

资格性审查表

项目名称: 广安区农村综合改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目

项目编号: N5116022022000205

开标时间: 2022年11月22日10:00 (北京时间)

开标地点: 成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号

序号	供应商名称	审查内容			是否通过审查	
		是否按照规定要求提供资格性证明材料	是否不属于禁止参加投标的供应商	是否符合法律法规规章规定的其他资格条件	是	否
1	四川晶品影视传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	
2	成都红格广告设计有限公司	✓	✓	✓	✓	
3	成都品光鉴影文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
4	成都新片场影视文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
5	成都画邦文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
6	成都泛亚联文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	
7	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
8	成都启行广告有限公司	✓	✓	✓	✓	
9	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	✓	✓	✓	✓	
10	成都博济文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	

注: 审查内容符合规定的, 在相应栏目划“✓”; 不符合规定的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”。

磋商小组签字:

李建国 杨德谦, 李松平

监督人员签字:


张天白

关于竞争性磋商文件实质性要求变动的说明

根据本项目的实际需要，采购人提出磋商文件实质性要求需有以下变动：1、磋商文件第五章“需在省级主流媒体主要平台进行展播宣传”需明确为在四川电视台相关频道播出。

2、需要供应商具备法律行政法规规定的视频宣传类拍摄制作经营的资质。

采购人签字：



监督签字：



2022年1月22日

有效性、完整性检查评审表

项目名称: 广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目

项目编号: N5116022022000205

开标时间: 2022年11月22日10:00 (北京时间)

开标地点: 成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号

序号	供应商名称	审查内容			是否通过审查	
		响应文件签署有效	响应文件的完整性	响应文件的响应程度	是	否
1	四川晶品影视传媒有限公司	✓	✓	无实质性修改, 不能保证四川卫视无修改	✓	✓
2	成都红格广告设计有限公司	✓	✓	✓	✓	
3	成都品光鉴影文化传播有限公司	✓	✓	无实质性修改	✓	✓
4	成都新片场影视文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
5	成都画邦文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
6	成都泛亚联文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
7	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	
8	成都启行广告有限公司	✓	✓	✓	✓	
9	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	✓	✓	✓	✓	
10	成都博济文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	

注: 审查内容符合规定的, 在相应栏目划“√”; 不符合规定的, 在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“√”。

磋商小组签字:

李建国 杨德洋 李松平

监督人员签字:

张天然

政府采购项目评分汇总表

项目名称：广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目

项目编号：N5116022022000205

开标时间：2022年11月22日10:00（北京时间）

开标地点：成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号

表1

序号	评分因素	分值	成都红格广告设计有限公司				成都新片场影视文化传播有限公司				成都画邦文化传播有限公司				成都泛亚联文化传媒有限公司			
			技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分
1	报价	10分	8.14	8.14	8.14	24.42	8.75	8.75	8.75	26.25	8.03	8.03	8.03	24.09	8.03	8.03	8.03	24.09
2	服务及其他要求	12分	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36
3	项目团队配置	15分	11	11	11	33	8	8	8	24	15	15	15	45	15	15	15	45
4	项目策划方案	21分	14	17.5	14	45.5	14	17.5	14	45.5	21	17.5	14	52.5	21	21	14	56
5	项目服务方案	24分	18	21	18	57	21	21	18	60	21	21	18	60	21	21	21	63
6	履约能力	18分	18	18	18	54	18	18	18	54	18	18	18	54	18	18	18	54
7	合计	100分	81.14	87.64	81.14	249.92	81.75	85.25	78.75	245.75	95.03	91.53	85.03	271.59	95.03	95.03	88.03	278.09

注：各磋商小组成员不涉及的打分项用“/”代替。

磋商小组签字：李建国, 李树平, 杨德谦

监督人员签字：张天然

政府采购项目评分汇总表

项目名称：广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目

项目编号：N5116022022000205

开标时间：2022年11月22日10:00（北京时间）

开标地点：成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号

表2

序号	评分因素	分值	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司				成都启行广告有限公司				正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司				成都博济文化传媒有限公司			
			技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分	技术1	技术2	技术3	总分
1	报价	10分	7.48	7.48	7.48	22.44	10	10	10	30	8.33	8.33	8.33	24.99	9.07	9.07	9.07	27.21
2	服务及其他要求	12分	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36
3	项目团队配置	15分	15	15	15	45	11	11	11	33	0	0	0	0	3	3	3	9
4	项目策划方案	21分	21	21	21	63	21	21	14	56	14	21	14	49	14	21	14	49
5	项目服务方案	24分	21	21	24	66	21	21	21	63	18	18	18	54	18	21	18	57
6	履约能力	18分	18	18	18	54	18	18	18	54	18	18	18	54	18	18	18	54
7	合计	100分	94.48	94.48	97.48	286.44	93	93	86	272	70.33	77.33	70.33	217.99	74.07	84.07	74.07	232.21

注：各磋商小组成员不涉及的打分项用“/”代替。

磋商小组签字：李建国 李树平 杨德谦

监督人员签字：张天然

广安区农村综合性改革试点试验
农产品品牌创建成果展示宣传片
汇报片拍摄项目

评
审
报
告

项目编号：N5116022022000205

四川·中国

2022年11月22日

四川龙尚招标代理有限公司

一、采购活动基本情况介绍

本项目共一包，拟确定广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目服务供应商一名。

二、采购过程基本情况介绍

1、经广安市广安区财政局批准，广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托四川龙尚招标代理有限公司代理。

2、采购公告于 2022 年 11 月 10 日在四川政府采购一体化平台发布。

3、出售（提供）竞争性磋商文件时间为：自 2022 年 11 月 11 日至 2022 年 11 月 17 日 00:00：00-12:00:00，12:00:00-23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

4、采购执行机构复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。
无。

三、磋商办法。

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

评标标准及分值：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注	说明
----	---------	----	------	----	----

1	报价 10%	10 分	以本次有效的最低报价为基准价，报价得分=(基准价 / 响应报价)*10		共同 评审 因素
2	服务及其他要求 12%	12 分	供应商完全满足磋商文件要求的，得 12 分；标注“●”号（共 12 条）参数为普通条款参数，每有一项负偏离扣 1 分,扣完为止。	注：标注“★”条款为实质性条款，不参与评分。	共同 评分 因素
3	项目团队配置 15%	15 分	供应商项目团队成员中有相关专业副高级职称的，每有一名加 3 分；有高级职称的，每有一名加 5 分，最多得 15 分。	注：提供相关证书复印件加盖供应商公章。	共同 评审 因素
4	项目策划方案 21%	21 分	根据供应商针对本项目提供的项目策划方案，方案内容至少包括：①项目立意；②地域特色；③内容策划方案。方案内容完全满足以上要求并且专门针对本项目得满分 21 分，缺少一项内容扣 7 分，每一项内容存在缺陷扣 3.5 分，扣完为止。 (缺陷是指：与实际情况不符、套用其他项目方案、内容前后不一致、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。)		共同 评审 因素

5	项目服务方案 24%	24 分	<p>供应商针对本项目提供的项目服务方案，方案内容至少包含：①服务技术支持；②服务保障措施；③服务人员配置；④摄像设备配置等。方案内容完全满足以上要求并且专门针对本项目得满分 24 分，缺少一项内容扣 6 分，每有一项内容存在缺陷扣 3 分，扣完为止。</p> <p>（缺陷是指：与实际情况不符、套用其他项目方案、内容前后不一致、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。）</p>		共同 评审 因素
6	履约能力 18%	18 分	<p>供应商提供一个 2019 年 9 月 1 日（含）至今的类似项目（包括但不限于：宣传策划服务拍摄等），每提供 1 个得 3 分，最多得 18 分。</p>	注：提供合同复印件或中标/成交通知书复印件加盖公章。	共同 评审 因素

四、获取磋商文件的供应商名单：

序号	供应商名称
1	四川博冠建筑工程有限公司
2	成都启行广告有限公司
3	四川晶品影视传媒有限公司



4	成都泛亚联文化传媒有限公司
5	四川水之子市政工程有限公司
6	四川省鸿丰翊物业服务有限责任公司
7	四川省南成建筑工程有限公司
8	四川省红广科技有限公司
9	四川子桐文化传媒有限公司
10	成都红格广告设计有限公司
11	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
12	成都新片场影视文化传播有限公司
13	成都画邦文化传播有限公司
14	四川龟图文化传媒有限公司
15	成都博济文化传媒有限公司
16	成都品光鉴影文化传播有限公司
17	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司
18	四川洋太科技有限公司

五、开标地点和磋商小组名单

（一）响应文件开启地点：成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号。

（二）磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中技术方面磋商专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的评审工作。磋商小组组长：李建国，磋商小组成员：杨德谦、李柏平（采购人代



表)。

六、磋商情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间，于 2022 年 11 月 22 日 10:00 (北京时间)，在成都市高新区盛邦街 88 号“汇锦广场”C 座 904 号进行了开标会。

(二) 响应文件开启时间为 2022 年 11 月 22 日 10:00 (北京时间)，共以下 10 家供应商提交了响应文件：

序号	供应商名称
1	四川晶品影视传媒有限公司
2	成都红格广告设计有限公司
3	成都品光鉴影文化传播有限公司
4	成都新片场影视文化传播有限公司
5	成都画邦文化传播有限公司
6	成都泛亚联文化传媒有限公司
7	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司
8	成都启行广告有限公司
9	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司
10	成都博济文化传媒有限公司

(三) 磋商会由谢敏主持，监督老师进行现场监督。

(四) 磋商过程是否顺利(如不顺利，请陈述基本事实)按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明



(一) 磋商过程情况

- 1、磋商过程程序执行情况：按相关法律法规顺利执行。
- 2、磋商过程是否存在应当拒绝磋商的情形：否。
- 3、磋商过程是否存在可以拒绝磋商的情形：否。
- 4、磋商文件内容是否修改（如有，修改部分是否取得采购人同意）：是（修改内容已取得采购人同意）。
- 5、修改内容：详见“关于竞争性磋商文件实质性要求变动的说明”。
- 6、供应商响应文件是否变更：否。

(二) 采购执行机构解释情况：无。

(三) 供应商澄清情况：无。

(四) 通过资格性审查的供应商名单：

序号	供应商名称
1	四川晶品影视传媒有限公司
2	成都红格广告设计有限公司
3	成都品光鉴影文化传播有限公司
4	成都新片场影视文化传播有限公司
5	成都画邦文化传播有限公司
6	成都泛亚联文化传媒有限公司
7	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司
8	成都启行广告有限公司

9	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
10	成都博济文化传媒有限公司

(五)未通过资格性审查的供应商名单及原因： 无。

磋商轮次：1 轮；

报价轮次：2 轮。

(六) 参加最后报价的供应商名单。

序号	供应商名称
1	成都红格广告设计有限公司
2	成都新片场影视文化传播有限公司
3	成都画邦文化传播有限公司
4	成都泛亚联文化传媒有限公司
5	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司
6	成都启行广告有限公司
7	正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司
8	成都博济文化传媒有限公司

(七) 未允许最后报价的供应商名单及原因:

供应商名称	未允许最后报价的原因
四川晶品影视传媒有限公司	未通过有效性、完整性审查， 无拍摄制作资质，不能满足 在四川电视台播出。
成都品光鉴影文化传播有限公司	未通过有效性、完整性审查，无 拍摄制作资质。

八、评审结果

评审结果		
排序	供应商名称	总得分
第一名	成都市骏艺芷丞文化传播有限公司	286.44
第二名	成都泛亚联文化传媒有限公司	278.09
第三名	成都启行广告有限公司	272
第四名	成都画邦文化传播有限公司	271.59
第五名	成都红格广告设计有限公司	249.92
第六名	成都新片场影视文化传播有限公司	245.75
第七名	成都博济文化传媒有限公司	232.21
第八名	正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司	217.99

本次政府采购活动是否需要终止: 否。



九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由			
成交候选人顺序	供应商名称	报价 (人民币万元)	推荐理由
第一成交候选人	成都市骏艺芷丞文化传播 有限公司	46.8	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
第二成交候选人	成都泛亚联文化传媒 有限公司	43.57	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第二
第三成交候选人	成都启行广告有限公司	35	质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求，且综合得分排名第三

成交候选人报价是否为最高（如是请对其报价的合理性予以特别说明）：

第一成交候选人报价为最高，李建国为得，合理方法，报价不符，于主要评审因素为10%。

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见（特说明如下）：无。

磋商小组签字：李建国、杨德谦、李相平

李

成交结果确定函

四川龙尚招标代理有限公司：

广安区农村综合性改革试点试验农产品品牌创建成果展示宣传片汇报片拍摄项目（项目编号：N5116022022000205）已按照相关规定于2022年11月22日10:00（北京时间）在四川龙尚招标代理有限公司（成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号）进行了竞争性磋商。

现我单位同意磋商小组拟定的评审报告，确定以下成交供应商：

成交供应商名称：成都市骏艺芷丞文化传播有限公司

成交金额：人民币46.8万元

感谢贵公司圆满组织竞争性磋商工作！

广安市广安区农业农村局

2022年11月23日

