

项目编号：N5100012022003181

项目名称：内江师范学院 2022 年高桥校区室内标识标牌制作项

目

采 购 需 求

第一章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款 及其他商务要求

招标编号：N5100012022003181。

招标项目：内江师范学院 2022 年高桥校区室内标识标牌制作项目。

一、项目清单及技术参数要求（本项目不允许进口产品参与竞争）

| 序号 | 标的名称 | ★技术参数要求 | 单价最高限价 (元) | 暂估数量 |
|----|-------|--|---------------|--------|
| 1 | 总索引 | 1、1.5mm 厚，镀锌板造型，整体刮灰烤漆，丝印内容，面板为铝型材，烤汽车漆，丝印内容（可更换），LOGO 部分 8mm 透明亚克力 UV 文字丝印。 2、规格尺寸(长×宽)：2.4m×1.43m×0.6m。 | 3915.8 | 24 套 |
| 2 | 禁烟标识 | 1、10mm 厚亚克力 UV 背喷； 2、规格尺寸(长×宽)：0.28m×0.2m； | 22.4 | 667 套 |
| 3 | 索引吊牌 | 1、1.5mm 镀锌板激光切割，刨槽折弯焊接成型，内置骨架，3 遍锌黄底漆防锈 2 遍原子灰找平，3 遍面漆汽车烤漆上色，内容油墨丝印，文字丝印； 2、规格尺寸(长×宽)：2.4m×0.28m×0.16m； | 895.0 | 584 套 |
| 4 | 台阶警示带 | 1、磨砂 pvc 防水地面贴； 2、规格尺寸(长×宽)：1m×0.12m； | 16.8 | 3970m |
| 5 | 门牌 | 1、17mm 高密度 PVC 烤漆，加 3mm 高密度 PVC 烤漆，+5+3 亚克力烤漆面，贴亚克力烤漆字，文字丝印，内容 3mm 亚克力 UV 背喷侧边插入； 2、规格尺寸(长×宽)：0.4m×0.19m； | 72.7 | 2062 套 |
| 6 | 消防疏散图 | 1、17mm 高密度 PVC 烤漆，加 13mm 高密度 PVC 烤漆，+7+5 亚克力烤漆面，贴亚克力烤漆字，文字丝印，内容 5mm 亚克力 UV 背喷侧边插入； | 559.4 | 579 套 |

| | | | | |
|----|--------|---|--------|--------|
| | | 2、规格尺寸(长×宽): 1.25m×0.45m; | | |
| 7 | 楼层索引牌 | 1、17mm 高密度 PVC 烤漆, 加 13mm 高密度 PVC 烤漆, +7+5 亚克力烤漆面, 贴亚克力烤漆字, 文字丝印, 内容 5mm 亚克力 UV 背喷侧边插入; 2、规格尺寸(长×宽): 1.25m×0.45m; | 559.4 | 499 套 |
| 8 | 车库吊牌 | 1、1.5mm 镀锌板激光切割, 刨槽折弯焊接成型, 内置骨架, 3 遍锌黄底漆防锈 2 遍原子灰找平, 3 遍面漆汽车烤漆上色, 内容油墨丝印, 文字丝印, 内撑 5mm 白色亚克力面板, 内置蓝景 LED 灯条; 2、规格尺寸(长×宽): 3.5m×0.4m; | 1286.6 | 31 套 |
| 9 | 玻璃门防撞条 | 1、可移背胶喷印; 2、规格尺寸(长×宽): 1m×0.1m; | 13.4 | 2151m |
| 10 | 功能间门牌 | 1、10mm 亚克力 UV 背喷; 2、规格尺寸(长×宽): 30cm×12cm; | 13.4 | 1150 套 |
| 11 | 楼层号 | 1、20mm 亚克力烤漆; 2、规格尺寸(长×宽): 0.25m×0.3m; | 72.7 | 545 套 |
| 12 | 护栏标识 | 1、10mm 透明亚克力 UV; 2、规格尺寸(长×宽): 0.18m×0.06m; | 5.6 | 1799 套 |
| 13 | 导视门牌 | 1、17mm 透明亚克力, 加 5mm 透明亚克力烤漆面, 贴 3mm 高密度 PVC 烤漆, 加 3mm 透明亚克力烤漆 UV LOGO 2mm 亚克力烤漆丝印; 2、规格尺寸(长×宽): 0.4m×0.2m; | 179.0 | 268 套 |
| 14 | 内门牌 | 1、5mm 高密度 PVC 烤漆, 加 3mm 高密度 PVC 烤漆, 加 3mm 亚克力烤漆 UV+2mm 亚克力烤漆 UV; 2、规格尺寸(长×宽): 0.25m×0.15m; | 39.2 | 471 套 |
| 15 | 便坑标识 | 1、10mm 亚克力 UV 背喷; 2、规格尺寸(长×宽): 0.17m×0.12m; | 9.0 | 2573 套 |
| 16 | 小便池标牌 | 1、10mm 亚克力 UV 背喷; 2、规格尺寸(长×宽): 0.17m×0.12m; | 9.0 | 794 套 |

| | | | | |
|----|-------------------|--|--------|-----------|
| 17 | 节水标识 | 1、10mm 亚克力 UV 背喷； 2、规格尺寸(长×宽)：0.17m×0.12m； | 9.0 | 1132 套 |
| 18 | 防水地滑 | 1、防滑地贴； 2、规格尺寸(长×宽)：0.1m×0.3m； | 9.0 | 726 套 |
| 19 | 路名牌 | 1、2mm 厚铝板贴工程级反光膜； 2、规格尺寸(长×宽)：0.5m×0.9m； | 151.0 | 36 套 |
| 20 | 宿舍门牌 | 1、10mm 亚克力 UV 背喷； 2、规格尺寸(长×宽)：0.23m×0.07m； | 5.6 | 4730 套 |
| 21 | 书籍分类 导视立牌 | 1、1.5mm 镀锌板激光切割，刨槽折弯焊接成型，内置骨架， 3 遍锌黄底漆防锈 2 遍原子灰找平，3 遍面漆汽车烤漆上色，内容油墨丝印，文字丝印，内容 3mm 铝型材烤漆 UV 打印（可更换）； 2、规格尺寸(长×宽)：1.8m×0.6m； | 1432.1 | 32 套 |
| 22 | 美术大楼 总索引 | 1、1.5mm 镀锌板激光切割，刨槽折弯焊接成型，内置骨架， 3 遍锌黄底漆防锈 2 遍原子灰找平，3 遍面漆汽车烤漆上色，内容油墨丝印，文字丝印内容 3mm 铝型材烤漆 UV 打印（可更换），侧边凹陷镶嵌 5mm 亚克力 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：2.4m×1.43m×0.6m； | 3915.8 | 1 套 |
| 23 | 美术大楼 索引吊牌 | 1、1.5mm 镀锌板激光切割，刨槽折弯焊接成型，内置骨架， 3 遍锌黄底漆防锈 2 遍原子灰找平，3 遍面漆汽车烤漆上色，内容油墨丝印，文字丝印，内置蓝金 LED 灯组，内嵌 5mm 白色面板，木纹为手拉木纹； 2、规格尺寸(长×宽)：3m×0.35m； | 984.6 | 82 套 |
| 24 | 美术大楼 楼层索引 牌 | 1、1.8cm 多层实木切割，刷木蜡油，镶嵌 7mm 透明亚克力 UV 背喷图案，面贴 5+3 亚克力粘接造型烤漆，楼层号为 2mm 亚克力立体字，内容 3mm 亚克力烤漆 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：1.4m×0.47m； | 984.6 | 61 套 |
| 25 | 美术大楼 | 1、1.8cm 多层实木切割，刷木蜡油，镶嵌 7mm 透明亚克力 | 693.7 | 51 套 |

| | | | | |
|----|------------|---|-------|-------|
| | 消防疏散牌 | UV 背喷图案，面贴 5+5mm 亚克力粘接造型烤漆 UV，楼层号为 2mm； 2、规格尺寸(长×宽)：1.3m×0.47m； | | |
| 26 | 美术大楼门牌 | 1、7mm 亚克力+5mm 亚克力烤漆 UV，镶嵌 3mm 实木板，刷木蜡油； 2、规格尺寸(长×宽)：0.43m×0.21m； | 72.7 | 286 套 |
| 27 | 美术大楼导视门牌 | 1、17mm 透明亚克力，加 5mm 透明亚克力烤漆面，贴 3mm 高密度 PVC 烤漆，加 5mm 透明亚克力烤漆 UV LOGO，3mm 亚克力烤漆丝印； 2、规格尺寸(长×宽)：0.85m×0.23m； | 335.6 | 41 套 |
| 28 | 美术大楼卫生间门牌 | 1、7mm 实木，刷木蜡油，加 10mm 亚克力烤漆 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：0.35m×0.15m； | 83.9 | 85 套 |
| 29 | 美术大楼节水标识 | 1、实木板，刷木蜡油，加 5mm 亚克力烤漆 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：0.13m×0.15m； | 28.0 | 315 套 |
| 30 | 美术大楼小便池标识牌 | 1、实木板，刷木蜡油，加 5mm 亚克力烤漆 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：0.13m×0.17m； | 28.0 | 147 套 |
| 31 | 美术大楼便坑标识 | 1、实木板，刷木蜡油，加 5mm 亚克力烤漆 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：0.13m×0.17m； | 28.0 | 147 套 |
| 32 | 美术大楼禁烟标识 | 1、实木板，刷木蜡油，加 5mm 亚克力烤漆 UV，红色圆环，红色亚克力； 2、规格尺寸(长×宽)：0.16m×0.22m | 33.6 | 121 套 |
| 33 | 美术大楼楼层号 | 1、5cm 实木加木蜡油 UV； 2、规格尺寸(长×宽)：0.40m×0.40m； | 246.1 | 7 套 |

★二、商务要求

1、交货时间及地点

(1) 交货时间：合同签订生效之日起 60 日内交货。

(2) 交货地点：内江师范学院高桥校区。

2、**报价方式：**投标人以招标文件中的最高单价限价作为基准价报出统一折扣率，投标人一旦中标，严格按照以投标人所报折扣率为准进行定价，合同履行过程中，中标供应商不得调整折扣率。

3、**结算方式：**以实际供货数量据实结算。供货总金额=Σ（各规格产品实际供货数量*各规格产品对应项中标单价）。

注：中标单价=单价最高限价*（1-中标折扣率）

如A产品的单价最高限价为10元，中标折扣率为10%，那么A产品中标单价=10元*(1-10%)=9元。（此条仅为解释说明，无需在技术要求应答表中进行响应）

4、**付款方式：**为贯彻落实财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《四川省财政厅关于转发财政部〈关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知〉的通知》（川财采〔2022〕78号）的要求“采购人要根据采购项目情况和资金支付进度管理要求，加大预付款支付比例，提高供应商履约能力”。本项目付款方式为：合同签订后20日内采购人向投标人支付暂定合同总金额的40%作为预付款，设备安装调试完毕验收合格后20日内，采购人向投标人支付剩余合同总金额。

注：暂定合同总金额=200万*（1-中标折扣率）

5、**运输：**投标人应保证投标产品切合国家、行业有关的标准和规范，包装一定满足导视牌运输的要求，以保证导视牌完整、安全的运达指定现场。

6、安装调试

投标人负责产品安装、调试，直至采购人能正常使用，所需的一切材料、备件、专业工具均由投标人负责提供。投标人应该严格控制货物质量，投标人应向采购人提供产品安装、维修所需的专用工具和仪器，所涉及的价格包括在报价总价格中。

7、售后服务

（1）**质保期：**投标产品质保期均≥1年。各产品有其他要求的以各产品要求为准，但质保期不足一年的，以一年计。国家有相关规定的从其期限。质保期从货物供货、安装、调试正常且经采购人确认验收合格之日起算。

（2）质保期内投标人免费负责产品维护、维修及抢修在质保期内设置7×24小时技术支持热线电话（固话、手机）。投标人应在接到采购人通知后1小时内到现场维修、返工。如采购人要求转移、拆除的投标人应在接到采购人通知后1小时内到现场完成工作。涉及费用（包括材料）由投标人承担。逾期到达按每次每天500元累计计算向采购人支付违约金。

8、验收

(1) 在货物到达采购人指定地点安装调试完毕后 7 日内，采购人对货物的数量和质量进行初步验收，本项目中不允许出现文字错误，出现一处将按合同总金额 0.1%扣除，并对不符合要求的货物立即更换；验收时投标人必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

(2) 投标人应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人。

9、关于商品包装和快递包装：根据《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123号），中标人在提供产品及相关快递服务时，涉及包装的，具体包装要求需严格按照“商品包装政府采购需求标准（试行）”及“快递包装政府采购需求标准（试行）”执行。详见第九章附件 1、附件 2。

10、验收交付标准和方法：按采购文件的质量要求和技术指标、投标人的投标文件及承诺与相关标准进行验收。

11、验收组织方式：验收时投标人需提供验收清单，该清单内容为采购人确认的制作清单，并按照该清单进行逐项据实验收，验收经双方签字确认。

注：以上带“★”的条款为实质性要求，不允许负偏离，如有负偏离作无效投标处理；

第二章 综合评分明细表

| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
|----|-----------------------|------|---|----------------------------|
| 1 | 报价 30% (共同评分因素) | 30 分 | 以本次最低有效投标报价（折扣率最高）为评标基准价，其报价为满分，其余报价得分= $(1-\text{评标基准价}) / (1-\text{投标报价}) * 30$ 分。如 A、B 公司的报价折扣率分别为 10%、20%，以 B 公司的报价作为评标基准价，A 公司报价得分= $(1-20\%) / (1-10\%) * 30$ 分=26.67。 | （专门面向中小企业采购项目，不享受价格扣除优惠政策） |
| 2 | 实施方案 15% (技术类评分因素) | 15 分 | 投标人针对本项目提供的实施方案应当包含以下内容：①公司内部控制制度及职责分工、②服务队伍组建、③项目进度控制方案、④安装方案（质量保障措施方案）、⑤安全管理体系与措施；完全包含得 15 分，未提供或不满足不得分；前述 5 项内容：每一项内容中每存在一处缺陷扣 1.5 分；本项扣完为止。 注：每存在一处缺陷是指内容与采购人实际情况不符、采用的技术手段不符合规范要求、内容不够细化、内容自相矛盾、内容违背法律法规要求、内容套用其他项目、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误、常识性错误以及不可能实现的夸大情形。 | |
| 3 | 设计方案 33% (技术类评分因素) | 33 分 | 投标人针对招标文件第六章“一、项目清单及技术参数要求”的 33 项产品进行设计，按清单顺序依次提供 33 个产品的设计图得 33 分，每缺少 1 个产品的设计图扣 1 分；33 个产品设计图的设计理念每有 1 个与校园文化类整体风格不搭配或不能体现采购人校园文化的扣 0.5 分（即每个产品设计图最多扣 0.5 分）；本项扣完为止。 | 设计图格式自拟，按招标文件中清单排序。 |
| 4 | 服务方案 9% (技术类评分因素) | 9 分 | 投标人针对本项目提供的服务方案应当包含以下内容：①服务保障方案（售后服务质量承诺）、②现场安全施工保障措施（包括施工人员安全、校内师生人身安全、财物安全）、③应急解决方案；完全包含得 9 分，未提供或不满足不得分；前述 3 项内容：每一项内容中每存在一处缺陷扣 1.5 分；本项扣完为止。 注：每存在一处缺陷是指内容与采购人实际情况不符、采用的技术手段不符合规范要求、内容不够细化、内容自相矛盾、内容违背法律法规要求、内容套用其他项目、凭空编造、 | |

| | | | | |
|---|---------------------|-----|--|-----------------------------|
| | | | 逻辑漏洞、科学原理错误、常识性错误以及不可能实现的夸大情形。 | |
| 5 | 人员配置 3% (共同评分因素) | 3分 | 投标人拟投入本项目的项目实施及售后人员 10 人得 1 分；在此基础上：每增加 5 人加 1 分；本项最多得 3 分。 | 提供人员名单（姓名、联系方式），不提供或不满足不得分。 |
| 6 | 业绩 10% (共同评分因素) | 10分 | 投标人从 2019 年 1 月 1 日（含当日）至开标当日止（含当日），具有类似项目业绩，每提供一个得 2 分，本项最多得 10 分。（类似项目业绩是指：标识标牌制作或设计类业绩） | 提供合同复印件，不提供或不满足不得分。 |