

（一）服务内容

项目拟通过线上线下、实地考察等方式，推出实操与理论相结合、传统产业与电商相融合的课程，并根据产业发展需要，整合资源从人才引进，人才评价、人才发展、人才服务，人才培养等方面服务链主企业和人才，在政府、企业与人才间发挥好桥梁作用，推动引智招商同频共振、人才产业共同发展。

（二）服务要求

1、培训要求：对企业管理协同配合，电商新形态新零售玩法，制造型企业如何与电商结合等内容，提供系统的、具有针对性、专业性的培训课程。

2、培训对象及目标：需对企业负责人、企业电商管理人员（电商总监、销售经理、电商创业者）、校企合作（院校学生干部）等提供企业转型、电商知识以及人才培养培训，解决武侯园区企业电商发展的人才储备、运营渠道、组织管理结构、企业规划布局、供应链等问题。

3、培训课程设计：采用线下+线上的培训方式

（1）线下培训主要内容：以传统电商运营、政策及行业解读、电商新业态玩法、美丽经济与电子商务为培训主题，结合电商销售平台特性、短视频、直播运营模式等进行课程设计培训。

（2）线上培训主要内容：建立学习资料库行业分析、经典案例解读、行业分析报告等为课程内容，进行线上培训。

4、人才服务工作站：配备专职人员开展站点标准化管理、服务体系建设，建立服务台账、系统叫号、设立人才服务咨询窗口等日常运营。积极配合区级部门、她妆美谷、街道、社区共同开展人才服务工作站建设，协助完善站点硬件配置搭建。体系化开展能力提升培训，吸引和培养更多适合电商产业发展的专业技能人才，结合企业需求，定期组织定制类人才活动，协调合作洽谈、人才招聘活动，积极开放社区活动。

（三）项目服务方案

1、供应商根据本次采购项目的服务内容及要求，拟定培训课程体系及方案、各项管理制度建设方案，（提供包含以下：①根据企业电商的发展现状，拟定课

程培训思路，②课程逻辑设计，③内容模块，包括平台选择、运营培训、企业打造、流量运营、数据分析等，④根据电商发展需求及服务培训要求，制定课程框架（课程表），⑤制定符合本项目要求的工作进度计划，培训时间安排，⑥培训质量控制，⑦培训成果提炼，⑧考核评价体系，⑨学员管理事项，⑩人才工作站运营设计方案等。

2、供应商根据本次采购项目的服务内容及要求，拟定人才工作站运营设计方案，（提供包含以下：①制定工作站服务流程，②常规活动组织、策划、宣传实施方案，③拟定关于人才服务的活动安排方案等。

（四）跟踪服务方案

供应商根据本次采购项目的服务内容及要求，拟定项目跟踪服务方案，（提供包含以下方案：①对培训人员的安排及人员能力，②线下培训实施过程中，秩序维护、人员安全等应急保障方案，③各执行人员的工作对接流程、并对提供咨询方案方案，④按时完成服务的保证措施及成果资料完整交接的保证措施等。

★（五）商务要求

1、培训完成后提供总结报告，包含交流记录及过程资料等。

2、培训课程时长：线下课程 12 节（2-3 小时/节），线上课程 20 节（45-60 分钟/节）。

3、服务地点：采购人指定地点。

4、服务期限：合同签订之日起一年内完成。

5、付款方式：合同签订后收到供应商开具正式发票后 10 日内支付首付款 50%，完成培训并提交总结报告、过程资料后及收到供应商开具正式发票后 10 日内支付尾款 50%。

6、验收标准：按磋商文件、响应文件、签订的合同的要求及国家及行业相关规范标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与投标文件中安全质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

以上带“★”的条款为实质性要求，不允许负偏离，如有负

偏离作无效响应处理；