

## 竞争性磋商实质性审查报告

项目编号	N5133232022000074			
项目名称	嘉绒方言收集编辑采购项目			
审查依据	竞争性磋商文件实质性要求			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致		是	√	否
序号	通过实质性审查的供应商名单			
1	成都茱萸兄弟文化传播有限公司			
2	成都乔克乔文化传播有限公司			
3	成都上源文化传播有限公司			
序号	未通过实质性审查的供应商名单			
1	/			
原因	/			
通过实质性审查的供应商是否达到三家		是	√	否
本次采购活动是否终止		是		否 √

磋商小组成员签字：

姜丹 邓望 张强

监督代表签字：

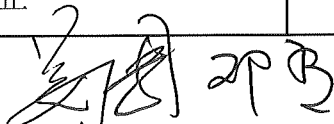
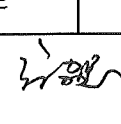
张明

日期：2022年10月24日

## 竞争性磋商资格审查报告

项目编号	N5133232022000074			
项目名称	嘉绒方言收集编辑采购项目			
资格、符合审查依据	详见磋商文件第四章、第五章			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致	是	√	否	
序号	递交响应文件的供应商名单			
1	成都荣莫兄弟文化传播有限公司			
2	成都乔克乔文化传播有限公司			
3	成都上源文化传播有限公司			
序号	通过资格审查的供应商名单			
1	成都荣莫兄弟文化传播有限公司			
2	成都乔克乔文化传播有限公司			
3	成都上源文化传播有限公司			
序号	未通过资格审查的供应商名单			
1	/			
原因	/			
通过资格审查的供应商是否达到三家	是	√	否	
本次采购活动是否终止	是		否	√

磋商小组成员签字：

监督代表签字：



日期：2022年10月24日


# 嘉绒方言收集编辑采购项目评分汇总表

项目编号: N5133232022000074

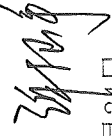
日期: 2022年10月24日

序号	供应商名称	评审委员会成员1	评审委员会成员2	评审委员会成员3	总分	平均分
1	成都荣莫兄弟文化传播有限公司	79.5	84	79.5	243	81
2	成都乔克乔文化传播有限公司	54.44	55.94	54.44	164.82	54.94
3	成都上源文化传播有限公司	69.44	74.49	69.44	213.47	71.16

磋商小组成员签字:

 邓夏 邵强

监督代表签字:



日期: 2022年10月24日

项目编号：N5133232022000074

## 嘉绒方言收集编辑采购项目

# 评审报告

采购人：丹巴县文化广播电视和旅游局

采购代理机构：四川嘉泰来工程项目管理咨询有限公司

日期：二〇二二年十月二十四日



## 磋商工作报告

采购项目基本情况介绍：

嘉绒语组拥有较为丰富的复辅音系统和的动词形态，保留了许多原始藏语的特征，因此被许多专家学者誉为汉藏语系的“活化石”。随着社会的发展和普通话的推广，很多小语种、方言有濒临消失的风险，现丹巴县文化广播电视和旅游局拟采购一名供应商为本项目编辑一本嘉绒方言音频配套书籍。（详见磋商文件第五章）。

### 一、采购过程基本情况介绍

1、丹巴县文化广播电视和旅游局对嘉绒方言收集编辑采购项目进行竞争性磋商采购，本次采购委托四川嘉泰来工程项目管理咨询有限公司。

2、采购公告于2022年10月12日在四川政府采购网上予以公告。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：2022年10月13日至2022年10月19日。

### 二、采购方式

（一）采购方式。

本项目采购方式为：竞争性磋商

（二）评分因素：详见评分表

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10	供应商按投标总价报价，完全满足采购文件要求且投标总价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价÷投标总价报价）×10×100%。	共同评审因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
2	项目实施成员构成配置 26%	26	<p>1. 项目负责人为语言文学类专业的得 4 分；具有相关专业高级及以上职称得 5 分；有语言文学类的创作作品的得 5 分；本项最多得分 14 分。 <b>注：提供证书复印件并加盖投标人鲜章，创作作品需提供书刊号首页和尾页复印件并加盖投标人鲜章。</b></p> <p>2. 供应商拟投入本项目技术人员中（不能与项目负责人重复）： 1) 具有相关专业高级及以上职称的，每提供 1 人得 4 分，本项最多得 8 分。 <b>注：提供证书复印件证明材料并加盖投标人鲜章。</b> 2) 除以上人员外，供应商每多提供 1 人得 2 分，本项最多得 4 分。 <b>注：提供人员身份证复印件并加盖投标人鲜章。</b></p>	共同评审因素
3	履约能力 15%	15	<p>投标供应商提供类似方言的音视频成果内容（音视频内容至少包含有普通话和方言两种语言诵读）和词句目录（总分 15 分）： 1. 未提供音视频成果内容和词句目录不得分； 2. 提供的音视频成果内容和词句目录中词句有 1-500（包含 500 词句）的得 5 分； 3. 提供的音视频成果内容和词句目录中词句有 500-1000（包含 1000 词句）的得 10 分； 4. 提供的音视频成果内容和词句目录中词句大于 1000 的得 15 分； <b>注：投标供应商需要提供音视频资料（可播放格式）和相对应的词句目录（词句数量由提供的词句目录判断数量，音视频资料封存在其他响应文件中或独立封存在文件袋中即可）。</b></p>	共同评审因素
4	项目实施方案 40%	40	<p>1、针对供应商对本项目提供的实施方案（包括但不限于）：1) 背景分析和现状分析；2) 人员配置及其分工；3) 执行进度安排；4) 为音频录制的设备配置计划；5) 三语口语 1500 句文本录入方案；6) 音频剪辑制作成三语平行音频方案；7) 添加嘉绒方言汉语拼音标注实施方案；8) 成果校对方案进行综合评审，完全按照采购文件要求提供以上 1 项的得 4 分，本条最高得 32 分；未提供不得分。</p> <p>2、投标人提供的项目实施方案每有 1 项内容优于采购项目内容要求或为本项目细化制订或有利于采购人或提出建设性意见。经专家评审认可的加 1 分，本项最多加 8 分。</p>	技术评审因素

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
5	服务保障方案 9%	9	<p>根据投标人提供的服务保障方案（包括但不限于）：①售后服务品质保障措施、②售后服务时间和人员管理方案、③应急管理措施进行综合评审，能充分满足本项目需求，具有可行性的得9分，每缺少一项的扣3分，每有一项内容存在错误或缺陷的扣1.5分，扣完为止。</p> <p>注：内容存在错误或缺陷是指项目名称不符，内容简略，内容逻辑错误和矛盾，内容脱离项目实际情况，内容与项目无关的，与项目不匹配，涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致或不具有针对性等情形。</p>	技术评审因素
注：1. 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后保留两位。				

### 三、报名的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都荣英兄弟文化传播有限公司
2	成都乔克乔文化传播有限公司
3	成都上源文化传播有限公司

### 四、磋商地点和磋商小组成员名单

（一）磋商地点：四川省成都市武侯区航空路6号2栋1单元601(B1座)。

（二）磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中，技术、经济、法律等方面磋商专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的磋商工作。

### 五、评标情况及说明

#### （一）磋商过程情况

##### 1、磋商过程程序执行情况。

磋商小组将磋商情况写出书面报告，确定成交候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按服务指标优劣顺序排列。

##### 2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形。

无。

##### 3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形。



无。

(二) 采购执行机构解释情况

无。

(三) 供应商澄清情况

无。

(四) 有效供应商名单。

序号	供应商名称
1	成都荣莢兄弟文化传播有限公司
2	成都乔克乔文化传播有限公司
3	成都上源文化传播有限公司

(五) 无效供应商名单及原因。(无)

六、磋商结果

序号	供应商名称	平均分	名次
1	成都荣莢兄弟文化传播有限公司	81.00	1
2	成都乔克乔文化传播有限公司	54.94	3
3	成都上源文化传播有限公司	71.16	2

七、磋商小组推荐成交候选人名单

成交候选人顺序	供应商名称	投标金额(万元)
第一名	成都荣莢兄弟文化传播有限公司	88.95
第二名	成都上源文化传播有限公司	89.05
第三名	成都乔克乔文化传播有限公司	89.45

八、磋商小组成员有不同意见的说明

无。

磋商小组组长签名:

磋商小组成员签名:

监督代表签字:

二〇二二年十月三十日