

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会四川展团参展服务采购项目 评审情况表①

采购人：四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）

采购编号：N5100012022001550

磋商时间：2022年8月25日10时00分

磋商地点：四川浩行招标代理有限公司

评审情况		投标人名称	湖南景成展览工程有限公司	云纪录文化传媒有限公司	北京金宏展国际展览有限公司	重庆超杰展览有限公司	深圳市两个圈文化传播有限公司
是否通过资格性审查			是	是	是	是	是
是否通过响应性审查			是	是	是	是	是
评分因素		分值	得分	得分	得分	得分	得分
服务方案58%	报价15%	15	14.5	13.6	15	13.2	13.7
	项目管理机构和管理制度8%	8	6.5	5.5	8	5	8
	展馆设计方案36%	36	25.5	18	18	18	15.5
	展览配套方案14%	14	12	10	12	10	10
项目实施方案8%		8	8	5.5	7	6.5	5.5
人员配置7%		7	7	4	7	4	4
信誉3%		3	3	0	3	3	0
履约能力8%		8	8	1	8	8	1
扶持不发达地区和少数民族地区1%		1	0	0	0	0	0
合计		100	83.5	57.6	78	68.7	58.7
评审结果			第3中标候选人； 报价金额 215.8万。	第9中标候选人； 报价金额 211.6万。	第4中标候选人； 报价金额 192.5万。	第7中标候选人； 报价金额 218万。	第8中标候选人； 报价金额 20万。

磋商小组签字： 王力坤 蔡华
 监督人员签字： 王力坤

注：1. 资格及符合性审查请填写“是”或“否”（如未通过，写否，并列明原因）；2. 以上得分均为加权平均值。

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会四川展团参展服务采购项目 评审情况表②

采购人：四川省文化产业发展促进中心（四川省对外文化交流中心）

采购编号：N5100012022001550

磋商时间：2022年8月25日10时00分

磋商地点：四川浩行招标代理有限公司

评审情况		投标人名称	哲商国际文化传媒（深圳）有限公司	深圳市先秦展览展示资讯有限公司	深圳市翊禾文化有限公司
是否通过资格性审查			是	是	是
是否通过响应性审查			是	是	是
评分因素		分值	得分	得分	得分
报价 15%		15	13.80	14.00	14.33
服务方案 58%	项目管理机构和 管理制度 8%	8	6	6	6
	展馆设计方案 36%	36	19.50	19.50	30
	展览配套方案 14%	14	12	12	13
项目实施方案 8%		8	8	8	8
人员配置 7%		7	7	7	7
信誉 3%		3	3	3	0
履约能力 8%		8	8	8	8
扶持不发达地区和少数民族地区 1%		1	0	0	0
合计		100	77.00	77.00	84.00
评审结果			第 1 成交候选人； 报价金额 212.00	第 5 成交候选人； 报价金额 204.99	第 2 成交候选人； 报价金额 201
磋商小组签字：		王力勃 董一华			
监督人员签字：		王力勃			

注：1. 资格及符合性审查请填写“是”或“否”（如未通过，写否，并列明原因）；2. 以上得分均为加权平均值。