

# “音阆而来”巴蜀音乐季活动服务

## 评 审 报 告

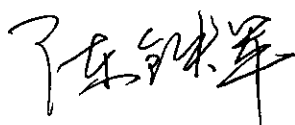
采购人：阆中市文化和旅游局

采购代理机构：四川皓森工程项目管理有限公司

采购项目编号：N5113812022000065

2022年09月30日

磋商小组组长签字：



## 一、采购活动基本情况介绍

### （一）采购活动基本情况介绍

详见本项目竞争性磋商文件第五章。

### （二）采购过程基本情况介绍

1、四川皓森工程项目管理有限公司受阆中市文化和旅游局的委托，对“音阆而来”巴蜀音乐季活动服务严格按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则进行采购。

2、本项目已经过政府采购需求论证。

3、“音阆而来”巴蜀音乐季活动服务采购公告于2022年09月19日在四川政府采购网上发布。

4、提供竞争性磋商文件时间为：2022年09月20日至2022年09月26日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间）。

途径：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件。

方式：在线获取。

售价：0元。

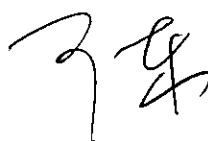
5、开标时间为：2022年09月30日15时00分。

## 二、评标方法和标准

### （一）评标方法名称和概念

本次评标采用综合评分法。

### （二）评分因素



严格按照竞争性磋商文件第九章进行评标。

(三) 评分标准及权值

严格按照竞争性磋商文件第九章进行评标。

三、获取采购文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都启行广告有限公司
2	四川启动互动文化传播有限责任公司
3	成都星空时代文化传媒有限公司
4	四川金熊猫新媒体有限公司
5	成都航跃竞驰文化传播有限公司
6	成都市朗动广告有限公司
7	四川中梁筑学教育科技有限公司
8	成都奥美公关策划有限公司
9	四川会博科技有限公司
10	北京中视欢乐家园国际传媒集团有限公司
11	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司
12	成都有效互动文化传媒有限公司

四、磋商日期和地点、磋商小组成员名单

(一) 磋商日期：2022年09月30日15时00分（北京时间）。



(二) 磋商地点：阆中市沙溪办事处双拥路 98 号评标室（地址）。

(三) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中，在四川省财政厅政府采购评审专家库抽取技术、经济、法律等方面评审专家2人，采购人委派采购人代表1人）负责本次采购项目的磋商工作。

## 五、会议情况

(一) 按照《竞争性磋商文件》规定的时间，于 2022 年 09 月 30 日，在阆中市沙溪办事处双拥路 98 号（开标地点）进行了竞争性磋商。

(二) 磋商和首次响应文件截止时间为：2022 年 09 月 30 日 15 时 00 分，共收到7家供应商的响应文件。

(三) 本次竞争性磋商会由采购代理机构主持，采购代理机构委派公司人员负责记录，采购人主管部门进行现场监督。

(四) 竞争性磋商会过程中，由所有供应商代表对响应文件的密封情况进行了检查，并抽取了磋商顺序，由采购人监督进行监督。

(五) 开标过程是否顺利顺利（如不顺利，请陈述基本事实）

## 六、签到的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川启动互动文化传播有限责任公司

陈

2	成都星空时代文化传媒有限公司
3	四川金熊猫新媒体有限公司
4	成都奥美公关策划有限公司
5	四川会博科技有限公司
6	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司
7	成都有效互动文化传媒有限公司

## 七、资格性审查

### (一) 通过资格性审查的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川金熊猫新媒体有限公司
2	成都奥美公关策划有限公司
3	四川会博科技有限公司
4	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司
5	
6	
7	

(二) 未通过资格性审查的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川启动互动文化传播有限责任公司
2	成都星空时代文化传媒有限责任公司
3	成都有效互动文化传媒有限责任公司

八、符合性审查

(一) 通过符合性审查的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川金熊猫新媒体有限公司
2	成都奥美公关策划有限公司
3	四川合博科技有限公司
4	四川熊猫传媒文化旅游发展有限公司
5	
6	
7	

(二) 未通过符合性审查的供应商名单

序号	供应商名称
----	-------

了东

1	
2	
3	

### 九、变动采购文件实质性内容的有关资料及记录

(一) 采购文件规定的采购项目实质性要求

详见竞争性磋商文件

(二) 是否变动采购文件实质性内容

无

(三) 有关资料及记录

### 十、供应商变动响应文件有关资料及记录

(一) 供应商响应文件响应采购文件实质性要求情况

无

(二) 是否变动响应文件

无

(三) 变动响应文件有关资料及记录

无

### 十一、磋商情况及说明

(一) 磋商过程情况

1、磋商过程程序执行情况： 正常

陈

2、磋商过程是否存在应当拒绝评标的情形：

无

3、磋商过程是否存在可以拒绝评标的情形：

无

4、资格审查情况、供应商响应文件评审、磋商情况

正常

(二) 采购人解释情况：

无

(三) 供应商澄清情况：

无

### 十二、磋商结果明细表

供应商名称	第一轮报价 (万元)	最终报价 (万元)	合计得分	排名	备注
四川金熊猫传媒新媒体有限公司	180.00	180.00	258.51	1	
成都奥美公关策划有限公司	178.00	176.00	250.47	3	
四川合博科技有限公司	181.9	181.9	189.61	4	
四川熊猫传媒文化旅游发展 有限公司	184.5445	170.00	252	2	

陈



### 十三、磋商小组授标建议

被推荐为成交候选人的供应商名单

成交候选人顺序	供应商名称	最终报价（万元）
第一成交候选人	四川金熊猫新媒体有限公司	180.00
第二成交候选人	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司	170.00
第三成交候选人	成都奥美公关策划有限公司	176.00

推荐成交候选供应商的理由：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列。

### 十四、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评标过程和评标结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组组长签字：

陈铁军

磋商小组成员签字：

郝晓芸 赵琳婧

监督人员签字：

杨东红

2022年09月30日

# 评分汇总及名次表

项目名称：“音闻而来”巴蜀音乐季活动服务

采购编号：N5113812022000065

序号	供应商名称	专家1	专家2	专家3	得分	名次
<del>1</del>	<del>四川启动互动文化传播有限责任公司</del>					
<del>2</del>	<del>成都星空时代文化传媒有限公司</del>					
3	四川金熊猫新媒体有限公司	83.17	87.67	87.67	258.51	1
4	成都奥美公关策划有限公司	80.49	84.99	84.99	250.47	3
5	四川会博科技有限公司	67.87	60.87	60.87	189.61	4
6	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司	82	85	85	252	2
<del>7</del>	<del>成都有效互动文化传媒有限公司</del>					

磋商小组全体成员签字：

了军 赵婧 孙晓宇

# 符合性审查表

项目名称：“音闻而来”巴蜀音乐季活动服务

项目编号：N5113812022000065

序号	供应商名称	审查内容						是否通过			
		响应文件的编制和签署是否符合要求	响应文件的技术要求是否满足	响应文件的服务要求是否满足	响应文件的政府采购要求是否满足	响应文件的报价是否符合要求	是	否			
1	四川启动互动文化传播有限责任公司										
2	成都星空时代文化传媒有限公司										
3	四川金熊猫新媒体有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	成都奥美公关策划有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	四川会博科技有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	四川熊猫传说文化旅游发展有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	成都有效互动文化传媒有限公司										

注：内容满足要求的，在相应栏目划“√”；不满足要求的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

磋商小组全体成员签字：

监督人员签字：

陈继学 邱晓芳 赵明伟

资格性审查表

项目名称：“音阔而来”巴蜀音乐季活动服务

项目编号：N5113812022000065

序号	供应商名称	供应商名称							
		四川启动文化互动传播有限公司	成都时代文化传媒有限公司	空星文化有限公司	四川金熊猫新媒体有限公司	成都美奥策划有限公司	四川会博有限公司	四川熊猫文化旅游发展有限公司	成都有效互动文化传媒有限公司
1	具有独立承担民事责任的能力；提供有效的“企业法人营业执照”或“事业单位法人证书”或“机关法人组织机构代码证”等(均为复印件)；其他组织：提供有效的“营业执照”或“统一社会信用代码证”或“执业许可证”等(均为复印件)；自然人提供自然人身份证明材料。	√	√	√	√	√	√	√	√
2	具有良好商业信誉和健全的财务会计制度；提供以下证明材料： (1) 具有健全的财务会计制度（提供以下任一材料）：①可提供 2020 年度或 2021 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中涉及到的财务报表内容至少包含并体现资产负债、现金流量及利润情况）；②可提供截至申请之日前一年内的银行出具的资信证明（复印件）；③可提供截至申请之日前一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）。(2) 具有良好商业信誉：提供承诺函原件【格式自拟】。	未提供承诺书 提供承诺书 承诺书 承诺书	√	√	√	√	√	√	未提供承诺书 提供承诺书 承诺书 承诺书
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；提供以下证明材料： 供应商自行提供或提供承诺函原件。	√	√	√	√	√	√	√	√
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供以下证明材料： 提供 2022 年至今任意 1 个月的税收凭证和社会保障资金凭证复印件或提供承诺函。 公司提供本月的税收凭证和社会保障资金凭证复印件或提供承诺函。	√	√	√	√	√	√	√	√
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；提供以下证明材料： 提供承诺函原件。	√	√	√	√	√	√	√	√
6	符合法律、行政法规规定的其他条件；提供承诺函原件。	√	√	√	√	√	√	√	√
7	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。	√	√	√	√	√	√	√	√
8	根据采购项目提出的特殊条件：无。	√	√	√	√	√	√	√	√
9	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书。	√	√	√	√	√	√	√	√
10	本项目不接受联合投标。	√	√	√	√	√	√	√	√
11	按磋商文件规定提供的其他材料。	√	√	√	√	√	√	√	√
12	按照本项目竞争性磋商文件要求获取了竞争性磋商文件。 是否通过审查：是/否	√	√	√	√	√	√	√	√

注：审查内容满足要求的，在相应栏目划“√”；不满足要求的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

资格审查小组成员签字：

陈永成 邱晓芳 赵明芳 赵明芳

监督人员签字：

李永成