

得分公示表

项目名称：中共成都市双流区委宣传部公益景观小品装置采购项目											
项目编号：N5101162022000507											
序号	供应商名称	资格性审查	实质性审查	报价评审 (30分)	设计初稿现场演示 (10分)	实施方案 (42分)	应急方案 (12分)	履约能力 (4分)	节能、环境标志、无线局域网产品 (2分)	平均总得分	评审结果
1	四川耀霖交通工程有限公司	通过	通过	20.5	0	32	7	0	0	59.5	第一成交候选人：成都智得广告装饰有限公司（最后报价：629650元） 第二成交候选人：成都科凌工程有限责任公司（最后报价：434000元） 第三成交候选人：成都拓至文化传播有限公司（最后报价：639940元）
2	成都科凌工程有限责任公司	通过	通过	30	1.5	37	9	4	2	83.5	
3	成都智得广告装饰有限公司	通过	通过	20.68	9.5	40.5	10	4	2	86.68	
4	成都拓至文化传播有限公司	通过	通过	20.35	7	33	8	0	0	68.35	

四川世科工程咨询有限公司
2022年12月13日