

# 政府采购项目采购需求

采购单位：梓潼县七一高级职业中学校

所属年度：2022年

编制单位：梓潼县七一高级职业中学校

编制时间：2022年08月08日

## 一、项目总体情况

(一) 项目名称： 梓潼县七一职高基本能力建设校园风貌打造采购项目

(二) 项目所属年度： 2022年

(三) 项目所属分类： 服务

(四) 预算金额（元）： 2,400,000.00元 ， 大写（人民币）： 贰佰肆拾万元整

最高限价（元）： 2,400,000.00元 ， 大写（人民币）： 贰佰肆拾万元整

(五) 项目概况： 本项目为梓潼县七一高级职业中学校，通过政府采购服务方式，采购学校风貌打造设计方案并实施，设计方案包括但不限于校园风貌打造、校园文化建设以及人文、风景景观。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商： 否

## 二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

- 本项目属于以下应当展开需求的情形
- 本项目属于以下可以不再重复开展需求调查的情形

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况
2. 市场供给情况
3. 同类采购项目历史成交信息情况
4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
5. 其他相关情况

### 三、项目采购实施计划

- (一) 采购组织形式：分散采购
- (二) 采购方式：竞争性磋商
- (三) 本项目是否单位自行组织采购：否
- (四) 采购包划分：不分包采购
- (五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1. 专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

- (六) 是否采购环境标识产品：是
- (七) 是否采购节能产品：是
- (八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否
- (九) 采购标的是否属于政府购买服务：否
- (十) 是否属于政务信息系统项目：否
- (十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否
- (十二) 是否属于PPP项目：否
- (十三) 是否属于一签多年项目：否

### 四、项目需求及分包情况、采购标的

- (一) 分包名称：合同包一

- 1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模： 中小企业
- 3) 预留形式： 设置专门采购包
- 4) 预留比例： 100.0%

2、预算金额（元）：2,400,000.00，大写（人民币）：贰佰肆拾万元整

最高限价（元）：2,400,000.00，大写（人民币）：贰佰肆拾万元整

3、评审方法：综合评分法

4、定价方式：固定单价

5、是否支持联合体投标：否

6、是否允许合同分包选项：否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他服务	标的名称	其他服务
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	2,400,000.00	单价（元）	2,400,000.00
	是否采购节能产品	是	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	是	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	其他未列明行业

标的名称：其他服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>（一）学校简介</p> <p>梓潼县七一高级职业中学，是梓潼县唯一一所公办的全日制中等职业学校，是7000多万“特殊党费”援建的学校。学校肩负着中等职业学历教育、社会职业技术培训以及普及高中阶段教育的职责。</p> <p>学校占地147亩，建筑面积33200平方米。现有教职工92名，在校学生1648人。学校开设有计算机应用、汽车运用与维修、中草药栽培、数控技术应用、高星级饭店营运与管理、电子技术应用、航空服</p>

务、社会文化艺术等8个专业。同时与绵阳职业技术学院、四川汽车职业技术学院等高校举办5年贯通制培养；与梓潼中学联合举办职普融通班教学；为成都理工大学“实践教育基地”、西南科技大学“实践教学基地”。

学校实行“校企合作”“校校合作”“订单式培养”等办学模式。学校推行“升学+就业”教学模式，努力培养一大批德才兼备的中职生，并通过对口升学、单招等途径到高校深造，圆大学梦想。

学校以德育为先、专业技能和职业素养并重人才培养理念，让学生“进得来、学得好、出得去”。严格管理，充分利用现代信息化管理，实行校外导师班主任、志愿者（西南科技大学、成都理工大学研究生）教学、家校联动、学生自我管理、社会互动的育人方法，学校先后获得市县“德育先进集体”“德育教育示范基地”等荣誉称号。

随着国家全面贯彻落实《国家职业教育改革方案》重大战略布局的强力推进，职业教育迎来了新的发展机遇，沐浴着国民经济发展和社会事业进步的和煦春风，学校不断发展和壮大。

## （二）技术要求

对学校现有教学楼以及校园广场进行整体风貌打造，但不得对建筑物和构筑物结构进行调整，按照设计方案确定内容实施完成。

1、设计要求：设计具有整体性和一致性，设计理念应体现新时代职业教育特点，突出学校“特殊党费援建”的性质。同时，结合学校所在行政区域的地域特点、文化风俗特点，合理规划，科学布局，将校园文化贯穿始终。设计思路应体现学校高质量发展理念，提升学校形象。

### 2、实施要求：

（1）成交供应商应严格设计方案实施风貌打造，不得偷工减料。如实施完成后，不符合要求，供应商应在采购人限定地时间内进行整改，所需的费用由供应商承担。

(2) 本项目所有实施内容必须达到国家及行业现行技术规范标准。对于存在未达标或与国家标准相悖，采购人有权拒绝支付项目资金并责令供应商整改。

(3) 供应商需结合方案，编制本项目具体的实施计划。包括但不限于进度计划、质量保证措施、安全保证措施、环保文明措施等。

3、材料要求：本项目供应商实施过程中，所选用的材料品质、规格必须达到国家标准，严禁以次充好，使用不合格材料。

4、本项目结算价格以最终审计结论为准。

## 商务要求

序号	内容	招标/采购要求
1	交货时间	在合同签订后60日内完成所有服务。
2	交货地点	采购人指定地点。
3	履约、验收要求与标准	按绵财采【2021】15号文件规定执行。
4	款项支付方式、进度	按合同约定的进度支付货款。
5	对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施	合同签订后拨付合同价款的30%作为预付款。
6	售后服务要求	售后服务期限：一年。售后响应时间1小时内响应，4小时内到达现场解决问题。
7	其他	<p>1、提供针对本项目的设计方案，包括但不限于对本项目的整体初步设计构想及思路、设计理念、设计效果图、方案说明等，整体效果能够充分体现校园文化，提升校园整体风貌形象。</p> <p>2、提供针对本项目的实施方案，包括但不限于施工方案、进度计划、质量保证措施、安全保证措施、环保文明措施等，方案应满足设计方案要求，编制全面，科学合理。</p> <p>3、供应商应针对设计方案承诺：原创设计，不涉及知识产权纠纷，如有类似问题由成交供应商承担相应法律责任。承诺函格式自拟，未提供该承诺函当无效投标处理。</p>

## 8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
	应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	

## 9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

## 10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	报价	满足磋商文件要求且响应价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 报价)*30%*100。评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。	30.0	是
2	详细评审	设计方案	对供应商提供的设计方案进行综合评审。包含但不限于对本项目的整体初步设计构想及思路、设计理念、设计效果图、方案说明等，全部满足采购需求的得满分25分；方案内容每有一项缺失扣5分，每有一处内容有缺陷或有描述错误的或不符合项目实际情况的扣1分，扣完为止，不提供不得分	25.0	否
3	详细评审	实施方案	供应商应根据自身的设计方案编制实施方案，包括但不限于施工方案、进度计划、质量保证措施、安全保证措施、环保文明措施等，完全满足设计方案要求，编制全面，科学合理得满分25分；方案内容每有一项缺失扣5分，每有一处内容有缺陷或有描述错误的或不符合项目实际情况的扣1分，扣完为止，不提供不得分。	25.0	否
4	详细评审	履约能力	1、供应商具有建筑装饰设计甲级资质得3分； 2、供应商具有满足本项目采购需求的专业人员，包括但不限于设计师、建造师等，有1个得1分，本项最多得3分。（提供相关证书复印件） 2、供应商提供2020年以来类似业绩，有1个得2分，最多得4分。（类似业绩是指：城市景观、特色街景、乡村风貌或特色风貌打造的设计或实施业绩）	10.0	是

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
5	详细评审	售后及知识产权	1、成交供应商应提供1年的免费售后服务，每增加一年加2分，最多加4分。 2、投标供应商明确针对本项目的投标方案知识产权归属：该知识产权属于采购人得6分。投标方案知识产权属于投标供应商，本项不得分。未明确知识产权归属不得分。	10.0	是

## 11、合同管理安排

- 1) 合同类型：承揽合同
- 2) 合同定价方式：固定单价
- 3) 合同履行期限：自合同签订之日起60日
- 4) 合同履行地点：采购人指定地点
- 5) 支付方式：分期付款
- 6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

- 7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

- 8) 合同支付约定：

1、 付款条件说明： 合同签订后 ， 达到付款条件起 7 日， 支付合同总金额的 30.00 %；

2、 付款条件说明： 合同履行完毕， 验收合格后 ， 达到付款条件起 7 日， 支付合同总金额的 70.00 %；

- 9) 验收交付标准和方法： 详见招标文件

- 10) 质量保修范围和保修期：详见招标文件
- 11) 知识产权归属和处理方式：详见招标文件
- 12) 成本补偿和风险分担约定：详见招标文件
- 13) 违约责任与解决争议的方法：详见招标文件
- 14) 合同其他条款：无

## 12、履约验收方案

- 1) 验收组织方式：自行验收
- 2) 是否邀请本项目的其他供应商：否
- 3) 是否邀请专家：否
- 4) 是否邀请服务对象：否
- 5) 是否邀请第三方检测机构：否
- 6) 履约验收程序：一次性验收
- 7) 履约验收时间：

    供应商提出验收申请之日起7日内组织验收

- 8) 验收组织的其他事项：无
- 9) 技术履约验收内容：详见招标文件
- 10) 商务履约验收内容：详见招标文件
- 11) 履约验收标准：详见招标文件
- 12) 履约验收其他事项：无

## 五、风险控制措施和替代方案

    该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否