

招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

成都市技师学院(成都工贸职业技术学院)校企协同就业创业创新示范实践基地建设,是对工业和信息化部中小企业发展促进中心推进高校与“专精特新”中小企业面向重点产业、重点行业深化科教融合、产教融合等领域合作要求的积极响应。以该项基地建设为契机,通过聚焦区域特色产业和转型升级需求、内聚外联整合各方面资源,从空间硬件、软件平台和服务内容三个方面建设“智库平台”、“行业中小企业就业大数据中心”、“大学生创新创业服务中心”、“高校中小企业第二课堂创新实践管理平台”,实现展览展示、就业、创新创业、实践、融媒体、专家智库等功能,帮助学生提升综合能力,推动校政企协同育人不断深入,使学校在中小企业创业就业、产教融合、专创融合等领域形成示范与品牌效应。

二、建设标的内容

序号	标的名称	计量单位	数量	所属行业
1	智库平台模块	批	1	软件和信息技术服务业
2	行业中小企业就业大数据中心模块	批	1	软件和信息技术服务业
3	大学生创新创业服务中心模块	批	1	软件和信息技术服务业
4	中小企业第二课堂创新实践中心模块	批	1	软件和信息技术服务业
5	系统集成软件	套	1	软件和信息技术服务业
6	校企协同就业创业创新示范实践基地服务	批	1	软件和信息技术服务业
7	拼接大屏	台	1	/
8	电源控制系统	套	1	/
9	安卓网络控制器	台	1	/
10	大屏控制台	台	1	/
11	定制创意桌椅	套	4	/

序号	标的名称	计量单位	数量	所属行业
12	定制书架	套	2	/
13	幕布	台	1	/
14	融媒体非线性编辑系统	套	1	/
15	摄像机	台	1	/
16	无线麦克风	套	1	/
17	补光灯	套	1	/
18	基地基础建设模块	套	1	/

三、技术参数及服务要求

序号	标的名称	技术参数及服务要求
1	智库平台模块	<p>1. 核心功能要求</p> <p>平台以智库运营管理为核心，支持专家账号管理、入库审批、权限设置、数据统计、在线交流指导、信息发布等多项功能；</p> <p>2. 数字化管理</p> <p>平台支持课程直播、MOOC 功能(说明：提供功能截图并加盖投标人公章)；</p> <p>3. ▲专家信息管理</p> <p>(1) 专家申请与审核：支持专家入库申请与审核管理，专家信息菜单须包含基础信息、联系方式、能力技能至少三个维度。可根据基地建设和发展方向，由管理员在后台批量导入或填报专家信息，并进行线上审核；</p> <p>(2) 专家账号与权限管理：支持专家账号与权限管理，支持专家账户自行录入、申请与审核，可对智库专家进行多维度查询、筛选过滤，对智库的专家信息进行新增/修改等，以及对已申报成功专家的课程资源权限、组织权限、行业权限和招聘权限等进行管理；</p> <p>4. ★在线交流指导</p> <p>(1) 专家在线交流：可实现专家与专家、专家与教师、专家与学生开展线上实时对话、答疑、留言等交流，并对基地发展进行规划与建议；</p> <p>(2) 线上问答匹配：根据基地发展实际需求与专家擅长领域，进行线上问答匹配，通过管理员和专家后台对信息进行管理；</p> <p>5. 智库讲堂</p> <p>(1) MOOC 管理：平台支持 MOOC 信息发布，专家导师可通过平台进行 MOOC 直播授课，并对课程资源进行管理；</p> <p>(2) 直播管理：管理员和专家教师通过直播后台对直播及回放进行管理</p>

		<p>理；</p> <p>6. 需求发布 系统结合专家擅长领域，提升智库运营效率，管理员和专家可在平台发布相关资讯和需求信息，提升基地智库能效。</p>
2	行业中小企业就业大数据中心模块	<p>7. 基本功能，以招聘信息管理为核心，支持学生简历投递、线上招聘等多项功能；</p> <p>8. 数字化管理，支持企业岗位发布及管理功能(说明：提供功能截图并加盖投标人公章)；</p> <p>9. 学生求职信息管理(简历库) 支持学生简历上传、在线优化指导、投递简历、关注行业和职位、关注校友和职位等功能，并有申请记录表单，实现求职过程全记录；</p> <p>10 企业岗位信息管理(岗位库) 支持企业进行岗位发布与管理；</p> <p>11. ▲多渠道线上招聘 (1)行业招聘。支持从行业、地区、职能和工作性质等维度，对特定行业的企业招聘信息进行筛选展示，提供精准岗位信息； (2)校园招聘。支持校园招聘功能，可汇集线上、线下专场校园招聘活动,为学生提供线上招聘、线下招聘会信息推介； (3)校友直招。可将专家校友提供的招聘岗位单独展示，并按行业、地区、职能和工作性质对招聘信息进行筛选，也可按发布人进行筛选；</p> <p>12. 行业及典型企业解析。支持行业及典型企业解析功能，可从企业概述、企业历史、企业文化、组织结构、产品结构、生产服务、销售结构等维度构建招聘企业图景；</p> <p>13. 招聘信息统计分析。学校管理员和专家可通过后台的职位发布、编辑及简历回收等功能，实现对招聘投递情况的整体监测统计和分析管理；</p> <p>14. ★行业就业岗位数据。拥有丰富数据资源作为支撑，应涵盖国民经济体系 96 个行业；</p> <p>15. 系统消息提醒。具备消息提醒机制，可以通过系统发出提醒、预警等消息告知相关人员，自动推送工作流程到负责人桌面，避免工作延误。</p>
3	大学生创新创业服务中心模块	<p>16. 基本功能，以学生创新创业实践为核心，支持学生创新创业教育和学生创新创业训练两大主要功能；</p> <p>17. 数字化管理，支持创新创业专家线上开展项目指导管理功能(说明：提供功能截图并加盖投标人公章)；</p> <p>18. 课程学习，支持学生创新创业课程的发布与管理，并具备收藏、评论等在线互动功能，后台自动记录学生任务完成情况，提升学生创新创业意识；</p> <p>19. 专家交流指导，支持学生与创新创业指导专家在线交流功能，学生可在平台发布问题，系统结合专家擅长领域，精准推送问题；</p>

		<p>20. ★项目训练，支持在线组队、创新创业项目训练等功能，结合中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等国家级一类大赛评价体系，设置创新创业项目实践训练，提升学生创新创业综合素质；</p> <p>21. ▲信息发布，支持学生创新创业相关资讯通过图片、文字等不同信息形式发布，并可对相关信息进行实时编辑、审核、发布、管理，支持置顶推荐。</p>
4	中小企业第二课堂创新实践中心模块	<p>22. 基本功能，以高校第二课堂实践项目与实践活动信息管理为核心，支持信息发布管理、课程学习、高手讲堂、在线知识库、能力测评等功能；</p> <p>23. 数字化管理，具备实践活动管理功能(说明：提供功能截图并加盖投标人公章)；</p> <p>24. 信息发布管理，支持竞赛项目、社会实践、文体活动多种类型的实践活动信息发布与管理，可以实现点赞、评论、收藏等在线互动；</p> <p>25. ★实践活动管理，支持实习实训、社会实践、校园竞赛等多种类型的实践活动学习与训练，管理员在后台可对实践项目设施、实践活动进展、实践学习等情况进行管理，通过科学的实践训练方法与测评体系，提升学生实践能力水平；</p> <p>26. 高手讲堂，支持在线观看高手讲堂，并进行在线留言互动；支持针对有录播的直播视频，转播各校优质讲座、热门活动，学生可以登录平台观看直播回放；</p> <p>27. 课程学习，支持实践活动学习、特定活动任务学习，要求通过不低于 40 课时的活动实践学习，且每课时不少于 45 分钟；</p> <p>28. 在线知识库，提供学生职业发展所需要具备的多元结构化的在线知识库，具备浏览、检索功能；</p> <p>29. ▲能力测评，支持在线测评职业能力与适配职业测评，并实时监控、记录学习进程，帮助学生和管理者掌握学习情况；</p> <p>30. 统计分析，具备实践活动、特定学习任务评分功能，自动记录任务完成情况，在线对实践活动完成情况进行评分，以系统内通知公告的形式及时告知学生学习状况，提示学生按时完成相应任务，并确保评分科学、及时、高效、准确。</p>
5	基地系统集成软件	<p>集成智库平台模块、行业中小企业就业大数据中心模块、学生创新创业服务中心模块、中小企业第二课堂创新实践中心模块；实现不同模块平台间资源数据互联互通，无缝衔接；</p> <p>31. 一般功能页面响应时间≤1.5 秒，课程任务学习页面响应时间≤2 秒，复杂报表和综合查询处理响应时间≤5 秒；</p> <p>32. 系统采用 B/S 结构，数据库支持 MySQL 等主流数据库，客户端支持各类浏览器，安全性好、负载能力高；</p> <p>33. ▲至少支持 2000 用户并发访问，采用弹性收缩技术来支持实际情况中任意访问用户数量的并发支持；</p>

	<p>34. ▲系统具备良好安全防护性能，对用户身份信息和用户在平台上操作的数据信息提供完备保护；</p> <p>35. 集成 IaaS+PaaS 解决方案，支持主流微服务框架，最小化闲置资源；</p> <p>36. ★系统支持 PC 网页端和手机 H5 移动端访问，方便用户随时开展学习交流。（H5 移动端应实现与采购人现有“移动数字校园”集成，包括：①实现界面集成。将本平台的 H5 应用入口放入采购人移动数字校园中，让采购人师生可以从移动数字校园访问本平台的 H5 功能；②实现身份认证集成。采购人师生从移动数字校园访问本平台 H5 功能时不需再做身份认证）。</p> <p>37. ★实现与采购人统一身份认证平台的集成（采购人免费提供采购人平台认证接口和相关技术支持）。调用采购人统一身份认证平台实现此项目所有模块的身份认证和登录；</p> <p>38. ★实现与采购人数据中心的集成（采购人免费提供采购人数据中心的接口和相关技术支持）。投标人免费向采购人数据中心推送此项目所有模块师生使用情况的数据（数据内容和对接方式以采购人认可的为准），推送周期最长不超过 4 小时；</p> <p>39. ★系统平台不得采集采购人师生生物识别和身份证信息；</p> <p>40. ★校企协同就业创业创新示范实践基地系统达到或高于信息系统安全等级保护三级的要求（说明：提供承诺函并加盖投标人公章，承诺在终验前提供公安机关的备案证明）。</p>
6	<p>校企协同就业创业创新示范实践基地服务</p> <p>通过基地系统集成软件实现账户互通于智库平台模块、行业中小企业就业大数据中心模块、大学生创新创业服务中心模块、中小企业第二课堂创新实践中心模块，结合拼接大屏、融媒体非线性编辑系统等软件硬件及空间建设，实现校企协同就业创新示范实践基地所需具备的智库指导、就业中心、创新创业中心和实践中心等多种服务。</p> <p>41. ▲验收时，智库平台配置至少 10 位专家为采购人在校师生提供在线交流指导、直播授课等服务（说明：提供承诺函并加盖投标人公章）；</p> <p>42. ★服务期内，投标人不定期向智库平台模块充实专家智库队伍，每年不少于 50 名国家级专家（国家级专家包括：①国家级大学生创新创业训练计划专家组成员、②教育部高等学校创新创业教育指导委员会委员、③创新创业类大赛省级以上评审专家、④教育部万名创业导师库成员、⑤全国高等学生信息咨询与就业指导中心认证的全国高校就业创业指导教师网就业创业指导专家、⑥中国职业规划师或生涯规划师、⑦工信部中小企业发展促进中心“产业实践教授”）；智库专家工作日提供 8 小时在线交流指导；直播授课每年不低于 10 场，每场不低于 1 个小时（说明：提供承诺函并加盖投标人公章）；</p> <p>43. ▲验收时，投标人通过行业中小企业就业大数据中心模块提供行业解析知识服务，从企业历史、企业文化、组织结构、产品结构、生产服务、销售结构等维度构建招聘企业解析。解析的企业数量应不少</p>

	<p>于 1000 家，其中规模以上企业不少于 500 家(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>44. ★服务期内，投标人通过行业中小企业就业大数据中心模块每年新增企业解析数量不少于 150 家，其中规模以上企业不少于 80 家(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>45. ▲验收时，投标人通过行业中小企业就业大数据中心模块提供行业就业岗位，提供岗位数据信息不少于 80 万条(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>46. ★服务期内，投标人通过行业中小企业就业大数据中心模块每年新增 100 万条岗位数据信息(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>47. ▲验收时，投标人通过大学生创新创业服务中心模块提供创新创业基础在线课程资源，包含创新思维、创新方法、创新能力及路演答辩等能力培养，且该课程资源应服务过不低于十所高校(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>48. ▲验收时，投标人通过中小企业第二课堂创新实践中心模块提供不少于 4000 节的线上课程资源，包含学科解读、行业前沿、科技创新、职场励志、财经管理等领域(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>49. ▲验收时，投标人通过中小企业第二课堂创新实践中心模块提供不少于 8000 篇在线知识内容，涵盖学科知识、大学赛事、大学生可考取证书、经典好书、成功人物、经典电影、社交必备知识及教育、政界、商业、科技、社团活动等领域的头条信息，为学生提供职业发展所需要具备的多元结构化的在线知识库(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>50★服务期内，投标人通过中小企业第二课堂创新实践中心模块每年新增不少于 150 篇在线知识内容，涵盖学科知识、大学赛事、大学生可考取证书、经典好书、成功人物、经典电影、社交必备知识及教育、政界、商业、科技、社团活动等领域的头条信息，为学生提供职业发展所需要具备的多元结构化的在线知识库；每年新增不少于 500 节线上课程，包含学科解读、行业前沿、科技创新、职场励志、财经管理等领域(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>51. ▲投标人按工信部中小企业发展促进中心“校企协同就业创业创新示范实践基地”要求建设并完成验收(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>52. ▲投标人承诺项目建设完成后，本项目能与工信部中小企业发展促进中心“校企协同就业创业创新示范实践基地”相关信息实现平台对接(对接信息包括但不限于工信部中小企业发展促进中心企业岗位信息和产业实践教授信息)，对接所需的费用由投标人自行承担(说</p>
--	--

		明：提供承诺函并加盖投标人公章)。
7	拼接大屏	<p>53. ★拼接屏数量≥6，总尺寸≥170英寸，显示技术：4K显示，直下式LED；</p> <p>54. ▲拼接屏最大分辨率1920*1080P；安装方式：嵌入式(组合幕墙安装方式)，双边物理拼缝规格：0.88mm；</p> <p>55. 单屏尺寸≥1200mm*680mm*73mm，支持7天*24小时长时间开机；</p> <p>56. 全数字处理单元，支持分屏显示，整屏显示，任意组合显示；</p> <p>57. ▲实现无线投屏功能(包含音视频)，在基地空间范围内可以实现至少包含笔记本电脑、手机、平板电脑的无线投屏；</p> <p>58. ★投标产品应具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书(说明：提供有效的证书复印件并加盖投标人公章)。</p>
8	电源控制系统	<p>59. 强电控制系统，含控制面板，控制设备开机关机等。功率15KW，支持中控；</p> <p>60. 须具备耐压、过流、短路、断路、失压、多级电流逐步启动、半自动切换全自动可自启动、SPD等保护措施；</p> <p>61. 配电柜内装有空气开关、熔断器、交流接触器、转换开关电源指示灯等；</p> <p>62. 配电柜至少须支持3相380V交流电源输入并采用TN-S制式。</p>
9	安卓网络控制器	<p>63. 采用分布式私有云系统技术，便于对接和扩展调度系统、视频服务器系统、存储服务器节点；</p> <p>64. 支持自带Waf安全防火墙等功能；</p> <p>65. 支持单节点实现2000并发，音视频完全同步，低延时；</p> <p>66. 支持全终端设备观看视频点播，支持电脑浏览器、Android手机、iPhone手机等智能设备；</p> <p>67. 支持B/S架构，允许用户通过内外网设备进行访问，支持用户在观看直播时进行文字交流，交流内容必须通过管理员审核后方可发布。</p>
10	大屏控制台	<p>68. ▲尺寸≥115cm*68cm*42cm，控制软件支持不低于6路画面显示；</p> <p>69. ▲部署5套接口包含(HDMI、网络、电源、音频)、一个视频摄像接口(视频录制)，位置由采购方指定，方便前端设备投屏；</p> <p>70. 基材采用优质E1级中纤板为基材，油漆表面平整，颜色清晰自然、无颗粒、气泡。封边应严密、平整，不允许有脱胶、表面有胶渍；采用热压工艺处理，拼贴应严密、平整，不允许有脱胶、鼓泡、裂纹、压痕和划伤。钢琴烤漆亮面，所有棱角采用铝圆弧过渡收边，采用优质五金配件，均作防锈、防腐处理。内藏主机位、线槽位，可安装86插座面板，多功能线盒。</p>
11	定制创	71. 创意桌椅数量4套，包含4张桌子，12把椅子；

	意桌椅	72. 桌面岩板，桌子的其余部分和椅子为实木材质，椅子与桌子色调保持一致； 73. 桌子(圆形)直径 100cm、高 75cm；椅子长 46cm，宽 38cm，高 80cm。
12	定制书架	74. 数量 2 套； 75. 落地实木书架定制，材质黑橡木或胡桃木，环保木蜡油涂； 76. 尺寸 $\geq 260\text{cm} \times 30\text{cm} \times 210\text{cm}$ 。
13	幕布	77. 可绿幕，蓝幕，手动切换，幕布宽度 $\geq 3\text{m}$ 。
14	融媒体非线性编辑系统	78. ▲ 4K 非编系统融媒体 EDIUS 非线性编辑系统视频后期编辑机工作站； 79. 支持 12 个视频输入通道，必要时可以定制扩展到更多的通道； 80. 设备输入：支持通过 1394 / AV/HDMI/SDI/VGA 采集卡； 81. 接驳各种 WDM 驱动的硬件设备：摄像头、摄像机、采集卡等； 82. 加载视频文件：支持各种格式的文件输入，Mpeg4 / Mpeg2 / AVI 等； 83. 加载图片文件：支持各种格式输入，JPG/BMP/RAW 等； 84. 拼接、叠加与虚拟视频：支持各实体通道视频拼接、叠加，形成一个新的通道虚拟视频； 85. 支持 IP 视频流输入功能。
15	摄像机	86. 类型：专业摄录一体机，传感器类型 CMOS，传感器尺寸 ≥ 1.0 英寸(13.2mm \times 8.8mm)； 87. ▲ 像素 ≥ 2000 万，有效像素 ≥ 1420 万像素(16:9)或 ≥ 1060 万像素(4:3)； 88. 光圈 $\geq F2.8$ ，滤镜直径 $\geq 62\text{mm}$ ； 89. 液晶屏尺寸 ≥ 3.5 英寸，取景器 ≥ 0.24 英寸 155 万像素； 90. 快门描述 1/6-1/10000，白平衡预设(室内：3200K，室外：5600K ± 7 级，色温设置范围：2300-15000K)，一键式 A、B，自动可选； 91. 录制格式 视频：XAVC S HD：MPEG4-AVC/H264 4:2:0 Long Profile AVCHD：兼容 MPEG-4 AVC/H.264 AVCHD 2.0 格式 DV。
16	无线麦克风	92. 一拖四专业无线录音麦克风； 93. 灵敏度：-86dBm，频率范围：80-20000Hz； 94. 3.5mm TRS 接口，颜色：黑色。
17	补光灯	95. 共 3 个摄影灯(220V, 150W, 16500 流明， $ra > 96$ ， $TLCI > 96$ ，色温 5600 ± 200 ，调光范围 0-100%)； 96. 3 个灯架，2 个反光板，3 个柔光伞。
18	基地基础设施建设	97. ★ 根据校企协同就业创业创新示范实践基地建设要求安排展览展示空间、就业空间、创新创业空间、实践空间、智库平台展示空间、

模块	<p>直播空间、交流空间等空间建设，验收前，投标人邀请国家认可的检测机构对基地室内空气进行检测，并出具室内空气检测合格报告，费用由投标人自行负责(说明：提供承诺函并加盖投标人公章)；</p> <p>98. 根据空间实际情况完成布线。提供本项目建设所需 HDMI 线、转接线、网络跳线、屏幕支架、电源插座、配电箱等施工耗材并完成设备连接调试完成，并做好线缆标识，所有线路预留备份通道及线材；</p> <p>99. 创意设计配套，墙面处理，定制屏风式隔断，宽度不超过 80cm，长度不超过 220cm，总面积不低于 100 m²、不超过 120 m²，定制版画射灯；</p> <p>100. 拼接大屏背景墙墙面装饰板：定制厚度≥1.15mm 难燃胶合板，面积≥42 平方；</p> <p>101. ▲室内标识：定制上墙，亚克力材质，体现“数控技术校企协同就业创业创新示范实践基地”等字眼，总长度≥6m，高度≥0.3m，厚度≥3mm；</p> <p>102. ▲室外标识：体现“数控技术校企协同就业创业创新示范实践基地”等字眼，主体单字≥0.3m*0.3m，亚克力厚度≥3mm。</p>
<p>说明 1. 带“★”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效投标。</p> <p>2. 带“▲”号条款为重要指标。</p> <p>3. 未带“★”“▲”号条款为一般指标。</p>	

附：建设效果图





四、★商务要求

(一)履约期限和地点:

1. 履约时间:

1.1 合同签订之日起 30 个日历天内(不含试运行 30 个日历天),投标人在采购人指定地点完成所有软件和设备的安装、调试、培训等工作。

1.2 软件和设备的售后服务期为 3 年,售后服务期的起始日期为采购人软件和设备终验收合格之日起开始计算。

1.3 校企协同就业创业创新示范实践基地服务的履约期为 3 年,起始日期自采购人软件和设备终验收合格之日起开始计算。

2. 履约地点:成都市郫都区红光街道港通北三路 1899 号。

(二)合同价款

合同价为固定包干价,包括但不限于供货、包装、运输、安装、调试、培训、利润、售后服务、税费等与完成本项目有关的所有费用。本项目合同执行期间合同总价不变,采购人无需另向投标人支付本项目合同规定之外的其他任何费用。

(三)支付方式

1. 支付方式为一次性银行转账支付。

2. 投标人完成软件和设备安装、调试、培训工作,且试运行 30 个日历天结束并经采购人终验收合格后,自采购人收到投标人提供的符合采购人财务要求且合法有效完整的等额完税发票之日起 12 个日历天内支付合同总金额的百分之百

的合同款；若收到投标人发票之日早于试运行结束后的终验收合格之日，则自试运行结束后终验收合格之日起 12 个日历天内支付。

3. 投标人未提供增值税发票(普票)，或发票经国税网验审不合格的，或者投标人提供的发票不满足采购人财务要求的，采购人有权拒付且不承担任何逾期付款的责任。

4. 投标人保证提供的银行账户信息真实有效，如果投标人账户信息更改(原则上采购人不同意账户信息更改)，需要在采购人付款前 10 个日历天内告知采购人，若因投标人原因导致采购人无法付款或错误付款，后果由投标人自行承担。

(四) 质量要求

1. 投标人应保证软件和设备权属清楚且满足采购人使用需求，不得侵害他人的知识产权。

2. 投标人提供的软件和设备须符合国家(行业)标准以及采购人的招标文件和投标人的响应文件规定的质量和规格的要求。若投标人提供的软件和设备与招标文件和投标人的响应文件不符，或证实是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的产品等，投标人应在接到采购人书面通知后 5 个日历天内完成更换，因更换软件和设备产生的费用由投标人承担，如因不合格产品给采购人造成损失，投标人还应承担赔偿责任。

(五) 包装和运输

1. 投标人为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)(财办库[2020]123号)的要求。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。货物在运输途中毁损灭失的风险均由投标人承担。

2. 采用纸箱包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证，由于包装不善所引起的货物损失均由投标人承担。

(六) 安装要求

投标人按照采购人确定的方案进行安装、调试等工作。且安装和调试应符合国家相关规范。

(七) 售后服务要求

1. 售后服务分电话(含网络)服务和上门服务。售后服务期内，投标人在接到采购人故障报修后能在 2 小时内通过电话(含网络)服务排除故障的，则无需上门服务。若在规定时间内不能通过电话(含网络)服务排除故障的，投标人应在故障

报修后的 5 小时内到达现场,到达现场后 24 小时内排除故障(若涉及主要设备更换或者返厂维修的故障排除时间由双方协商确定)。

2. 售后服务范围包含所有设备以及相关的辅材等的维护和更换、软件的升级(更新)。售后服务期内涉及的人工、设备(含辅材)维护和更换、软件的升级(更新)等费用均由投标人承担。

3. 售后服务期内投标人应为本项目所有软件和设备提供巡检服务,自终验收合格之日起,每间隔 6 月巡检一次,且每次巡检结束后 5 个工作日内提供详细巡检情况记录并加盖单位公章。若出现质量问题和系统软件故障,由投标人提供维修、更换(含升级发生故障的设备和软件)。

(八)其他要求

1. 如因投标人的工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害,包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等,投标人对此均应承担全部的赔偿责任。

2. 项目实施过程中投标人应对采购人原场地、设施进行有效保护,如有损坏的应负责修复,无法修复的设施设备,投标人应免费更换全新的设施设备,并对造成的损失进行赔偿。若投标人既无法修复,又无法更换的,采购人有权聘请第三方进行修复或更换,由此产生的费用由投标人承担。

3. 设备和软件在采购人指定地点完成安装调试后,投标人安排专业人员对采购人的相关技术管理人员和使用人员进行培训,确保被培训人员能使用和故障排查。

(1)培训方式: 安装点现场集中培训。

(2)培训内容: 本项目软硬件安装调试和使用、故障排查等方面。

(3)培训时间: 不少于 1 天。

4. 投标人所提供的建设成果须确保采购人数据安全、准确。若投标人提供的相关成果因运行问题导致数据库数据丢失、混乱或其他质量问题,投标人应当竭尽全力修复,并为采购人找回,对此,采购人不用支付任何费用。若不能修复、找回的,投标人应承担由此给采购人造成的一切损失(包括但不限于因此向第三方支付赔偿金、以及因此支出的诉讼费用、律师费、保全费、鉴定费等);若损失难以计算的,投标人应按合同总价的百分之二十向采购人支付违约金。

五、投标人提供的智库平台内的专家类型要求

投标人提供的智库平台内的专家类型包括：①国家级大学生创新创业训练计划专家组成员、②教育部高等学校创新创业教育指导委员会委员、③创新创业类大赛省级以上评审专家、④教育部万名创业导师库成员、⑤全国高等学生信息咨询与就业指导中心认证的全国高校就业创业指导教师网就业创业指导专家、⑥中国职业规划师或生涯规划师、⑦工信部中小企业发展促进中心“产业实践教授”。

六、★履约保证金

1. 履约保证金为合同金额的百分之五，投标人应在中标通知书发出之日起至合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人提交履约保证金。

2. 履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后，10个日历天内无息退还投标人应退部分履约保证金。因采购人原因逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向投标人支付相应违约金，但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因投标人不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则采购人不承担逾期退还违约责任。

3. 履约保证金汇入的银行及账号：

户名：成都市技师学院

开户银行：工行四川成都分行郫都红光支行

银行账号：4402054609100031151

3. 履约保证金不予退还情形：一是投标人未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是投标人缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起30个日历天(含法定节假日)内投标人不按招标文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

七、履约能力

1. 投标人2019年1月1日(含1日)有软件开发业绩。

2. 投标人拟投入本项目的服务人员具有互联网高级工程师技术职称、网络安全全员中级及以上技术职称。

3. 投标有软件著作权证书。

注意：①本章服务及技术要求中带“▲”号项目作为关键性指标要求，非带“▲”号项目作为一般技术指标要求，如未满足将根据评分办法规定分别进

行扣分，带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。

②本章带“★”号条款为实质性要求，投标人若未满足的，将被视为无效投标。