文件。

八、递交响应文件截止时间：2022 年 7 月 28 日 10:00（北京时间）。

九、递交响应文件地点：成都市高新区吉泰五路 88 号 T3-4406

响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达磋商地点。逾期送达、密封和标注错误的响应文件，采购代理机构恕不接收。本次采购不接收邮寄的响应文件。

十、响应文件开启时间：2022 年 7 月 28 日 10:00（北京时间）在磋商地点开启。

十一、磋商地点：成都市高新区吉泰五路 88 号 T3-4406。

十二、联系方式

采购人：成都市第四人民医院

通讯地址：成都市金牛区互利西一巷8号

联系人：杨老师

联系电话：028-87702359

纪检监察室联系人：范老师

联系电话：60171085

采购代理机构：四川兴诚信工程造价事务所有限公司

通讯地址：成都市锦江区毕昇路468号创世纪广场A座13层

联系人：董先生 联系电话：028-85915499

联系人：张女士 联系电话：18428151504（采购文件咨询）

第二章 磋商须知

一、供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	确定邀请磋商的供应商方式	详见磋商文件第一章供应商邀请方式
2	采购预算 (实质性要求)	采购预算：800000元； 超过采购预算的报价无效。
3	最高限价 (实质性要求)	最高限价：800000元；最高单价限价：详见第五章“二、项目内容” “（一）采购清单及技术参数要求”中“最高单价限价”。 超过最高限价的报价无效；超过最高单价限价的报价无效。 采购项目分包采购的，在采购金额未超过采购项目总预算金额的前提下，采购人可以在磋商过程中临时调剂各包采购限价（预算金额不得调整；财政预算明确到各包的不得调整），临时调剂的内容，在评审报告中记录。
4	联合体	(不允许) 联合体
5	是否专门面向中小企业的项目或专门面向监狱企业、残疾人福利单位采购的项目	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目为专门面向中小企业(监狱企业、残疾人福利单位)采购的项目
6	低于成本价 不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>1. 在评标过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>3. 供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说</p>

序号	应知事项	说明和要求
		明书的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
7	磋商情况公告	评审结果等在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
8	磋商保证金 (实质性要求)	本项目不收磋商保证金
9	履约保证金 (实质性要求)	<p>1. 本项目履约保证金为合同总金额的 5%。</p> <p>2. 交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>收款单位：成都市第四人民医院 开 户 行：中信银行成都金牛支行 银行账号：7413 1101 8310 0000 111 交款时间：中标、成交通知书发放后，采购合同签订前。</p> <p>履约保证金退还方式：按照合同及采购文件约定。 履约保证金退还时间：按照合同及采购文件约定。 履约保证金不予退还情形：按照合同及采购文件约定。</p> <p>履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。无正当理由逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿遴选申请人损失。</p>
10	磋商文件咨询	联系人：张女士 联系电话：18428151504
11	磋商过程、结果工作咨询	联系人：张女士 联系电话：18428151504
12	成交通知书领取	<p>采购结果公告在四川政府采购网上公告后，请成交供应商将领取成交通知书的相关资料（1、介绍信，2、身份证复印件，3、采购代理服务费用缴费凭证，4、接收邮寄的地址、联系人、联系电话）加盖公章，发送到 xc_x_1234@126.com，款到指定账户并接收到邮件后，将成交通知书邮寄到成交供应商指定地点。</p> <p>联系人：李女士 联系电话：19938857651</p> <p>成交供应商逾期发送邮件或不收取快递，由此引发的成交供应商权益损失由其自行负责。</p>
13	供应商询问	<p>根据委托代理协议约定，供应商询问由四川兴诚信工程造价事务所有限公司负责答复。</p> <p>联系人：张女士。</p> <p>联系电话：18428151504。</p>
14	供应商质疑	<p>与本项目相关的所有质疑均由四川兴诚信工程造价事务所有限公司（采购代理机构）受理和答复，供应商须以书面形式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>联系人：张女士。</p> <p>联系电话：18428151504。</p> <p>联系地址：成都市锦江区毕昇路468号创世纪广场A座13层。</p> <p>注：参照《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、磋商过程、磋商结果的范围。</p>

序号	应知事项	说明和要求
15	供应商投诉	<p>投诉受理单位：成都市财政局</p> <p>联系人：成都市财政局政府采购监督管理处 联系电话：028-61882648。</p> <p>地址：四川省成都市锦城大道366号</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p>
16	政府采购合同公告备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向采购项目同级财政部门备案。</p>
17	采购代理服务费用	<p>1、采购代理服务费参照发改价格〔2015〕299号规定进行收取，由成交单位支付，成交单位在领取成交通知书时与代理机构结算采购代理服务费，采购代理服务费计入磋商报价。本项目代理服务费人民币 9000元。</p> <p>2、代理服务费账户</p> <p>交款方式：公对公账户 银行转账（以当地银行下账时间为准）。</p> <p>招标代理机构：四川兴诚信工程造价事务所有限公司。</p> <p>联系人：董先生 联系电话：028-85915499</p> <p>收款单位：四川兴诚信工程造价事务所有限公司。</p> <p>开户行：中国农业银行股份有限公司成都新南支行</p> <p>银行账号：22920901040071900</p> <p>特别注意：请在备注栏必须填写“采购文件项目编号”代理服务费！</p>
18	政府采购供应商信用融资	<p>四川省正在推进政府采购供应商信用融资工作，相关要求详见《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号），中标（成交）供应商可依据政府采购合同申请政府采购信用融资，上述文件请在四川政府采购网查询。</p>
19	特别提醒	<p>供应商必须按照磋商文件据实填写，不得虚假应答，凡经查实，将取消其成交资格，并上报财政部门，处以采购金额5%以上10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在1-3年内禁止参加政府采购活动。</p>
20	备注	<p>若磋商文件中其他内容与须知附表内容不一致的，以须知附表为准。</p>

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商所叙述的服务采购。

1.2 本磋商文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

2. 采购主体

2.1 本次磋商的采购人是成都市第四人民医院。

2.2 本次磋商的采购代理机构是四川兴诚信工程造价事务所有限公司。

3. 合格供应商（实质性要求）

合格供应商应具备以下条件：

- 3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；
- 3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- 3.3 按照规定获取了磋商文件，属于实质性参加政府采购活动的供应商。

4. 磋商费用

供应商应自行承担参加磋商活动的全部费用。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2 利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其响应文件作为无效处理。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术

服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

5.5 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

5.6 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

5.7 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

5.8 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加政府采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加政府采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加政府采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

6. 联合体竞争性磋商（实质性要求）

本项目不接受联合体参与采购活动。

7. 磋商保证金（实质性要求）

按照磋商文件第二章供应商须知附表磋商保证金要求执行。

8. 响应文件有效期（实质性要求）

本项目响应文件有效期为递交磋商响应文件截止之日起 30 天。供应商响应文件中必须载明响应文件有效期，响应文件中载明的响应文件有效期可以长于磋商文件规定的期限，但不得短于磋商文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效处理。

9. 知识产权（实质性要求）

9.1 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 除非磋商文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。同时需在响应文件中提供声明，并提供相关知识产权证明文件，否则视为供应商未在本项目实施过程中采用自有知识成果，不影响有效性。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购人不再因供应商采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

三、磋商文件

10. 磋商文件的构成

10.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是磋商的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

10.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加磋商或成交资格，并承担相应的法律责任。

11. 磋商文件的澄清和修改

11.1 在递交响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对磋商文件进行澄清或者修改。

11.2 采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了磋商文件的供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在提交首次响应文件截止之日起5日前；不足上述时间的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

更正公告通过供应商报名时备注的电子邮箱发送至所有购买磋商文件的供应商，供应商在收到相应更正公告后，以书面形式给予确认，该更正公告作为磋商文件的组成部分，具有约束作用。如供应商未给予书面回复，则视为收到并认可该更正公告的内容。

11.3 供应商认为采购人、采购代理机构需要对磋商文件进行澄清或者修改的，可以在首次响应文件截止之日起5日前以书面形式向采购人、采购代理机构提出申请，由采购人、采购代理机构决定是否采纳供应商的申请事项。

12. 答疑会和现场考察

12.1 根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在磋商文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取磋商文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

12.2 采购人、采购代理机构组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人、采购代理机构不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件直接作为无效处理。

12.3 供应商考察现场或者参加答疑会所发生的一切费用由供应商自己承担。

12.4 本次采购不组织现场答疑会和现场考察。

四、响应文件

13. 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。供应商在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在响应文件中载明或磋商过程中澄清。

供应商编写的响应文件应包括资格性响应文件和其他响应文件两部分。资格性响应文件用于磋商小组资格审查，其他响应文件用于供应商与磋商小组磋商。

13.1 资格响应部分。供应商按照磋商文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 承诺函；
- (2) 供应商符合磋商文件规定的资格证明材料；（见磋商文件第四章）
- (3) 其他供应商认为需要提供的文件和资料；

13.2 其他响应部分。供应商按照磋商文件要求做出的技术应答，主要是针对磋商项目的服务要求和技术要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术应答应包括下列内容：

(1) 报价函（①供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填写报价函、报价一览表。每项费用只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。②供应商报价应为完成本竞争性磋商文件中所要求的服务所应包括内容的所有价格。

应包括所提供服务的培训费、人员费用、设备费用、线路租赁、税费及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，竞争性磋商文件中另有规定的除外。③竞争性磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。）；

(2) 报价一览表；

(3) 服务方案、项目实施方案；

(4) 服务要求应答表；

(5) 商务应答表；

(6) 证明磋商供应商业绩和荣誉的有关材料；

(7) 供应商承诺给予采购单位的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包含的采购事项。供应商不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避磋商文件的约束。否则，供应商提供的响应文件将作为无效投标处理，即使成交也将取消成交资格）。（如适用）

(8) 供应商认为需要的其他技术、方案文件或说明。

(9) 供应商按照磋商文件要求作出的其他应答和承诺。

14. 响应文件的语言（实质性要求）

14.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

14.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

15. 计量单位（实质性要求）

除磋商文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

16. 报价货币（实质性要求）

本次磋商项目的报价货币为人民币，报价以磋商文件规定为准。

17. 响应文件格式

17.1 供应商应执行磋商文件第八章的规定要求。

17.2 对于没有格式要求的磋商文件由供应商自行编写。

18. 响应文件的编制和签署

18.1 资格性响应文件正本 1 份副本 2 份（**实质性要求**），并在其封面上清楚地标明资格性响应文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 其他响应文件正本 1 份副本 2 份（**实质性要求**），并在其封面上清楚地标明其他响应文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.3 响应文件正本和副本均需在规定签章处签字和盖章。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用 U 盘制作（与响应文件正本一致的 PDF/Word 文档存入）。

18.4 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。

18.5（**实质性要求**）响应文件应由供应商法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

18.6 响应文件正本和副本需要逐页编目编码。

18.7 响应文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.8（**实质性要求**）响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章。（按照《四川省政府采购评审工作规程（修订）》规范）

18.9 响应文件统一用 A4 幅面纸印制，除另有规定外。

19. 响应文件的密封和标注（不属于本项目磋商小组评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收响应文件时及时处理）

19.1 响应文件可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。

19.2 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。

19.4 未按以上要求进行密封和标注的响应文件，采购人、采购代理机构将拒收或者在时间允许的范围内，要求修改完善后接收。

20. 响应文件的递交

20.1 资格性响应文件和其他响应文件应于递交响应文件截止时间前送达指定地点，采购代理机构拒绝接收截止时间后送达的响应文件。

20.2 采购代理机构将向通过资格审查的供应商发出磋商邀请；告知未通过资格审查的供应商未通过的原因。

20.3 报价表在磋商后，磋商小组要求供应商进行最后报价时递交。

20.4 本次采购不接收邮寄的响应文件。

21. 响应文件的修改和撤回（补充、修改响应文件的密封和标注按照本章“19. 响应文件的密封和标注”规定处理）

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”字样。

21.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤销其响应文件。

21.4 响应文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

21.5 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

五、评审

22. 磋商小组的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第九章的规定进行。

六、成交事项

23. 确定成交供应商

采购人将按磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

23.1 采购代理机构自评审结束后2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

23.2 采购人收到磋商报告及有关资料后，将在 5 个工作日内按照磋商报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

23.3 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

- (1) 发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；
- (2) 成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加政府采购活动；
- (3) 成交候选供应商无偿赠与或者低于成本价竞争；
- (4) 成交候选供应商提供虚假材料；
- (5) 成交候选供应商恶意串通。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

24. 行贿犯罪档案查询

成交候选供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人在投标前三年内不得具有行贿犯罪记录，成交后未签订政府采购合同的，将认定成交无效；成交后签订政府采购合同未履行的，将认定成交无效，同时撤销政府采购合同；成交后签订政府采购合同且已经履行的，将认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

25. 成交结果

25.1 采购人确定成交供应商后，将及时书面通知采购代理机构，发出成交通知书并发布成交结果公告。

25.2 成交供应商应当及时领取成交通知书。本项目需要交纳履约保证金的，成交供应商应当及时交纳。

25.3 成交供应商不能及时领取成交通知书，采购人或者采购代理机构应当通过邮寄、快递等方式将项目成交通知书送达成交供应商。

26. 成交通知书

26.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

26.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人无正当理由改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃成交的，将承担相应的法律责任。

26.3 成交供应商的响应文件作为无效响应文件处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购人/采购代理机构在取得有权主体的认定以后，有权宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

七、合同事项

27. 签订合同

27.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同组成部分。

27.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件确定的事项进行修改。

27.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

27.5 成交供应商在合同签订之后两个工作日内，将签订的合同（2份）送四川兴诚信工程造价事务所有限公司。

27.6 竞争性磋商文件、成交供应商提交的响应文件、磋商中的最后报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

28. 合同分包（实质性要求）

28.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

28.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

28.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

29. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

30. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

31. 履约保证金（实质性要求）

按照磋商文件第二章供应商须知附表履约保证金要求执行。

32. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在四川政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

33. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

34. 履行合同

34.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

35. 验收

35.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

36. 资金支付

详见磋商文件第五章。

八、磋商纪律要求

37. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目磋商不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与采购人、采购代理机构、或其他供应商恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在磋商过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
- (6) 成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (7) 未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

九、询问、质疑和投诉

38. 询问

38.1 供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或其委托的采购代理机构提出询问。供应商对采购文件中的技术、商务及其他要求、定标结果的询问，应向采购人提出；对采购过程和程序等内容的询问，应向采购代理机构提出。

38.2 询问应当明确询问事项，以书面形式提出，并由供应商签字或者加盖公章。

38.3 采购人及有权答复的采购代理机构应当以书面形式答复供应商的询问。

38.4 询问事项超出采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当书面告知供应商向采购人提出询问。

39. 质疑、投诉

39.1 质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》、《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网法律法规模块查询）。

39.2 供应商如认为采购文件使自己的合法权益受到损害，可按照以上规定程序和办法提出质疑。供应商对可以质疑的采购文件提出质疑的，须在购买采购文件之日起7个工作日内提出，逾期提交的质疑不予受理。

39.3 供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

39.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述磋商文件、磋商过程、成交结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

十、其他

40. 本磋商文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交响应文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本磋商文件不再做调整。

41. **（实质性要求）** 国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

42. 除采购文件第五章规定可以采购进口产品的品目外，本项目不允许采购进口产品，否则作无效处理。

43. 本次采购文件中加注**（实质性要求）**的条款，若未明确要求提供证明材料或承诺函，视为仅约束中标人，由中标人和采购人签订合同前进行核实。

第三章 供应商资格条件要求

一、供应商资格、资质性及其他类似效力要求

(一) 资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；

2. 落实政府采购政策需求的资格条件要求：

本项目为专门面向中小企业(监狱企业、残疾人福利单位)采购的项目

3. 据本项目提出的特殊要求：

(1) 供应商单位及现任法定代表人、主要负责人在投标前三年内不得具有行贿犯罪记录；

(2) 截止至投标截止时间前，未在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。)

(3) 投标人须具有广告宣传品设计制作营业许可。

(二) 其他类似效力

授权参加本次投标活动的供应商代表证明材料。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

无

注：本项目不支持联合体投标

注：1. 本项目确定供应商重大违法记录中较大数额罚款的金额标准为：200 万

元。

2. 供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

第四章 供应商资格证明材料

一、应当提供的供应商资格相关证明材料

(一) 资格要求相关证明材料:

1. 具有独立承担民事责任的能力:

①供应商若为企业法人:提供“统一社会信用代码营业执照”;未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”;②若为事业法人:提供“统一社会信用代码法人登记证书”;未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”;③若为其他组织:提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”;④若为自然人:提供“身份证明材料”;(复印件盖供应商公章)

银行、保险、石油石化、电力、电信行业由分机构参与投标的均视为具有独立承担民事责任的能力,不得因其为负责人形式而认定不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:

(1) 具有良好的商业信誉

提供具有良好的商业信誉的承诺函原件;(格式自拟)

(2) 健全的财务会计制度

①提供2020年度或2021年度经审计的财务审计报告复印件(至少包含报告本身以及报告中提及的财务报表),②也可提供2020年或2021年供应商内部财务报表复印件(至少包含资产负债表),③也可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明,④成立不足一年的法人或者组织以及非盈利性单位或其他机关事业单位提供内部财务制度;(复印件盖供应商公章)

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;(格式自拟)

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:

(1) 2021年以来任意一个月纳税的缴费证明材料复印件或提供具有依法缴纳税收的良好记录的承诺函原件;(盖供应商公章。免税企业提供税务机关出具相关的有效证明材料复印件);

(2) 2021年以来任意一个月社保的缴费证明材料复印件或提供具有依法缴纳社会保障资金的良好记录的承诺函原件;(盖供应商公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资

金);

5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录:

提供参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的承诺函原件; (格式自拟)

6. 法律、行政法规规定的其他条件;

提供具有法律、行政法规规定的其他条件的承诺函原件; (格式自拟)

7. 符合中小企业划分的个体工商户和中小微企业提供中小微企业声明函、残疾人企业提供残疾人企业声明函、监狱企业提供监狱企业证明材料。根据企业性质三选一提供。

8. 根据本项目提出的特殊要求:

(1) 供应商单位及现任法定代表人、主要负责人在投标前三年内不得具有行贿犯罪记录的声明及承诺; (格式详见第八章)

(2) 在投标截止时间前, 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道查询投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 如投标人被列入相关名单则视为无效投标。(如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因, 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站渠道未查询到信息的, 视为未被列入失信记录。); (供应商或采购代理机构提供查询记录截图)

(3) 投标人须具有广告宣传品设计制作营业许可。(复印件盖公章)

(二) 其他类似效力要求相关证明材料:

1. 法定代表人/单位负责人身份证明书原件及法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件;

2. 法定代表人/单位负责人授权书原件及授权代表身份证明复印件(注: ①法定代表人/单位负责人授权书原件需加盖公章; ②如投标文件均由投标人法定代表人/单位负责人签字或加盖私人印章的且法定代表人/单位负责人本人参与投标的, 则可不提供。)

二、应当提供的投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

无

注: 本项目不支持联合体投标

注：1. 本章要求提供的相关证明材料应当与第四章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

2. 本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和投标人的组织机构性质确定，不得一概而论。

3. 本章节要求提供的证明材料需加盖投标人鲜章，也可用骑缝章代替。

第五章 采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概述：

1、根据医院工作及宣传需要，成都市第四人民医院拟对广告宣传品设计制作进行采购。

2、本项目为：服务采购项目

3、本项目所属行业为：商务服务业

二、项目内容

(一) 采购清单及技术参数要求

序号	名称	规格	材质	年预估数量	最高单价限价(元)
1	铝合金易拉宝	80cm×200cm	铝合金	10	95.00
2	门型展架 铁座底	80cm×180cm	铁	10	85.00
3	宣传摆放架 1	9.5cm×10.5cm	亚克力	100	25.00
4	宣传摆放架 2	9.5cm×10.5cm	PVC 塑料	150	18.00
5	宣传海报 1	57cm×42cm (100张)	200 克铜版纸	428	8.00
			单面印刷		
6	宣传海报 2	86cm×57cm (100张)	200 克铜版纸	300	9.00
			单面印刷		
7	双面灯箱吊牌	180cm×26cm×15cm	铝型材	5	100.00
8	楼层索引图	80cm×120cm×2cm	铝型材 烤漆丝印(可拆换)	12	660.00
9	楼层号牌	直径 30cm	亚克力	10	80.00
10	宣传栏	150cm×85cm	铝型材	6	90.00
11	宣传橱窗海报	按每平方米计算	户内海报哑膜	400	32.00
12	玻璃腰线	70cm×15cm	双面背胶	10	30.00

13	科室门牌	30cm×15cm	铝型材 烤漆丝 印	20	70.00
14	车贴	按每平方米计算	PVC 户外 专用胶 贴纸	800	38.00
15	制度牌	60*80cm	亚克力	80	205.00
16	不锈钢边框广告	按每平方米计算	不锈钢	30	440.00
17	双层亚克力夹板	按每平方米计算	亚克力	10	400.00
18	医院总平图	500cm×150cm	镀锌板	4	2,400.00
	(总平图、简介、 就医流程等)				
19	地面标示引导	按每平方米计算	双面背 胶	10	45.00
20	警示标志	40cm×35cm	PVC 板贴 反光膜	50	40.00
21	条幅	按每平方米计算	牛津布	120	15.00
22	双层门牌	36cm×15cm	5mmPVC+ 双色板 雕刻	10	35.00
23	床号	10cm×10cm	双色板 雕刻	10	30.00
24	红色警戒条	按每平方米计算	高粘度 加厚型 胶	20	120.00
25	X 展架	80cm×180cm	塑料	10	80.00
26	书报架	48cm×38cm× 135cm	铁、筛 网	10	360.00
27	绿丝带钥匙圈	按照实际情况确定 大小	锌合金	10	16.00
28	金属徽章	3cm×5cm	青铜	10	16.00
29	荣誉牌	60cm×40cm	青铜	10	10.00
30	直筒拉链马甲服	按照实际情况确定 大小	复合面 料	10	55.00
31	LOGO+U 盘+书签礼盒 套装	按采购人实际需求 制作	/	10	65.00
32	宣传牛津布折叠包	45cm×38cm×12cm	600D 牛 津布	10	18.00
33	荣誉证书	按采购人实际需求 制作	绒面烫 金	600	22.00
34	丽屏展架	80*180CM	铝合金	150	305.00
35	旗帜	四号旗帜 UV 印	旗帜布	150	95.00
36	水晶奖杯	35*10*10CM	水晶	100	180.00

37	A4 过塑卡	210*259mm	250g 铜版纸过塑	1000	3.50
38	不锈钢奖牌	30*45CM	不锈钢	25	160.00
39	广告喷绘	按平米计算	黑白布	100	18.00
40	水晶字	按平米计算	亚克力	120	460.00
41	双色板	按平米计算	双色板 UV 喷印	30	210.00
42	发光字	按平米计算	不锈钢包边	200	700.00
43	A4 立牌	210*297mm	亚克力, 磁吸	60	35.00
			有机玻璃	40	25.00
44	斜纹膜车贴	按平米计算	车贴覆斜纹膜	180	70.00
45	灯箱	180*30*10cm	不锈钢包边+亚克力面板+灯带	15	2,100.00
46	文化墙喷印布	按平米计算	宣绒布	150	80.00
47	高级丽屏展架	80*180CM	喷漆不锈钢+金属支架	12	380.00
48	床头牌	30*15	双层亚克力雕刻	300	25.00
49	宣传栏射灯	按照实际情况确定	射灯+电源	10	120.00
50	门诊号码牌灯箱	按照实际情况确定大小	不锈钢包边烤漆内置变压器+灯带, 亚克力面板	40	210.00
51	挂牌	8*15CM	塑料边框+蓝色挂绳+有机玻璃面板	70	18.00
52	奖牌	按采购人实际制作需求	木制底板+铝板	50	180.00

			面板		
53	白板名牌	8*3cm	双色板+ 磁铁	150	6.00
54	警示反光条	按米计算	加厚车 贴+反光 条	100	7.00
55	地面喷漆	按平米计算	喷漆+模 具雕刻	15	230.00
56	Pvc 广告牌	按平米计算	PVC 板	300	200.00
57	亚克力提示牌	按平米计算	3mm 亚克 力	350	260.00
			5mm 亚克 力		360.00

（二）服务要求

1、负责医院两个院区（营门口院区及九江院区）所有的广告宣传品（包括宣传栏橱窗、文化墙、海报、易拉宝、展板、引导标识、党建文化等）设计制作工作，具体参见采购清单及技术参数要求。

2、本项目由于服务区域距离相隔较远的原因，供应商需承诺中标后至少配备两名项目负责人（营门口院区及九江院区各一名），提供承诺函和在职证明资料。

3、供应商需按照采购人要求将制作安装的广告宣传品进行免费拆除和垃圾清运，并确保现场清运干净，场地整洁，无任何遗留物。

三、商务要求

1、**服务期限：**1年，在2小时内响应医院需求，紧急制作要求1小时内响应，并按要求制作统一的相关广告宣传品。送达时间最迟不超过24小时；

2、**服务地点：**采购人指定地点

3、**付款方式：**

（1）供应商领取成交通知书10日内，一次性通过银行转账方式向院方支付合同总金额的5%作为履约保证金。履约保证金服务期结束后，将在10个工作日内无息返还。

（2）本项目合同总金额为80万元/年，结算方式：按月结算，院方收到供应商所供货物验收合格后，根据实际制作量及合同约定单价计算金额，成交供

应商签订合同后，每月根据实际制作金额，提供正规、足额、合法、有效的发票，医院在收到发票后 10 个工作日内转账付款。

4、报价要求

(1) 投标人报价为完成本项目所需的一切费用，包括但不限于所有调查、工资、保险、食宿、交通、场地费、水电费、投入的仪器设备费、设计费、制作费、资料整理、验收、税金、代理服务费等相关的一切费用。

(2) 投标单价不得超过最高单价限价。

(3) 投标总价不得超过最高限价。

5、其他要求

(1) 设计版权归成都市第四人民医院所有，设计文件（含电子版及纸质版）应全部提交医院相关职能部门备份，未经允许不得随意使用；双方因本合作项目而得悉对方之商业秘密、技术、文件或资料等，不得用作本合作项目以外之目的使用，且不得泄露于任何第三者，本保密义务应在服务期满、解除或终止后仍然有效。

(2) 服务态度良好，配合度高，服从相关职能部门安排；服务过程由责任科室对供应商的服务态度、专业能力、执行进度等进行严格考核（市四医院对外合作方“诚信”档案记录表）；对无合法合规缘由造成工作阻滞的，将按照合同规定要求赔偿违约金。

6、验收：

验收方式和标准：按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

注：本章均为实质性要求

第六章 采购项目实质性要求

一、项目要求：

详见第五章。

二、政府采购政策要求：

节能环保要求：根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其响应文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。（如涉及）

第七章 磋商内容、磋商过程中可实质性变动的内容

针对第五章、第十章所包含的技术、服务要求以及合同草案条款，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

第八章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。（如果供应商响应文件中已经去掉备注而无其他解释性说明，则视为完全理解并同意备注中的要求）

三、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

四、本章格式如为多页的，无须逐页盖章。

封面

正本/副本

包号（如涉及）

资格性响应文件

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年__月__日

一、承诺函

_____（采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

（实质性要求）二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

（实质性要求）三、在参加本次政府采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

（实质性要求）四、在参加本次政府采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

（实质性要求）五、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合磋商文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

法定代表人签字或者加盖个人私章：

授权代表签字：

供应商名称： （盖章）

日 期： 年 月 日

二、法定代表人/单位负责人身份证明书

_____（法定代表人/单位负责人姓名）在_____（供应商名称）处任_____（职务名称）职务，是_____（供应商名称）的法定代表人/单位负责人。
特此证明。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人签字或者加盖法定代表人/单位负责人名章：

- 注：
- 1、供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
 - 2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
 - 3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
 - 4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。
 - 5、此授权书盖章位置未做强制性要求。

三、法定代表人/单位负责人授权书

_____（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权 _____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（项目编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人签字或者加盖个人名章：_____。

授权代表签字：_____。

投标人名称：_____（单位盖章）。

日期：_____。

附：法定代表人/单位负责人和授权代表身份证复印件（正反面）

- 注：1、供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
- 2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
- 3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
- 4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。
- 5、此授权书盖章位置未做强制性要求。

四、具有独立承担民事责任能力的证明材料

①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖供应商公章；

2. 供应商若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书，其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致供应商无法提供该类证明材料的，供应商须提供承诺。

五、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

(根据第四章要求提供)

六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

(根据第四章要求提供)

七、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

(根据第四章要求提供)

**八、提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中
没有重大违法记录的承诺函**

(根据第四章要求提供)

九、根据本项目要求提出的特殊资格条件的证明材料

(根据第四章要求提供)

(一)、供应商单位及其现任法定代表人/主要负责人在投标前三年内不得具有行贿犯罪记录的声明及承诺

_____ (采购代理机构名称)

我单位在参加本项目“_____”(项目名称)项目(项目编号:____)(包号:__)投标活动中,已认真阅读并认知了关于供应商单位及其现任法定代表人/主要负责人不得具有行贿犯罪记录方面的规定要求,在此我单位声明并承诺如下:

1、在参加本项目投标前三年内(单位注册不满三年的,按实计算),我单位及其现任法定代表人/主要负责人的行贿犯罪记录情况为:_____ (填写“具有”或“不具有”)行贿犯罪记录;我单位的现任法定代表人/主要负责人姓名为:_____,身份证号:_____。

2、如若我单位及现任法定代表人/主要负责人地规定期限内具有行贿犯罪记录,我单位承担如下:

- 1) 中标(成交)后未签订政府采购合同的,认定中标(成交)无效;
- 2) 按提供虚假材料谋取中标处理;
- 3) 招标文件规定的其他应当承担的处理;
- 4) 相关法律法规规定的其他应当承担的相关处罚;

3、如若我单位伪造、变造行贿犯罪档案查询结果告知函的,按相关法律、法规、规范性文件的规定处理,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

4、其他未尽事项按行相关法律法规规定执行。

供应商名称: _____ (单位公章)。

法定代表人或授权代表(签字或加盖个人名章): _____。

日期: _____。

(二)、信用查询相关资料

(根据第四章要求提供)

(三)、强制节能清单（如涉及）

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其响应文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

(四)、3C 及其他国家强制要求承诺函（如涉及）

我方承诺：

本项目技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求我公司均满足相关要求，我方若中标，在成交后签订合同前向采购人提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件。

供应商名称： （单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期：

注：1、供应商根据自身情况如实进行承诺，格式可以自拟。
2、本项目若不涉及可不提供此表。

十、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于____（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十一、监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、若未提供证明文件的则不享受监狱企业价格折扣。

十二、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1. 若未提供此声明函的则不享受残疾人企业价格折扣。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

封面

正本/副本

包号（如涉及）

其他响应性文件

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（盖章）

日期：___年___月___日

一、报价函

_____（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“_____”项目磋商文件（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目磋商采购。

2. 我方自愿按照磋商文件规定的各项要求（包括文件中“注”和“实质性要求”的内容）向采购人提供所需服务，总报价人民币_____（大写：_____）。

3. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

（实质性要求）4. 我方为本项目提交的响应文件正本 1 份，副本 2 份，用于磋商报价。

5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与磋商报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6. 本次磋商，我方递交的响应文件有效期为磋商文件规定起算之日起 30 天。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

二、报价一览表

项目名称:

项目编号:

序号	服务内容	规格	材质	单价 (元)	小计(元)	年预 估数 量
1	铝合金易拉宝	80cm×200cm	铝合金			10
2	门型展架 铁座底	80cm×180cm	铁			10
3	宣传摆放架1	9.5cm×10.5cm	亚克力			100
4	宣传摆放架2	9.5cm×10.5cm	PVC 塑料			150
5	宣传海报1	57cm×42cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷			428
6	宣传海报2	86cm×57cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷			300
7	双面灯箱 吊牌	180cm×26cm×15cm	铝型材			5
8	楼层索引图	80cm×120cm×2cm	铝型材 烤漆丝印(可拆换)			12
9	楼层号牌	直径 30cm	亚克力			10
10	宣传栏	150cm×85cm	铝型材			6
11	宣传橱窗 海报	按每平方米计算	户内海报 哑膜			400
12	玻璃腰线	70cm×15cm	双面背胶			10
13	科室门牌	30cm×15cm	铝型材 烤漆丝印			20
14	车贴	按每平方米计算	PVC 户外 专用胶 贴纸			800
15	制度牌	60*80cm	亚克力			80

16	不锈钢边框广告	按每平方米计算	不锈钢			30
17	双层亚克力夹板	按每平方米计算	亚克力			10
18	医院总平面图 (总平面图、简介、就医流程等)	500cm×150cm	镀锌板			4
19	地面标示引导	按每平方米计算	双面背胶			10
20	警示标志	40cm×35cm	PVC板贴反光膜			50
21	条幅	按每平方米计算	牛津布			120
22	双层门牌	36cm×15cm	5mmPVC+双色板雕刻			10
23	床号	10cm×10cm	双色板雕刻			10
24	红色警戒条	按每平方米计算	高粘度加厚型胶			20
25	X展架	80cm×180cm	塑料			10
26	书报架	48cm×38cm×135cm	铁、筛网			10
27	绿丝带钥匙圈	按照实际情况确定大小	锌合金			10
28	金属徽章	3cm×5cm	青铜			10
29	荣誉牌	60cm×40cm	青铜			10
30	直筒拉链马甲服	按照实际情况确定大小	复合面料			10
31	LOGO+U盘+书签礼盒套装	按采购人实际需求制作	/			10
32	宣传牛津布折叠包	45cm×38cm×12cm	600D牛津布			10
33	荣誉证书	按采购人实际需求制作	绒面烫金			600
34	丽屏展架	80*180CM	铝合金			150
35	旗帜	四号旗帜UV印	旗帜布			150
36	水晶奖杯	35*10*10CM	水晶			100
37	A4过塑卡	210*259mm	250g铜版纸过			1000

			塑			
38	不锈钢奖牌	30*45CM	不锈钢			25
39	广告喷绘	按平米计算	黑白布			100
40	水晶字	按平米计算	亚克力			120
41	双色板	按平米计算	双色板 UV 喷印			30
42	发光字	按平米计算	不锈钢 包边			200
43	A4 立牌	210*297mm	亚克力, 磁 吸			60
			有机玻 璃			40
44	斜纹膜车 贴	按平米计算	车贴覆 斜纹膜			180
45	灯箱	180*30*10cm	不锈钢 包边+亚 克力面 板+灯带			15
46	文化墙喷 印布	按平米计算	宣绒布			150
47	高级丽屏 展架	80*180CM	喷漆不 锈钢+金 属支架			12
48	床头牌	30*15	双层亚 克力雕 刻			300
49	宣传栏射 灯	按照实际情况确定	射灯+电 源			10
50	门诊号码 牌灯箱	按照实际情况确定 大小	不锈钢 包边烤 漆内置 变压器+ 灯带, 亚克力 面板			40
51	挂牌	8*15CM	塑料边 框+蓝色 挂绳+有 机玻璃 面板			70
52	奖牌	按采购人实际制作 需求	木制底 板+铝板			50

			面板			
53	白板名牌	8*3cm	双色板+ 磁铁			150
54	警示反光条	按米计算	加厚车贴+反光条			100
55	地面喷漆	按平米计算	喷漆+模具雕刻			15
56	Pvc 广告牌	按平米计算	PVC 板			300
57	亚克力提示牌	按平米计算	3mm 亚克力			350
			5mm 亚克力			350
总价	人民币大写_____元（人民币小写：___元）					

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费和招标文件规定的其它费用。

2. “报价一览表”为多页的，每页均须加盖投标人印章。

3. “报价一览表”以包为单位填写。

4. 总价作为“3.3.2 综合评分明细表”中“报价”的评审依据，单价作为合同履行时的结算依据。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

最终报价表

项目名称:

项目编号:

序号	服务内容	规格	材质	单价 (元)	小计(元)	年预 估数 量
1	铝合金易拉宝	80cm×200cm	铝合金			10
2	门型展架 铁座底	80cm×180cm	铁			10
3	宣传摆放架1	9.5cm×10.5cm	亚克力			100
4	宣传摆放架2	9.5cm×10.5cm	PVC 塑料			150
5	宣传海报1	57cm×42cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷			428
6	宣传海报2	86cm×57cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷			300
7	双面灯箱 吊牌	180cm×26cm×15cm	铝型材			5
8	楼层索引图	80cm×120cm×2cm	铝型材 烤漆丝印(可拆换)			12
9	楼层号牌	直径 30cm	亚克力			10
10	宣传栏	150cm×85cm	铝型材			6
11	宣传橱窗 海报	按每平方米计算	户内海报 哑膜			400
12	玻璃腰线	70cm×15cm	双面背胶			10
13	科室门牌	30cm×15cm	铝型材 烤漆丝印			20
14	车贴	按每平方米计算	PVC 户外 专用胶 贴纸			800
15	制度牌	60*80cm	亚克力			80

16	不锈钢边框广告	按每平方米计算	不锈钢			30
17	双层亚克力夹板	按每平方米计算	亚克力			10
18	医院总平面图 (总平面图、简介、就医流程等)	500cm×150cm	镀锌板			4
19	地面标示引导	按每平方米计算	双面背胶			10
20	警示标志	40cm×35cm	PVC板贴反光膜			50
21	条幅	按每平方米计算	牛津布			120
22	双层门牌	36cm×15cm	5mmPVC+双色板雕刻			10
23	床号	10cm×10cm	双色板雕刻			10
24	红色警戒条	按每平方米计算	高粘度加厚型胶			20
25	X展架	80cm×180cm	塑料			10
26	书报架	48cm×38cm×135cm	铁、筛网			10
27	绿丝带钥匙圈	按照实际情况确定大小	锌合金			10
28	金属徽章	3cm×5cm	青铜			10
29	荣誉牌	60cm×40cm	青铜			10
30	直筒拉链马甲服	按照实际情况确定大小	复合面料			10
31	LOGO+U盘+书签礼盒套装	按采购人实际需求制作	/			10
32	宣传牛津布折叠包	45cm×38cm×12cm	600D牛津布			10
33	荣誉证书	按采购人实际需求制作	绒面烫金			600
34	丽屏展架	80*180CM	铝合金			150
35	旗帜	四号旗帜UV印	旗帜布			150
36	水晶奖杯	35*10*10CM	水晶			100
37	A4过塑卡	210*259mm	250g铜版纸过			1000

			塑			
38	不锈钢奖牌	30*45CM	不锈钢			25
39	广告喷绘	按平米计算	黑白布			100
40	水晶字	按平米计算	亚克力			120
41	双色板	按平米计算	双色板 UV 喷印			30
42	发光字	按平米计算	不锈钢 包边			200
43	A4 立牌	210*297mm	亚克力, 磁 吸			60
			有机玻 璃			40
44	斜纹膜车 贴	按平米计算	车贴覆 斜纹膜			180
45	灯箱	180*30*10cm	不锈钢 包边+亚 克力面 板+灯带			15
46	文化墙喷 印布	按平米计算	宣绒布			150
47	高级丽屏 展架	80*180CM	喷漆不 锈钢+金 属支架			12
48	床头牌	30*15	双层亚 克力雕 刻			300
49	宣传栏射 灯	按照实际情况确定	射灯+电 源			10
50	门诊号码 牌灯箱	按照实际情况确定 大小	不锈钢 包边烤 漆内置 变压器+ 灯带, 亚克力 面板			40
51	挂牌	8*15CM	塑料边 框+蓝色 挂绳+有 机玻璃 面板			70
52	奖牌	按采购人实际制作 需求	木制底 板+铝板			50

			面板			
53	白板名牌	8*3cm	双色板+ 磁铁			150
54	警示反光条	按米计算	加厚车贴+反光条			100
55	地面喷漆	按平米计算	喷漆+模具雕刻			15
56	Pvc 广告牌	按平米计算	PVC 板			300
57	亚克力提示牌	按平米计算	3mm 亚克力			350
			5mm 亚克力			350
总价	人民币大写_____元（人民币小写：___元）					

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费和招标文件规定的其它费用。

2. “报价一览表”为多页的，每页均须加盖投标人印章。

3. “报价一览表”以包为单位填写。

4. 磋商申请文件中不提供，磋商现场提供本表。

5. 总价作为“3.3.2 综合评分明细表”中“报价”的评审依据，单价作为合同履行时的结算依据。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

三、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

注：1、事业单位、其他组织及自然人根据实际情况据实填写此表，若未填报完善不影响投标资质及效力。

2、此表格中需要填写的若无涉及可不填写此项或“/”。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

四、服务要求应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应

注：1、以上表格格式行、列可增减。

2、供应商必须把招标项目的全部技术参数列入此表，若未在上表中声明响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。

3、供应商必须不得虚假响应，凡经查实，将取消其成交资格；并上报财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

五、商务应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应

- 注：1、供应商根据磋商文件第五章商务要求（包括但不限于）据实填写。
- 2、以上表格格式行、列可增减。
- 3、投标人所有商务条款均完全响应“磋商文件”第五章中商务要求的，若未在上表中声明响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。
- 4、**特别提醒：**供应商必须按照招标文件据实填写，不得虚假应答，凡经查实，将取消其成交资格，并上报财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

七、供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后服 务人员								

注： 1、供应商根据自身实际情况填写，若无涉及可不填写此项或“/”。
2、以上表格格式行、列可增减。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

八、承诺函

四川兴诚信工程造价事务所有限公司：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

（实质性要求）一、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求（如低于成本价不正当竞争预防措施、充分、公平竞争保障措施、响应文件的语言、计量单位、投标货币、联合体竞争性磋商、知识产权、磋商保证金、响应文件有效期等实质性要求），如对磋商文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

（实质性要求）二、参加本次政府采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（实质性要求）三、参加本次政府采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

（实质性要求）四、响应文件中提供的能够给予我单位带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

（实质性要求）五、我方承诺，我方未在技术应答表中应答的技术响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。我方在响应文件中提供的标的性能指标，均为真实准确，如招标人在验收或使用过程中发现投标人弄虚作假，经第三方验证属实，我公司愿意承担相应法律责任。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

九、知识产权声明函

四川兴诚信工程造价事务所有限公司：

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）的投标活动，现承诺声明：

1、本单位保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由本单位承担所有相关责任。

2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、本单位声明如果在项目实施过程中涉及采用自有知识成果，本单位提供使用自有知识成果的相关资料并为其真实性单独负责，在使用该知识成果后，本单位提供开发接口和开发手册等技术文档给采购人，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用本单位所不拥有的知识产权，本单位承诺在本项目报价中已经包括合法获取该知识产权的相关费用。

注：1、本单位对上述承诺声明内容事项真实性负责。如经查实上述承诺声明的内容事项存在虚假或未履行，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追求法律责任。

2、如供应商承诺函后，再发生知识产权纠纷，则全部责任由供应商负责。

供应商名称：（单位公章）

日期：

十、本项目采购代理服务费用响应承诺书

_____（采购代理机构名称）

我单位在参加本项目“_____”（项目名称）项目（项目编号：____）（包号：__）投标活动中，若我单位为本项目成交供应商，我方保证在领取成交通知书前按采购文件规定或结果公告公示代理服务费金额，向贵公司即四川兴诚信工程造价事务所有限公司指定的银行账号以转账或以现金方式一次性支付约定的代理服务费用。

若因我方过错造成质疑、投诉或使项目重新开展政府采购活动的，我方愿意承担所造成的一切损失特此承诺！

供应商名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

十一、其他供应商认为需要提供的文件和资料

(供应商根据磋商文件要求及自身情况自行提供)

商务、技术、服务应答附表

（仅用于中标结果公告，此表不作为评审内容）

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条第三款要求，中标、成交结果公告应当公告成交供应商的相关内容，请供应商根据响应情况如实完善以下内容，结果公告时公布成交供应商的相关信息。

成交供应商的相关信息			
*项目名称			
*供应商名称			
*注册地址		*行政区域	
*供应商规模	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业（对应处打“√”）		
*单位联系方式	*单位联系人		*单位电话
	*单位邮箱		
注：以上*号项信息供应商须如实填写，信息将录入四川省政府采购计划执行系统，若因供应商提供错误信息造成的问题，由其自身承担。			
供应商应答“采购文件”的主要内容	主要中标或者成交标的的名称		
	主要中标或者成交标的的规格型号		
	主要中标或者成交标的的数量		
	主要中标或者成交标的的单价		

注：

- 1、供应商需如实完善表格内容。
- 2、供应商应答的主要内容应与响应文件一致，可以进行简要概括性表述。
- 3、供应商应答的主要内容仅用于结果公告，供应商自行完善的内容视为不涉及供应商商业秘密。若供应商没有填写或没有递交此表，视为允许采购代理机构将供应商响应文件中所有相关的应答内容进行公告。
- 4、该表仅用于成交结果公告，此表不作为评审内容。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

第九章 评审方法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本磋商方法。

1.2 磋商工作由采购代理机构负责组织，具体磋商由采购代理机构依法组建的磋商小组负责。

1.3 磋商工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

1.4 磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件，确定磋商文件内容是否违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷，根据需要书面要求采购人、采购代理机构对磋商文件作出解释；

（二）审查供应商响应文件是否满足磋商文件要求，并作出公正评价；

（三）根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；

（四）推荐成交供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（五）起草评审报告并进行签署；

（六）向采购人/采购代理机构、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

（七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 **（实质性要求）**磋商过程独立、保密。供应商非法干预磋商过程的，其响应文件作无效处理。

2. 磋商程序

2.1 审查磋商文件和停止评审。

2.1.1 磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

2.1.2 本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- (1) 磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (6) 磋商文件载明的成交原则不合法的；
- (7) 磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

2.1.3 出现本条 2.1.2 规定应当停止评审情形的，磋商小组应当向采购人书面说明情况。除本条规定的情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

2.2 资格性审查。

2.2.1 本项目需要磋商小组进行资格性检查。

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

2.2.2 资格性审查结束后，磋商小组应当出具资格性审查报告，没有通过资格审查的供应商，磋商小组应当在资格审查报告中说明原因。

2.2.3 磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，以确定参加磋商的供应商名单。

响应性审查内容

序号	项目内容	评审内容	备注
1	响应文件正副本数量	响应文件正副本数量是否按照磋商文件要求提交。	
2	响应文件签字、盖章	响应文件签字、盖章是否符合磋商文件要求。	
3	其他实质性要求	响应文件是否满足本项目的其他实质性要求	

结论	应全部通过	
----	-------	--

2.2.4 采购人或者采购代理机构宣布未通过资格性审查的供应商名单时，应当告知供应商未通过审查的原因。

2.3 通过资格性审查的供应商不足 3 家的，终止本次采购活动，并发布终止采购活动公告。（按财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124 号）：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动）

2.4 磋商。

2.4.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序以现场抽签的方式确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

2.4.2 每轮磋商开始前，磋商小组应根据磋商文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定磋商内容。

2.4.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。

2.4.4 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4.5 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖公章。磋商过程中，供应商根据磋商情况自行决定变更其响应文件的，磋商小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足磋商文件要求为原则，不得变更为不利于满足磋商文件规定，否则，其响应文件作为无效处理。

2.4.6 磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的

技术资料、价格和其他信息。

2.4.7 磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的，磋商小组应当将该供应商响应文件作无效处理，不允许其提交最后报价。

2.4.8 磋商完成后，磋商小组应出具磋商情况记录表，磋商情况记录表需包含磋商内容、磋商意见、实质性变动内容等。

2.5 最后报价。

2.5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于2家。或磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐2家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.5.2 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。

2.5.3 供应商最后报价应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字确认或加盖公章。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.5.4 最后报价中的算术错误将按以下方法修正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果小写、大写金额和单价、总价金额出现明显文字错误，应当按照澄清、说明或者更正程序先纠正错误后，再行修正，不得经过澄清、说明或者更正，直接将供应商响应文件作为无效处理。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.6 比较与评价。由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章综合评分部分。

2.7 推荐成交候选供应商。磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得

分由高到低顺序推荐 2 家以上成交候选供应商，并编写磋商报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，成交候选供应商并列。

2.8 磋商小组复核。磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

2.9 采购组织单位现场复核评审结果。

2.9.1 评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商评审报告前，采购代理机构应当组织 2 名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告，存在下列情形之一的，采购代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果：

- (1) 资格性审查认定错误的；
- (2) 分值汇总计算错误的；
- (3) 分项评分超出评分标准范围的；
- (4) 客观评分不一致的。

存在本条上述情形的，由磋商小组自主决定是否采纳采购代理机构的书面建议，并承担独立评审责任。磋商小组采纳采购代理机构书面建议的，应当按照规定现场修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳采购代理机构书面建议的，应当书面说明理由。采购代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。采购代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门。

采购代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

2.9.2 有下列情形之一的，不得现场修改评审结果：

- (1) 磋商小组已经出具磋商报告并且离开评审现场的；
- (2) 采购代理机构现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (3) 采购代理机构现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；

- (4) 采购代理机构现场复核内容超出规定范围的；
- (5) 采购代理机构未提供书面建议的。

2.10 编写磋商报告。磋商小组推荐成交候选供应商后，应向采购代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (2) 响应文件开启日期和地点；
- (3) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- (4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- (5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

2.11 磋商异议处理规则。在磋商过程中，磋商小组成员对响应文件是否符合磋商文件规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背磋商文件规定。有不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当在磋商报告中予以反映。

2.12 供应商澄清、说明

2.12.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.12.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖公章。

2.13 终止磋商采购活动。

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购

活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 2 家的。

3. 综合评分

3.1 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表。

3.2 除价格因素外，磋商小组成员应当根据自身专业情况独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分。技术、与技术有关的服务及其他技术类评分因素由抽取的技术方面磋商小组成员独立评分。财务状况及其他经济类评分因素由抽取的经济方面磋商小组成员独立评分。政府采购政策功能、政府采购合同主要条款及其他政策合同类的评分因素由抽取的法律方面磋商小组成员独立评分。采购人代表原则上对技术、与技术有关的服务及其他技术类评分因素独立评分。价格及其他不能明确区分的评分因素由磋商小组成员共同评分。

3.3 综合评分明细表

3.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

3.3.2 综合评分明细表

序号	评分因素	分值权重	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	<p>以满足磋商文件要求且磋商最终报价最低的供应商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{磋商报价}) \times 100 \times \text{价格权值}$ <p>注：本项目磋商最终报价是指根据单价限价和预估数量计算出的报价。</p>	共同评分因素

2	实施方案 40%	40 分	<p>根据供应商针对本项目提供的实施方案进行评审，内容包括但不限于：（1）项目的创意设计（2）项目的选材采购（3）成品的运输及安装（4）各环节各实施部门的组织协调工作（5）质量保障（6）安全文明作业（7）进度计划（8）培训措施等；该方案完全满足项目需求的得 40 分，每缺少一项内容扣 5 分，每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣 2.5 分，最多扣 40 分，不提供不得分。</p> <p>注：缺陷或不足是指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；不符合项目实际情况指内容脱离了实际情况，不利于采购人实施。</p>	技术评分因素
3	人员配置 16%	16 分	<p>供应商针对本项目拟派的工作人员中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目负责人具有 3 年及以上的广告宣传设计制作服务相关从业经验的，每有 1 名得 3 分，最多得 6 分； 2. 设计人员具有 1 年及以上的广告宣传设计制作服务相关从业经验的，每有 1 名得 2 分，最多得 6 分； 3. 安装人员具有 1 年及以上的广告宣传设计制作服务相关从业经验的，每有 1 名得 2 分，最多得 4 分。 <p>注：（1）以上人员需提供工作履历证明资料，内容包括工作时间、工作单位、该单位在职证明及可查验的联系人及联系方式等； （2）未提供工作履历证明资料或证明资料不符合的不得分。</p>	共同评分因素
4	售后服务及保障措施 25%	25 分	<p>根据供应商针对本项目提供的售后方案进行评审，内容包括但不限于：（1）售后保障（2）售后人员投入（3）售后响应时间（4）应急事件的处置（5）成品巡检维护等；该方案完全满足项目需求的得 25 分，每缺少一项内容扣 5 分，每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣 2.5 分，最多扣 25 分，不提供不得分。</p> <p>注：缺陷或不足是指内容逻辑混乱，不符合相关的国家、行业标准。不完整指内容具有明显缺陷，前后内容无法连贯；不符合项目实际情况指内容脱离了实际</p>	技术评分因素

			情况，不利于采购人实施。	
5	履约能力 9%	9分	2019年1月1日至今，供应商每提供一个类似广告宣传品设计制作业绩的得1.5分，本项最高得9分。（须提供合同、协议或中标（成交）通知书等证明材料，加盖供应商鲜章）	共同评分因素

注：1) 采购人/采购代理机构应当根据上表结合具体政府采购项目按照有关规定自行制定综合评分明细表。

2) 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

4. 磋商纪律及注意事项

4.1 磋商小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

4.2 在磋商过程中，供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响磋商结果的私下接触，否则将取消其参与磋商的资格。

4.3 对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

4.4 磋商小组独立评判，推荐成交候选人，并写出书面报告。

4.5 磋商小组可根据需要对供应商进行实地考察。

5. 磋商小组在政府采购活动中承担以下义务：

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

（五）发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机

构书面说明情况；

- (六) 及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；
- (七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (八) 法律、法规和规章规定的其他义务。

6. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(一) 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

(二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；

(三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

(四) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

(六) 评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

第十章 政府采购合同（草案）

成都市第四人民医院 广告宣传品设计制作服务采购项目

甲方：成都市第四人民医院

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及成都市第四人民医院广告宣传品设计制作服务采购项目需求，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

序号	名称	规格	材质	数量	结算单价
1	铝合金易拉宝	80cm×200cm	铝合金	1	
2	门型展架 铁座底	80cm×180cm	铁	1	
3	宣传摆放架 1	9.5cm×10.5cm	亚克力	1	
4	宣传摆放架 2	9.5cm×10.5cm	PVC 塑料	1	
5	宣传海报 1	57cm×42cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷	1	
6	宣传海报 2	86cm×57cm (100张)	200 克铜版纸 单面印刷	1	
7	双面灯箱吊牌	180cm×26cm×15cm	铝型材	1	
8	楼层索引图	80cm×120cm×2cm	铝型材 烤漆丝印（可拆换）	1	
9	楼层号牌	直径 30cm	亚克力	1	
10	宣传栏	150cm×85cm	铝型材	1	
11	宣传橱窗海报	按每平方米计算	户内海报哑膜	1	

12	玻璃腰线	70cm×15cm	双面背胶	1	
13	科室门牌	30cm×15cm	铝型材烤漆丝印	1	
14	车贴	按每平方米计算	PVC 户外专用胶贴纸	1	
15	制度牌	60*80cm	亚克力	1	
16	不锈钢边框广告	按每平方米计算	不锈钢	1	
17	双层亚克力夹板	按每平方米计算	亚克力	1	
18	医院总平图 (总平图、简介、就医流程等)	500cm×150cm	镀锌板	1	
19	地面标示引导	按每平方米计算	双面背胶	1	
20	警示标志	40cm×35cm	PVC 板贴反光膜	1	
21	条幅	按每平方米计算	牛津布	1	
22	双层门牌	36cm×15cm	5mmPVC+双色板雕刻	1	
23	床号	10cm×10cm	双色板雕刻	1	
24	红色警戒条	按每平方米计算	高粘度加厚型胶	1	
25	X 展架	80cm×180cm	塑料	1	
26	书报架	48cm×38cm×135cm	铁、筛网	1	
27	绿丝带钥匙圈	按照实际情况确定大小	锌合金	1	
28	金属徽章	3cm×5cm	青铜	1	
29	荣誉牌	60cm×40cm	青铜	1	
30	直筒拉链马甲服	按照实际情况确定大小	复合面料	1	
31	LOGO+U 盘+书签礼盒套装	按采购人实际需求制作	/	1	
32	宣传牛津布折叠包	45cm×38cm×12cm	600D 牛津布	1	
33	荣誉证书	按采购人实际需求制作	绒面烫金	1	
34	丽屏展架	80*180CM	铝合金	1	
35	旗帜	四号旗帜 UV 印	旗帜布	1	

36	水晶奖杯	35*10*10CM	水晶	1	
37	A4 过塑卡	210*259mm	250g 铜版纸过塑	1	
38	不锈钢奖牌	30*45CM	不锈钢	1	
39	广告喷绘	按平米计算	黑白布	1	
40	水晶字	按平米计算	亚克力	1	
41	双色板	按平米计算	双色板 UV 喷印	1	
42	发光字	按平米计算	不锈钢包边	1	
43	A4 立牌	210*297mm	亚克力, 磁吸	1	
			有机玻璃	1	
44	斜纹膜车贴	按平米计算	车贴覆斜纹膜	1	
45	灯箱	180*30*10cm	不锈钢包边+亚克力面板+灯带	1	
46	文化墙喷印布	按平米计算	宣绒布	1	
47	高级丽屏展架	80*180CM	喷漆不锈钢+金属支架	1	
48	床头牌	30*15	双层亚克力雕刻	1	
49	宣传栏射灯	按照实际情况确定	射灯+电源	1	
50	门诊号码牌灯箱	按照实际情况确定大小	不锈钢包边烤漆内置变压器+灯带, 亚克力面板	1	
51	挂牌	8*15CM	塑料边框+蓝色挂绳+有机玻璃面板	1	
52	奖牌	按采购人实际制作需	木制底	1	

		求	板+铝板 面板		
53	白板名牌	8*3cm	双色板+ 磁铁	1	
54	警示反光条	按米计算	加厚车 贴+反光 条	1	
55	地面喷漆	按平米计算	喷漆+模 具雕刻	1	
56	Pvc 广告牌	按平米计算	PVC 板	1	
57	亚克力提示牌	按平米计算	3mm 亚克 力	1	
			5mm 亚克 力		

二、项目内容

1. 负责成都市第四人民医院营门口院区及九江 院区所有的广告宣传品（包括宣传栏橱窗、海报、易拉宝、展板、引导标识、党建文化等）设计制作工作；

合同有效期：1 年；

合同金额：以实际产生费用结算，预算 80 万/年，最高限价 80 万/年。

三、质量要求

1. 乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2. 货物必须符合或优于国家（行业）质量标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准，保证广告宣传品的安装安全、牢固，不存在安全隐患货物制造质量出现问题

3. 乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

4. 安装期间出现的一切安全问题包括但不限于甲方、乙方及第三人的人身、财产安全问题，由乙方负责并承担责任；

5. 在安装标识标牌过程中不得损坏主体工程墙面及屋顶，如有损坏乙方负责恢复；

6. 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1. 乙方交货期限为设计定稿后的2个工作日内交货到甲方指定地点，随即在1个工作日内全部完成安装调试验收合格交付使用，如由于甲方的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延。

2. 验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方交货时完成验收，验收合格，双方签订收货单。

(2) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

3. 货物安装完成后1个工作日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4. 甲方的验收并不确认乙方提供的产品不存在内在质量问题，对因产品的内在问题而引起的损失，仍应由乙方全部承担，由此给甲方造成损失的，应当赔偿响应损失（包括但不限于直接或间接损失）

5. 其他未尽事宜应严格按照《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）的要求进行。

五、付款方式

1. 按月结算，根据实际制作量及合同约定单价计算金额，成交供应商签订合同后，每月根据实际制作金额，提供正规、足额、合法、有效的发票，甲方在收到发票后10个工作日内转账付款。因乙方不能提供足额合法有效的增值税发票导致付款延时的，由乙方自行负责，并不视甲方违约。

2. 上述款项均通过转账方式汇入乙方账户，乙方账户信息如下：

公司名称：

开户行：

账号：

3. 甲方开票信息

六、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

七、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

八、履约保证金

签订合同后，成交公司需在 10 个工作日内提供合同总金额的 5% 履约保证金；服务结束后，医院将在 10 个工作日内无息返还。

九、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。

2. 对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

3. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

4. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

5. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。甲方逾期支付货款的，除应及时补足货款外，应向乙方偿付欠款总额千分之一/天的违约金；逾期付款超过 30 日的，乙方有权终止合同；甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

6. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任

十、乙方的权利和义务

1. 乙方在 2 小时内响应甲方需求，紧急制作要求 1 小时内响应，并按要求制作统一的相关广告宣传品；送达时间最迟不超过 24 小时（乙方需单独提供承诺函，明确送达时间）；

2. 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内（规定时间为每次订单任务时协商）制作施工并安装完毕；

3. 严格按照甲方确认的方案进行设计、制作和安装。如现场条件与方案不符，应及时通知甲方，请甲方协商修改确定；

4. 设计版权归甲方所有，设计文件（含电子版及纸质版）应全部提交甲方

相关职能部门备份，未经允许不得随意使用；

5. 服务态度良好，配合度高，服从甲方相关职能部门安排和监督；

6. 每月检查医院宣传品外观是否良好，在出现外观破损污染等情况时，应及时提醒甲方进行维护和更换；

7. 合同范围内制作安装的广告宣传品，乙方有义务按照甲方要求进行免费拆除和垃圾清运，并确保现场清运干净，场地整洁，无任何遗留物；

8. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

9. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

10. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

十一、违约责任

1. 如果 2 次不能完成甲方要求并造成不良后果，乙方构成违约，应承担违约责任（扣除 15%的履约保证金），并由管理科室进行约谈；3 次不能完成甲方要求并造成不良后果，乙方构成违约，应承担违约责任（扣除 25%的履约保证金），并由监察室进行约谈处理，同时甲方有权解除本合同；

2. 乙方向甲方提供的设计作品存在权利瑕疵或造成第三方侵权的，乙方应承担因此给甲方造成的全部损失包括但不限于经济赔偿金、律师费、诉讼费等；

3. 任何一方违反本合同其它约定的，违约方须按实际情况向守约方支付合同总价的 20%违约金，如违约金不足以弥补损失的，还负有赔偿损失的责任；

4. 乙方的产品及服务质量不符合合同约定的，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付合同总价的 20%违约金，并须全额退还甲方已经付给乙方的款项及其利息。

5. 乙方除应承担上述违约责任外，还应承担甲方为主张权利而实际产生的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、律师费、公证费、鉴定费等，

十二、纠纷解决方式

本合同有关的或在合同执行中出现的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成可向甲方所在地人民法院起诉。

十三、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

十四、合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字，并加盖单位公章或合同章后生效。

2. 本合同一式肆份，自双方签章之日起起效。甲方贰份，乙方贰份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：成都市第四人民医院

乙方(盖章)：

法人代表/授权代表(签名)：

法人代表/授权代表(签名)：

年 月 日

年 月 日

四川省财政厅文件

川财采〔2018〕123号

四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知

各市（州）、扩权县（市）财政局，省直机关、事业单位、团体组织，各金融机构，各采购代理机构，各政府采购供应商：

为贯彻落实党的十九大精神、国务院“放管服”改革决策部署、省委十一届三次全会“大力推进创新驱动发展战略”精神，助力解决政府采购成交、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知》（川府发〔2018〕14号）等有关规定，现就推进四川省政府采购供应商信用融资工作有关事项通知如下。

一、融资概念

政府采购供应商信用融资（以下简称“政采贷”），是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。

二、基本原则

（一）财政引导，市场运行

财政部门推进“政采贷”，银行和供应商按照自愿原则参与。供应商自愿选择是否申请“政采贷”，银行依据其内部审查制度和决策程序决定是否向供应商提供融资，自担风险。

（二）建立机制，服务银企

财政部门与银行建立“政采贷”工作机制，推动政府采购政策功能和金融资源的有机结合，拓宽银行的融资业务，助力解决政府采购成交、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进企业健康发展。

（三）优质优惠，加强扶持

银行按优于同期一般企业的贷款利率，向政府采购供应商提供信用贷款，贷款额度由银行根据政府采购合同的具体情况确定，不要求申请融资的供应商提供财产抵押或第三方担保，不收取融资利息之外的额外费用。

三、基本条件

（一）银行暨“政采贷”金融产品

1、征集。在四川省行政区域内，有意向开展“政采贷”工作的银行，可以于2018年12月21日前，直接向四川省财政厅（政府采购监督管理处）提交书面申请。四川省财政厅可以根据情况每年征集一次有意向开展“政采贷”工作的银行。

申请材料应当包括银行基本情况、“政采贷”产品名称、申请贷款条件、申请贷款方式、申请贷款程序、贷款审查流程、贷款额度、发放贷款时间、收款方式及其他优质服务和优惠承诺等。

银行提供的“政采贷”产品应当满足“无抵押担保、程序简便、利率优惠、放款及时”的基本条件以及本通知其他相关规定。

银行申请材料中应当载明其自愿提供“政采贷”产品，自担风险，不得要求或者变相要求财政部门 and 采购人为其提供风险担保、承诺。

2、公示。四川省财政厅收到银行提交的书面申请后，对满足本通知要求的银行及其“政采贷”产品具体信息，及时在四川政府采购网向社会公示。银行申请材料中提供的“政采贷”产品不满足本通知要求的，四川省财政厅将退回申请，并告知理由。

（二）供应商

政府采购供应商向银行申请“政采贷”，应当满足下列基本条件：

- 1、具有依法承担民事责任的能力；
- 2、具有依法履行政府采购合同的能力；
- 3、参加的政府采购活动未被财政部门依法暂停、责令重新开展或者认定成交、成交无效；

4、无《政府采购法》第二十二条第一款第（五）项所称的重大违法记录；

5、未被法院、市场监管、税务、银行等部门单位纳入失信名单且在有效期内；

6、在一定期限内的（银行可以具体确定）政府采购合同履行过程中或者其他经营活动履约过程中，无不依法履约被有关行政部门行政处罚的或者产生法律纠纷被法院、仲裁机构判决、裁决败诉的；

7、其他银行要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的条件。

四、构建平台

四川省财政厅将在四川政府采购网统一构建四川省“政采贷”信息化服务平台，推进四川省“政采贷”工作信息化建设。

五、财金互动

各级财政部门应当按照《四川省政府采购促进中小企业发展的若干规定》（川财采[2016]35号）等有关规定，对金融机构向小微企业提供“政采贷”贷款产生的损失，纳入财政金融互动政策范围给予风险补贴。

六、基本流程

（一）意向申请

有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭成交（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。银行应及时按照有关规定完成对供应商的信用审查以及开设账户等相关工作。

（二）正式申请

供应商与采购人在法定时间依法签订政府采购合同（政府采购合同签订后，应当依法在7个工作日内向同级财政部门备案，2个工作日内在四川政府采购网公告）后，可凭政府采购合同向银行提出“政采贷”正式申请。

对拟用于“政采贷”的政府采购合同，应在合同中注明贷款银行名称及账号，作为供应商本次采购的唯一收款账号。因发生特殊情况需要在还款前变更收款账号的，供应商应当事前书面告知采购人和放款银行，并获得采购人和放款银行同意。采购人和放款银行同意后，采购人与供应商应当就该条款重新签订政府采购合同或者签订补充协议作为原政府采购合同的一部分，并在签订

后依法在 7 个工作日内向同级财政部门备案，2 个工作日内在四川政府采购网公告。

（三）贷款审查

银行按规定对申请“政采贷”的供应商及其提供的政府采购合同等信息进行审查。审查过程中，银行认为有必要的，可以到采购人、采购代理机构或者财政部门对该政府采购合同的书面信息与备案信息进行核实，有关单位应当配合。银行审查通过后，应当按照其在四川政府采购网公示的“政采贷”产品服务承诺事项及时放款。

（四）信息报送

银行完成放款后，应当通过四川省“政采贷”信息化服务平台，填写《四川省“政采贷”信息统计表》（详见附件），每季度终了 5 个工作日内，向四川省财政厅（政府采购监督管理处）报送，以便相关部门及时掌握和分析“政采贷”信息，不断推进“政采贷”工作。

（五）资金支付

政府采购资金支付时，采购人必须将采购资金支付到政府采购合同中注明的贷款银行名称及账号，以保障贷款资金的安全回收。采购人不得将采购资金支付在政府采购合同约定以外的收款账号。

政府采购资金支付过程中，银行需要查询采购资金支付进程有关信息的，财政部门 and 采购人应当支持。

七、职责要求

（一）各级财政部门应当高度重视“政采贷”工作，提高认识，充分发挥自身职能作用。不断完善政策措施，加强对“政采贷”采购项目的跟踪监督，对于银行向采购人、采购代理机构核实或者获取合法范围内的相关政府采购信息有困难的，可以积极进行协调。财政部门不得为“政采贷”提供任何形式的担保和承诺。

（二）银行应当切实转变注重抵押担保的传统信贷理念，积极服务经济社会发展的大局，不断完善“政采贷”产品，优化贷款审查流程，简化贷款审查手续，提供更多优质服务，同时做好风险防控工作。银行对于供应商是否如期还款情况及未如期还款的主要原因等信息，应当及时向财政部门反馈。

（三）采购人应当积极支持“政采贷”工作，对于银行、供应商提出的合理需求，应当支持。对于已融资采购项目，供应商履约完成后，要及时开展履约验收工作，及时支付采购资金，不得无故拖延和拒付采购资金。

（四）采购代理机构在组织实施政府采购活动中，应当采取有效方式，向供应商宣传“政采贷”政策。银行需要借用采购代理机构的场所直接向供应商介绍其“政采贷”产品的，采购代理机构应当支持。

（五）供应商应当依法参加政府采购活动，公平竞争，诚实守信，严格按照政府采购合同履行，严格按照借款合同偿还债务。

（六）财政部门、采购人、采购代理机构及其他有关单位和个人不得违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品，也不得违规干预银行向供应商进行贷款。

（七）相关单位和个人在开展“政采贷”工作过程中，发现新问题、新情况或者有意见建议的，请及时向四川省财政厅反馈。

八、违规处理

（一）银行违规处理

银行不按照其在四川政府采购网公示的“政采贷”产品服务承诺事项办理供应商信用融资贷款申请的，由四川省财政厅进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，撤销其在四川政府采购网的公示信息，取消其资格，并在1-3年内拒绝接收其再次申请。

（二）供应商违规处理

供应商以政府采购合同造假或者其他造假方式违规申请信用融资的，或者违反有关规定或者约定，导致无法偿还信用融资贷款的，或者拒绝或无故拖延还款付息的，由有关部门单位依法处理，纳入“不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项规定的具有良好的商业信誉条件”名单，并在四川政府采购网公示。

（三）其他违规处理

采购人无正当理由拖延和拒付采购资金的，或者采购代理机构拒绝支持银行借用场所向供应商介绍其“政采贷”产品的，或者有关单位或个人违规干预供应商选择“政采贷”银行及其产品的，或者有关单位或个人违规干预银行向供应商进行贷款的，由采购项目同级财政部门进行约谈，责令限期整改；拒不整改或者变相拒不整改的，按照有关规定依法处理。