

中国（四川）国际熊猫消费节乐山分会场暨“乐山味道”美食促消费活动（子活动：第十二届嘉州国际汽车展暨汽车生活文化季）采购项目

评审情况表

采购人：乐山市商务局

磋商时间：2022年9月16日 09:30

采购编号：N5111012022000107

磋商地点：四川宏正招标代理有限公司

评审内容	供应商名称	成都融智策联品牌推广有限公司	乐山拂晓营销策划有限公司	四川凤翼天翔文化传播有限公司
是否通过资格性审查	是	是	是	是
是否通过响应性审查	是	是	是	是
专家	得分	得分	得分	得分
共同评分因素	报价	9.98	9.94	10
采购人代表、 技术类专家共 同评分因素	服务方案	42.5	46	53
共同评分因素	应急预案	15	18	19
	业绩	0	0	10
合计		67.48	73.94	92
评审结果	第3_成交候选供应商； 报价金额：69.6 万元	第2_成交候选供应商； 报价金额：69.9 万元	第1_成交候选供应商； 报价金额：69.48 万元	

评审委员会成员签字：

吴林 黄建 扣林

监督人员签字：

王

注：1. 资格及响应性审查请填写“是”或“否”（如未通过，写否，并列明原因）； 2. 以上得分均为加权平均值。