

评审情况表（采购包1）

项目名称：全国文明城市公益广告创作

采购项目编号：N5101012023001237

评审得分 供应商	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	共同评分因素				技术类评分因素	总分	评审结果
			报价	类似项目经验	人员配置	售后服务	服务方案		
成都玖贰六六公关策划有限公司	是	是	19.88	12	0	10.67	18	60.55	第一成交候选人： 成都日报社； 第二成交候选人：成都玖贰六六公关策划有限公司； 第三成交候选人： 成都乾锦互动文化传播有限公司。
成都日报社	是	是	20	20	15	13	27	95	
成都乾锦互动文化传播有限公司	是	是	19.92	8	0	8	19	54.92	

评审情况表（采购包2）

项目名称：全国文明城市公益广告创作

采购项目编号：N5101012023001237

评审得分 供应商	是否通过 资格性审 查	是否通过 符合性审 查	共同评分因素				技术类评分因素		总分	评审结果
			报价	业绩	设备要求	服务团队	创意策 划方案	售后服务		
四川光能中合企业管理 咨询服务有限公司	否	不满足采购文件“中小微企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小微企业）证明材料”要求。								通过资格审查的 供应商不足3家的， 终止本采购包 本次采购活动。
成都大嘴老蛙传媒有 限公司	否	不满足采购文件“中小微企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小微企业）证明材料”要求。								
光控文化发展（成都） 有限公司	否	不满足采购文件“中小微企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小微企业）证明材料”要求。								