

政府采购项目采购需求

采购单位：南充市退役军人事务局

所属年度：2022年

编制单位：南充市退役军人事务局

编制时间：2022年07月12日

一、项目总体情况

(一) 项目名称：2022年八一双拥物资采购项目

(二) 项目所属年度：2022年

(三) 项目所属分类：货物

(四) 预算金额（元）：649,908.00元，大写（人民币）：陆拾肆万玖仟玖佰零捌元整

最高限价（元）：649,908.00元，大写（人民币）：陆拾肆万玖仟玖佰零捌元整

(五) 项目概况：为积极开展我市拥军优属走访慰问活动，拥政爱民和军民共建活动，不断巩固军政军民团结；拥军优属、拥政爱民是我党我军我国人民特有的优良传统和政治优势，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实党中央、国务院、中央军委和习近平总书记关于加强新时代军政军民团结的重要指示。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

·本项目属于以下应当展开需求的情形

·本项目属于以下可以不再重复开展需求调查的情形

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：分散采购

(二) 采购方式：竞争性谈判

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1. 专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品：是

(七) 是否采购节能产品：是

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于PPP项目：否

(十三) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模：中小企业

3) 预留形式：设置专门采购包

4) 预留比例：100.0%

2、预算金额（元）：649,908.00，大写（人民币）：陆拾肆万玖仟玖佰零捌元整

最高限价（元）：649,908.00，大写（人民币）：陆拾肆万玖仟玖佰零捌元整

3、评审方法：最低评标价法

4、定价方式：固定总价

5、是否支持联合体投标：否

6、是否允许合同分包选项：否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他货物	标的名称	其他不另分类的物品
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	649,908.00	单价（元）	649,908.00
	是否采购节能产品	是	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	是	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	批发业

标的名称：其他不另分类的物品

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>(一) 项目概况</p> <p>1.项目背景：</p> <p>为积极开展我市拥军优属走访慰问活动，拥政爱民和军民共建活动，不断巩固军政军民团结；拥军优属、拥政爱民是我党我军我国人民特有的优良传统和政治优势，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实党中央、国务院、中央军委和习近平总</p>

书记关于加强新时代军政军民团结的重要指示。

2.总体目标:

选择采购具备从事八一双拥物资供应能力的供应商,负责提供项目服务、承担项目建设投入、整合行业资源、做好项目服务管理,为采购人供应更便捷、更高效、更规范、更放心的八一双拥物资。

(二)技术、服务要求

序号	名称	规格	技术参数	数量	单位
1	非转基因菜籽油	5L	<p>★1.非转基因菜籽油四级及以上物理压榨。</p> <p>2.桶装(5L)足量(净重)</p> <p>3.色泽呈金黄色至棕褐色,有菜籽油特有气味,泡色青黄透亮,小榨浓香型。</p> <p>4.质量标准应符合GB/T1536-2004标准和Q/BBAH0024S-2021标准。</p> <p>5.营养成分每100G中含:能量≥3700千焦;脂肪≥100.0克;碳水化合物0克;蛋白质0克;钠0毫克。</p> <p>★5.提供第三方检测机构出具的检测报告复印件,加盖供应商鲜章。</p>	390	桶
2	▲大米	5kg	<p>★1.加工精度一级及以上,无异常色泽和气味。</p> <p>2.加工工艺:日照时间超2600个小时,低温加工,低氧保鲜。</p> <p>3.质量标准应符合GB/T 1354-2018粳米一级、GB 2761-2017、GB 2761-2017、GB2763-2019、GB2715-2016标准。</p> <p>4.包装应符合国家卫生要求。包装袋应坚固结实,封口应严密。</p> <p>5.营养成分每100g中含:能量≥1412千焦;蛋白质≥5.0克;脂肪1.4克;碳水化合物≥78.0克;钠0毫克。</p> <p>6.储存和运输:应储存在清洁、干燥、防雨、防潮、防虫、防鼠、无异味的专用仓库内,不得与有毒有害物质或水分较高的物质混存。应使用符合卫生要求的运输工具和容器运送大米产品,运输过程中不得淋雨和被污染。</p> <p>★5.提供第三方检测机构出具的检测报告复印件,加盖供应商鲜章。</p>	452	袋
3	小麦粉	5kg	<p>1.质量等级:一级</p> <p>2.净含量:5千克</p> <p>3.营养成分每100ml中含:能量:≥1496千焦;蛋白质:≥11.0克;脂肪:≥1.6克;碳水化合物:≥73.5克。</p>	124	袋

4	坚果	25g ×30	<p>1.包装内含如下品种：扁桃仁≥26%g，腰果仁≥20%，核桃仁≥18%，榛子仁≥10%，蓝莓干≥12%，蔓越莓干≥15%。</p> <p>2.营养成分表每25g中，能量≥622kj，蛋白质≥4.0g，脂肪≥11.2g，碳水化合物≥8.2g，钠0g。</p>	12 4	箱
5	纯牛奶	250 ml*10	<p>1.包装规格为250ml/盒，10盒/箱；（需提供礼盒）</p> <p>2.营养成分表每100g中，能量≥328kj，蛋白质≥3.8g，脂肪≥4.6g，碳水化合物≥5.5g，钙≥125g，钠≤60mg。</p>	29 9	箱
6	酸奶	230 g*10瓶	<p>1.配料:生牛乳、白砂糖、乳清蛋白粉、浓缩牛奶蛋白粉、食品添加剂（乙酰化二淀粉磷酸酯、果胶、琼脂、双乙酰酒石酸单双甘油酯、结冷胶、食品用香精）、保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌。</p> <p>每100ml中含:能量: ≥378KJ; 蛋白质: ≥3.1g; 脂肪: ≥3.3g; 碳水化合物: ≥12.0g; ; 钠: ≤60mg; 钙: ≥90mg。</p>	12 4	箱
7	果汁	1.25 *6瓶	<p>1.主要成分:水、果葡糖浆、白砂糖、橙肉、浓缩橙汁、食品添加剂（柠檬酸、柠檬酸钠、β-胡萝卜素）、食用香精、维生素C。</p> <p>2.橙肉含量:5.5g/100ml。橙汁含量不少于10%</p>	30 0	箱
8	功能饮料	250 ml*24罐	<p>1.每100ml含:总皂苷≥3.2mg; 牛磺酸≥190mg; 咖啡因≥20mg; 肌醇≥9.0mg; 烟酰胺安≥4.0mg; 泛酸≥1.7mg; 维生素≥B60.4mg。</p>	51	箱
9	牛肉	225 g/袋	<p>1.加工工艺: 卤制</p> <p>2.包装形式: 袋装</p> <p>3.口味: 原味</p> <p>4.配料比: 牛肉、食盐、味精、香辛料类</p>	20 4	袋
1 1	蓝牙耳机	63.8 g	<p>1.振膜类型: 多单元动圈</p> <p>2.连接方式: 无线, 蓝牙</p> <p>3.佩戴方式: 半入耳式, 真无线</p> <p>4.蓝牙版本: 5.0;</p> <p>5.支持: HFP, A2DP, AVRCP;</p> <p>6.蓝牙发射功率: ≤12DBM;</p> <p>7.蓝牙发射器频率范围: 2.400GHZ—2.4835GHZ;</p> <p>8.蓝牙发射器调制: GFSK, 8DPSK;</p> <p>9.动圈驱动单元: 10MM;</p> <p>10.频率相应: 5HZ-24KHZ;</p> <p>11.充电保护盒电池容量: ≥440MAH;</p> <p>;</p> <p>12.耳机电池工作时间: ≥6HR;</p> <p>13.充电时间: ≤2HR;</p> <p>14.兼容性: 可用于手机、平板电脑;</p> <p>15.重量: 63.8g;</p>	51	个

1 2	热成像 人体测温设备	/	<p>1.支持1路报警输入，1路报警输出；支持1路音频输入，1路音频输出；支持POE供电；外壳防护等级：IP67；热成像输出分辨率（1920*1080、1280*720、704*576、640*512、384*288、352*288）；主码流及子码流帧率：支持50帧/秒；能进行黑白名单设置控制访问的IP地址和MAC地址；图像细节调节具有普通模式、关闭可选。普通模式下，图像细节增强等级1-100级可选音频编码格式设置：在IE浏览器下，具有MP2L2、G.711ulaw、G.711alaw、G.726、G.722.1、AAC及PCM设置选项，在IE浏览器下，具有感兴趣区域（ROI）设置选项，主码流、子码流分别可设置8块感兴趣区域温度异常报警功能；支持测温屏蔽区域设置功能，对设置的区域不进行测温设备支持高温报警功能，当检测到目标体温高于警示温度值时，人脸框及温度示数呈现红色、语音提示、并可选支持报警触发白光闪烁，警示温度值可设置；</p> <p>★2.在35%的网络丢包环境中，可正常显示监控画面；当样机CPU、GPU占用超过预设值或内存可用容量低于预设值时，可通过客户端软件或IE浏览器给出报警信息；双光融合功能：支持热成像和可见光双通道融合预览，并可在可见光视频图像上的相同比例位置处叠加热成像测温信息；噪声等效温差（NETD）≤10mK；最小可分辨温差（MRTD）≤200mK；设备的测温响应时间不大于120ms；支持同时检测最多20张人脸并同步测温，框出人脸叠加实时人体测温数据；当有目标发出高温报警，可联动抓图并上传至客户端软件，抓拍图片包括可见光和热成像图片，并叠加人脸框及对应的测温数据；测温35℃的目标，在画面的中心及4个角落区域的测温一致性不超过±0.1℃；（提供公安部检验报告证明复印件，加盖供应商鲜章。）</p>	2	台
1 3	唱吧机	150 0*1500 *2655m m	<p>1.屏幕尺寸：①主显示器32英寸；②操作屏幕21.5英寸；</p> <p>2.产品重量：约450kg；</p> <p>3.电压功率：约800w；</p> <p>4.内置系统：HiFi配置；</p> <p>5.KTV系统歌曲：88000+；</p> <p>6.储存量：1GBRAM+8GBROM；</p> <p>7.系统：支持KTV系统，支持U盘添加资源；</p> <p>8.包装清单：主机一套（含显示屏和触摸屏）、高脚吧台椅2把、电源线、说明书、窗帘、话筒2个、耳机2个。</p>	2	台

1 4	碎纸机	385×62 6×271 mm	<ol style="list-style-type: none"> 碎纸宽度：220mm； 碎纸量：16张/A4； 功率：245w； 产品净重：12.7kg； 可碎介质：纸、光盘、卡； 保密等级：4级； 纸箱容量：21—30L； 连续碎纸时间：41—60分钟； 碎纸速度：2.1-3.0米/分钟； 噪音：50—60db； 碎纸效果：4*40mm段状； 功能：自动休眠； 包装清单：机器、保修卡、说明书； 移动轮：有移动轮； 智能功能:过热停机保护、拉桶停机、自动进纸、一键退纸。 	25	台
1 5	空气净化器	260 *26052 0mm	<ol style="list-style-type: none"> 气态CADR：120m³/h 净化方式：过滤式 固态污染物CADR：400m³/h 最低档声功率级噪音：32dB 空气质量传感器：PM2.5传感器 适用面积：≤48m² 过滤污染物类型：TVOC；甲醛；PM2.5；细菌 最高档声功率级噪音：66dB 噪音范围：32db-66db（A）； 颗粒物CCM：P4 HEPA滤网等级：H12 空气质量显示：PM2.5数字显示 操控方式：语音控制；APP操控；自动托管控制；遥控器控制 气态污染物CCM：F4 能效等级：一级能效； 功能：除甲醛、消毒除菌、除过敏原； 额定功率：38W 电源线长：1.8m 额定电压：220V 耗电量：0.04kw/h 产品净重：5.4kg； 按键数量：5个； 风扇档位数量：4档 	25	台
1 6	椭圆机	133 5*455* 1574m m	<ol style="list-style-type: none"> 仪表显示 心率、卡路里、功率 飞轮重量 ≥7KG磁控轮 阻力系统：电磁控系统 阻力等级≥24段 扬升：手动扬升≥3段，≥15% 步幅：≥16（508mm） 最大承重≥125KG 	10	台

1 7	洗衣机	590 mm*58 0mm*9 45mm	<p>1.产品功能：桶自洁、儿童安全锁、自动断电、进水阀漏水保护、预约功能、脱水功能</p> <p>2.标准程序耗水量：140L；</p> <p>3.产品重量：37kg；</p> <p>4.标准程序耗电量：0.11kW·h；</p> <p>5.洗涤程序：常用、标准、速洗、超净洗、柔洗、羊毛、单脱水、棉麻；</p> <p>6.洗涤容量：10kg；</p> <p>7.内筒材质：不锈钢；</p> <p>8.烘干功率：0W；</p> <p>9.脱水转速：630转/分钟</p> <p>10.水位选择：10段</p>	5	台
1 8	腿部后弯举训练器	158 5*850* 390mm	<p>1.锻炼部位：股二头肌 主框架：材质：Q235A；规格：龙门架平椭$\geq 150 \times 50 \times T3.0$，副架平椭$\geq 120 \times 50 \times T3.0$。</p> <p>2.导杆：实心、镀铬；规格：$\geq \phi 19 \times 1250$</p> <p>3.滑轮：尼龙+玻璃纤维；规格：$\geq \phi 117$</p> <p>4.防护罩：龙门架两侧防护；材质：铁皮+亚克力板，亚克力板单面磨砂半透明，$\delta = 3\text{mm}$</p> <p>5、配重铁：材质：铸铁 最大配重：$\geq 100\text{KG}$，最小配重：$\geq 5\text{KG}$。</p> <p>★6.提供第三方检测机构出具的检测报告或NSCC国体认证证书复印件；</p>	1	台

19	史密斯 综合训练架	218 5x1383 x2111 mm	<p>1.锻炼部位：股四头肌、股二头肌、肱三头肌</p> <p>2.主框架：材质：Q235A；规格：主弯管平椭$\geq 100 \times 50 \times T3.0$，立管$\phi \geq 114 \times T3.0$</p> <p>3.最大训练载荷：$\geq 150 \text{KG}$</p> <p>4.配重支撑杆：$\phi 50$ 镀铬</p> <p>5.机台净重：$\geq 165 \text{KG}$</p> <p>6.最大训练载荷：$\geq 150 \text{KG}$</p> <p>7.含哑铃凳一根。</p> <p>(1).哑铃凳外形尺寸$\geq 1110 \times 620 \times 452 \text{mm}$；</p> <p>(2).哑铃凳锻炼部位：竖脊肌、腹直肌、腹外斜肌；</p> <p>(3).哑铃凳主框架：材质：Q235A；规格：主弯管平椭$\geq 100 \times 40 \times t2.0$，滑动管平椭$\geq 70 \times 30 \times t2.0$；</p> <p>(4).哑铃凳座垫：材质：胶合板+EVA+仿皮；颜色：墨绿色；</p> <p>(5).哑铃凳贴地盘橡胶$\geq 110 \times 60 \times 11$；</p> <p>8.含2.2米杠铃杆，杆子直径28mm，训练专用，20公斤重，承重达1500磅。</p> <p>9.含100KG杠铃片：外表包裹层为CPU（环保浇筑型聚氨酯弹性体）；中孔不锈钢套为304不锈钢材质；内部配重铸铁材质为20#铸铁；</p> <p>10.橡胶杠铃片参数：中孔50mm，重量误差3%，外包环保橡胶，彩色标贴字，外观漂亮，环保无味，耐磨，抗摔，坚固耐用，永久免维护。</p> <p>★11.提供第三方检测机构出具的检测报告或NSCC国体认证证书复印件；</p>	1	台
20	单人站 综合训练器	179 1x905x 2080m m	<p>1.主支架：平椭$\geq 50 \times 100 \times T2.0$；平椭$\geq 40 \times 80 \times T2.0$</p> <p>2.导杆：高硬度、高精密度直线导杆</p> <p>3.调校：采用弹簧插销调整</p> <p>4.保护罩：配重块前后设有钢板安全保护罩</p> <p>5.配重块：可选择最大重量66KG，包胶片材质，11片</p> <p>6.最大人体质量：$\geq 135 \text{KG}$</p> <p>7.配件：脚套、拉把手</p> <p>8.牵索形式：钢丝绳+挂片配重式</p> <p>9.阻力形式：插片配重式+挂片配重式</p> <p>10.带有PVC运动地胶。</p> <p>★11.提供第三方检测机构出具的检测报告或NSCC国体认证证书复印件；</p>	1	台

2 1	哑铃 (含哑铃架)	234 3x595x 793mm	1、哑铃架：放置哑铃（10副）共275KG 2、主框架：材质Q235A；规格：主立管平椭≥100x40xT3.0 3、机台净重：≥63KG 4、贴地盘：橡胶，规格：≥175x120x23.5 5、最大训练载荷：≥350KG 6.哑铃架提供第三方检测机构出具的检测报告或NSCC国体认证证书复印件；	1	台
2 2	洗衣液	2.5kg	1.功效：去污/去渍，护色/增艳 2.香型：花香型 3.适用衣物：普通衣物，婴幼儿衣物 4.类型：机洗，手洗 5.是否浓缩：非浓缩 6.包装形式：瓶装	10 2	套
2 3	军舰模型	42* 14*19c m	1.产品比例：1：254； 2.产品材质：合金材质+木质底座+亚克力玻璃罩+手提彩盒包装； 3.产品特点：仿真级别，严格按照等比例制造，烤漆工艺，主题合金； 4.模型尺寸：42*14*19cm（包含底座和展示盒）	12 0	个
2 4	乳胶枕	60* 40cm	1.芯高低曲线，96%天然乳胶； 2.安全类别：B类； 3.乳胶含量：93%以上； 4.甲醛含量(mg/kg)：无； 5.pH值：6.8； 6.内枕套：100%聚酯纤维； 7.外枕套：表层面料100%棉，夹层100%聚酯纤维，底层100%聚酯纤维；	12 0	个

备注：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次谈判采购项目的实质性要求，不满足按无效响应文件处理，标注“▲”为核心产品。

2.★整合能力要求。

(1)中标（成交）供应商具有货物供应的能力；供应商在成交后5个工作日内完成相应的服务规划、整理，并自行配备供应相应的设施设备，并达到供应内容的基本条件。

(2)中标（成交）供应商具有货物的进货渠道，所有商品必须有正规的进货渠道，必须符合国家相关行业标准要求，所提供包装货物的包装、标签、标识等必须完好无破损、安全卫生、无毒无害，符合国家法律法规政策的规定和相关标准要求。标签、标识等贴放在醒目位置，必须标明产品的名称、生产厂名、厂址、配料表、生产日期、质保期检验合格等标签，内容描述必须真实、完整、准确、规范，字迹清晰可辨，不易擦除、脱落，不得手写。提供的物资必须符合国家食品检验检疫安全要求，严禁出现有毒、霉烂、变质、超过保质期及“三无”的产品。

3.★服务专业技术要求

(1)服务秩序要求：

① 中标（成交）供应商应严把供应服务质量要求，禁止有欺诈消费者行为；中标（成交）供应

商服务范围不得超出合同约定的服务范围，不得转租（包）或分租（包）给他人。

4.★服务管理要求：

(1)中标（成交）供应商签订合同前需向采购人提供资质证明并承诺对相关资质的真实性负责，完全接受采购人到中标（成交）供应商现场检查核实其履约能力、商业信誉等相关情况，主要包括：营业执照、食品经营许可证、食品生产许可证（如涉及）、产品检测或检验检疫报告、法定代表人身份证明书、法定代表人身份证原件以及本项目所要求的相关证明材料原件供采购人审验，并留加盖中标（成交）供应商公章的复印件存档备查，如中标（成交）供应商不能提供，或与投标文件所反映的响应情况不一致，同意采购人取消中标资格并接受相关部门的处罚。为虚假响应，作无效投标处理，采购人有权终止合同并进一步追究中标（成交）供应商经济和法律权利。

(2)管控机制：中标（成交）供应商所供应商品，如出现商品质量出现问题或过期、霉烂、“三无”等情形，经采购人核实后将情况反馈给中标（成交）供应商进行及时纠正，如无正当理由拒不纠正或者此类投诉的采购人有权立即取消中标（成交）供应商的供应资格，并重新招标确定供应商或按中标（成交）候选人排序接替其供应服务。

(3)如遇有疫情等特殊情况须根据要求，严格遵守防控要求，做好消毒、核酸检测、管控制度等相关要求。

5.配送相关要求

(1)中标（成交）供应商在本项目的项目负责人必须为本单位人员，且须在合同签订前向采购人提交项目负责人、配送人员和驾驶员等所有人员的身份信息和联系方式，配送人员还须提供加盖中标（成交）供应商公章的复印件。在本项目服务期间，中标（成交）供应商若需换本项目的项目负责人、配送人员或驾驶员，应提前征得采购人同意，并将拟更换人员的身份信息、联系方式等资料提交采购人备案，且更换后的人员条件不得低于谈判文件要求。

(2)中标（成交）供应商为本项目安排的配送车辆应同时满足谈判文件要求和投标响应，符合相关卫生和防疫要求，做好清洗、消毒，保持干净卫生。

(3)中标（成交）供应商应具有组织配送、调运、分拣、包装、二次搬运的能力。

(4)每批货物进场时货物的外包装需完整，且货物的表面无划伤、碰撞等现象。均须提供《产品质量证明书》或《检验报告》或《合格证》复印件。

(5)中标（成交）供应商负责运输、装卸全过程，一切费用由中标（成交）供应商承担。在配送运输中要确保安全，在运输装卸过程中发生的安全事故或不良事件，由中标（成交）供应商承担一切责任。

(6)中标（成交）供应商须自行提供配送服务，不得将配送项目进行任何方式的转包、分包，情节严重者，终止其合同，并追究其责任。

(7)中标（成交）供应商若违反以上条款，视为违约，采购人可按合同约定收取中标（成交）供

应商违约金。

6.验收相关要求

(1)中标（成交）供应商与采购人应按照国家或行业相关规定及采购合同的要求进行验收。

(2)中标（成交）供应商向采购人所供货物必须通过国家强制要求的各类认证。

(3)所有货物应该符合质量检验、监督等部门的相关质量要求，能出具相关部门最近6个月内的质检报告（如涉及）

(4)中标（成交）供应商向采购人供应的每批次食品类货物的剩余保质期必须占其完全保质期（如有）的一半及以上。

(5)在验收时，若发现有中标（成交）供应商所供货物的包装、质量等不符合要求的，视为验收不合格。

(6)中标（成交）供应商所供货物应能够按规定索票、索证和溯源。

(7)中标（成交）供应商交付的商品需采购人验收，双方就商品品牌、数量、质量及价格进行确认，验收合格后，采购人在中标（成交）供应商送货单上签字确认。经检验不能达到产品安全、卫生要求、配送临期或过期商品，中标（成交）供应商应在规定时间内免费更换；若中标（成交）供应商所供货物经采购人验收不合格的即视为中标（成交）供应商不能满足本项目采购需求，不具备履约能力，为虚假响应，作无效投标处理，采购人有权终止合同并进一步追究中标（成交）供应商经济和法律责任的权利。并记入采购人单位黑名单，在采购人门户网站进行公布。

(8)验收基本标准：包含但不限于①实际到货商品与订货单不符（数量、单价、规格、条码）②商品破包、漏气、残缺、瑕疵、过期、保质期过半。③收到的货是别家超市的退货（商品上贴有其他超市的价签）。④卸货与商品堆放未按店铺要求的。⑤“三无”产品、食品无ISO认证的。

(9)货物交付采购人后，采购人在接受食品药品质量监督部门对货物抽检过程中，如果被抽检的货物出现质量问题，一切经济后果和法律后果均由中标（成交）供应商自行承担。

(10)非采购人原因造成的商品损坏，中标（成交）供应商应无条件予以无偿更换。

7.★抗风险能力要求

(1)中标（成交）供应商针对履约过程中因各种因素引发的纠纷事件，有明确的处置流程，具备一定的责任承担能力。

(2)在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。本项目中所指的“不可抗力”是指不能预见，不能避免并不能克服的客观情况。

(3)因不可抗力原因致使本项目不能继续履行或造成的损失（如自然灾害、社会原因或政府行为等引起的）双方相互免除责任。若因一方因不可抗力事件而不能履行本合同所规定的义务，该方应在不可抗力事件发生后15日内书面通知另一方，并在发出通知之日起30个工作日内提出相关政府出具该次不可抗力发生的有效书面证明文件，双方应尽其最大可能地减少损失；若发生不可抗力事件，双

方无需对因不能履行或损失承担责任，并且此种履约失败、延迟，不得视作对本项目的违约。

8.★主体责任要求

(1)中标（成交）供应商要严格遵守行业要求，遵守采购人相关规章制度，服从采购人管理、监督和指导。认真落实行业规范服务、安全稳定（含人员及消防安全）等主体责任，具有必要的防范措施预案。

(2)中标（成交）供应商须承诺，若中标即使提供了所供产品的全项合格检测报告或相关全项合格证明材料，由于产品或在配送过程中的其他因素而引发的安全事故时应承担全部责任。

9.人员配置要求

(1)供应商应对项目的组织机构、人员配备要有详细的方案且岗位职责明确。

(2)如中标（成交）供应商指派现场负责人业务能力达不到采购人管理要求的，采购人有权要求中标（成交）供应商进行更换，拒不更换的采购人有权解除合同，且由此造成的一切经济损失和法律责任由中标（成交）供应商承担。

(3)服务人员管理合法；中标（成交）供应商与该项目配备的工作人员的经济、劳务、安全等纠纷问题由中标（成交）供应商承担全部责任。

(4)不得与他人吵架、打架、斗殴，不得有吸毒、赌博等违法行为，违者除承担民事或刑事责任，采购人保留终止合同的权利。

10.服务车辆管理要求

(1)中标（成交）供应商配送车辆须遵守内机动车辆管理规定，接受采购人的管理和指导。配送车辆宜根据采购人单位的实际需要灵活配置，并符合采购人单位安全卫生要求，按照采购方规定时间和指定路线行驶，保障秩序和交通安全。

11.★投诉处理要求

(1)中标（成交）供应商应按照服务承诺和约定及时处理采购人的投诉，并对采购人投诉进行统计和分析。投诉处理回复时间不超过12小时。

12.★质量标准及管理要求

(1)所有有关食品均需达到GB 2760-2014《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》GB2762-2017《食品安全国家标准食品中污染物限量》GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》和GB7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》的相应规定。标准有更新时以更新标准执行，表中未列出的产品也需达到相应的国家标准和行业标准。

(2)副食品类商品应具备“QS”食品质量安全认证，并符合国家相关质量标准要求。

(3)所有食品质量应该达到《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规及相关司法解释的规定。采购人明确禁止使用含有兴奋剂的食品和添加剂，中标（成交）供应商应完全尊重采购人的行业惯例和要求，确保所供应食品中不

出现违禁添加剂。

(4)预包装食品和食品添加剂等，必须按照行业规定具有完整的包装，且包装上标有 SC标识，根据不同产品分别规定用中文标有品名、产地、厂家、生产日期、保质期批号或代号、规定、配方或者主要成分、食用或使用方法、保存方法等说明，出现包装破损现象予以调换。必须符合国家最新标准。

(5)不提供转基因食品，也不得提供利用转基因食品原料加工成的产品。

(6)其他列明的质量标准按国家现行质量标准规范执行。

13.★项目法规及技防要求

(1)严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国民法典》等国家有关法律法规，遵守采购人相关规章制度，服从采购人的管理、监督和指导。

14.★安全管理要求及法律责任（供应商须对本项提供承诺函）

(1)供应商须在投标文件中承诺：“严格遵守和执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和其他有关法律、法规及规章制度”。

(2)供应商须在投标文件中承诺：“承担在本项目实施过程中所发生的所有安全事故责任、法律责任和赔偿责任。包括：其聘用的所有工作人员劳动用工安全事故；因操作不规范等因素造成的安全责任事故；与本项目相关的其他安全事故”。

15.管理责任要求

(1)中标（成交）供应商项目负责人对安全生产工作全面负责，为第一安全责任人。

(2)严禁带入和存放易燃易爆化学危险品。

16.★售后服务要求（供应商须对本项提供承诺函）

(1)售后服务期内，中标（成交）供应商每月安排专门人员对服务进行回访，对服务中存在的问题及时进行整改。

(2)出现产品质量问题，中标（成交）供应商必须0.5小时内响应并在12小时内排除问题及故障。为重大问题解决时间原则上不超过48小时。

(3)质保期内，同一商品，同一质量问题，在连续二次维修后仍无法达到本合同约定的质量标准，中标供应商须无条件接受采购方退货或更换同品牌、同型号、同质量或高于配置要求的新设的要求，并重新计算质保期。

(4)质保期内，中标（成交）供应商所有供应的产品部件均免费更换。

(5)超过质保期后，继续提供设备、设施维修、技术支持、备品备件、有偿升级等服务，中标（成交）供应商原则上只收取材料成本费，具体费用与采购人协议商定，保障采购人享受最优惠的价格。

(6)中标（成交）供应商全面负责设备的安装调试，对设备易损配件、专型配件要有长期的供货保证。

(7)中标（成交）供应商提供完整的售后服务方案包括服务内容、服务机构、服务队伍、故障响应方式、故障响应时间、故障排除时间等。

17.★违约责任（供应商须对本项提供承诺函）

(1)中标（成交）供应商不得配送假冒伪劣或胀袋、腐败变质等的商品，中标（成交）供应商交付的货物质量不符合合同规定的，给予该批次配送商品总额的**10倍**的违约处罚，违约金从货款中予以直接扣除，由此导致的顾客投诉及赔偿责任由中标（成交）供应商承担。合同期内采购人因商品质量被购买者投诉三次以上，经核实确因中标（成交）供应商产品质量问题导致的投诉，视情节轻重并处**500-5000元/次**违约金的赔偿。

(2)因商品质量问题发生的食品安全或食物中毒等相关事故。由中标（成交）供应商承担受害者的一切医疗、检查等费用，并承担全部经济赔偿责任及其他法律责任。采购人有权单方终止合同，履约保证金不予退还。

(3)中标（成交）供应商擅自更换或实际参与的项目负责人等与所提交采购人的信息不一致，采购人将视情况按**200~1000元/人**的标准收取中标（成交）供应商违约金。

(4)采购人一旦发现中标（成交）供应商所供产品有假冒伪劣、以次充好现象的，未经采购人允许的情况下使用其他产品替代采购人所需产品，给采购人造成任何损失的，中标（成交）供应商须赔偿由此带来的一切损失及费用，并承担全部法律责任。采购人有权不予结算相应商品的货款，并保留进一步追溯的权利。

(5)中标（成交）供应商必须遵守采购人一切规章制度，有违规行为的及时整改，针对违规行为采购人将收取中标（成交）供应商**500-5000元/次**的违约金，拒不整改或经整改仍不达标，情节严重的采购人有权解除本合同，由此造成的一切经济损失由中标（成交）供应商承担。

(6)若因中标（成交）供应商所提供服务的_{质量}等不符合国家相关标准，导致采购人被国家相关行政部门处罚，所产生的罚款费用由中标（成交）供应商全额承担，且由此造成的一切经济损失和法律责任由中标（成交）供应商承担。

(7)未经采购人同意，中标（成交）供应商单方面停止向采购人服务的，采购人有权终止合同并进一步追究中标（成交）供应商经济和法律责任的权利。

(8)若中标（成交）供应商将本项目或其中任意部分进行转包或分包，采购人有权扣除中标（成交）供应商的全部未支付货款，保留终止合同并进一步追究中标（成交）供应商经济和法律责任的权利。

18.★安全保密要求

(1)供应商须承诺完全响应保密工作机制，制作、收发、传递、使用、复制、保管、移交、销毁秘密载体，必须严格履行审批、登记、签字手续，并采取相应的保密措施，未按有关规定履行审批手续，任何单位或者人员不得将秘密载体携带、传递出境，供应商年终清退与供应商无关的并无保存价

值的文件和一些刊物，必须进行销毁或碎纸处理，不得擅自出售，如有违反，依照相关规定，对供应商及法定代表人、主要负责人依法追究法律责任。

19.★投标报价方式（实质性要求）

(1)报价应是最终用户验收合格后的总价，包含设备费、货物费、人工费、运输装卸费、现场管理费、所有项目的检测检验费、税金、利润、清洁保护费、材料管理费、保险、代理服务费、培训、二次转运费、赶工措施费、特殊工具费、包装及成品保护费、维修服务费、市场风险、所有政策风险等，直至验收合格后的一切费用和谈判文件规定的其他费用。供应商自行考察现场实施环境难度以确定报价，报价估算错误引起的风险由供应商自行承担。供应商根据供应方案及采购方需求，实行社会化服务，独立核算，自主投入、自主管理、自主供应、自负盈亏。（供应商须对本项提供承诺函）

(三)★商务要求（实质性要求）

1.供应期限：合同签订之日起**30**日历天。（如相关政策进行调整或修改、废除，采购人则根据政策要求进行对应的调整或修改、废除）

2.实施地点：采购人指定地点；

3.质保期限：**1**年（质保期为验收合格之日起开始计算）

4.付款方式：合同签订后**7**日内预付合同金额**30%**作为预付款，全部货物运输到采购人指定地点并安装验收合格后，中标（成交）供应商携供货清单与采购人共同核算供货总量及货款，并为采购人开具国家税务部门认可的增值税发票，开票单位名称须与中标（成交）供应商名称一致，待所有手续经采购人审核无误后，采购方在**30**个工作日内向中标（成交）供应商支付剩余合同金额的**70%**，汇入中标（成交）供应商对公账户。

5.验收标准和方法

(1)按国家有关规定以及采购人谈判文件的质量要求和技术指标、中标（成交）供应商的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人、中标（成交）供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在谈判文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

(2)其他未尽事宜应严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

(3)验收结果合格的，中标（成交）供应商凭验收报告办理相关手续；验收结果不合格且拒不整改的，可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规有关规定给予行政处罚，并按照政府采购法律法规及《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》（川发改信用规〔2019〕405号）《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1614号）等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

(4)在合同执行过程中，如因中标（成交）供应商不能正常履约给采购人造成任何损失的，采购

人将保留进一步追溯的权利，中标（成交）供应商赔偿由此带来的一切损失及费用。

6.其他要求

(1)疫情控制措施要求。供应商上须配合采购人及采购代理机构所开展的一切有关于防控新型冠状病毒肺炎疫情的活动，应当做好个人防护，如实报告个人信息，执行疫情防控、人员隔离等要求，严格落实《四川省财政厅关于进一步做好疫情防控期间政府采购工作有关事项的通知》川财采{2020}28号文的有关规定。

(2)其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

8、供应商一般资格要求

注：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次招标采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	(1)具备独立承担民事责任的能力；(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(4)具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(5)参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；(6)法律、行政法规规定的其他条件。(7)本采购项目不接受联合体参与采购活动。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	①可提供2020年度或2021年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）②也可提供2020年度或2021年年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）或承诺函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	(1)不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为；（可提供承诺函）(2)供应商未对本次采购服务项目及服务内容提供过整体设计或者项目管理、监理、检测等服务；（可提供承诺函）

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目专门面向中小微企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业），非中小微企业参与的将视为无效响应（提供中小企业声明函）；
2	根据采购项目提出的特殊条件	1.供应商为生产企业的，提供国家行政主管部门颁发且有效的《食品生产许可证》或《全国工业产品生产许可证》（提供复印件盖投标供应商鲜章） 2.供应商为流通企业的，提供国家行政主管部门颁发且有效的《食品经营许可证》（提供复印件盖投标供应商鲜章）

10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
-------	-------	-------	------	----	-------

11、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：自合同签订之日起30日

4) 合同履行地点：采购人指定地点

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 合同支付约定：

1、付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起7日，支付合同总金额的30.00%；

2、付款条件说明：，全部货物运输到采购人指定地点并安装验收合格后，中标（成交）供应商携供货清单与采购人共同核算供货总量及货款，并为采购人开具国家税务部门认可的增值税发票，开票单位名称须与中标（成交）供应商名称一致，待所有手续经采购人审核无误后，达到付款条件起30日，支付合同总金额的70.00%；

9) 验收交付标准和方法：(1)按国家有关规定以及采购人谈判文件的质量要求和技术指标、中标（成交）供应商的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人、中标（成交）供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在谈判文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：1年（质保期为验收合格之日起开始计算）

11) 知识产权归属和处理方式：/

12) 成本补偿和风险分担约定：/

13) 违约责任与解决争议的方法：/

14) 合同其他条款：{{未填写}}

12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：否

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的

指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

10) 商务履约验收内容：严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

11) 履约验收标准：严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容组织验收。

12) 履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是

- 1) 国家政策变化风险的应对措施： 若因政策调整、项目变更或不具备工作条件等原因导致服务调整或无法实施的，采购人有权根据工作需要调整货物内容或单方面无条件取消对应货物内容。
- 2) 实施环境变化风险的应对措施： 根据实际环境变化情况而调整。
- 3) 重大技术变化风险的应对措施： 结合项目实际进行优化调整。
- 4) 预算项目调整风险的应对措施： 结合项目实际进行优化调整。
- 5) 因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施： 结合项目实际情况进行调整。
- 6) 采购失败风险的应对措施： 对项目进行优化调整后继续实施采购。
- 7) 不按规定签订或者履行合同风险的应对措施： 结合实际情况追究中标人法律责任，并进一步优化调整方案后重新采购。
- 8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施： 终止采购。
- 9) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施： /。