



四川省双流中学
学生成长中心建设项目

招标编号：N5101162022000235

招 标 文 件

采 购 人：四川省双流中学

采购代理机构：四川五洲招标代理有限公司

2022年8月

代理机构廉洁自律承诺

我公司为进一步规范政府采购行为，保证政府采购活动的公开、公平、公正，防止违法违纪行为发生，为营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度。我公司在参与政府采购事务过程中承诺：

一、坚持公开透明、公平竞争、公正、诚实信用原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及国家有关廉洁规定，按照委托代理协议的约定办理政府采购事宜，规范代理行为，恪守职业道德，努力提高专业能力，确保服务质量；诚实守信，勤勉尽责，积极维护国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人的合法权益。

二、公司员工遵纪守法，杜绝以不正当手段争取、承揽代理政府采购事务和向任何单位和个人支付现金、实物或其他利益的行为。

三、公司员工自觉抵制商业贿赂，防止规定特定条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇等行为发生，防止泄露标底或透露对供应商的评审有关情况、中标（成交）候选供应商的推荐情况以及有关商业秘密、与供应商或采购单位恶意串通等损害国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人合法权益行为发生。

四、公司员工不接受供应商的礼金、有价证券和贵重物品，不接受供应商报销任何应由个人支付的费用，不以任何形式向供应商索要和收受回扣或变相收受贿赂。不参加可能对公正执行采购工作有影响的宴请或娱乐活动。不与供应商存在恶意串通的行为。

五、公司员工不在供应商单位兼职和任职，与供应商不存在商业上的利害关系，不泄漏政府采购过程中的机密，不区别对待供应商，共同维护政府采购环境。

目 录

| | |
|--|----|
| 第一章 投标邀请 | 3 |
| 第二章 投标人须知 | 5 |
| 第三章 投标文件格式 | 22 |
| 第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求 | 46 |
| 第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料 | 47 |
| 第六章 招标项目及技术要求 | 49 |
| 第七章 评标办法 | 67 |
| 第八章 政府采购合同（草案） | 78 |

第一章 投标邀请

四川五洲招标代理有限公司受四川省双流中学委托，拟对“四川省双流中学学生成长中心建设项目”进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、**招标编号：**N5101162022000235

二、**招标项目：**四川省双流中学学生成长中心建设项目

三、**资金来源：**财政性资金，已落实。

四、**招标项目简介：**本项目共 1 个包，采购内容：成长中心建设；具体采购内容详见第六章招标项目及技术要求。

五、**投标人参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：**

1. **投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：**

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. **根据采购项目提出的特定条件：**

- 2.1 本项目不接受联合体投标。

六、**招标文件获取时间、地点及售价：**

1. **招标文件获取时间期限：**自 2022 年 8 月 2 日至 2022 年 8 月 8 日（北京时间，法定节假日除外）。

2. **发售方式及地址：**项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取招标文件。

3. 本项目不收取招标文件技术服务费（报名资格不能转让）。

七、**投标截止时间和开标时间：**2022 年 8 月 23 日 10 时 30 分（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、**开标地点：**成都市武侯区星狮路 511 号大合仓 C 区 415 房四川五洲招标代理有限公司开标厅。

九、本投标邀请在“四川政府采购网”上以公告形式发布。

十、**联系方式：**

采购人：四川省双流中学

地 址：成都市双流区东升镇广场路 39 号

联系人：张老师

联系电话：028-69001281

采购代理机构：四川五洲招标代理有限公司

地 址：成都市武侯区星狮路 511 号大合仓 C 区 415 房

联 系 人：江先生

联系电话：028-85446608、85445511、85045522-8668

温馨提示：按照《四川省应对新型冠状病毒肺炎疫情应急指挥部公告》（第 18 号）等国家和社区相关要求，请前来我公司的供应商工作人员注意最新的疫情管控措施和要求，避免因健康码等原因无法现场递交相应资料的可能性。

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|---------------------------|---|
| 1 | 招标文件编制 | 由采购人四川省双流中学和四川五洲招标代理有限公司共同编制 |
| 2 | 资金来源 | 财政性资金，已落实。 |
| 3 | 采购预算 (实质性要求) | 采购预算：2495350 元； 超过采购预算的投标为无效投标。 |
| | 最高限价 (实质性要求) | 最高限价：2495350 元； 单价限价：详见第六章； 超过最高限价的投标为无效投标。 |
| 4 | 低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求) | <p>评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述)。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p> |
| 5 | 采购方式 | 公开招标 |
| 6 | 评标方法 | 综合评分法 |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|---|--|
| 7 | 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额的采购项目或者采购包适用） | <p>一、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除</p> <p>1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业的报价给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。</p> <p>若大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除。</p> <p>若联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。</p> <p>2、参加政府采购活动的中小微企业应当提供《中小企业声明函》。若为监狱企业应当提供《监狱企业证明》。若为残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>注：</p> <p>3、本项目采购内容对应的中小企业划分标准所属行业为<u>工业</u>。</p> <p>1. 供应商提供的货物制造商在中华人民共和国境内依法设立，符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为小微企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外适用。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。按照财库〔2014〕68号文的规定监狱企业视同小微企业。按照财库〔2017〕141号文的规定残疾人福利性单位视同小微企业。</p> |
| 8 | 评标情况公告 | 评审结果及评审情况将依法在“四川政府采购网”（ https://zfcg.scsczt.cn/ ）上采购结果公告栏中予以公告。 |
| 9 | 考察现场、标前答疑会 | 招标采购单位认为有必要，另行书面通知。 |
| 10 | 投标人对招标文件提出质疑的时间 | 严格按中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》规定执行。 |
| 11 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 12 | 投标有效期 | 提交投标文件的截止之日起90天。 |
| 13 | 投标保证金 | 本项目不需要缴纳投标保证金。 |
| 14 | 履约保证金 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 15 | 招标文件、开评标 | 联系人：江先生 |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|---------------------|--|
| | 工作咨询咨询 | 联系电话：028-85446608、85445511、85045522-8668 |
| 16 | 中标通知书领取 | 中标公告在“四川政府采购网”上公告后，中标人凭有效身份证明证件（单位介绍信和个人身份证）到采购代理机构处领取中标通知书。 联系人：徐女士 联系电话：028-85045522-8858 地址：四川五洲招标代理有限公司（成都市武侯区星狮路511号大合仓C区415房）。 |
| 17 | 供应商询问、质疑 | 供应商询问、质疑由四川五洲招标代理有限公司负责答复。 联系人：江先生 联系电话：028-85446608、85445511、85045522-8668 注：1. 供应商按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》及中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规要求可通过现场、邮寄、邮箱提出询问或质疑。 2. 供应商使用财政部于2018年2月1日发布了《政府采购供应商质疑函范本》。 |
| 18 | 供应商投诉 | 投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即双流区财政局。 联系电话：028-85804726。地址：双流区电视塔路2段36号 注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》及中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》等的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。 |
| 19 | 政府采购合同公告备案 | 政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在“四川政府采购网”公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门备案。 |
| 20 | 备选投标方案和报价 | 本次采购不接受备选投标方案和多个报价。 |
| 21 | 节能、环保及无线局域网产品政府采购政策 | 一、节能、环保产品政府采购政策： 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书对符合上述要求的产品实施政府优先采购或强制采购。 若本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，投标人应按上述要求提供产品认证证书复印件，并加盖供应商单位公章（鲜章），否则投标无效。（实质性要求） 本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。 注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 |

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|----|----------|--|
| | | <p>二、无线局域网产品政府采购政策： 若本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，按照第七章《综合评分明细表》的规则进行加分。</p> |
| 22 | 政府采购信用融资 | <p>本项目可采用政府采购信用融资。1、根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。 申请政采贷具体相关流程请查看 http://202.61.88.41:9009/static/login/login.html。 2、为有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据成都市财政局中国人民银行成都分行营业管理部 关于印发《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》和《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》的通知（成财采〔2019〕17号），成都市范围内政府采购项目中标（成交）供应商为中小微企业的，可依据政府采购合同申请政府采购信用融资。 申请蓉采贷具体相关流程请查看 http://cdcz.chengdu.gov.cn/zfcg/gpLoan。</p> |
| 23 | 招标代理服务费 | <p>按照定额 3.1 万元进行收取。由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构交纳招标代理服务费。 收款单位：四川五洲招标代理有限公司 银行帐号：320 220 102 200 057 000 16 开户银行：成都银行金府路支行</p> |

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是四川省双流中学。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川五洲招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及服务的供应商。

3. 合格的投标人（实质性要求）

3.1 合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的供应商资格条件；
- （2）向采购代理机构购买了招标文件并登记备案；
- （3）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （4）不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- （5）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人/采购代理机构将在投标截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。
- （6）本项目参加政府采购活动的供应商不得具有串标围标等违反《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定的情形（在投标文件中进行承诺，如果虚假承诺，作无效投标、中标处理）
- （7）本项目参加政府采购活动的供应商在前三年内不得具有行贿犯罪记录。本项目参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人在前三年内不得具有行贿犯罪记录证明材料（在响应文件中进行承诺，如果虚假承诺，作无效投标（响

应)、中标(成交)处理)

4. 投标费用(实质性要求)

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5. 充分、公平竞争保障措施(实质性要求)

5.1 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本项目为非单一产品采购项目中,多家供应商提供的部分或所有核心产品品牌相同的,视为提供相同品牌产品。本项目产品为智能心理云平台。多家供应商提供的核心产品品牌相同的,按前款规定处理。

5.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审,但只能选择其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证,其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的,视同为采购项目提供规范编制。

5.4 利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中,同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人,否则,其投标文件作为无效处理。

5.5 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(项目管理成员系指投标文件里供应商提供的法定代表人、被授权人及在投标文件里明确为本项目实施服务的具体人员);

- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
- (二) 投标人须知；
- (三) 投标文件格式；
- (四) 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求；
- (五) 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- (六) 招标项目技术、商务及其他要求；
- (七) 评标办法；
- (八) 政府采购合同（草案）。

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商，同时在“四川政府采购网”上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

7.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，应对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的,应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分:

14.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价明细表”。本次招标报价要求:

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现,包括投标人完成本项目所需的一切费用。(实质性要求)

(2) 投标人每种货物只允许有一个报价,并且在合同履行过程中是固定不变的,任何有选择或可调整的报价将不予接受,并按无效投标处理。(实质性要求)

14.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答,主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容:

- (1) 投标产品的品牌、型号、配置;
- (2) 投标产品本身的技术指标和参数(应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、采购手册等材料予以佐证);
- (3) 技术方案、项目实施方案;
- (4) 投标产品技术配置参数表;
- (5) 产品彩页资料或技术资料;
- (6) 产品工作环境条件;
- (7) 产品验收标准和验收方法;
- (8) 产品验收清单(注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家);
- (9) 投标人认为需要提供的其他文件和资料。

14.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容:

- (1) 投标函;
- (2) 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料(详见第五章);
- (3) 投标承诺函;

- (4) 商务应答表；
- (5) 证明投标人业绩和荣誉的有关材料复印件；
- (6) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

14.4 售后服务。 投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

- (1) 产品制造厂家或投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单；
- (2) 说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。分别提供产品制造厂家和投标人的服务承诺和保障措施；
- (3) 培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法；
- (4) 其他有利于用户的服务承诺。

14.5 其他部分。 投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

15. 投标文件格式

- 15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。
- 15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标保证金（实质性要求）

本项目不需要缴纳投标保证金。

17. 投标有效期（实质性要求）

17.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人应当准备投标文件正本 1 份、副本 2 份、电子文档（U 盘或光盘）1 份，以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”（1 份）。投标文件电子档制作参考：将已按照招标文件要求完成制作、盖章、签署、逐页编码后的投标文件正本，从封面开始逐页扫描后形成的 PDF 完整版本。

投标文件的正本和副本、电子文档应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”、“电子文档”字样。若正本和副本、电子文档有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件。用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.4 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.6 投标文件统一用 A4 幅面纸印制。（生产厂家的白皮书、宣传资料、彩页资料等除外）

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

19.2 投标文件包括正本、副本、电子文档和用于开标唱标单独提交的“开标一览表”。投标文件应当密封，其中，“开标一览表”单独密封。密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”、“开标一览表”字样，并注明投标人名称、招标编号、项目名称。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收。

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号应当与投标供应商名称和招标文件的文号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的编号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次招标不接收邮寄的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

22.5 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

22.6 开标时属于下列情况之一的，将作为无效投标处理：

- (1) 除本招标文件规定的情形以外，单独提交的“开标一览表”未按要求签字、盖章；
- (2) 没有提供单独递交用于开标的“开标一览表”的。

23. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单。

(2) 宣布会场纪律和有关注意事项。

(3) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(4) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(5) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。开标过程中未提出疑义或回避申请，事后提出的质疑将不予受理。

(6) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评

标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清。评标结果投标人在“四川政府采购网”上查询。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

25. 中标通知书

25.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

25.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

25.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，招标采购单位在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

25.4 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件（单位介绍信和个人身份证）到采购代理机构处领取中标通知书。

六、签订及履行合同和验收

26. 签订合同

26.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

26.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

26.3 中标人拒绝或因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，以此类推。也可以重新开展政府采购活动。

26.4 中标人在合同签订之后三个工作日内，将签订的合同（一份）送采购代理机构财务科室。

26.5 中标人在合同履行验收后三个工作日内，将采购人出具的验收书（一份）送采购代理机构财务科室。

27. 合同分包（实质性要求）

27.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

27.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

27.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

28. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

29. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

30. 履约保证金（实质性要求）

本项目不收取履约保证金。

31. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，

将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

32. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内通过“四川政府采购网”报同级财政部门备案。

33. 履行合同

33.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

33.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定。

33.3 涉及的商品包装和快递包装，均应参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求执行。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

34. 验收

本项目采购人按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

七、投标纪律要求

35. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- （3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- （4）向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- （6）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （7）未按照招标（采购）文件确定的事项签订政府采购合同；
- （8）将政府采购合同转包或者违规分包；
- （9）提供假冒伪劣产品；

- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（12）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

八、质疑和投诉

36. 询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》的规定办理。本项目要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

九、其他

37. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

38. 本项目除招标文件明确规定可以采购进口产品的货物外，不允许采购进口产品，否则作无效处理。

39. （实质性要求）国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项（如果投标人投标文件中已经去掉备注而无其他解释性说明，则视为完全理解并同意备注中的要求）。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

四川五洲招标代理有限公司
SICHUAN WUZHOU BIDDING AGENCY CO.,LTD

一、投 标 函

_____（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“_____”项目【招标编号：_____】招标文件；
决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方
（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，投标总价为人民币_____（大写：_____）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

3、我们已详细审核全部招标文件，包括文件修改书(如果有的话)，参考资料及有关附件，我们完全理解并放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，副本 2 份，电子文档（光盘或 U 盘）1 份，用于开标唱标的“开标一览表”1 份，投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 天。

5、我方完全理解采购人不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。

6、我方同意本招标文件依据《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405 号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614 号）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

7、如果我方中标，我方保证按照招标文件的规定向贵方交纳中标服务费。

8、我方愿意提供贵方可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系电话：

传 真：

通讯地址：

邮政编码：

日 期：

二、承诺函

致：四川五洲招标代理有限公司

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 根据采购项目提出的特定条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。我方未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加本项目投标的供应商。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、我司未被对列入按财库[2016]125号规定的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商。

六、如果有《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）、《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、我司完全同意招标文件中关于知识产权的说明，承诺由此造成的纠纷由我单位全权负责。

九、若涉及的商品包装和快递包装，均应参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求执行。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

本公司对上述承诺内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

三、法定代表人授权书

_____（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标编号：_____）；投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字或盖法定代表人名章：

授权代表人（签字）：

投标人名称：_____（盖单位公章）

日期：

注：（1）法定代表人不参与投标而委托代理人投标适用。

（2）附法定代表人、授权代表身份证复印件加盖投标人公章。

四、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（职务：_____ 电话：_____）。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人签字或者加盖法定代表人名章：_____。

_____年_____月_____日

注：法定代表人投标而非委托代理人投标适用。

五、开标一览表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 序号 | 货物名称 | 报价（万元） | 供货时间 | 供货时间 | 备注 |
|---------|------|--------|------|------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 报价合计小写： | | 大写： | | | |

- 注：1、报价应是最终用户验收合格后的总价，包括运输、安装、保险、代理、培训、验收、税费和招标文件规定的其它费用。
2、“开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。
3、以上表格如不能完全表达清楚投标人认为必要的费用明细，投标人可自行补充。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

六、分项报价明细表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 序号 | 产品名称 | 制造商 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|----|------|-----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

七、商务应答表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 序号 | 招标要求 | 投标应答 | 备注 |
|----|------|------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

注：1. 投标人把招标文件第六章中第三部分：总体商务、服务要求及履约主要条款逐条列出。

2. 投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

八、投标人基本情况表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| | | | | | | |
|--------|-----|--|--------|------|----|--|
| 投标人名称 | | | | | | |
| 注册地址 | | | | 邮政编码 | | |
| 联系方式 | 联系人 | | | 电话 | | |
| | 传真 | | | 网址 | | |
| 组织结构 | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 | | 技术职称 | | 电话 | |
| 技术负责人 | 姓名 | | 技术职称 | | 电话 | |
| 成立时间 | | | 员工总人数： | | | |
| 企业资质等级 | | | | | | |
| 营业执照号 | | | | | | |
| 注册资金 | | | | | | |
| 开户银行 | | | | | | |
| 账号 | | | | | | |
| 经营范围 | | | | | | |
| 备注 | | | | | | |

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

九、投标产品类似项目业绩一览表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 年份 | 采购人名称 | 项目名称 | 合同金额 | 备注 |
|----|-------|------|------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：以上业绩需提供有关书面证明材料，否则将不予认定。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

十、投标产品技术配置参数表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 序号 | 货物名称 | 招标文件要求 | 投标产品技术配置参数 | 偏离说明 |
|----|------|--------|------------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：1. 供应商必须把招标文件第六章中第二部分项目技术指标的全部技术配置参数逐条列入此表进行应答。

2. 投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

十一、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目名称：_____ 招标编号：_____

| 类别 | 职务 | 姓名 | 职称 | 常住地 | 资格证明（附复印件） | | | |
|----------------------------|----|----|----|-----|------------|----|----|----|
| | | | | | 证书名称 | 级别 | 证号 | 专业 |
| 管 理 人 员 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 技 术 人 员 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 售 后 服 务 人 员 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

十二、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

... ..

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十三、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明内容事项真实性负责。如经查实上述声明的内容事项存在虚假，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

注：非残疾人福利性单位不用提供以上声明函。

十四、本项目参加政府采购活动的投标人在前三年内不得具有行贿 犯罪记录的承诺

致：四川五洲招标代理有限公司

本单位承诺在参加本项目政府采购活动前三年中本单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录。

本公司对上述承诺内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

且同时承诺如本单位中标，如果虚假承诺，作无效投标、中标处理。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十五、近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：四川五洲招标代理有限公司

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）的投标活动，现承诺本单位在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述承诺内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

说明：其中重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准，采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，可以根据采购项目所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准；采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，应当以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。本项目确定供应商经营活动中重大违法记录中较大数额罚款的金额标准为：200 万元。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十六、知识产权声明函

致：四川五洲招标代理有限公司

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）
的投标活动，现承诺声明：

1. 本单位保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由本单位承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3. 本单位声明如果在项目实施过程中涉及采用自有知识成果，本单位提供使用自有知识成果的相关资料并为其真实性单独负责，在使用该知识成果后，本单位提供开发接口和开发手册等技术文档给采购人，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4. 如采用本单位所不拥有的知识产权，本单位承诺在本项目投标报价中已经包括合法获取该知识产权的相关费用。

本公司对上述承诺声明内容事项真实性负责。如经查实上述承诺声明的内容事项存在虚假或未履行，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十七、关于投标人控股关系声明函

四川五洲招标代理有限公司

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）
的投标活动，现声明：

除本公司外，本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商均未参加本项目同一合同项下的政府采购活动。与本单位存在直接控股、管理关系的其他供应商均未参加本项目同一合同项下的政府采购活动（仅参加资格预审例外）。

本公司对上述声明内容事项真实性负责。如经查实上述承诺声明的内容事项存在虚假或未履行，本单位愿意接受相关处罚并追究法律责任。

注：供应商应该列明其存在直接控股、管理关系的相关供应商名单作为附件。

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

十八、项目实施及售后服务方案

项目名称：_____ 招标编号：_____

(格式自拟)

投标人名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代表 (签字或盖章)：_____

日期：_____

十九、制造商家授权书（参考）

_____（采购代理机构名称）：

_____（制造商家名称）是在_____（国名）依法登记注册的，其厂址现在_____。

_____（被授权公司名称）是在_____（国名）依法登记注册的，其主要营业地点现在_____。

_____（制造商家名称）授权_____（被授权公司名称）为我方制造的_____品牌产品的合法销售商（授权销售的产品清单附后），参加“_____”项目（招标编号：_____）的投标，全权处理与该产品投标的有关事宜，并对我方具有约束力。

作为制造商，我方承诺，为本次招标提供的货物为原厂制造、合法渠道供应的全新产品。我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同承担和分别承担招标文件中所规定的义务。

授权单位名称：_____（盖单位公章）

授权单位法定代表人或授权代表（签字）：_____

被授权单位名称：_____（盖单位公章）

被授权单位法定代表人或授权代表（签字）：_____

授权日期：_____

附：授权销售产品清单(格式自拟)

注：投标人也可提供制造商家或合法代理商自有的授权格式文件，但授权书中应有授权单位法定代表人（或授权代表）的签字或盖单位的印章。

二十、供应商廉洁承诺

XXXX 采购代理机构名称：

本单位 XXXX（供应商名称）参加 XXXX（项目名称）的采购活动，并已知晓限制性供应商的要求，现本单位郑重承诺如下：

1. 严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及国家有关廉洁规定。
2. 不向采购人工作人员、采购代理机构人员及其亲属赠送礼品、礼金（礼券）、有价证券，或提供无偿服务；不报销应由采购人、采购代理机构及其工作人员个人支付的费用；不为采购人、采购代理机构及其工作人员安排旅游或高消费娱乐活动；不宴请采购人及采购代理机构；不为采购人、采购代理机构工作人员及其亲属经商办企业提供方便。
3. 不向采购人、采购代理机构工作人员询问违反法律法规的评标情况或施加任何影响。不通过中介公司或任何单位、个人向采购人、采购代理机构工作人员打招呼，施加压力。不诋毁政府采购活动中任何一方的名誉。
4. 我单位承诺不会存在政府采购及其他法律法规禁止的以下情形：
 - 4.1 不同供应商的投标（响应）文件由同一单位或者个人编制；
 - 4.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 4.3 不同供应商的投标（响应）文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 4.4 不同供应商的投标（响应）文件异常一致或者报价呈规律性差异；
 - 4.5 不同供应商的投标（响应）文件相互混装；
 - 4.6 不同供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出；
 - 4.7 政府采购及其他相关法我单位对上述承诺内容事项的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本单位愿意承担相关法律责任及其受其影响而产生的经济赔偿、利益损失的责任。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

二十一、招标代理服务费承诺函

致：四川五洲招标代理有限公司

我公司自愿参加你单位代理的_____项目（项目编号：_____）的采购活动。若我单位中标，我单位将按照本项目招标文件中规定的招标代理服务费支付于你单位。

如果由自身原因导致放弃中标（成交）资格的情况，将自行承担一切的损失。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：XXX

二十二、售后承诺书

项目名称：_____ 招标编号：_____

(格式自拟)

投标人名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代表 (签字)：

投标日期：

二十三、其他材料

项目名称：_____ 招标编号：_____

(格式自拟)

投标人名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代表(签字)：_____

投标日期：_____

第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 根据采购项目提出的特定条件：

- 2.1 本项目不接受联合体投标。

3. 其他类似效力要求：投标供应商法定代表人授权参加本次投标活动的合法代表。

注：1、重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准，采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，可以根据采购项目所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准；采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，应当以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。本项目确定供应商经营活动中重大违法记录中较大数额罚款的金额标准为：200 万元。

第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

一、投标人应当提供的资格、资质性文件及其他类似效力要求的相关证明材料

1. 具有独立承担民事责任的能力提供以下证明材料：

(1) 独立法人机构提供下述证明材料：

营业执照副本复印件（注：①在有效期内；②具有独立法人资格；）或工商部门新颁发的营业执照副本复印件（有效期内）。

(2) 其他组织提供具有承担民事责任的能力的证明材料复印件。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度提供以下证明材料：

(1) 提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函【格式可自拟：原件】。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：

(1) 投标人自行提供或提供承诺函【格式可自拟：原件】。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

(1) 缴纳税收证明材料（投标人可提供以下证明材料）：

①税务登记证副本复印件（注：在有效期内）或工商部门新颁发的营业执照复印件（有效期内）。

②投标人提供2021年6月1日以后任意一月的缴纳税收的银行电子回单或者税务部门出具的纳税证明或完税证明（注：原件或复印件或扫描件）或承诺函【格式可自拟：原件】。（注：承诺若不属实，将视为虚假响应，并按政府采购相关规定予以惩罚）。

(2) 缴纳社会保障资金（投标人可提供以下证明材料）：

①投标人提供2021年6月1日以后任意一月社保缴纳的证明材料（注：1. 缴纳的银行电子回单或以社保部门出具的为准（注：原件或复印件或扫描件）或承诺函【格式可自拟：原件】。（注：承诺若不属实，将视为虚假响应，并按政府采购相关规定予以惩罚）。

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录提供以下证明材料：

投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函原件。

(三) 其他类似效力要求相关证明材料：

1. 法定代表人身份证复印件或护照复印件 [注：①法定代表人身份证复印件（在有效期内、两面均应复印）或护照复印件（法定代表人为外籍人士的，按此提供）；

2. 代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）（注：①在有效期内；②由投标人法定代表人签署所有投标文件并参加投标的，则可不提供）。

3. 法人授权书原件（注：①非法定代表人签署所有投标文件并参加投标的适用；②非独立法人机构提供相应的有授权资格的负责人授权书原件。）

说明：

1. 本章要求提供的相关证明材料应当与第四章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

第六章 招标项目及技术要求

一、项目概况：

为改善学校办学条件, 扩充和优化教育资源, 采购人开展“学生成长指导中心项目”的实施美。

二、项目采购清单：

| 序号 | 名称 | 计量单位 | 数量 | 单价限价 (元) | 是否进口 |
|----|----------------|------|----|-------------|------|
| 1 | 眼镜式眼动仪 | 套 | 2 | 180000.00 | 否 |
| 2 | 桌面式眼动仪 | 套 | 1 | 215000.00 | 否 |
| 3 | 32 导脑电(学校版) | 套 | 1 | 290000.00 | 否 |
| 4 | 智能心理云平台 | 套 | 1 | 120000.00 | 否 |
| 5 | 心理自助系统 | 套 | 1 | 33000.00 | 否 |
| 6 | VR 心理脱敏训练系统 | 套 | 2 | 150000.00 | 否 |
| 7 | 虚拟现实心理训练系统 | 套 | 1 | 156500.00 | 否 |
| 8 | 心理压力分析仪 | 套 | 1 | 214000.00 | 否 |
| 9 | 团体沙盘 | 套 | 1 | 30000.00 | 否 |
| 10 | 脑波闪电侠注意力反馈训练系统 | 套 | 1 | 39000.00 | 否 |
| 11 | 心理认知能力训练系统 | 套 | 1 | 53000.00 | 否 |
| 12 | 智能击打宣泄系统 | 套 | 1 | 48000.00 | 否 |
| 13 | 宣泄单车 | 组 | 2 | 3600.00 | 否 |
| 14 | 生涯团体辅导器材箱 | 套 | 1 | 8500.00 | 否 |

| | | | | | |
|----|------------------|---|-----|----------|---|
| 15 | 生涯探索评估卡 | 套 | 50 | 200.00 | 否 |
| 16 | 蒲团 | 个 | 50 | 150.00 | 否 |
| 17 | 职业情景体验系统 | 套 | 1 | 58500.00 | 否 |
| 18 | 团体辅导教具箱 | 套 | 1 | 8500.00 | 否 |
| 19 | NCDA 国际生涯规划师认证培训 | 人 | 10 | 5000.00 | 否 |
| 20 | 生涯规划周大型活动 | 次 | 1 | 99000.00 | 否 |
| 21 | 护眼灯 | 套 | 66 | 1400.00 | 否 |
| 22 | 智慧黑板 | 套 | 4 | 33000.00 | 否 |
| 23 | 定制办公椅 | 把 | 7 | 400.00 | 否 |
| 24 | 定制办公桌 | 张 | 7 | 600.00 | 否 |
| 25 | 定制茶几 1 | 张 | 1 | 450.00 | 否 |
| 26 | 定制茶几 2 | 张 | 3 | 500.00 | 否 |
| 27 | 定制会议椅 | 把 | 10 | 440.00 | 否 |
| 28 | 定制会议桌 | 张 | 10 | 550.00 | 否 |
| 29 | 定制沙发 1 | 个 | 2 | 1100.00 | 否 |
| 30 | 定制沙发 2 | 组 | 1 | 4500.00 | 否 |
| 31 | 定制沙发 3 | 组 | 2 | 3250.00 | 否 |
| 32 | 定制文件柜 | 组 | 30 | 800.00 | 否 |
| 33 | 定制演讲台 | 张 | 4 | 550.00 | 否 |
| 34 | 定制椅子 | 个 | 150 | 700.00 | 否 |

注：本项目超过单价限价的报价做无效处理。

三、技术要求（功能和质量要求）：

| 序号 | 名称 | 技术参数及要求 |
|----|--------|---|
| 1 | 眼镜式眼动仪 | <p>一、主要技术指标要求：</p> <p>1、产品形态：框架式眼镜的配件，可以从搭配的眼镜框架上拆卸。</p> <p>▲2、眼动仪参数：总重量 189g±5g，模组重 50g±3g，尺寸不大于 177 x 158 x 58 mm；可适用头部尺寸（耳间距）138 - 180 mm；使用寿命：≥4 年。</p> <p>3、校准方式：使用现实中任意实物进行校准，0 点、1 点和 3 点可选；含离线校准功能，可对注视点结果进行二次校正。</p> <p>4、眼球追踪方式：双眼追踪模式与单眼追踪模式配合。</p> <p>▲5、帧率：120Hz（PC），60Hz（手机）。</p> <p>▲6、便携：可连接手机使用。</p> <p>7、注视精度：≤0.5°（不随距离变化），自动补偿。</p> <p>8、使用距离：≥40cm。</p> <p>9、追踪视角范围：水平≥81°，垂直≥60°</p> <p>▲10、取景摄像头：三种分辨率可通过设置调节：1280x720@30fps，800x600@30fps，1280x960@15fps；视频输出格式：H.264；视野范围：水平≥75°，垂直≥60°。</p> <p>11、眼部佩戴物：可佩戴隐形眼镜使用，可搭配可拆卸镜片使用。</p> <p>12、内置麦克风，支持自动白平衡，支持室内光线 300lux 左右正常使用</p> <p>13、眼图：可实时显示眼图，可保存眼图。</p> <p>14、延迟：失踪后恢复延迟<1/60s；系统延迟<11ms。</p> <p>二、产品软件主要功能要求：</p> <p>15、结构管理：树形结构存放实验设计及记录，工程需可存放整个实验的架构及被试、被试变量，以方便管理；工程列表需可显示工程名称、创建者名称、工程存放路径等；被试变量可自由增删改，并可在后期分析时直接用被试变量分组；实验记录需可同时呈现校准得分、采样率、数据有效率等参数，方便了解对每次实验情况。</p> <p>▲16、软件界面：可切换中英文显示，并可切换不同的界面风格。</p> <p>17、校准方案：0 点、1 点、3 点校准可选；以真实环境中的任意物品进行校准；校准过程中以不同颜色的实心小球表示该校准点质量。</p> <p>18、实验录制：实验录制前需可通过“实时眼图”的方式观察被试的眼睛位置是否合适；录制时可实时查看注视点；每个录制的实验需和被试信息绑定。</p> <p>19、数据支持：原始数据格式为 csv，提供毫秒级时间戳、注视点、瞳孔中心位置、瞳孔直径等多项数据信息。</p> <p>20、AOI 划分：需可绘制圆形、方形、不规则形状的圈定方式；AOI 名称可自定义；具备动态 AOI 功能，可为视频插帧、减帧，动态 AOI 需可自动根据两帧调节大小与路径。</p> <p>▲21、映射描点：将录制的视频中的注视点汇总到一个感兴趣的平面中；感兴趣平面需可以从录制视频中截取或从外部导入照片；可基于映射描点的结果进行轨迹图、热图等可视化展示，并可进行 AOI 划分及统计分析。</p> <p>▲22、自动映射描点：通过深度学习的智能识别方法，自动识别视频中的目标位置，并将注视点汇总到感兴趣平面图的相应位置中；提供自动映射描点的置信度筛查。</p> <p>23、可视化结果：包含过程回放、轨迹图、热图、统计分析图表，可直观展现眼动模式。</p> <p>24、过程回放：以第一人称视角回放被试参与实验的整个过程，并叠加注视点。</p> <p>25、轨迹图：轨迹图中注视点的透明度、边缘大小可调；并可调节绘制轨迹的滑窗时长，只呈现该滑窗时长内的轨迹；可通过 I-VT 注视点筛选器，调节算法的速度阈值；轨迹样式可选择多种。</p> <p>26、注视热图：注视热图的表现形式需包含彩度热图与透视热图两种；彩度热图用红色表示注视最多的区域，递减为橙色、黄色、绿色，没有颜色覆盖的为没有集中注视的区域；透视热图将整个视图用黑色蒙版覆盖，注视越多的地方蒙版越透明；在热度的累加方式上需有统计热图</p> |

| | |
|------------------------|---|
| | <p>与累计热图两种方式可选；统计热图中可将分组中所有人的注视时长进行统计，整体计算热度分布并呈现；累计热图中可将分组中每个人的热图进行叠加。</p> <p>▲27、统计分析：可将经典的统计分析指标按 AOI 以表格及柱状图的形式表示（指标需可进行定制）。</p> <p>▲28、灵活改进：需提供 SDK 开发包与开发者文档，支持二次开发，支持眼动分析指标定制。</p> <p>▲29、可兼容性：软件需支持对眼动仪设备的多型号、多形式兼容，可扩展支持遥测式眼动仪、VR 眼动仪，降低软件学习成本；软件预留接口，可对接脑电等其他设备。</p> |
| <p>2</p> <p>桌面式眼动仪</p> | <p>一、主要技术指标要求：</p> <p>▲1、帧率：≥250Hz</p> <p>▲2、硬件尺寸：≤311*69*39mm</p> <p>3、操作系统：win10 及以上</p> <p>4、连接方式：USB3.0</p> <p>▲5、追踪技术：角膜反射法，暗瞳</p> <p>6、精度：0.5°</p> <p>7、使用范围：55~80cm</p> <p>8、头动范围：17（水平方向）*22（垂直方向）@68cm（双眼追踪）；25（水平方向）*22（垂直方向）@68cm（单眼追踪）</p> <p>9、支持屏幕尺寸：≤24 英寸</p> <p>▲10、安装方式：使用旋钮夹方式，方便拆卸，不需要改变显示器原有结构或粘贴附着物即可挂靠在大多数显示屏上，拆卸方便。</p> <p>二、产品软件主要功能要求：</p> <p>11、结构管理：树形结构存放实验设计及记录，工程需可存放整个实验的架构及被试、被试变量，以方便管理；工程列表需可显示工程名称、创建者名称、工程存放路径等；被试变量可自由增删改，并可在后期分析时直接用被试变量分组；实验记录需可同时呈现校准得分、采样率、数据有效率等参数，方便了解对每次实验情况。</p> <p>▲12、软件界面：可切换中英文显示，并可切换不同的界面风格。</p> <p>13、实验设计：需可进行批量添加图片、视频等材料，支持屏幕录制；材料切换方式需包含固定时长、按键、鼠标点击等方式；背景色可调节；可自定义是否显示鼠标；可自定义强制切换与强制结束按键。</p> <p>▲14、校准方案：包含 3 点、9 点校准；标准校准物背景颜色可调；校准图像需包含标准小球校准和其他三种校准动画，并含婴儿校准；智能校准可支持单眼校准，软件可智能选择校准质量更好的眼睛来进行实时显示；校准结果需用图示与得分的方式反馈出校准质量。</p> <p>15、实验录制：实验录制前可以检查被试的眼睛位置是否合适；开始校准之前有可视化窗口帮助调节用户头部位置到合理范围；每个录制的实验需和被试信息绑定。</p> <p>16、分屏观察：主试屏需可实时监控被试屏上的操作并呈现叠加的眼动信息，方便随时了解实验进程；是否分屏需可进行选择。</p> <p>17、数据支持：原始数据格式为 csv，提供毫秒级时间戳、注视点、瞳孔中心位置、瞳孔直径等多项数据信息。</p> <p>18、AOI 划分：需可绘制圆形、方形、不规则形状的圈定方式；AOI 名称可自定义；具备动态 AOI 功能，可为视频插帧、减帧，动态 AOI 需可自动根据两帧调节大小与路径。</p> <p>19、可视化结果：包含过程回放、轨迹图、热图、统计分析图表，可直观展现眼动模式。</p> <p>20、过程回放：以第一人称视角回放被试参与实验的整个过程，并叠加注视点。</p> <p>21、轨迹图：轨迹图中注视点的透明度、边缘大小可调；并可调节绘制轨迹的滑窗时长，只呈现该滑窗时长内的轨迹；可通过 I-VT 注视点筛选器，调节算法的速度阈值；轨迹样式可选择多种。</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| | <p>22、注视热图：注视热图的表现形式需包含彩度热图与透视热图两种；彩度热图用红色表示注视最多的区域，递减为橙色、黄色、绿色，没有颜色覆盖的为没有集中注视的区域；透视热图将整个视图用黑色蒙版覆盖，注视越多的地方蒙版越透明；在热度的累加方式上需有统计热图与累计热图两种方式可选；统计热图中可将分组中所有人的注视时长进行统计，整体计算热度分布并呈现；累计热图中可将分组中每个人的热图进行叠加。</p> <p>23、统计分析：可将经典的统计分析指标按 AOI 以表格及柱状图的形式表示（指标需可进行定制）。</p> <p>▲24、报告生成：可选择需要进行判断的 AOI 与判定标准，来判定当前记录的眼动正常或异常；可选择比较性的 AOI 判定标准，通过比较对两个 AOI 的眼动指标判断正常或异常；可直接生成诊断报告并打印；</p> <p>▲25、灵活改进：需提供 SDK 开发包与开发者文档，支持二次开发，支持眼动分析指标定制。</p> <p>▲26、可兼容性：软件需支持对眼动仪设备的多型号、多形式兼容，可扩展支持遥测式眼动仪、VR 眼动仪，降低软件学习成本；软件预留接口，可对接脑电等其他设备。</p> |
| <p>3 32 导脑电 (学校版)</p> | <p>一，软件功能</p> <p>1、高精度，高可靠性 USB 接口脑电放大器，采集、A/D 转换、信号处理于一体，极强的抗干扰能力，高采样率，USB 接口技术，支持热插拔，即插即用，USB 口在掉电或断开后，重新连接后可自动恢复采集，USB 供电，无需外接电源。</p> <p>2、功能强大、完善的分析软件 数字放大器无干扰的数据采集、高清显示、大容量存储、快速回放、编辑、分析、测量功能。</p> <p>▲3、最新阻抗检测功能 精确检测电极与人体接触情况，通过放大器外壳中的指示灯或软件图形界面直观显示各通道的接触状态，减小误差，确保每一导采集数据真实、可靠。</p> <p>▲4、压缩谱阵图 压缩谱阵图利用 CSA 技术把大量的脑电图频谱信息压缩在一个较小的空间中，使大量的频域信息能直观有效地表达出来，并进行趋势分析，特别适用于长时间的数据分析。</p> <p>▲5、异常波检测 异常波自动识别功能，在回放分析时，在当前屏幕中以 EEG 趋势分析图显示高发作区瞬间变化频率成分，让你在长时间的 EEG 记录中快速发现异常波，并通过拖动滚动条可快速到达异常波所在位置。</p> <p>6、数据传输：采用抗干扰性极强的 USB 线进行直连数据传输。</p> <p>7、各种诱发试验：睁眼、闭眼、过度换气等，并可自行设置名称及颜色。</p> <p>8、多种回放模式：翻屏回放、电影回放；向前、向后回放，回放速度可调。</p> <p>9、地形图分析准确全面：频域地形图、时域地形图、功率谱图、直方图。脑电图可随意剪辑、取舍、编辑整理。</p> <p>10、多种快速定位方式：可按标记、事件、起始、结束位置直接跳转，也可按标记、事件的顺序快速 跳转到指定的脑电波位置，也可跳转到某一时刻。</p> <p>11、人性化的数据管理功能，采用 European Data Fromat (EDF) 数据格式，方便数据交换和进一步分析处理，网络化设计，使得老师可通过网络对数据进行处理分析。</p> <p>12、可编辑报告格式：提供脑电地形图、脑电波、病人图像及文字报告一体化输出，或单独选择其中任意 项进行自由组合。</p> <p>13、先进摄像系统装置，具备视频监控，长程监护，睡眠监护，长程监护可连续记录 24 小时以上的脑电信号，视频图像高清稳定，回放图像与脑电波形达到同步效果。</p> <p>二，硬件参数</p> <p>14、通道数：32 导</p> <p>15、输入范围：±15mv</p> <p>▲16、输入阻抗：≥10MΩ</p> <p>▲17、共模抑制比：≥110dB</p> <p>18、噪声电平：≤2.5uVp-p</p> <p>19、时间常数控制：0.03s, 0.1s, 0.3s,</p> <p>▲20、幅频特性：1Hz-60Hz, 误差：-15%~+5%</p> <p>▲21、电 源：USB 供电</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>22、阻抗检测功能：脑电放大器上有阻抗检测灯</p> <p>三，配置及要求：</p> <p>23、系统工作站：具有快速处理软件功能；中央处理器，高性能主机，双核 CPU 处理器，windows 操作系统，硬盘 ≥1T，21 寸图像显示设备，彩色文字图像输出设备。</p> <p>24、通过质量体系认证。</p> <p>25、厂家设立有 800 免费电话，可以 24 小时处理售后问题。</p> |
| <p>4</p> | <p>智能心理 云平台</p> <p>一、主要技术指标要求：</p> <p>1、心理云平台服务模式：平台需采用 B/S 架构设计，基于心理云平台服务模式，通过浏览器即可直接访问，支持电脑、平板、手机端等跨平台访问使用；为用户搭建一个智能、高效、安全的集心理测评、咨询预约、网络调查、心理自助、智能心理设备、心理认知训练、统计分析、大数据可视化等功能为一体的心理云平台系统；</p> <p>2、心理智能物联网功能：运用智能物联网技术，可将单位智能心理设备接入心理云平台，与平台数据实时通讯，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能。系统可监测接入的智能心理设备的运行状态，将用户在智能心理设备上的结果数据进行云端汇总、集中在云平台呈现，支持查询、分析、导出功能；</p> <p>▲3、智能自助端功能：系统具有智能心理评估功能，用户在自助端登录后，可自主进行智能心理评估并生成训练评估报告，实时推送到移动端和心理智能设备，用户可到心理智能设备上按照推送的训练评估报告内容进行训练，训练结果同步推送到云端保存并推送到移动互联网终端，支持用户在自助端对训练报告进行打印；</p> <p>4、信息资讯发布功能：系统具有信息资讯发布功能，咨询师可自定义添加新闻资讯内容，新闻资讯发布后可即时在用户移动端显示，可记录新闻访问次数；</p> <p>5、在线心理自助功能：系统具有音乐调节、在线课程、心理文章等栏目功能，用户可在移动端进行音乐放松，在线学习课程，阅读心灵文章；</p> <p>6、在线活动报名功能：支持咨询师在线发布活动信息，用户选择相应的活动进行在线报名，咨询师可导出报名用户名单；</p> <p>7、支持批量导入用户资料：支持下载 Excel 导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息；导入的人员数据具备预览功能，可预览人员数据和机构数据的正确性，可随时取消导入操作；数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行划转、调整、修改等操作，方便用户机构调整后，系统能对应进行自主修正；</p> <p>8、自定义平台权限管理功能：支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型(如咨询师、测评用户、辅导员等)关联不同的机构信息，用户类型可以绑定多组扩充信息字段等；对不同的角色用户可设置不同的功能操作权限，实现不同用户登录后显示的功能菜单选项不同，通过对数据查阅范围权限的设定，实现不同权限的管理用户查看的人员数据范围也不同；</p> <p>9、自主添加测评量表功能：系统包含心理健康、情绪、学习、人格、智力、社交、生活、职业测评等多类型的 ≥100 个专业测评量表；</p> <p>▲10、具有本土化自杀风险评估量表，量表内容包含家庭背景、成长经历、个人价值观、意义感和自我认同等对于自杀等危机行为有深刻影响的因素方面，以此预测学生短期风险与长期风险评估(提供以下证明材料：量表纸质版样本并加盖供应商公章，测评重点内容需包含：家庭背景、成长经历、个人价值观、意义感和自我认同等对于自杀等危机行为有深刻影响的因素方面；</p> <p>11、自定义人员扩充信息功能：可自定义添加人员信息字段，字段类型支持填空、单选、多选、问答等多种题型；</p> <p>12、测评数据管理功能：提供测评数据导入接口，支持将原有的答题结果整理成 Excel 模版格式后，一次性导入到系统内，经过系统自动计算后，即可生成测评报告；支持以 RAR、Zip 压缩包方式批量导出测评报告，可对测评报告进行批量重新计算；支持导出测评数据的原始结果，可导出题目得分、因子得分、题目选项等 Excel 格式的原始数据，数据支持导入 SPSS 进行统计分析；</p> <p>13、科研分析功能：系统包含专业的科研分析功能，支持样本显著性分析；计算出样本数、均值、标准差、方差统计；</p> <p>14、个案辅导管理功能：系统支持自定义个案来源，处理级别等信息；可自定义个案辅导访谈模版、个案辅导报告模版；能实现个案建档、问题分类、访谈记录、辅导报告、回访反馈跟踪</p> |

的规范化管理，系统可导出、打印辅导档案；

15、在线网络调查功能：系统支持自主组建网络调查问卷，支持单选、多选、填空、多项填空题、多行填空题等问答题目类型；可设置题目是否必答，可设置选择指定选项后跳转到指定的题目上，也可跳转至直接提交问卷；提供高级题目导入模式功能，可一次性导入不同题目、选项的题目，具有题目排序功能，可通过鼠标拖曳变换题目排列次序；调查结果自动生成调查统计表、比例分析表、饼图、柱状图等，并支持导出原始答题结果；具有问卷发布功能，可设置发布状态、是否允许重复提交、是否允许查看调查结果以及问卷发布的用户范围等条件；

16、在线预约咨询功能：系统支持在线预约功能，咨询师可设置自己的在线预约值班表，自定义发布《心理咨询预约单》模板；可查看自己的预约记录，可对预约信息进行取消、接受等操作；具有预约记录统计功能；

17、在线心理咨询功能：咨询师可对在线咨询信息进行查看和回复，在线咨询界面采用对话框模式设计，对咨询留言进行回复管理；咨询师可查看历史咨询信息记录，咨询师可设置结束本次网上咨询过程；咨询师可设置在线咨询预约状态、是否接待咨询、是否接待预约，以及咨询地点、咨询类型等信息；

18、咨询统管功能：系统支持管理员统一对系统内所有的咨询师进行咨询预约管理设置，可为咨询师添加在线预约时间段，能对预约时间段设置停用状态；能对咨询师的在线咨询、在线预约的状态进行设置，可停用咨询师的在线咨询功能和在线预约功能；能对所有咨询师的咨询预约工作量进行统计，可引用时间段、咨询师姓名等字段进行统计，统计结果以柱状图、表格等形式展现；

19、危机干预管理功能：系统具有专业的危机干预流程，包括危机信息上报、危机干预、专家评估、个案转介、跟踪反馈、危机统计等一系列环节；危机档案管理功能包含预警信息、干预报告、专家评估、通知书、监护报告、访谈记录、跟踪反馈、文件附件管理等；可自定义《危机预警档案》、《危机干预报告》、《专家评估报告》、《跟踪反馈报告》等工作模版；

20、系统数据安全：支持在线实时数据备份、还原等操作；平台数据通过 HTTPS 加密安全协议传输，实时安全监控，非触发式按次安全扫描，实时检测漏洞和黑客入侵行为；具有专业的安全团队，提供 7*24 小时运维保障；平台使用快照策略和镜像备份策略进行有效的数据备份，保障数据安全；

二、产品演示部分技术要求：

●21、大数据可视化中心功能：系统具有大数据整合、数据统计分析功能，可统计平台用户数量、咨询师数量、智能设备使用人次统计、心理测评档案数量统计、在线咨询数量统计、预约咨询数量统计、个案辅导数量统计、心理文章阅读人次统计、在线课程观看人次统计、音乐调节播放人次统计、心理认知训练人次统计等各项信息；统计结果以图表、比例图等形式展现，动态刷新；

●22、学生端功能：系统具有心理测评，网络调查、咨询预约、音乐调节、在线课程、心理文章、心理训练、训练报告、新闻中心、活动信息、心情随笔、个人中心等功能；用户可在线进行心理测评，参与网络调查，与咨询师进行在线咨询和预约，进行音乐放松调节，学习在线视频课程，阅读心理科普文章，参与心理认知训练，查看心理训练报告，浏览发布的新闻资讯并参与在线活动的报名以及记录自己的心情状态等；具有自我心灵成长记录功能：支持用户通过选择不同的心情符号评估自己的心理情绪状态，具有心情随笔功能，可向咨询师倾诉自己的心理感受；系统通过统计周期内的心理状态变化情况，以数据结合曲线的形式呈现给用户，便于自己了解、回顾、总结、分享阶段时间内心情变化与调整的情况；

●23、心理认知训练功能：系统具有视觉追踪训练、注意广度训练、逻辑思维训练、注意集中性训练、选择性注意训练、空间认知训练、记忆力训练、问题解决训练、认知灵活性训练等多个心理认知训练分类的训练项目，提供如小鱼喂食、心理旋转、水杯猜球、记忆矩阵、算数挑战、舒尔特方格、落叶追寻、图文匹配、记忆连连看、点点骰子、财务专家、图形拼贴等训练游戏；

●24、测评计划管理功能：系统支持自定义发布测评计划，设置发布状态、有效时间、使用量表、量表控制条件、测试人员范围等，测评计划支持启用和停用状态功能切换；系统具有测评进度统计功能，可对测评计划的测评进度按照已完成测评计划、未完成测评计划、已参与测评计划、尚未参与测评计划等状态进行统计，并出具统计图表；同时可对各测评进度状态以及计划内的各量表测评进度情况进行人员信息汇总统计，具有导出测试人员清单功能；系统可自动

| | |
|----------|--|
| | <p>对测评计划内的各个量表进行预警比例统计分析，可出具统计分析图表，并支持查看、导出预警人员列表以及原始的测评数据结果；系统支持定义《心理普测知情同意书》可对《心理普测知情同意书》内容进行自主修订，修订后即时生效；</p> <p>●25、心理预警分析功能：系统具备个体预警、团体预警、综合筛查功能，可导出《个体预警报告》、《团体预警报告》、《综合筛查报告》；综合筛查统计功能支持引用多个量表组合查询，支持“且”、“或”多种条件嵌套，可引用因子、题目得分、题目选项等条件自由组合进行查询，具有等于、不等于、小于、小于等于、大于、大于等于、介于等至少7种判断条件；查询结果支持批量导出测评得分、因子得分、题目选项等原始结果。</p> |
| <p>5</p> | <p>心理自助系统</p> <p>▲1、具有心理自助系统生涯导航自助系统、及迎宾宣传展示系统两种系统功能，三种系统功能可一键自由切换(提供软件该功能界面截图)；</p> <p>▲2、提供丰富的心理知识库，系统包含心理科普、心理悦读、能力训练、心理影视、心理图库、放松减压、心理测评、咨询辅导、心理互动、中心介绍等至少十大栏目(提供软件该功能界面截图)；</p> <p>3、具有自定义扩充内容的功能，各栏目下支持无限添加二级栏目，文章无限扩充，支持视频，文章、图片、音频等格式上传；点击栏目后，可进入文章列表界面，点击查看按钮，进入浏览模式，支持文章内容自动上下滚动，具有浏览暂停功能，随时可返回上级目录和主界面；并支持上一条、下一条记录的跳转；</p> <p>4、具有心理科普栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含心理学家、心理学名词、心理学效应、心理学实验、心理学疗法、心理学分类等二级栏目；</p> <p>5、具有心理悦读栏目，支持二级栏目定义，文章无限上传添加，包含人际交往、情绪调节、自我成长、励志美文、心理故事、名言名句、心灵鸡汤等二级栏目；</p> <p>6、具有能力训练栏目，支持二级栏目定义，支持自主管理训练游戏，游戏类别分为反馈能力训练、色觉反应能力训练、视觉推理能力训练、重心知觉能力训练、精确操作能力训练、模仿能力训练、决策能力训练、空间知觉能力训练等；</p> <p>7、具有心理影视栏目，支持二级栏目定义，包含心理电影、放松训练、心灵动画、心理课堂、科普动画等二级栏目；视频播放时，支持快进、快退、暂停等操作，可进行全屏播放，并支持音量调节功能；</p> <p>8、具有心理图库栏目，支持二级栏目定义，包含多视图片、错觉图片、双关图形、测试图片、美图欣赏、心灵漫画、生涯图片、似动图片、视觉后像等二级栏目；</p> <p>9、具有放松减压栏目，支持二级栏目定义，包含减压音乐、调节方法、心语心声等；</p> <p>10、具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有 SCL-90、SDS、SAS 等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试；测评后即给出测评结果；</p> <p>11、具有咨询辅导栏目，系统提供在线咨询辅导功能，来访者可通过系统提交咨询预约信息，咨询师进入管理后台对咨询信息进行回复处理；来访者可随时查看咨询师的回复信息；</p> <p>12、具有心理互动栏目，提供新闻发布功能，通过管理后台发布心理中心动态新闻，起到新闻实时发布，展现心理中心工作内容、沟通来访者的功能；</p> <p>13、具有中心介绍栏目，可发布咨询师介绍、心理中心功能室介绍、心理中心工作内容等信息；</p> <p>▲14、具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动技术形象生动的展示心理工作开展的情况，为参访来宾提供多方位的内容展示；系统至少包含迎宾、启迪、智库、实践四个栏目，每个栏目可定义上传音频等媒体文件，可自定义栏目标签名称，各栏目下可以无限添加图片，并设置图片标题、展示时间、风格不少于15种的切换效果、效果时间等。(提供软件该功能界面截图)。</p> <p>▲15、生涯导航自助系统，系统搭建生涯科普、生涯自助、生涯教育活动宣传、生涯环境探索的一体化平台，集理论性、系统性、普及性和趣味性于一体；系统包含生涯科普、自助方案、生涯视频、职业测评、生涯互动、生涯图库、生涯音乐、机构介绍、职业介绍、公告信息等栏目；具有生涯视频栏目，支持二级栏目定义，视频无限上传添加，包含职业介绍视频约120个；视频播放时，支持快进、快退、暂停等操作，可进行全屏播放，并支持音量调节功能；具有职业介绍栏目，包含约50多个类别，500多个职业信息，职业介绍信息包含职位定义、岗位职责、工作内容、职业现状和前景、从业素质要求、职位认证、职位辨析、行内人谈经验等内容；提供该功能界面截图。</p> <p>16、产品组成：≥42英寸操作台1台，机身尺寸长110cm(±3cm)，宽约60cm(±1cm)，</p> |

| | | |
|---|-------------|--|
| | | <p>高约 125cm (±3cm)，钢制外壳；</p> <p>▲17、提供类似心理自助系统的著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告，测试标准符合《系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》，检测内容包含至少包含：系统管理、心理科普、自助方案、美文欣赏、心理视频、心理图片、心灵音乐、心理测试、中心介绍、公告管理等功能；</p> <p>▲18、提供类似迎宾宣传展示系统的著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告复印件并加盖投标人公章，测试标准符合《系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》；测内容至少包含：系统设置、栏目管理、启迪、智库、实践等功能；</p> <p>▲19、提供类似生涯导航自助系统的著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告复印件并加盖投标人公章，测试标准符合《系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》；检测内容包含至少包含：生涯科普、生涯自助方案、生涯视频、职业测评、生涯互动、生涯图库等功能。</p> |
| 6 | 虚拟现实心理训练系统 | <p>▲1、心理脱敏：心理脱敏训练的科普类 VR 模拟体验系统，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。体验者可以使用该内容体验社交恐惧症脱敏、幽闭恐惧症脱敏、恐高症脱敏、焦虑症脱敏、心理测试等不少于 5 个板块的心理健康训练内容。且包含心理测试题 15 道。模拟演讲、高空过独木桥、茶室放松等三个具体场景体验内容。软件通过智能语音系统、虚拟仿真引擎、三维模拟等技术，引导体验者体验不少于 5 个板块、不少于 12 个知识点。体验过程中不少于场景模拟、知识学习、交互体验等 3 类功能流程。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲2、心理放松：心理压力释放 VR 模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等产品。体验者可以使用该内容学习：心理压力测试、休闲体验、音乐室、想象放松法、肌肉放松法 5 个主题板块的相关知识介绍。</p> <p>通过智能语音系统、虚拟仿真引擎、三维模拟等技术，引导体验者体验不少于包括湖边、音乐室、海边、家庭共 4 个体验场景。体验过程中包含不少于场景模拟、知识学习，情景交互 3 类功能流程。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲3、青少年心理健康系列课程：根据《全国中小学生安全教育教材》指导开发的、主要针对青少年推出的青少年心理健康类 VR 教育系列课程，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。体验者可以使用该课程学习社交恐惧原因、游戏成瘾原因、心理知识学习等不少于 4 个板块、不少于 30 个知识点的青少年心理健康科普知识介绍，其中在 VR 一体机头显中模拟的真实场景至少涉及校园教室、射击训练场、家庭卧室等 4 个场景展示。提供产品功能界面截图。</p> <p>4、VR 一体机：CPU：≥高通 835，Kryo 280 核心，8 核 64 位，最高主频 2.45GHz, 10nm。内存：≥4G。</p> |
| 7 | VR 心理脱敏训练系统 | <p>一、系统功能：</p> <p>1、系统具有 HRV 生物反馈监测功能，采用指夹式脉搏血氧传感器，可实时采集训练者的脉搏、血氧、协调度、放松度、压力指数、M-HRT、SD-HRT、M-NN、SDNN、PNN50、RMS-SD、M-SD、SDSD、TP、VLF、LF、HF、HFnorm、LFnorm、LF/HF 等生物反馈参数，提供 RR 间期曲线图、功率谱图、散点图、HRT 直方图、脉搏波形图，要求在咨询师界面中可实时监测到 HRV 生物反馈数据，并将以上生物反馈监测数据结果记录到训练报告中。</p> <p>2、系统具有心理干预脱敏训练功能，系统配置有双显示屏，咨询师通过控制端来对训练项目的难度进行控制，通过屏幕可实时监测训练者的训练场景和训练状态，训练者通过佩戴 VR 头显来参与心理干预训练。</p> <p>▲3、系统提供特定恐惧训练，要求至少包含蜘蛛、蟑螂、蚂蚁、蝎子、狗、蛇等特定物种。咨询师可对训练级别进行控制，如设置动物外形、出现数量、出现位置等。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲4、系统提供幽闭恐惧训练，要求至少包含电梯、地铁等训练场景，咨询师可对电梯到达楼层、电梯运行状态等进行级别控制。可对地铁到达站台、地铁状态等进行级别控制。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲5、系统提供高空恐惧训练，要求具有高空训练、玻璃栈道等训练项目，咨询师可对高空任务的楼层高度、踏板类型、任务类型等进行级别控制。可对玻璃栈道的玻璃透明度、鸟类干扰、</p> |

| | | |
|---|---------|---|
| | | <p>光线明暗以及风声等进行级别控制。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲6、系统提供社交恐惧训练，要求具有考试、面试、演讲等训练场景，咨询师可对考试场景进行级别控制，可控制考试环节、交互类型等。可对面试场景的面试官数量、干扰事件（玩手机、鼓掌、否定等）等进行级别控制。可对演讲环境的观众数量、干扰事件（玩手机、故障、否定等）等进行级别控制。提供产品功能界面截图。</p> <p>7、系统具有放松训练功能，要求至少提供戈壁、海岛、森林、雪原等四种训练场景。咨询师可通过控制端对放松场景进行白天/黑夜、音乐播放/静音以及环境火堆的燃烧和熄灭等进行控制。系统提供多种分类的背景音乐、训练指导语以及白噪音等音乐素材，咨询师通过训练场景和音乐素材的搭配控制，为训练者组合成多种个性化的训练方案。提供产品功能界面截图。</p> <p>8、系统具有详细的训练报告功能，可将训练者的训练结果、生物反馈监测数据生成图文并茂的训练报告，训练报告支持导出 Word 格式，可进行保存打印。</p> <p>▲9、需提供类似 VR 心理脱敏训练系统功能产品著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告，（1）测试标准须符合《系统与软件质量要求和评价（SQuaRE）第 51 部分：就绪可用软件产品（RUSP）的质量要求和测试细则》；（2）检测内容须包含脱敏技术、HRV 生物反馈检测、心理干预脱敏训练、特定物种恐惧训练、幽闭恐惧训练、高空恐惧训练、考试焦虑训练、放松训练等功。</p> <p>二、系统组成：VR 心理干预训练系统 1 套、VR 头显 1 套、控制手柄 1 套、主控机 1 台、控制台 1 套。</p> |
| 8 | 心理压力分析仪 | <p>▲1. 产品规格：便携采集装置(含心电导联线、指脉探头)和软件组成。便携采集装置具备 10.1 寸 LCD 萤幕，供电模式包含锂电池/电源供电两种。</p> <p>★2. 讯号导线：具备双通道讯号采集，包含心电导线(ECG)，指脉探头(PPG)两种生理讯号接口。两组讯号采样率≥500Hz。(需提供产品功能界面截图)</p> <p>3. 软件系统：系统配置在 Windows 10 或以上规格系统，可设置多层用户管理，方便对设备进行日常使用，数据管理，产品维保等需求</p> <p>▲4. 无线模组：设备采用 WiFi 无线连接方式，可增配便携采集装置实现一拖五的检测方式，进行多人同时检测；检测过程中可显示不同装置的检测进度，并根据不同需求调整检测模式，方便操作人员快速操作(需提供软件操作截图)。</p> <p>★5. 检测模式≥4 种，包括心率变异(HRV)健康评估，脉搏波速度(PWV)分析，减压训练，量表问卷等多种模式可供选择；操作快捷：3-5 分钟完成快速心理压力测量(需提供软件操作截图)。</p> <p>6. HRV 健康评估：透过分析心率变异性指标，评估自主神经功能状态，包含交感与副交感的参考水平，进而分析精神压力水平，评估整体心理健康状况，观察心理压力测试者所承受的精神压力状态和程度。</p> <p>▲7. 减压训练：采用特殊的呼吸训练来调节压力，能使受试者放松和调节应激情绪，改善健康和减少压力对身体的影响，继而提高受试者的抗压能力。</p> <p>▲8. 量表问卷：软件带有≥4 种以上问卷，包含汉密尔顿焦虑量表(HAMA)、汉密尔顿抑郁量表(HAMD)、疲劳量表(FS-14)和匹兹堡睡眠量表(PSQI)，用户可以选择性的让受试者在评估前完成调查问卷，方便对受试者的身心健康进行全面的了解。</p> <p>9. 结果报告：自动生成彩色图文打印报告，可生成不同格式的结果报告，可选择打印不同模板报告。软件自主分析心理压力数据，包含身体压力(PSI)，心理压力(MSI)，抗压能力，疲劳程度等多种精神压力指标(需提供软件报告截图)</p> <p>10. 数据管理：数据可保存至本地主机，或透过数据接口以 JPG、PDF、EXCEL 等方式进行本地数据导出，或者进行统计功能，进行心理健康档案管理，提高风险预警能力。</p> |
| 9 | 团体沙盘 | <p>1、沙箱 1 个：规格长度≥72cm*宽度≥57cm*高度≥7cm；材质为实木板材，内侧蓝色；团体沙箱 1 个：规格长度≥114cm*宽度≥72cm*高度≥10cm；材质为实木板材，内侧蓝色；要求具有第三方检验中心出具的沙盘甲醛含量检验合格报告；</p> <p>2、不少于沙具 2000 件：由人物类、宗教类、死亡类、文体类、食物类、家居类、交通类、军事类、建筑类、动物类、植物类、自然物类、名胜古迹类、颜色形状类、符号及钱币类等至少 15 大类不少于 50 次类别组成；</p> <p>3、沙具摆放架 5 个：高度≥160cm*宽度≥80cm*深度≥30cm；实木板材，9 层设计；要求第三方检验中心出具的沙具摆放架甲醛含量检验合格报告；</p> |

| | | |
|----|----------------|--|
| | | <p>4、细沙≥30KG：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、手感好；</p> <p>5、附属配件：沙刷、沙耙、胶水、喷壶、指导教材 1 本；</p> <p>6、要求提供至少 30 课时的沙盘培训微课一套，课程以双人访谈 QA 一对一解答的方式，分主题讲解沙盘游戏咨询的理论背景、实操技术，能让初学者迅速入门；</p> |
| 10 | 脑波闪电侠注意力反馈训练系统 | <p>配置参数要求：</p> <p>一、数量：便携式脑波仪 2 套</p> <p>1、 嵌入式 ThinkGear™ ASIC 芯片系统；</p> <p>2、 使用 EEG 脑电生物传感器：信号采样频率：≥512Hz；信号精度：≥0.25uV；ADC 精度：≥12bit；</p> <p>3、 信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波发带电极：采用 3 个电极，一个置于前额 FP1 点处，2 个采用耳夹电极夹在左耳；</p> <p>4、 基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>5、 采集直接反映人的心理指标的脑电，包含 8 个 EEG 参数（α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波等）、专注度、放松度等生理指标；</p> <p>6、 内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：≥2.4G；</p> <p>7、 脑波仪供电方式应采用充电锂电池。</p> <p>8、 可同时接收 2 位比赛者的脑电数据，外部数据接口：USB 接口，电源：USB 接口供电，无线通讯距离：≥10 米</p> <p>二、 数量：脑波闪电侠控制软件 1 套</p> <p>9、多人脑电数据同时采集功能：可支持同时对 2 位脑波闪电侠比赛者的脑电数据进行实时采集、显示；</p> <p>10、 通过冰球或者火球力度大小的变化来实时显示大脑的状态；</p> <p>11、 比赛结束，可显示双方比赛成绩和胜负结果；</p> |
| 11 | 心理认知能力训练系统 | <p>1、 系统支持体感操控和触屏操控。采用无线体感控制技术，感应器具有颜色和深度感应镜头、语音麦克风阵列、倾斜传感器机动调整，可视范围水平视角≥57 度、垂直视角≥43 度，机身转动范围±27 度，传感深度范围 1.2-3.5 米。训练者通过手部姿态即可参与训练项目以及对系统功能进行操控。</p> <p>2、 系统具有严格的用户权限管理功能，系统有管理员和训练者两种角色权限，管理员和训练者登录系统后具有不同的功能模块，管理员可自定义添加、管理训练者帐号信息，可查看、导出所有训练者的训练档案信息。系统支持在登录界面自主注册训练者帐号，注册后即可登录系统进行训练。</p> <p>▲3、系统具有认知评估功能，训练者登录系统后，可通过逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力等 6 大认知能力进行认知评估，评估后形成详细的评估报告，通过雷达图直观显示得分情况，有助于训练者了解自己当前的认知水平。提供产品功能界面截图。</p> <p>4、 系统具有智能训练任务功能，可根据认知评估结果自动生成配套的训练方案，通过不同的训练任务，提升训练者认知能力，持续发展自身优势，促进潜能开发。</p> <p>5、 系统具有自由训练功能，提供逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力等 6 大分类且总数量不少于 30 个的体感互动训练项目。通过游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中训练者的运动，控制游戏项目，让训练者在逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力等方面得到综合训练，达到认知提升的目的。</p> <p>▲6、记忆力训练通过强化训练者信息接收的多种渠道，从刺激物的形状、大小、颜色及空间关系等各方面入手，结合趣味游戏，促进训练者有意记忆的发展，扩大记忆的广度；延长记忆保持时间；提高记忆准确性，强化训练者在识记、保持、再认及回忆过程中的记忆策略。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲7、专注力训练强调训练者对刺激物形、色、声等各方面特征的分化抑制和选择性注意，以及快速浏览、快速查找、快速匹配的能力，促进训练者专注力的集中性、持久性、广度、分配及转移灵活性多方面提高。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲8、逻辑力训练涵盖正向思维、逆向思维、系列关系、类同比较、抽象推理、比较推理等各</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>方面的思维认知功能训练。结合多种形式提升训练者抽象逻辑思维和形象逻辑思维的能力。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲9、想象力训练以问题解决的方式，在训练任务中，通过不断分析眼前出现的画面，进行思维再造，调动训练者大脑的空间想象、图形信息操作及形象思维等能力，最终达到想象力提升的目的。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲10、计算力训练在于训练人们在头脑中操控数字，然后运用一定的算数策略来演算，最终解决训练问题的能力。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲11、反应力训练可增强训练者手眼结合、左右手协调、视觉追随、动作抑制等各方面的协调、平衡能力。在提高反应速度的同时，还可高效抑制分心刺激，灵活应对任务规则。要求该分类提供数量不少于 5 个的体感互动训练项目。提供产品功能界面截图。</p> <p>12、系统具有训练指导的功能，提供多篇认知能力指导方案，训练者可自由查看文章内容，学习相关的逻辑力、计算力、反应力、专注力、想象力、记忆力提升方法。</p> <p>13、系统具有数据中心功能，系统可记录训练者历次认知评估结果、训练任务结果、自由训练结果，并生成详细报告。可进行横向、纵向不同方面不同程度的比较。直观了解训练者的认知水平及各维度能力情况，了解训练者的优势因子及潜能因子，更好的进行针对性训练。</p> <p>14、产品组成：触控一体机 1 台，输入电压 220V，整机重量 40KG±0.5kg，高度≥160cm，宽度≥110cm，42 英寸操控显示屏，分辨率≥1920*1080。</p> <p>▲15、提供类似心理认知能力训练系统功能的著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告复印件并加盖投标人公章，测试标准符合《系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》；检测内容包含至少包含：生物反馈、管理功能、认知评估功能、智能训练、脑波训练、指导方案、数据中心、系统设置等功能。</p> <p>▲16、心理智能物联平台功能：设备支持接入心理健康教育管理系统云平台，与平台数据实时通讯，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能；将用户在设备上的结果数据进行云端汇总、集中在云平台呈现，支持查询、分析、导出功能(提供软件该功能界面截图)。</p> |
| <p>12</p> <p>智能击打宣泄系统</p> | <p>▲1、智能击打呐喊双模式功能：系统具有击打、呐喊双模式功能，支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度或呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以游戏方式完成情绪宣泄训练。需提供产品 CSTC 中国软件评测中心出具的软件登记检测报告佐证，且满足以下要求：（1）测试标准符合《系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分：就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》；（2）检测内容包含：击打和呐喊双模式主题训练、击打和呐喊双模式游戏训练、击打和呐喊双模式音乐放松、击打和呐喊双模式压力自测、击打和呐喊双模式训练指导、击打和呐喊双模式用户档案管理、击打和呐喊双模式用户档案等功能在测试期间可稳定运行。</p> <p>2、具有严格的权限验证机制：用户类型分为管理员和训练用户，管理员登录后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。训练用户登录后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。系统登录页面具有注册帐号功能，训练用户既可以通过自主注册帐号登录系统，也可以利用管理员分配的帐号登录系统。</p> <p>3、心理健康压力评估功能：系统内置心理压力评估量表，训练者可有效进行自我压力评估。采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，给出测试者的压力水平得分和详细的指导建议，报告支持导出 Word 格式。</p> <p>▲4、具有十大宣泄训练主题：提供如“学习工作、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等至少十大宣泄主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出 Word 格式。提供产品功能界面截图。</p> <p>5、智能语音互动训练功能：系统具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。</p> <p>▲6、情境游戏互动训练功能：呐喊模式下提供如“飞机起飞、花开蝴蝶、火箭升空、宣泄气</p> |

| | | |
|----|-----------|--|
| | | <p>球、萝卜丰收、热气球之旅、跳跳鸭、超级自行车、举重训练、玫瑰花开、震碎玻璃杯、钓鱼”等至少 12 款互动训练游戏，击打模式下提供如“打爆气球、功夫小子、力量测试、拳击大赛、拳击小丑、忍者切炸弹、心花怒放、旭日东升、点球大战、投篮训练、摘苹果、风车发电”等至少 12 款互动训练游戏，至少 24 款互动训练游戏，所有游戏均具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，训练结束后生成训练档案，支持导出 Word 格式。提供产品功能界面截图。</p> <p>▲7、音乐放松减压功能：提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表。系统预设 8 类音乐训练处方，分别是 α 波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，充分满足不同放松对象的训练需要。提供产品功能界面截图。</p> <p>8、心理训练指导功能：系统内置呼吸放松训练、意念放松训练、肌肉放松训练等多种训练教程，配备专业指导语，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。</p> <p>9、档案信息管理功能：管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出 Word 格式。</p> <p>10、击打呐喊智能分析功能：系统通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度或呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练。采用移动式击打靶设计，硅胶材质制作，击打舒适安全，击打靶内置高灵敏无线加速度传感器，采用 2.4G 无线传输模式，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈，实现人机互动的宣泄训练功能。</p> <p>▲11、系统阈值设置管理：系统提供击打阈值设置功能，可设置击打力度阈值分值范围。同时提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分值，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。通过阈值设置，可调整训练难度，有效满足不同训练者的训练需求。提供产品功能界面截图。</p> <p>12、主控机柜：触控一体机 1 台，输入电压 220V，整机重量 40KG±0.5kg，高度≥160cm，宽度≥110cm，42 英寸显示屏，分辨率≥1920*1080；控制主机 1 台；移动式击打靶 1 个；无线加速度传感器 1 套。</p> <p>▲13、心理智能物联平台功能：设备支持接入心理健康教育管理系统云平台，与平台数据实时通讯，实现云端身份验证、云端数据保存、云端数据管理等功能；将用户在设备上的结果数据进行云端汇总、集中在云平台呈现，支持查询、分析、导出功能(提供软件该功能界面截图)。</p> |
| 13 | 宣泄单车 | <p>1、18kg 精钢大飞轮，可视控制面板。</p> <p>2、尺寸≥1300*540*1290 (mm)。</p> |
| 14 | 生涯团体辅导器材箱 | <p>1、生涯团体辅导器材箱是将生涯教育的经典活动以教具器材形式整合的工具箱，是体验式生涯团体教育的活动指南和教具智库。</p> <p>2、包括认识生涯规划、成长历程与生涯发展、个人特质与潜能探索、职业环境与社会需求、生涯目标与决策、职业素养等六大类 50 种体验活动。</p> <p>3、具有生涯彩虹图、家族职业树、生涯量量看、生命鱼骨图、生涯平衡轮、生涯决策平衡单、多元智能、兴趣探索评估卡、价值观探索评估卡等经典生涯活动。</p> <p>4、可满足至少 20 人同时使用；</p> <p>5、产品组成：器材箱 1 个；辅导器材 1 批。</p> |
| 15 | 生涯探索评估卡 | <p>1、用于学生或咨询来访者进行职业生涯及心理个性特质探索的教具产品，通过“寓教于乐”的游戏互动方式进行个体及团体活动，探索心理特质，体验“人职匹配”、了解多元能力维度，提升全面发展、“扬长补短”的动机和自信心，提高生涯成熟度。</p> <p>2、包含兴趣、能力、价值观三项生涯探索卡，兴趣卡不少于 60 张，能力卡不少于 77 张，价值观卡不少于 44 张，采用油卡纸精致印刷，附详细使用手册。</p> <p>3、产品组成：兴趣卡 1 套、能力卡 1 套、价值观卡 1 套、兴趣棋 1 套、兴趣雷达图 1 张；使用手册 1 本；</p> |
| 16 | 蒲团 | 直径≥D400*80，纯天然蒲草，钢丝内胆，手工精细编制。 |
| 17 | 职业情景体验系统 | 1、利用高精度体感感应器，采用人机互动方式，提供职业换装、情景体验、职业介绍、场景拍照等功能，学生可利用系统进行职业形象体验、职业场景认知、拓展职业认知，并了解职业 |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| | | <p>岗位胜任力要求等信息；</p> <p>▲2、要求具有智能职业换装功能，提供消防员、交警、宇航员、医生、运动员、军人等至少6种典型职业形象换装体验；通过体感感应器进行骨骼动作识别，系统自动为训练者更换不同职业的形象服装(提供软件该功能界面截图)；</p> <p>▲3、系统具有3D职业情景体验功能，提供消防员、交警、宇航员、医生、运动员、军人等至少6种典型职业的3D职业体验情景，通过对训练者的动作识别结合3D仿真职业情景互动，以情景互动游戏方式的职业工作情景体验，使学生进一步深刻理解职业工作性质和具体内容，加深职业认知(提供软件该功能界面截图)；</p> <p>4、具备职业胜任探索功能，可为学生提供职业相关知识，拓展职业认知广度和深度，了解岗位胜任力要求；</p> <p>5、具有体验情景拍照功能，在体验过程中随时可以进行场景拍照，系统自动记录保存；</p> <p>产品组成：≥42英寸操作台1台，机身尺寸高≥160cm，宽≥65cm，厚度≥7cm，钢制外壳；体感感应器1个；</p> <p>▲6、提供产品类似功能的软件著作权证书及第三方检测机构出具的软件产品登记测试报告；检测内容包含职业换装、情景体验、职业介绍、情景拍照等功能。</p> |
| 18 | 团体辅导 教具箱 | <p>1、要求至少包含自我认知、环境适应、沟通交往、竞争合作、创新实践、学习管理、心灵成长、情绪管理、生命认知、生涯规划、意志责任、团队协作等≥12个经典活动主题，≥60个游戏项目，满足20以上个人同时使用。</p> <p>2、自我认知主题至少包含价值拍卖、优点大轰炸、画“自画像”、背后留言、目标搜索5个活动项目。</p> <p>3、环境适应主题至少包含寻人行动、个性名片、寻找归属、有缘相识4个活动项目。</p> <p>4、沟通交往主题至少包含变形虫、我说你画、盲人旅行、最佳配图、我说你剪5个活动项目。</p> <p>5、竞争合作主题至少包含有轨电车、同心杆、两人三足、七彩连环炮、摸石过河、“啄木鸟”行动6个活动项目。</p> <p>6、创新实践主题至少包含遵从指导、心中的塔、传球夺秒、平面魔方、畅想拼图5个活动项目。</p> <p>7、学习管理主题至少包含集思广益、管理七巧板、广告设计、于无声处、一分钟价值、管理金字塔、汉诺塔7个活动项目。</p> <p>8、心灵成长主题至少包含收获“糖弹”、感恩父母、命运之牌、规则的意义、看我“走过来”5个活动项目。</p> <p>9、情绪管理主题至少包含你演我猜、情绪电梯、知心人3个活动项目。</p> <p>10、生命认知主题至少包含生命鱼骨、平凡的生命赞歌、口绘生命、携手穿越阴霾4个活动项目。</p> <p>11、生涯规划主题至少包含生涯量量看、家族职业树、职业决策平衡单、生涯彩虹、职业大猜谜5个活动项目。</p> <p>12、意志责任主题至少包含举手仪式、承担责任、手指的力量、祝福花篮、家乡的认知5个活动项目。</p> <p>13、团队协作主题至少包含解开手链、蚂蚁翻叶子、能量传输、雷池取水、永字八法、巧接彩珠6个活动项目。</p> <p>14、包含生涯探索教具卡2套，生涯探索教具卡包含兴趣、能力、价值观三项生涯探索卡，其中兴趣棋1套，兴趣雷达图1张，兴趣卡不少于60张，能力卡不少于77张，价值观卡不少于44张，要求采用油卡纸精致印刷。</p> <p>15、产品组成：器材箱不少于4个、不少于60个项目的器材、活动手册1本。</p> |
| 19 | NCDA 国际 生涯规划 师认证培 训 | <p>1、生涯规划工作内容与辅导实务</p> <p>2、生涯规划的意义</p> <p>3、生涯体验活动</p> <p>4、生涯发展理论与应用之特质因素论</p> <p>5、不同生涯理论取向</p> <p>6、特质因素论与生涯探索</p> <p>7、Holland 类型论的理论架构与应用</p> <p>8、生涯兴趣测验与解析</p> |

| | | |
|----|-----------|---|
| | | <p>9、非正式兴趣评量使用</p> <p>10、生涯发展理论与应用——</p> <p>11、Super 生涯发展理论论</p> <p>12、Super 生涯角色与阶段论</p> <p>13、生涯彩虹图与自我探索</p> <p>14、Super 自我概念与拱门模型介绍</p> <p>15、生涯自我概念的应用</p> <p>16、生涯决策与价值观</p> <p>17、善用机缘论与生涯转换理论</p> <p>18、生涯转换个案练习</p> <p>19、生涯决策的使用</p> <p>20、生涯咨询历程与演练</p> <p>21、生涯咨询概述</p> <p>22、生涯咨商阶段谈练习</p> <p>23、咨询技巧与实务演练</p> <p>24、生涯咨询的基本技巧</p> <p>25、如何发展助人关系</p> <p>26、生涯咨询情境演练</p> |
| 20 | 生涯规划周大型活动 | <p>根据学校要求定制活动, 配备初中生涯教材≥60套, 高中生涯教材≥60套, 提供职业兴趣测评. MBTI 职业性格测评. 家庭教育测评</p> |
| 21 | 护眼灯 | <p>1、一体式防眩灯具, 灯具边框材料为不易变形和抗氧化金属材质, 灯具连接方式为嵌入加螺丝螺帽连接固定。</p> <p>▲2、驱动电源为恒流驱动, 电源应有外壳并可靠固定, 不可徒手插拔, 恒流驱动与灯具为同一品牌; (提供承诺函)</p> <p>▲3、LED 模组光源颗粒数乘以光源额定功率之积是灯具额定功率的3倍及以上。(提供第三方检测机构出具的完整检测报告复印件)</p> <p>4、额定电压: AC220-240V, 频率: 50/60Hz, 功率为≤36W, 功率因素≥0.95。</p> <p>5、色温在 3300-5300K, 初始色温与 10000 小时色温差值绝对值<5。</p> <p>6、色容差 (色品容差) ≤2 SDCM。</p> <p>7、蓝光危害等级为 RG0 (或 0 类危险)。</p> <p>8、具备 IP54 及以上防护等级。</p> <p>▲9、整灯光通量≥3400LM, LED 教室灯光效能 (或灯具效能) >95 lm/W, 其中上射光通比<20% (占灯具), 下射光通比>80% (占灯具)。为使课桌面达到最佳+照度均匀度与防眩效果, LED 教室灯半峰边角 (50%) 在 C0-180 面满足 100° ±3°, 在 C90-270 面满足 100° ±3°; 显色指数 Ra>97 且 R9>93, 初始显色性指数与 10000 小时显色性指数差值绝对值≤1; 满足课桌面上维持平均照度≥300LX, 照度均匀度≥0.8, 统一眩光值 (UGR) ≤16, 功率密度≤9W/m²。满足 10000 小时或以上时间光通维持率>98%。光输出波形频率>3125Hz, 光频闪的危害评测结果为“无显著影响”; 焊点结温在环境界面温度 40℃ 下进行热试验测试不大于 70℃。(提供第三方检测机构出具的完整检测报告复印件)</p> |
| 22 | 智慧黑板 | <p>1、整机采用全金属外壳, 三拼接平面一体化设计, 整机背板采用金属材质, 无推拉式结构, 外部无任何可见内部功能模块连接线, 边角采用弧形设计, 表面无尖锐边缘或凸起, 整块黑板为无推拉式结构, 实现同平面书写;</p> <p>2、智慧黑板整体尺寸: 长≥4200mm、高≥1300mm、厚≤55mm, 显示尺寸: ≥75/86/98 英寸, 采用工业级 A 规液晶屏, 对比度≥5000:1, 分辨率≥3840*2160, 显示比例: 16:9, 可视角度≥178°, 支持 4K 超高清显示, 屏体亮度≥600cd/m², 色彩覆盖率≥98% NTSC, ≥256 灰阶;</p> <p>3、智慧黑板采用全贴合电容触控技术, 支持 HID 免驱技术, 无需安装驱动即可实现多人书写、操作, 在 Android、Windows 双系统下均支持≥10 点触控, 触摸分辨率≥40000*40000, 响应时间≤2ms, 书写延迟时间≤10ms, 最小触摸物体直径≥4mm;</p> <p>4、两侧板采用≥4mm 环保黑色金属合金面板, 具备磁性吸附功能, 表面喷塑高抗反光纳米涂层材料, 雾度≤0.5%, 侧板整体无反光, 整体抗冲击、不破碎、结实耐用, 在任何角度均清晰</p> |

| | | |
|----|--------|---|
| | | <p>可见粉笔书写原笔迹，易擦除；</p> <p>5、为保障音响效果，智慧黑板采用悬浮式音响结构，运用环境自适应扩声原理，整机内置前置前朝向 2*15W 中高音扬声器，支持外接音频设备；</p> <p>6、智慧黑板下沿具备多功能三合一开关机物理功能按键，同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开机、节能熄屏、关机操作，关机状态下轻按按键开机，开机状态下轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机；为防止误操作，具备环形灯工作状态提示功能，开机正常工作状态下显示环形绿灯，关机带电状态下显示环形红灯，待机状态下显示环形红绿循环灯，便于设备使用者对设备的实时状态掌控；</p> <p>7、智慧黑板下沿具有 7 个以上中文物理功能按键，至少包括主页、护眼、录屏、菜单、信号源、白板、节能等；</p> <p>8、为了便于常规教学使用，智慧黑板中屏下沿至少具有 TYPE-C*1、TOUCH USB*1、USB 3.0*3（均支持 Windows 及 Android 双系统读取）、HDMI*1、MIC*1；</p> <p>9、智慧黑板内置无线传屏功能模块，支持手机、平板等移动设备扫码投屏，实现动态批注，实时影像传输；</p> <p>10、智慧黑板内置 OPS：处理器性能优于或等于 Intel Core i5，≥内存 8G，硬盘 256G-SSD 固态硬盘，内置 Wi-Fi：IEEE 802.11n 标准，内置网卡：10M/100M/1000M，输入输出接口：USB*6，VGA 输出*1。</p> |
| 23 | 定制办公桌 | <p>1、1200*600*750mm(±10mm)，采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 30mg / 100g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。</p> <p>2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。</p> <p>3、防撞锁具，五金配件拼接，间隙细小且均匀。</p> |
| 24 | 定制办公椅 | <p>1、面料采用网布，柔软且富于柔韧性，经液态浸色及防潮、防污等工艺处理；</p> <p>2、座垫及靠背内置 35#高密度不助燃海绵；高强度五星脚架。人体工程学设计，座感舒适。</p> |
| 25 | 定制文件柜 | <p>1、800*400*2000mm(±10mm)采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 30mg / 100g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。</p> <p>2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。</p> <p>3、防撞锁具，五金配件拼接，间隙细小且均匀。</p> |
| 26 | 定制茶几 1 | <p>1、直径 600*600mm(±10mm)采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 30mg / 100g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。</p> <p>2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。</p> <p>3、五金配件拼接，间隙细小且均匀。</p> |
| 27 | 定制沙发 1 | <p>1、规格单人位面料采用 PU 皮；内置合资蛇形弹簧及高强度绷带；</p> <p>2、坐垫及靠背采用 38#PU 成形高密度不助燃发泡海绵，防火液涂层。</p> |
| 28 | 定制茶几 2 | <p>1、1200*600*450mm(±10mm)采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 30mg / 100g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。</p> <p>2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。</p> <p>3、五金配件拼接，间隙细小且均匀。</p> |
| 29 | 定制沙发 2 | <p>1、规格 1+1+3，面料采用 PU 皮；内置合资蛇形弹簧及高强度绷带；</p> <p>2、坐垫及靠背采用 38#PU 成形高密度不助燃发泡海绵，防火液涂层。</p> |
| 30 | 定制沙发 3 | <p>1、规格 1+3 面料采用 PU 皮；内置合资蛇形弹簧及高强度绷带；</p> <p>2、坐垫及靠背采用 38#PU 成形高密度不助燃发泡海绵，防火液涂层。</p> |
| 31 | 定制会议桌 | <p>1、1000*500*750mm(±10mm)，采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 30mg / 100g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。</p> <p>2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。</p> <p>3、防撞锁具，五金配件拼接，间隙细小且均匀。</p> |
| 32 | 定制会议 | <p>1、面料采用”网布，柔软且富于柔韧性，经液态浸色及防潮、防污等工艺处理；</p> |

| | | |
|----|-------|--|
| | 椅 | 2、座垫及靠背内置 35#高密度不助燃海绵；高强度脚架。 |
| 33 | 定制演讲台 | 1、采用环保 E1 级 MFC 板，所有板材经过防虫、防潮处理，游离甲醛释放量小于 3 0 mg / 1 0 0 g，其优点于：内结合强度高、抗压性强、吸水膨胀率低。 2、封边：选用环保 PVC 封边条，厚度达 2mm，表面光滑无节疤、凹凸，无毛刺及其他不平整现象。 3、五金配件拼接，间隙细小且均匀。 |
| 34 | 定制椅子 | 1、整椅高≥845mm，≥座高 450mm，扶手宽≥515mm，座宽≥455mm，座深≥410mm，活动底座≥525*675mm； 2、椅面：采用高强度聚丙烯注塑成型，环保不褪色，带有心形图案，不含重金属及其他有毒物质；扶手和椅背整体连接，有一个小凹形，可挂书包等物品； 3、底部连接椅身的承重托盘采用黑色蝴蝶型铝合金材质，尺寸：长≥270*宽≥210*高≥40mm； 4、超大写字板：尺寸 500*310mm（±10mm），前面和侧面带笔槽，前面笔槽可放置手机和 IPAD，同时右边侧面配有隐藏式水杯架，方便放置水杯或水瓶，写字板采用尼龙材料注塑成型，耐用抗老化，； 5、国定可实现 360 度旋转写字板支架：采用直径 32*3.0mm 钢管，表面高温喷涂处理； 6、储物底盘：底盘上架采用 PP 加纤一次注塑成型，上方用 3.0mm 厚钢板冲压喇叭形连接配件，受力均匀分散，承重力更强；底盘下架交错对称水帘圆孔设计，可提供 30L 储物空间，放置背包、书籍等； 配有 6 个 2 寸可移动万向轮，通过循环障碍测试安全稳定、静音、移动方便。 |

注：1. 本采购项目核心产品为：智能心理云平台。

2. 参数中若涉及到品牌，仅做参考，投标人可提供等于或优于该品牌参数的货物进行应答。

四、商务要求：（实质性要求）

（一）培训及质量要求：

（1）供货方应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购方维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，供货方应对采购方操作人员进行现场培训，直至采购方的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。装机后第一年内提供不少于 1 次的免费现场培训；每次培训人数不少于 5 人。

（2）每年进行不下 1 次的质量售后回访，详细询问采购人在使用过程中遇到的问题以及使用过程中的建议，并做好记录并提出相应的解决方案。

（3）质保期：供货方须提供 1 年的保修期服务，设备的质保大于国家三包规定 1 年的，以设备的国家、行业三包规定固有质量保证期为准，具体质保期从产品最终验收合格之日起开始执行，系统 2 年内免费升级。

（4）在质量保证期内，由于产品自身质量问题造成的损坏，中标人无偿维修或者更换；质保期满后，中标人按采购人的需要及时提供配件和维修，进行有偿服务。

（二）、售后服务要求

（1）售后服务：供应商所提供的所有产品须满足国家三包要求，整套系统质保期不能

低于一年。

(2) 备件送达期限：在设备的使用寿命期内，中标人应保证不超过 7 天。

(3) 中标人应有 24 小时电话维修系统，并列明工程师名单、联系电话、通讯地址及备件库地址。

(4) 质保期后，中标人应向用户提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

(5) 质保期内系统出现问题，接到故障报修后 2 小时内做出响应，如电话指导不能处理，24 小时内派专人到场维修。

(三)、其他要求

1. 付款方式：合同签订后 10 个工作日内支付合同金额的 40%，在设备安装、调试并在采购人验收合格后 15 日内支付合同金额的 60%。（注：每次付款前，投标人应提交合法有效且经采购人认可的等额增值税发票，如因投标人提供发票不符合要求导致采购人未付款的，不视为采购人违约，采购人不承担违约责任）。

2. 供货要求：

(1) 供货时间：合同签署生效后 60 个日历天内完成所有设备安装和调试验收。

(2) 供货地点：四川省双流中学。

3. 履约验收：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及招标文件技术参数及要求和相关行业标准验收。

4. 安全责任：本项目实施过程中的安全责任全部由供应商负责，甲方不负直接责任。

5. 价格构成：报价应包含安装调试完毕确保正常运行及售后服务的全部费用，包括：包装运输费（含装卸费）、安装调试费、培训费、管理费、税费、售后服务等一切相关费用。

第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (一) 熟悉和理解招标文件；
- (二) 审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- (三) 根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；
- (四) 推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- (五) 起草评标报告并进行签署；
- (六) 向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者补正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3、 评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招

标文件中投标人的采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

采购人或者采购代理机构应依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照规定交纳投标保证金（本项目不涉及）、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

3.3 符合性检查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

- （一）正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；
- （二）存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人

印章或者有效授权代理人签字的；

(三) 除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

(四) 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的(但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外)；

(五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

(一) 投标文件正副本数量不足的或无单独递交的“开标一览表”的。

(二) 投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；

(三) 投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；

(四) 投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；

(五) 技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的(主要适用于专用设备和电子信息化建设采购项目，政府采购工程、政府采购协议供货或定点供应商采购、政府采购的货物属于规格标准统一或者订制产品及服务项目的除外)；

(六) 技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；

(七) 招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.6 推荐中标候选人。中标候选人应当排序。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，优先选择不发达地区和少数民族地区的投标人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评

审得分也相同无投标人均属于不发达地区和少数民族地区的或投标人均属于不发达地区和少数民族地区，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

评标委员会可推荐的中标候选供应商数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- (一) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二) 获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (三) 评标方法和标准；
- (四) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (五) 评标结果和中标候选供应商排序表；
- (六) 评标委员会授标建议；

(七) 报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 供应商应当书面澄清、说明或者补正。

3.9.1 在评标过程中，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

3.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者补正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要

负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料，是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者补正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；
- （三）投标文件未提供的材料。

3.9.4 本项目采购过程中，投标文件出现下列情况的，不需要供应商澄清、说明或者补正，按照以下原则处理：

（一）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

（三）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（四）对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

出现本条第（二）项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过政府采购预算或者本项目最高限价的，供应商投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过政府采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

3.10 低于成本价投标处理。在评标过程中，评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价或报价明显低于成本价或供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金

及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件、响应文件作为无效处理。

3.11 招标采购单位现场复核评标结果。

3.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标采购单位书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购单位认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

3.11.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

- (一) 评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
- (二) 招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (三) 招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；
- (四) 招标采购单位现场复核内容超出规定范围的；

(五) 招标采购单位未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准

4.1 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.2 综合评分明细表

| 序号 | 评分因素 | 权重 (%) | 评分标准 | 说明 | 备注 |
|----|------|--------|---|--|-----|
| 1 | 报价 | 30 | <p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重</p> | <p>1. 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除等政策评分按照本招标文件投标人须知前附表规（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（复印件）。 3. 残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》原件。</p> | 价格类 |
| 2 | 技术参数 | 50.3 | <p>完全符合招标文件技术要求（功能和质量要求）没有负偏离得 50.3 分。1、每有一项重要指标(带“▲”号的参数，68 个)有负偏离的，扣 0.4 分，每有一条一般参数(非“★”和“▲”号的参数，231 个)有负偏离的，扣 0.1 分。注：“★”号参数为实质性条款，不允许偏离且不作为评分。</p> | <p>根据招标文件要求“★”和“▲”参数提供产品功能截图或彩页或说明书或权威检测机构出具的检测报告（招标文件有明确要求的按要求提供）</p> | 技术类 |
| 3 | 现场演示 | 15 | <p>完全满足响应招标文件技术要求中“产品演示部分技术要求”的得 15 分；每有一项技术指标(带“●”号的参数，共 5 项，含子项)有负偏离的，扣 3 分，扣完为止。 注：演示方式： ①供应商需携带笔记本电脑； ②供应商也可现场搭建软件运行环境进行</p> | 现场演示 | 其他类 |

| | | | | | |
|---|-----------------|-----|--|---|-----|
| | | | 现场演示； ③演示时间最多不得超过 15 分钟。 | | |
| 3 | 售后服务方案 | 4 | <p>1. 根据供应商提供售后服务方案(应包含①人员配置；②售后服务体系及相关培训；③响应级别及时间；)进行综合评分：方案有详细的阐述、有明确解决方案、符合项目实际且能保障项目顺利实施的得 3 分。每缺失一项扣 1 分，每有一项不满足要求或有缺陷的扣 0.5 分，扣完为止。注：（不满足要求或有缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合等）</p> <p>2. 投标人提供承诺函，承诺中标后提供所有产品制造商针对本项目出具的售后服务承诺书的得 1 分；未提供不得分。</p> | 提供相关证明材料提供复印件并加盖投标人公章。 | 其他类 |
| 6 | 节能、环境标志、无线局域网产品 | 0.7 | <p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品的得 0.7 分。 非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。 注：以财政部会同国务院有关部门机构颁发的最新文件为准（提供满足环境标志产品政府采购品目清单规定或节能产品政府采购品目清单规定的相关认证证明材料）</p> | <p>投标产品提供满足环境标志产品政府采购品目清单规定或节能产品政府采购品目清单规定的相关认证证明材料复印件，并加盖单位公章，属于无线局域网产品提供相关证明材料。</p> <p>注：认证单位必须是在“市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告”中“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”或“参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录”内。</p> | 其他类 |

注：1. 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

2. 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。

5、废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在“四川政府采购网”上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6、定标

6.1. 定标原则：本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，优先选择不发达地区和少数民族地区的投标人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同无投标人均属于不发达地区和少数民族地区的或投标人均属于不发达地区和少数民族地区，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

6.2.4 中标公告期限为1个工作日。

6.2.5 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在“四川政府采购网”上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起2个工作日内向中标供应商发出中标通知书。

6.2.6 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

(一) 遵守评审工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及其他相关法律法规规定的利害关系的政府采购项目的评审活动。

发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

(二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

(三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因规定的义务，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务

单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

（八）评标委员会成员应遵守有关法律法规，严守有关保密规定和评标纪律，并在评标前书面签署承诺书。

（九）评标委员会成员在评标过程中不得擅自离岗。

（十）评标委员会成员按规定领取评审劳务报酬，并按国家相关规定完成所得税的申报缴纳。

四川五洲招标代理有限公司
SICHUAN WUZHOU BIDDING AGENCY CO.,LTD

甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货期限为合同签订生效后的 XX 日内，完成设备安装、调试工作，若因甲方原因时间变更，以甲方通知时间为准，随即在 XX 日内全部安装调试交付使用。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后 日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后 日内完成最终验收；

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后 日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号），参照《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）的要求进行。

五、付款方式

中标供应商为非中小企业的，合同签订并收到完整、有效的发票后，15日内预付合

同价款的 30%，货物验收合格并收到完整、有效的发票后 15 日内付合同金额的 65%，剩余 5%质保期满后无质量问题支付；中标供应商为中小企业的，合同签订并收到完整、有效的发票后，10 日内预付合同价款的 40%，货物验收合格并收到完整、有效的发票后 10 日内付合同金额的 55%，剩余 5%质保期满后无质量问题支付；采购人逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向中标供应商偿付欠款总额万分之 1/天的违约金；逾期付款超过 180 天的，中标供应商有权终止合同。

六、售后服务

1、质保期为验收合格后 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 小时内响应到场， 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、违约责任

1. 甲方违约责任

甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 10 的违约金。

2. 乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 10 的违约金，并须在合同规定的交货期间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的千分之 1 /天的违约金；逾期交货超过 15 个工作日，甲方有权终止合同，乙方则应按照合同总价的百分之 20 的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按照交货而违约，乙方须在 5 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合同的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之 10 的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。

如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返回已收款项外，还应另按合同总价的百分之 20 向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

（5）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，可向（采购方）甲方所在地法院诉讼。

九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式 七 份，自双方签章之日起生效。甲方 四 份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各 一 份。

甲方：（盖单位公章）

乙方：（盖单位公章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

注：其他合同专用条款在合同签订时另行约定。

附件 1：财政部于 2018 年 2 月 1 日发布了《政府采购供应商投诉书范本》

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件二 财政部于2018年2月1日发布《政府采购供应商投诉书范本》

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人:

地 址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地 址: 邮编:

被投诉人 1:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2

.....

相关供应商:

地 址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况

采购项目名称:

采购项目编号: 包号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告: 是/否 公告期限:

采购结果公告: 是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向.....提出质
疑, 质疑事项为:

.....
采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复
/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。