

成都市自主择业军队转业干部就业创业
典型宣传

磋
商
报
告

采购项目编号：N5101012022000998

2022年9月23日

70

一、采购活动基本情况介绍

(一) 采购项目基本情况介绍

项目名称：成都市自主择业军队转业干部就业创业典型宣传；包数：1个包。

(二) 采购过程基本情况介绍

1、经成都市财政局批准，成都市退役军人服务中心对成都市自主择业军队转业干部就业创业典型宣传进行竞争性磋商采购，本次采购委托成都建木工程项目管理有限公司代理。

2、采购公告于2022年9月9日在四川省政府采购网发布。

3、获取采购文件时间为：2022年9月13日至2022年9月19日。

4、答疑会和现场考察未安排。

(三) 采购执行机构复核要求修改评审结果或者重新评审情况介绍：无。

二、评审方法和标准

(一) 评审方法名称和概念。

综合评分法。

(二) 评分因素。

报价、服务方案、履约能力。

(三) 评分标准及权值。

报价 10%、服务方案 66%、履约能力 24%。

三、购买采购文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	成都保利戴维文化传播有限公司
2	成都博雅文化传播有限公司
3	四川皓玺凤观文化传媒有限公司

4	宸旸文化传播（成都）有限公司
---	----------------

四、磋商地点和磋商小组

(一) 评标地点：成都建木工程项目管理有限公司（地址：成都市成华区府青路二段 25 号协信中心写字楼 1906）。

(二) 评标委员会成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组（其中，在四川省政府采购评审专家库抽取技术、经济等方面评审专家 2 人：组长：曹润 成员：胡欢 田友强 由采购人委托采购人代表 1 人：田友强）负责本次采购项目的评标工作。

五、提交响应文件情况

采购文件规定的提交首次响应文件截止时间：2022 年 9 月 23 日 10:00（北京时间），共收到 3 家供应商的响应文件。

序号	供应商名称
1	成都保利戴维文化传播有限公司
2	成都博雅文化传播有限公司
3	四川皓玺凤观文化传媒有限公司

六、磋商和评审

(一) 磋商过程情况

磋商过程执行顺利。

(二) 采购执行机构解释情况

无。

(三) 供应商澄清情况

无。

(四) 有效响应文件的供应商名单。

序号	供应商名称
----	-------

1	成都保利戴维文化传播有限公司
2	成都博雅文化传播有限公司
3	四川皓玺凤观文化传媒有限公司

(五) 无效响应文件名单及原因。

供应商名称	原因
/	/

七、最终报价和评审结果

排序	供应商名称	最终报价	平均得分
1	成都保利戴维文化传播有限公司	122.95 万元	94.5
2	成都博雅文化传播有限公司	123.238 万元	88.98
3	四川皓玺凤观文化传媒有限公司	123.24 万元	80.98

八、磋商小组授标建议

成交候选供应商名单		
成交候选人顺序	供应商名称	最终报价
第一成交供应商	成都保利戴维文化传播有限公司	122.95 万元
第二成交供应商	成都博雅文化传播有限公司	123.238 万元
第三成交供应商	四川皓玺凤观文化传媒有限公司	123.24 万元

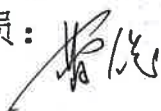
九、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：
无。

磋商小组成员签字：



监督人员：



成都市自主择业军队转业干部就业创业典型宣传 评审结果汇总表

采购项目编号: N5101012022000998		2022年9月23日					
序号	供应商	详细评审得分汇总			总得分	平均分	排序
		评委1	评委2	评委3			
1	成都保利戴维文化传播有限公司	89	100	94.50	283.5	94.50	1
2	成都博雅文化传播有限公司	77.98	99.98	88.98	266.94	88.98	2
3	四川皓玺凤观文化传媒有限公司	69.98	91.98	80.98	242.94	80.98	3

磋商小组签字:

王长海 王长海 王长海