

昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目，参照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的相关规定，并根据磋商文件的要求进评审。现评审工作已经结束，将评审情况报告如下：

#### 一、基本情况

(一)采购项目基本情况：详见磋商文件

(二)采购过程基本情况

1、磋商公告于 2022 年 7 月 6 日在四川政府采购网 (<https://zfcg.scsczt.cn/>) 上以公告形式发布。

2、获取磋商文件时间为：2022 年 7 月 7 日至 2022 年 7 月 13 日。

3、磋商地点：四川朗新建设工程有限公司会议室（广元市万达 A 座 17 楼-14 号）。

#### 二、评标方法和标准

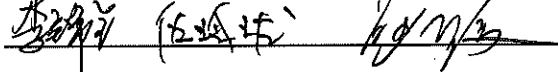
(一)评标方法:综合评分法。

(二)评审标准:根据磋商文件规定进行评审。

(三)推荐成交候选供应商:磋商结果按评审后得分由高到低顺序推荐。得分相同的,按最后报价由低到高的顺序推荐,得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

三、截止报名时间结束，获取磋商文件的供应商共 27 家。

#### 四、专家名单

评审专家名单：

#### 五、磋商情况

(一)按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 8 月 1 日，在四川朗新建设工程有限公司会议室（广元市万达 A 座 17 楼-14 号）进行了磋商会议。

(二)递交文件截止时间和磋商会议时间为：2022 年 8 月 1 日 10 时 00 分，共收到 8 家供应商的响应文件。

递交响应文件的供应商名单	
1	首辅工程设计有限公司
2	中国华西工程设计建设有限公司
3	北京世纪千府国际工程设计有限公司
4	烟台建筑设计有限公司
5	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司
6	璟城设计顾问有限公司
7	益州城建设计有限公司
8	四川锦都规划设计有限公司

(三)磋商程序由采购代理机构主持

(四)磋商过程由采购代理机构工作人员负责记录，由所有供应商对响应文件的密封进行了相互检查。

(五)磋商过程是否顺利(如不顺利, 请陈述基本事实): 顺利。

六、磋商情况及说明

(一)磋商过程情况

1、磋商过程程序执行情况: 顺利。

2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形: 无。

3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形: 无。

(二)采购执行机构解释情况: 讲问题澄清告知。

(三)磋商人澄清情况: 无。

七、推荐成交候选供应商

成交候选人排序	供应商名称	得分	报价(万元)
第一成交候选人	烟台建筑设计有限公司	279.00	157.00
第二成交候选人	北京世纪华通国际工程设计有限公司	272.07	168.00
第三成交候选人	四川锦都规划设计有限公司	262.05	218.80

八、磋商小组有不同意见的说明

本专家对评审过程和评审结果有不同意见, 特说明如下: 无。

磋商小组组长(签字): 李坤

磋商小组成员(签字): 任国杰 李坤

采购人或监督人(签字): 余恩保

2022年8月1日

# 资格评审记录表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

序号	供应商名称	评审因素及评审意见(通过打√, 不通过打×)										是否通过评审
		具有独立承担民事责任的能力	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录	法律、行政法规规定的其他条件	根据采购项目提出的特殊条件	其他因素			
1	首辅工程设计有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
2	中国华西工程设计建设有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
3	北京世纪千府国际工程设计有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
4	烟台建筑设计有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
5	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
6	璟城设计顾问有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格
7	益州城建设有限公司	√	√	√	×	√	√	√	√	√	√	不合格
8	四川锦都规划设计有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	合格

注：若符合磋商文件相关要求则在相应栏目内打“√”，否则打“×”，结论栏填“合格”或“不合格”

磋商小组签字：  



日期：2022年8月1日

# 符合性评审记录表

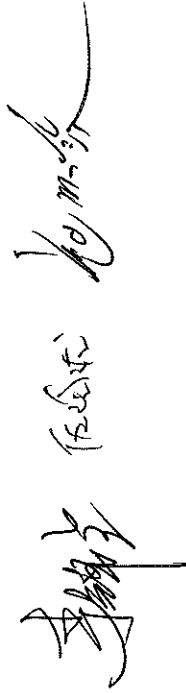
采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

序号	供应商名称	评审内容								是否通过评审
		响应文件正本数量	响应文件签署、密封、盖章	响应文件的格式、语言、计量单位、知识产权、投标有效期等	响应文件报价	响应文件技术、服务应答内容	采购项目履约时间、方式、数量	磋商文件规定的其他实质性内容		
1	首辅工程设计有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
2	中国华西工程设计建设有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
3	北京世纪千府国际工程设计有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
4	烟台建筑设计有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
5	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
6	璟城设计顾问有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格
7	益州城市建设有限公司									
8	四川锦都规划设计有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	合格

注：响应文件只有通过以上全部条件才能通过审查。

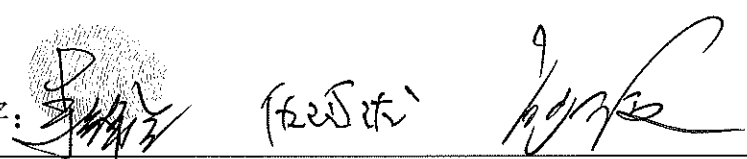
若符合磋商文件相关要求则在相应栏目内打“√”，否则打“×”，结论栏填“合格”或“不合格”。

磋商小组签字：

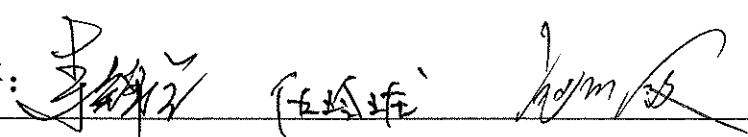
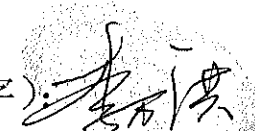


时间：2022年8月1日

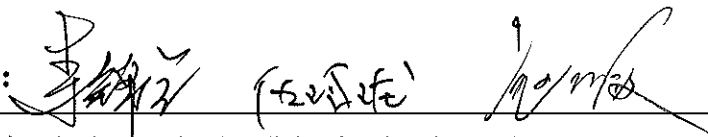
# 未通过资格审查告知书

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022.8.1
供应商名称:	益州城建设有限公司
废标理由	
你单位资格性投标文件中依法缴纳税收的记录未按磋商中第四章“供应商资格证明材料”第4条要求提供。	
磋商小组签字:	
供应商确认	
供应商名称	益州城建设有限公司
供应商法定代表人或授权代表 (签字):	李丹林. 陶光磊
2022年8月1日	

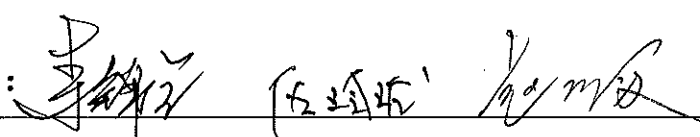

# 磋商记录

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称:	北京世纪千禧国际工程设计有限公司
磋商小组提问	
<p>①、严格履约标准要求做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限、按时间节点提交设计成果。</p> <p>③、后续课评审费及服务费由中标人承担。</p>	
磋商小组签字: 	
供应商法定代表人或授权代表回复	
<p>完全响应。</p>	
供应商法定代表人或授权代表 (签字): 	

# 磋商记录

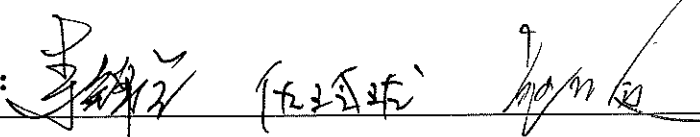
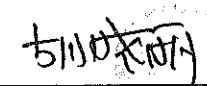
采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称:	首辅工程设计有限公司
磋商小组提问	
<p>①、严格履约招标要求做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限、按时间节点提交设计成果。</p> <p>③、后续成果评审费用服务费用由中标人承担。</p>	
磋商小组签字:	
供应商法定代表人或授权代表回复	
<p>何金白</p>	
供应商法定代表人或授权代表（签字）: 何金白	

# 磋商记录

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称:	四川锦郡规划设计有限公司
磋商小组提问	
<p>①、严格招投标要求做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限、按时间节点提交设计成果。</p> <p>③、后续课评审费及服务费由中标人承担。</p>	
磋商小组签字:	
供应商法定代表人或授权代表回复	
完全响应。	
供应商法定代表人或授权代表 (签字):	



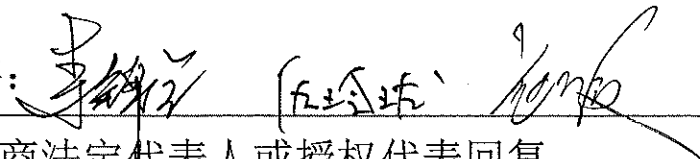

# 磋商记录

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称: 中国华西工程建筑设计有限公司	
磋商小组提问	
<p>①、严格履约要求, 做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限, 按时节点提交设计成果。</p> <p>③、后续成果评审费用服务费由中标人承担。</p>	
磋商小组签字: 	
供应商法定代表人或授权代表回复	
完全响应。	
供应商法定代表人或授权代表 (签字): 	

## 磋商记录

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司
磋商小组提问	
<p>①、严格把控报价要求并做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限、按时间节点提交设计成果。</p> <p>③、后续评审评审费及服务费由中标人承担。</p>	
磋商小组签字	李锐 伍玲璇 张璇
供应商法定代表人或授权代表回复	
完全响应。	
供应商法定代表人或授权代表（签字）：张璇	

# 磋商记录

采购项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目
采购项目编号	N5108112022000012
磋商时间	2022年8月1日
供应商名称:	烟台泰尔设计有限公司
磋商小组提问	
<p>①、严格把控施工质量做好后续服务保障。</p> <p>②、严格遵守服务期限、按时间节点提交设计成果。</p> <p>③、后续项目评审费及服务费由中标人承担。</p>	
磋商小组签字:	
供应商法定代表人或授权代表回复	
<p>完全响应</p>	
供应商法定代表人或授权代表 (签字):	

①

# 综合评分明细表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

评审因素 总分(100分)	报价 (20分)	方案设计 (49分)	服务团队 (22分)	履约能力 (4分)	售后服务 (4分)	扶持不发达 地区(1分)	总得分
供应商名称							
首辅工程设计有限公司	19.15	43	19	4	0	0	85.15
中国华西工程设计建设有限公司	15.54	39.50	19	4	4	0	80.04
北京世纪千府国际工程设计有限公司	18.69	45	19	4	4	0	90.69
烟台建筑设计有限公司	20	43	22	4	4	0	93
北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	16.70	41	15	4	4	0	78.70
四川锦都规划设计有限公司	14.45	43	22	4	4	0	87.85

专家签字：(五岭作)


时间：2022年8月1日

2

# 综合评分明细表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

评审因素 总分(100分)	报价 (20分)	方案设计 (49分)	服务团队 (22分)	履约能力 (4分)	售后服务 (4分)	扶持不发达 地区(1分)	总得分
供应商名称							
首辅工程设计有限公司	19.15	43.00	19.00	4.00	0.00	0.00	85.15
中国华西工程设计建设有限公司	15.54	39.50	19.00	2.00	4.00	0.00	80.04
北京世纪千府国际工程设计有限公司	18.69	45.00	19.00	4.00	4.00	0.00	90.69
烟台建筑设计有限公司	20.00	43.00	22.00	4.00	4.00	0.00	93.00
北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	16.70	41.00	15.00	4.00	2.00	0.00	78.70
四川锦都规划设计有限公司	14.35	43.00	22.00	4.00	4.00	0.00	87.35

专家签字：

时间：2022年8月1日

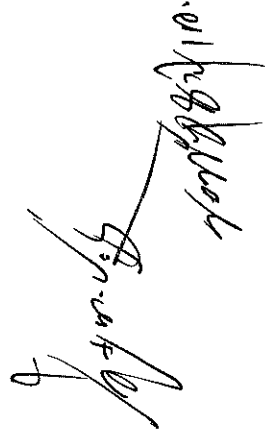
3

# 综合评分明细表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

评审因素 总分(100分)	报价 (20分)	方案设计 (49分)	服务团队 (22分)	履约能力 (4分)	售后服务 (4分)	扶持不发达 地区(1分)	总得分
供应商名称							
首辅工程设计有限公司	17.15	43.00	9.00	4.00	0.00	0.00	85.15
中国华西工程设计建设有限公司	15.54	39.50	9.00	2.00	4.00	0.00	80.04
北京世纪千府国际工程设计有限公司	18.69	45.00	9.00	4.00	4.00	0.00	90.69
烟台建筑设计有限公司	20.00	43.00	22.00	4.00	4.00	0.00	93.00
北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	16.70	44.00	15.00	4.00	3.00	0.00	79.70
四川锦都规划设计有限公司	14.35	43.00	22.00	4.00	4.00	0.00	87.35

专家签字：



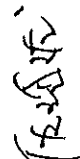


时间：2022年8月1日

# 综合评分汇总表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

序号	供应商名称	专家 1	专家 2	专家 3	总分	名次
1	首辅工程设计有限公司	85.15	85.15	85.15	255.45	④
2	中国华西工程设计建设有限公司	80.04	80.04	80.04	240.12	⑤
3	北京世纪千府国际工程设计有限公司	90.69	90.69	90.69	272.07	②
4	烟台建筑设计有限公司	93.00	93.00	93.00	279.00	①
5	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	78.70	78.70	79.70	237.10	⑥
6	四川锦都规划设计有限公司	87.35	87.35	87.35	262.05	③

磋商小组签字：   

时间：2022年8月1日

## 最终报价表

项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目		
项目编号	N5108112022000012		
包件号(如有分包)	/		
序号	服务内容	服务期限	报价(万元)
1	昭化古城、平乐旅游区、柏林古镇等7个A级旅游景区提升方案;公路服务区、旅游集散中心、昭化电商产业园、旅游厕所、全域导视系统等配套设施设计;昭化区图书馆、文化馆、美术馆、卡尔集群等城市业态提升设计;广元城区——昭化城区(212国道)——平乐栖凤峡——柏林古镇、G75龙潭出口——昭化药博园——桃博园——昭化古城沿线景观节点设计;城市VI形象设计、城市入口形象标识、导视系统等城市形象提升设计;迎检线路沿线农家乐等业态提升设计。	60日历天(30天内提供本项目50%的方案设计,45天内提供本项目全部的方案设计,60天内提供全部通过审查的方案设计)	164
总价(万元)	壹佰陆拾肆万元整(164)		

**注:** 报价应是最终用户验收合格后的总价,包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

磋商供应商名称: 首辅工程设计有限公司 (单位盖章)

法定代表人或授权代表 (签字或盖章): 

日期: 2022年8月1日

**特别说明:** 1. 此表不装入响应文件。

2. 最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交, 供应商填写后需用密封袋(自备)单独密封完整。



### 最终报价表

项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计 方案采购项目		
项目编号	N5108112022000012		
包件号(如有分包)	/		
序号	服务内容	服务期限	报价(万元)
1	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目	60 日历天 (30 天内提供本项目 50% 的方案设计, 45 天内提供本项目全部的方案设计, 60 天内提供全部通过审查的方案设计)	218.80
总价(万元)	218.80      贰佰壹拾捌万捌仟圆整		

注：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

供应商名称：四川锦都规划设计有限公司 (单位盖章)

法定代表人或授权代表 (签字或加盖个人签章)：唐庆云

日期：2022年8月1日

特别说明：1. 此表不装入响应文件。

2. 最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交，供应商填写后需用密封袋 (自备) 单独密封完整。

## 七、最终报价表

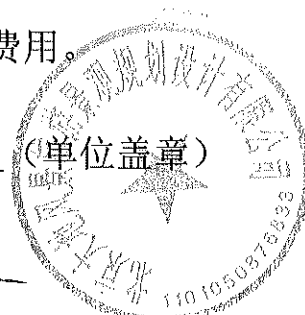
项目名称		昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目	
项目编号		N5108112022000012	
包件号(如有分包)			
序号	服务内容	服务期限	报价(万元)
1	<p>服务内容：昭化古城、平乐旅游区、柏林古镇等7个A级旅游景区提升方案；公路服务区、旅游集散中心、昭化电商产业园、旅游厕所、全域导视系统等配套设施设计；昭化区图书馆、文化馆、美术馆、卡尔集群等城市业态提升设计；广元城区——昭化城区（212国道）——平乐栖凤峡——柏林古镇、G75龙潭出口</p> <p>——昭化药博园——桃博园——昭化古城沿线景观节点设计；城市VI形象设计、城市入口形象标识、导视系统等城市形象提升设计；迎检线路沿线农家乐等业态提升设计。</p> <p>2、编制昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案。</p>	60 日历天（30 天内提供本项目 50% 的方案设计，45 天内提供本项目全部的方案设计，60 天内提供全部通过审查的方案设计）	188万

	3、成果要求：设计图纸纸质版3套及电子版（PDF）1套，原始材料汇编（归档资料），并确保符合《天府旅游名县考核评分细则》（细则二）、《国家全域旅游示范区验收工作手册》要求并通过方案审查且项目总投资估算不超过15000万元。		
总价（万元）	188万 壹佰捌拾捌万元整。		

注：报价应是最终用户验收合格后的总价，包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

供应商名称：北京大地风景旅游景观规划设计有限公司 (单位盖章)

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：2022年8月1日

特别说明：1. 此表不装入响应文件。


2. 最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交，供应商填写后需用密封袋（自备）单独密封完整。

## 最终报价表

项目名称		昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目	
项目编号		N5108112022000012	
包件号(如有分包)		/	
序号	服务内容	服务期限	报价(万元)
1	竞争性磋商文件第五章采购项目技术、服务其他商务要求的全部内容	60 日历天	202
总价(万元)		202 (大写: 贰佰零贰万元整)	

注: 报价应是最终用户验收合格后的总价, 包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

供应商名称: 中国华西工程设计建设有限公司 (单位盖章)

法定代表人或授权代表 (签字或加盖个人签章): 

日期: 2022 年 8 月 1 日

特别说明: 1. 此表不装入响应文件。

2. 最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交, 供应商填写后需用 密封袋 (自备) 单独密封完整。

## 七、最终报价表

项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目		
项目编号	N5108112022000012		
包件号(如有分包)	/		
序号	服务内容	服务期限	报价(万元)
1	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目(昭化古城、平乐旅游区、柏林古镇等7个A级旅游景区提升方案;公路服务区、旅游集散中心、昭化电商产业园、旅游厕所、全域导视系统等配套设施设计;昭化区图书馆、文化馆、美术馆、卡尔集群等城市业态提升设计;广元城区——昭化城区(212国道)——平乐栖凤峡——柏林古镇、G75龙潭出口——昭化药博园——桃博园——昭化古城沿线景观节点设计;城市VI形象设计、城市入口形象标识、导视系统等城市形象提升设计;迎检线路沿线农家乐等业态提升设计。)	60日历天(30天内提供本项目50%的方案设计,45天内提供本项目全部的方案设计,60天内提供全部通过审查的方案设计)。	168
总价(万元)	壹佰陆拾捌万圆整		

**注:** 报价应是最终用户验收合格后的总价,包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

供应商名称: 北京世纪千府国际工程设计有限公司 (单位盖章)

法定代表人或授权代表 (签字或加盖个人签章):

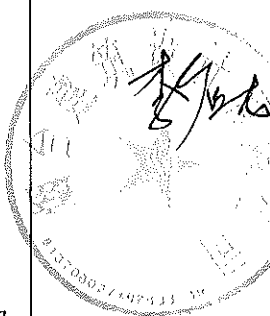
李万洪

日期: 2022年08月01日

**特别说明:** 1. 此表不装入响应文件。

2. 最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交, 供应商填写后需用密封袋(自备)单独密封完整。

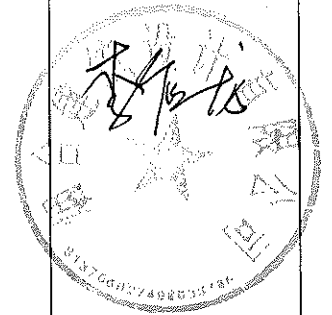
## 七、最终报价表

项目名称	昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目																						
项目编号	N5108112022000012																						
包号（如有分包）	/																						
序号	服务内容	服务期限	报价（万元）																				
1	<p>昭化古城、平乐旅游区、柏林古镇等 7 个 A 级旅游景区提升方案；公路服务区、旅游集散中心、昭化电商产业园、旅游厕所、全域导视系统等配套设施设计；昭化区图书馆、文化馆、美术馆、卡尔集群等城市业态提升设计；广元城区——昭化城区（212 国道）——平乐栖凤峡——柏林古镇、G75 龙潭出口 ——昭化药博园——桃博园——昭化古城沿线景观节点设计；城市 VI 形象设计、城市入口形象标识、导视系统等城市形象提升设计；迎检线路沿线农家乐等业态提升设计。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">序号</th> <th style="width: 25%;">项目点位/名称</th> <th style="width: 55%;">提升内容</th> <th style="width: 15%;">备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>昭化 4S 汽车城入口旅游形象标识系统建设</td> <td>设置昭化“三创”或文化旅游宣传口号字幕和旅游形象标识系统。</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>中石化加油站公路服务区提升</td> <td>挖掘提取昭化区本地特色文化元素，融入到昭化区公路服务区外部及内部装修装饰；同时完善提升旅游咨询、旅游商品售卖、母婴室、医务室、投诉室、厕所、餐饮、停车区、形象宣传口号、全景及景区导览图等服务功能。</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>昭化旅游特色商品购物点（电商产业园）</td> <td>园区入口形象整体提升，建筑外部风貌改造，园区内停车场系统规范，园区内旅游服务、旅游接待、旅游导视系统建设。融入昭化地方文化要素，打造地方特色的购物场所和产品展示销售场所。</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>昭化城市精神形象标识</td> <td>在恩广高速元坝出口 T 字路口，设计制作昭化区城市精神形象标识 1 座。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目点位/名称	提升内容	备注	1	昭化 4S 汽车城入口旅游形象标识系统建设	设置昭化“三创”或文化旅游宣传口号字幕和旅游形象标识系统。		2	中石化加油站公路服务区提升	挖掘提取昭化区本地特色文化元素，融入到昭化区公路服务区外部及内部装修装饰；同时完善提升旅游咨询、旅游商品售卖、母婴室、医务室、投诉室、厕所、餐饮、停车区、形象宣传口号、全景及景区导览图等服务功能。		3	昭化旅游特色商品购物点（电商产业园）	园区入口形象整体提升，建筑外部风貌改造，园区内停车场系统规范，园区内旅游服务、旅游接待、旅游导视系统建设。融入昭化地方文化要素，打造地方特色的购物场所和产品展示销售场所。		4	昭化城市精神形象标识	在恩广高速元坝出口 T 字路口，设计制作昭化区城市精神形象标识 1 座。		<p>60 日历天 （30 天内提供本项目 50% 的方案设计，45 天内提供本项目全部的方案设计，60 天内提供全部通过审查的方案设计）。</p>	<p style="font-size: 24px; margin: 0;">157.00</p> 
序号	项目点位/名称	提升内容	备注																				
1	昭化 4S 汽车城入口旅游形象标识系统建设	设置昭化“三创”或文化旅游宣传口号字幕和旅游形象标识系统。																					
2	中石化加油站公路服务区提升	挖掘提取昭化区本地特色文化元素，融入到昭化区公路服务区外部及内部装修装饰；同时完善提升旅游咨询、旅游商品售卖、母婴室、医务室、投诉室、厕所、餐饮、停车区、形象宣传口号、全景及景区导览图等服务功能。																					
3	昭化旅游特色商品购物点（电商产业园）	园区入口形象整体提升，建筑外部风貌改造，园区内停车场系统规范，园区内旅游服务、旅游接待、旅游导视系统建设。融入昭化地方文化要素，打造地方特色的购物场所和产品展示销售场所。																					
4	昭化城市精神形象标识	在恩广高速元坝出口 T 字路口，设计制作昭化区城市精神形象标识 1 座。																					

5	“大美蜀道诗意昭化”或“三创”字幕宣传墙	在京昆高速昭化出口处、恩广高速元坝出口右侧山体，兰海高速利州区进入昭化区段，各设置昭化“三创”或“大美蜀道诗意昭化”等字幕宣传墙1处，共计3处，展示昭化城市精神及并体现昭化文化旅游形象。			
6	卡尔集群	露天温泉池配套建设提升	提升露天温泉汤池档次，完善消防、安全、垃圾分类、疫情防控等服务设施，整治周边环境，规范周边现有业态，新建3A旅游厕所1座，设置游客咨询服务点。		
7		卡尔温泉酒店	接待、住宿、餐饮、厨房、厕所符合旅游行业规范；企业管理、证照、安全和服务合格；旅游咨询、导视系统完善。		
8		肥肠美食街	提升打造卡尔城“昭化肥肠”系列特色餐饮业态。		
9		卡尔海洋馆提升	提升海洋馆内部导视系统、科普牌，完善休憩设施，规范消防安全等设施。		
10		导视服务系统	新设置卡尔集群区域大环境旅游服务导视系统。		
11	全域智慧旅游建设	建设各景区智慧管理平台3个、数字景区2个。			
12	区群众文化艺术中心提升	提升美术馆、图书馆、文化馆“三馆”，各楼层厕所按照A级旅游厕所标准提升、建设群众文化数字化及主题文化服务功能、适当布置绿化设施。			
13	昭化绿道提升	提升从福寿山养老院入口，沿河边经昭化中学，过老政协办公区至平乐景区，共计5公里的休闲绿道，增设步行道、自行车道等功能道，融入地方文化特色；沿线布局旅游咨询服务点、旅游厕所、休憩设施、售卖设施、自行车租赁点、导视系统、分类垃圾桶等配套设施；沿线绿化美化提升；提升入口广场区域（教育			



			颂)；布局节点 2 处；布局安全警示和温馨提示标牌；常态加强疫情防控、日常维护和环境卫生管理等体制机制建设。	
14	火锅批发城		打造有地方文化特色的环境氛围；规范前台、亮证经营、明码标价、用餐环境、后厨规范；导视系统、消防设施、日常管理、环境卫生、疫情防控等。	
15	崇州鸭子		打造有地方文化特色的环境氛围；规范前台、亮证经营、明码标价、用餐餐厅环境、后厨规范；导视系统、消防设施、日常管理、环境卫生、疫情防控等。	
16	滨河路特色街区	特色街区旅游咨询服务点	在滨河路位置显著处设置旅游咨询服务点 2 处，重点为游客提供信息咨询、宣传展示、旅游投诉、旅游预订等综合信息服务。	
17		旅游标识系统	布局旅游全景图、景区景点介绍、休息设施、垃圾分类，全域旅游导览图、特色街区导览图、指引牌等旅游标识介绍说明等。	
18		旅游厕所	新建 3A 旅游厕所 1 座（含厕位比例、坐蹲便位比例、管理间、家庭卫生间、工具间等），按照 A 级旅游厕所改建现有厕所 1 座。	
19		特色街区形象标识	在出入口处合理位置设置特色街区形象标识 2 处。	
20	昭化区旅游集散中心（昭化汽车站）		建筑立面形象整体提升；设置“昭化区旅游集散中心”主标识，旅客大厅环境氛围营造及服务要素设置（咨询服务台、医务室、警务室、投诉室、母婴室、监控室、影视厅、旅游商品售卖）、3A 级旅游厕所、停车场、导视系统、疫情防控、无线网络、智能服务等配套设施建设和规范。	





	21	平乐 景区	主迎检 线提升	对游客中心、停车场、旅游厕所及迎检线路环境等开展提升整治，按照 3A 级旅游厕所改建游客中心处厕所，整改提升景区导视系统、科普牌，修复部分破损旅游公共设施。	
	22		巨石温 泉体验 馆	提升平安场巨石温泉入口形象、温泉体验区服务设施，规范服务水平，整治平安场综合环境。	
	23		多彩水 世界	提升入口形象，规范设置旅游咨询服务点、导视系统、旅游厕所、消防及安全设施、垃圾分类；规范票务服务、特种设备相关证照齐全；日常管理、环境卫生、疫情防控等。	
	24		景区至 多彩水 世界连 接线 (公) 路	景区至平乐多彩水世界沿途公路绿化、美化及氛围营造。	
	25	栖凤 峡旅 游区	尖 峰·四 季旱雪 场	规范设置旅游咨询服务点、导视系统、旅游厕所、安全防护、消防设施、分类垃圾桶、疫情防控、日常管理、环境卫生等	
	26		雅 健·半 山星宿	塑造有文化特色的环境氛围；前台服务规范、证照齐全、明码标价、用餐环境及后厨管理规范，导视、安全、消防设施齐备规范；日常管理、环境卫生、疫情防控等。	
	27		萌宠乐 园	提升萌宠乐园游览项目、导视系统，规范管理服务。	
	28		栖海 滩、圣 洁花海	规范提升游览景点、导视系统、安全设施、休憩设施。	
	29		售卖摊 点及农 家乐	规范提升景区内售卖摊点、农家乐服务质量及服务环境，统一店招店牌。	
	30		民居环 境风貌 提升	提升景区内民居房前屋后环境，完成新建 3 户房屋彩色风貌塑造。	



	31	游客中心	游客中心整体室内提档升级，完善提升咨询服务台、旅游购物场所、母婴室、投诉室、医务室、监控室、警务室、导游休息室、游客休息区、影视厅等功能，提升生态停车场。	省级生态旅游示范区
	32	通景公路两侧裸露山体绿化提升	对进入栖凤霞景区公路两侧裸露的山体、枯死林木进行洁化、美化、绿化提升，形成良好的视觉景观效果。	
	33	韩家崖口观景平台	在国道 212 线韩家崖口，天垠农业旁增设观景平台 1 处，并配套生态停车场（车位 10 个）。	
	34	紫云湖旅游服务站	对游客中心的服务功能、旅游厕所、猕猴桃购交易场所点等进行氛围和旅游服务功能提升。	
	35	王家贡米展销中心	对卫子高速出口王家贡米展销中心进行主题文化、厕所、停车位进行规范提升，增加旅游咨询服务功能，布局旅游全景图。	
	36	卫子高速出口氛围营造	在卫子高速出口接 212 线公路 T 字路口内侧，设置“三创”或昭化文旅宣传口号字幕墙 1 处。	
	37	竹林世界文化园提升（郭家河、八里湾）	在郭家河（柏林古镇景区牌坊处）新增旅游服务点 1 处，配套完善咨询服务、厕所 1A 等功能，增设导视系统、垃圾桶、休憩设施；八里湾配套旅游厕所 1A、导视系统、垃圾桶、休憩设施。	
	38	提升景区入口形象	提升入口形象标识，入口加油站旅游服务功能提升完善，增设柏林古镇寄过去主题文化氛围。	
	39	完善游客中心服务功能	提升游客中心文化氛围，完善咨询服务、商品售卖、影视服务等功能，厕所增加文化氛围。	
	40	广元窑文创基	新建游客中心—广元窑文创基地—岚湖宾馆石梯步和步游道，	



		地	并提升沿线环境。	
41		柏林老街提升	规范提升柏林老街业态, 维修老街旅游厕所设施设备, 及老街周边环境整治。	
42	太公红军山景区		重点对游客中心、旅游厕所及景区标识系统等进行规范完善, 提升红色文化陈列室。	
43	恩广高速龙潭出口至药博园景区段节点打造		分别在龙潭场镇往射箭和南山三叉路口处、利州与昭化区交界转弯处、至射箭场镇和药博园交叉路口、至梅树方向和药博园交叉路口、金潼路口处, 共需设置5处景观及交通引导标识。	交通引导标志和文化景观氛围营造
44			提升药博园石景处景观形象标识。	
45			提升黑水塘加油站(利州区与昭化区交界处, 属利州区), 增加旅游服务和咨询功能, 规范停车场, 按照A级旅游厕所改造厕所1座。	
46		停车场及加油站提升	规范停车标识、旅游咨询、导视系统、营造文化旅游氛围、周边环境整治等。	
47	药博园景区	改扩建3A厕所1座	对入口处停车场厕所, 按照3A旅游厕所标准改造提升。	
48		游客中心打造	满足游客中心旅游功能性要求, 并将游客中心厕所改造成2A级, 药材、药食文化元素植入, 形成地方特色的游客中心。	
49		百禽园提升	提升百禽园入口形象标识、导视系统, 按照A级旅游厕所标准改造园内2处厕所。	



	50		露营基地、丛林穿越项目提升	新建 80-100 平方米旅游服务点 1 处，完善内部导视系统和安全设施。	
	51		研学基地提升	丰富研学课堂设置、提升参与性和操作性、形成可供学生参观和实践的课堂特色。	
	52		百合山庄提升	塑造环境氛围具有文化特色；前台规范、证照齐全、明码标价、餐厅环境及管理、后厨规范；旅游服务及导视系统规范、厕所提升；安全、消防、提示等设施齐备；日常管理、环境卫生、疫情防控规范等。	
	53	药博园至桃博园段（观景平台、引导标识）		在坪林村至白果方向路口设置旅游交通标识 1 处，在环湖旅游公路入口处、红岩嘉陵江大桥西端各设置 1 处带有交通指示功能的文化景观墙；	
	54			在朝阳寺（绵广复线跨江大桥头处）设置观景平台 1 处，按照游客服务点标准改造提升朝阳寺及旅游厕所，并完善咨询服务相关配套服务功能。	
	55			在进港公路段选取合适位置（012 乡道观景台嘉陵江对面、绵广复线跨进港公路桥梁上），增设“大美蜀道诗意昭化”或天府旅游名县创建宣传口号 2 处。	
	56	桃博园景区	观景平台及品牌展示提升	原朝阳乡政府驻地外侧临江弯道处（012 乡道），打造 1 处观景平台，新增停车位 5 个，新建品牌展示墙 1 处。	
	57		停车场提升	规范设置桃博园景区停车的旅游导视系统，整治周边环境等。	
	58		游客中心提升	增设景区旅游服务功能，规范设置咨询、投诉、医务、讲解、购物、休憩等功能配套；提升旅游厕所档次和文化氛围。	
	59		村史馆提升	丰富村史馆展陈物件，融入地方特色文旅氛围，整治周边环境。	



60		民宿酒店	规范提升接待服务水平，配套完善旅游服务、旅游咨询等功能。
61	两路一隧沿线打造		规范设置交通引导标识，对抗滑桩进行绿化美化，完成道路沿线绿化、洁化及文旅氛围营造。
62	蜀道购物中心	建筑立面塑造提升	按行业标准打造提升驿站，塑造提升建筑风貌及外部景观，融入昭化本地文化元素。
63		特色购物场所提升	规范提升蜀道购物中心特色旅游商品购物点，完成装修和展陈提升。
64		停车场系统规范	对蜀道购物中心停车场进行规范化设置。
65		3A旅游厕所建设	改扩建3A级旅游厕所1座。
66		旅游服务点建设	新增旅游咨询服务站1处，配套完善咨询服务、投诉、医疗等功能。
67		特色餐饮点提升	将公路对面稻花香鱼庄及周边餐饮店打造成特色餐饮点。
68		整体旅游氛围营造	完成旅游咨询、导视、文化、宣传等氛围营造。
69		加油站规范提升	蜀道购物中心旁加油站增设旅游服务功能和配套。
70		新建自驾车宿营地	按最低标准设置房车露营和休息区域。
71			在中军帐选址建设自驾车营地1处。
72	在战胜村饶家湾（詹林投资民宿项目附近）建设自驾车营地1处。		
73	旅游风景道（鸭浮至牛头山景区）	设置风景道入口形象	增设风景道入口形象标识1座，提升现有转盘和周边绿化场景配套，打造风景道入户仪式感。
74		鸭浮至曲回段建筑立面	对G5昭化出口至曲回电站公路沿线190户民居建筑外立面，进行整体塑造提升，增设文化旅游要素，营造文化旅游氛围。



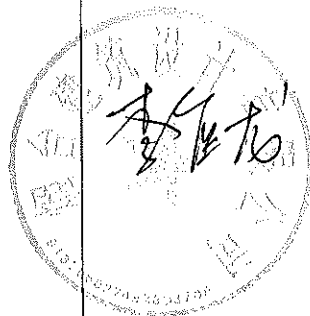
		塑造		
75		规范沿线奇石馆	对沿线8家奇石馆按特色购物场所标准提升。	
76		规范沿线餐饮店	对沿线15户餐饮店按特色餐饮场所标准提升(含必检点古渡人家、老码头)。	
77		打造沿线节点	提升电站入口处和滨江路景观,提升滨江路现有2处旅游厕所,在厕所旁新增停车场(车位5个以上)2处,并提升沿线旅游氛围。	
78		观景平台打造	在古渡人家外侧临江转弯处,结合沿江至古城景区湿地栈道起点建设观景平台1处。	
79	提升改造山水太极观景平台,拟建汉风木构廊道,突出地方建筑特色。			
80	对现中军帐进行提升,打造一处网红观景台,配套停车、休息、厕所等功能。建筑风貌及室内调整,作为二级驿站满足一般性。			
81		规范提升停车场	提升停车场导视系统,对停车位、内部行车道(重新铺装沥青)和绿化进行改造提升。	
82	昭化古城景区	提升改造游客中心	维修现游客中心及两侧整体建筑,如治漏、木构件腐朽、地基下沉整治等,建筑内部厕所提升,并完善影视厅、母婴室、商品售卖等配套服务功能,进行整体文化性植入,形成地方特色的游客中心。	
83		旅游厕所新(改)建	对现游客中心厕所,按照3A级标准改扩建。	
84			在战胜坝马战项目大门右前方处,新建3A级旅游厕所1座。	
85			改造提升古城区域现有3座旅游厕所、改造提升西市区域现有3座厕所,增设文化氛围。	



	86	迁建评书馆	利用原昭化供销社房产（库房，结构环境良好），改建成新评书馆（60-80 m <sup>2</sup> ），并提升馆内设施设备及外部环境卫生。	
	87	客栈民宿酒店	对辜家大院、近悦远来、陈家大院、詹霖小筑、葭萌驿、董苑等6家住宿按照特色住宿标准进行打造、提升、培训等。	
	88	饭店鱼庄餐饮	对葭萌驿、李老三鱼庄、李老五鱼庄、江湖鱼庄、老王家一招、兴盛食府等6家按照特色餐饮行业标准提升。	
	89	业态提升打造	提升改造剑瓷阁、2家石头画门面及西市奇石街环境氛围。	
	90		完成汉城博物馆改造升级，并对外开放。	
	91		提升原游客中心射箭提阳戏非遗传习所的规范提升，并定期开展演出活动。	
	92		完成马战表演项目外墙风貌改造，符合古城景区大环境，规范提升练马场环境，按照新业态增设旅游服务、导视、休息等功能配置。	
	93		景点及公共旅游服务设施修缮维护	对古城内所有景点建筑及步游道、休息座椅、廊亭、广场等旅游公共设施进行维护修缮，更换垃圾桶。
	94	主游线风貌改造	对主游线上受损建筑主体进行维修，拆除彩钢棚、水泥墙、破旧房屋等。	
	95	绿化、美化、香化	对主游线进行立体绿化，并对战胜街、西市现有盆景绿化进行提升。	
	96	古城红色文化陈列室提升	对昭化西市古城红色文化陈列室改造提升，征集展陈红色文化展品，布局旅游咨询服务功能。	
	97	城市文旅氛围营造	在重点迎检线路和区域设置广告牌等旅游宣传形象，提升改造公交车站、道旗、广告牌、城市	



		家具、垃圾桶及打围区域等。	
98	全域导视系统	设计更新迎检线路上城市导视系统及全域全景图、导游全景图、外部交通指示牌、导览图、公共设施方向指示牌、城市景点景物介绍牌、温馨提示及安全警示牌等。	含有城区导视系统
99	旅游交通标识牌	对全区特别是迎检线路沿线旅游交通标识进行增补、规范,对破败标识进行维修或更换。	
100	景区导视系统	设计更新7个A级旅游景区的导视系统及全域全景图、景区导游全景图、景区交通指示牌、景区导览图、景区内部景点、景点景物介绍牌、温馨提示牌、安全警示牌等,其中昭化古城景区导视系统要增加夜视功能。	
总价(万元)		157.00	壹佰伍拾柒元



注:报价应是最终用户验收合格后的总价,包括人员工资、检测费用、管理、运输、保险、设备损耗、税费、耗材和磋商文件规定的其它费用。

供应商名称:烟台建筑设计有限公司(单位盖章)

法定代表人或授权代表(签字或加盖个人签章):

日期:2022年07月27日



特别说明:1.此表不装入响应文件。

2.最终报价表在供应商通过资格审查后现场递交,供应商填写后需用密封袋(自备)单独密封完整。



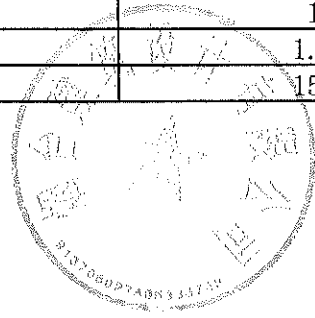
## 分项报价明细表

项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购  
 招标编号： N5108112022000012

序号	项目点位/名称	单项价格（单位：万元）	
1	昭化4S汽车城入口旅游形象标识系统建设	1.3	
2	中石化加油站公路服务区提升	1.5	
3	昭化旅游特色商品购物点（电商产业园）	1.5	
4	昭化城市精神形象标识	1.5	
5	“大美蜀道诗意昭化”或“三创”字幕宣传墙	1	
6	卡尔集群	露天温泉池配套建设提升	1.8
7		卡尔温泉酒店	1
8		肥肠美食街	1.5
9		卡尔海洋馆提升	2
10		导视服务系统	1.6
11	全域智慧旅游建设	1.5	
12	区群众文化艺术中心提升	2	
13	昭化绿道提升	1.5	
14	火锅批发城	1.5	
15	崇州鸭子	1.5	
16	滨河路特色街区	特色街区旅游咨询服务点	1.5
17		旅游标识系统	1.8
18		旅游厕所	1.8
19		特色街区形象标识	1.8
20	昭化区旅游集散中心（昭化汽车站）	1.5	
21	平乐景区	主迎检线提升	1.5
22		巨石温泉体验馆	1.6
23		多彩水世界	2
24		景区至多彩水世界连接线（公）路	1.5
25	栖凤峡旅游区	尖峰·四季旱雪场	2
26		雅健·半山星宿	2
27		萌宠乐园	2
28		栖海滩、圣洁花海	2
29		售卖摊点及农家乐	2
30		民居环境风貌提升	2
31		游客中心	2
32		通景公路两侧裸露山体绿化提升	2
33	元坝一卫子段	韩家崖口观景平台	1.5
34		紫云湖旅游服务站	1
35		王家贡米展销中心	1.5
36		卫子高速出口氛围营造	1.5
37		竹林世界文化园提升（郭家河、八里湾）	1
38	柏林古镇	提升景区入口形象	1
39		完善游客中心服务功能	1
40		广元窑文创基地	1
41		柏林老街提升	1.5
42	太公红军山景区	1.5	
43	恩广高速龙潭出口至药博园景区段节点打造		2
44			2
45			1
46		停车场及加油站提升	1

47	药博园景区	改扩建3A厕所1座	2
48		游客中心打造	2.1
49		百禽园提升	2.6
50		露营地、丛林穿越项目提升	1.8
51		研学基地提升	1.8
52		百合山庄提升	2.5
53	药博园至桃博园段（观景平台、引导标识）		2
54			1.8
55			2
56	桃博园景区	观景平台及品牌展示提升	3.6
57		停车场提升	1.5
58		游客中心提升	1
59		村史馆提升	1
60		民宿酒店	1.2
61	两路一隧沿线打造		2
62	蜀道购物中心	建筑立面塑造提升	1.2
63		特色购物场所提升	1.5
64		停车场系统规范	1.5
65		3A旅游厕所建设	1.5
66		旅游服务点建设	2
67		特色餐饮点提升	2
68		整体旅游氛围营造	2
69		加油站规范提升	1.2
70		新建自驾车宿营地	1
71			1
72			
73	旅游风景道（鸭浮至牛头山景区）	设置风景道入口形象	1.5
74		鸭浮至曲回段建筑立面塑造	1
75		规范沿线奇石馆	1.5
76		规范沿线餐饮店	1.8
77		打造沿线节点	1.6
78		观景平台打造	1.9
79			2
80			1
81	昭化古城景区	规范提升停车场	1
82		提升改造游客中心	2
83		旅游厕所新（改）建	1
84			1.2
85			1
86		迁建评书馆	3
87		客栈民宿酒店	2
88		饭店鱼庄餐饮	1.1
89		业态提升打造	1
90			1
91			1
92			2
93		景点及公共旅游服务设施修缮维护	1.2
94		主游线风貌改造	1.2
95		绿化、美化、香化	1.5
96		古城红色文化陈列室提升	1
97	城市文旅氛围营造		1

98	全域导视系统	2
99	旅游交通标识牌	1
100	景区导视系统	1.5
总 价 (万元)		157



专家库管理 专家库管理 专家库管理

专家库 项目编号 姓名 专家库号 联系方式 抽取方式 抽取状态 抽取时间 最后抽取时间 操作

工程抽取记录表

序号	项目编号	姓名	专家库号	联系方式	抽取方式	抽取状态	抽取时间	最后抽取时间	操作
1	工程抽取记录表				工程抽取	成功	2022-08-01 09:50:43	2022-08-01 09:51:10	
2	工程抽取记录表				工程抽取	失败	2022-08-01 09:42:14	2022-08-01 09:44:10	

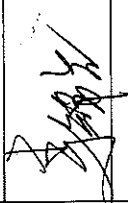
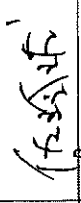
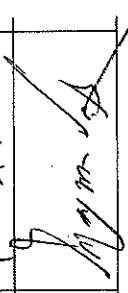
共 2 条 10 页



2

# 磋商小组签到表

采购项目名称：昭化区天府旅游名县、全域旅游示范区创建规划和建设项目设计方案采购项目

序号	姓名	工作单位	联系电话	专家证号码	签到时间
1					10:30
2					10:30
3					2022年8月1日 10:40

评审时间：2022年8月1日